

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.09.2023 17:24:16

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Информационные системы в экономике

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«02» 09 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Л.Р. Магомаева

(подпись)

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Мировые информационные ресурсы

(наименование дисциплины)

**Направление подготовки**

09.03.03 Прикладная информатика

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

**Направленность (профиль)**

Прикладная информатика в экономике

(наименование специализации / профиля подготовки)

**Квалификация**

бакалавр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель Магомаев Т.Р. Т.Р. Магомаев

(подпись)

Грозный – 2022

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
Мировые информационные ресурсы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>4-й семестр</b>			
1	<b>Тема 1.</b> Сущность информации	(УК-1)	Лабораторная работа
2	<b>Тема 2.</b> Основные понятия и сущность ИР	(УК-1)	Лабораторная работа
3	<b>Тема 3.</b> Недокументированные информационные ресурсы	(УК-2)	Лабораторная работа
4	<b>Тема 4.</b> Документированные информационные ресурсы	(УК-3)	Лабораторная работа
5	<b>Тема 5.</b> Электронные информационные ресурсы	(ОПК-2)	Лабораторная работа
6	<b>Тема 6.</b> Качество информации и его оценка	(УК-1)	Лабораторная работа
7	<b>Тема 7.</b> Характеристика рынка информационных продуктов и услуг	(УК-3)	Лабораторная работа
8	<b>Тема 8.</b> Источники и поставщики информационных ресурсов	(ОПК-3) (УК-3)	Лабораторная работа
<b>5-й семестр</b>			
9	<b>Тема 9.</b> Информация и бизнес	(УК-3)	Лабораторная работа
10	<b>Тема 10.</b> Мировой рынок информационных ресурсов	(УК-3)	Лабораторная работа
11	<b>Тема 11.</b> Рынок информационных ресурсов. Деловые ресурсы	(УК-3) (ОПК-3)	Лабораторная работа

12	<b>Тема 12.</b> Предпринимательская деятельность и ее информационное обеспечение	(ПК-1)	Лабораторная работа
13	<b>Тема 13.</b> Реклама в Internet	(ОПК-2)	Лабораторная работа
14	<b>Тема 14.</b> Методы оценки эффективности бизнеса	(УК-1)	Лабораторная работа
15	<b>Тема 15.</b> Методы оценки эффективности Web-сайта	(ОПК-3) (ПК-1)	Лабораторная работа
16	<b>Тема 16.</b> Стандартизация и унификация информационных ресурсов	(ОПК-3)	Лабораторная работа
17	<b>Тема 17.</b> Защита информационных ресурсов	(ОПК-2) (ПК-1)	Лабораторная работа

### ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Лабораторная работа</i>	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения лабораторных работ
2	<i>Рубежный контроль</i>	Форма проверки знаний по дисциплине в виде первой и второй рубежных аттестаций	Вопросы к аттестациям
3	<i>Экзамен</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

*4-й семестр*

- Лабораторная работа №1.** Знакомство со структурой HTML
- Лабораторная работа №2.** Создание списков в HTML
- Лабораторная работа №3.** Создание таблиц средствами HTML
- Лабораторная работа №4.** Создание гиперссылок в HTML
- Лабораторная работа №5.** Встраивание изображений в HTML
- Лабораторная работа №6.** Создание страниц с фреймами
- Лабораторная работа №7.** Создание пользовательских форм
- Лабораторная работа №8.** Анализ готовых Web-сайтов

### **Критерии оценки ответов на лабораторные работы (4-й семестр)**

*Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за текущую работу студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом до 4 лабораторных работ с использованием дополнительного материала по ним. (по 3 баллов). Максимальное количество баллов за активное участие, дискуссии и подготовку кратких сообщений студент может набрать 3 балла.*

**3 балла** ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**2 балла** ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**1 балл** ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

**0 баллов** ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы или ставится, если студент совсем не выполнил ни одного задания.

## *5-й семестр*

**Лабораторная работа №9.** Анализ информации в сети Интернет

**Лабораторная работа №10.** Анализ финансовой информации

**Лабораторная работа №11.** Рынок электронных сделок

**Лабораторная работа №12.** Анализ тарифных планов

**Лабораторная работа №13.** Реклама в Интернет

**Лабораторная работа №14.** Методы оценки эффективности бизнеса

**Лабораторная работа №15.** Методы оценки эффективности Web-сайта

**Лабораторная работа №16.** Методы оценки качества информационных ресурсов

**Лабораторная работа №17.** Защита информационных ресурсов

**Лабораторная работа №18.** Анализ КСЗИ на выбранном объекте

### **Критерии оценки ответов на лабораторные работы (5-й семестр)**

*Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за текущую работу студента.*

*Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом до 5 лабораторных работ с использованием дополнительного материала по ним. (по 3 баллов).*

**3 балла** ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**2 балла** ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**1 балл** ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

**0 баллов** ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы или ставится, если студент совсем не выполнил ни одного задания.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Кафедра информационные системы в экономике**

**Вопросы рубежного контроля по дисциплине «Мировые ИР» на 4-й семестр**

*Вопросы к первой рубежной аттестации (4-й семестр)*

1. Основные понятия. Информация и ее свойства (УК-1)
2. Цели получения информации (УК-1)
3. Носители информации (УК-1)
4. Данные, документы, сигналы
5. Определение информационных ресурсов
6. Возникновение и развитие информационных ресурсов
7. Классификация информационных ресурсов
8. Роль и значение информационных ресурсов в развитии ИТ
9. Недокументированные информационные ресурсы (УК-2)
10. Индивидуальные знания специалистов
11. Коллективные знания специалистов
12. Документированные информационные ресурсы (УК-3)
13. Текстовые информационные ресурсы
14. Характеристика первичных документов (УК-3)
15. Характеристика вторичных документов (УК-3)

*Вопросы ко второй рубежной аттестации (4-й семестр)*

16. Электронные информационные ресурсы (ОПК-2)
17. Характеристика БД
18. Электронные издания
19. Мультимедиа системы (ОПК-3)
20. Гипертекстовые системы
21. Ресурсы Интернета
22. Сервисные услуги Интернета (ПК-1)
23. Поисковый сервис Интернет
24. Источники и поставщики ИР
25. Источники и поставщики научно-технической информации
26. Источники и поставщики ИР для специалистов
27. Источники и поставщики патентной информации
28. Источники и поставщики информации по статистике
29. Поставщики рыночной информации
30. Поставщики образовательных информационных ресурсов
31. Библиотечный фонд
32. Архивный фонд
33. Эффективность использования ИР
34. Биржевая и финансовая информация

## **Критерии оценки ответов на рубежной аттестации**

*Регламентом БРС предусмотрено всего 20 баллов за рубежную аттестацию студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 2 вопроса в билете (по 10 баллов).*

**10 баллов (5+)** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**9 баллов (5)** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов,

**8 баллов (4+)** заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному

**7 баллов (4)** заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

**6 баллов (4-)** заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

**5 баллов (3+)** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.

**4 балла (3)** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

**3 балла (3-)** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**2 балла (2)** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, допускающему существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**1 балл** — нет ответа (отказ от ответа, представленный ответ полностью не по существу содержащихся в экзаменационном задании вопросов)



**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Кафедра информационные системы в экономике**

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»**

**(4-й семестр)**

1. Основные понятия. Информация и ее свойства (УК-1)
2. Цели получения информации (УК-1)
3. Носители информации (УК-1)
4. Данные, документы, сигналы
5. Определение информационных ресурсов
6. Возникновение и развитие информационных ресурсов
7. Классификация информационных ресурсов
8. Роль и значение информационных ресурсов в развитии ИТ
9. Недокументированные информационные ресурсы (УК-2)
10. Индивидуальные знания специалистов
11. Коллективные знания специалистов
12. Документированные информационные ресурсы (УК-3)
13. Текстовые информационные ресурсы
14. Характеристика первичных документов (УК-3)
15. Характеристика вторичных документов (УК-3)
16. Электронные информационные ресурсы (ОПК-2)
17. Характеристика БД
18. Электронные издания
19. Мультимедиа системы (ОПК-3)
20. Гипертекстовые системы
21. Ресурсы Интернета
22. Сервисные услуги Интернета (ПК-1)
23. Поисковый сервис Интернет
24. Источники и поставщики ИР
25. Источники и поставщики научно-технической информации
26. Источники и поставщики ИР для специалистов
27. Источники и поставщики патентной информации
28. Источники и поставщики информации по статистике
29. Поставщики рыночной информации
30. Поставщики образовательных информационных ресурсов
31. Библиотечный фонд
32. Архивный фонд
33. Эффективность использования ИР
34. Биржевая и финансовая информация

## Критерии оценки ответов на экзамене

*Регламентом БРС предусмотрено 20 баллов (максимальный балл) за ответ на вопросы в билете. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 4 вопроса в билете (по 5 баллов).*

**5 баллов** - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**4 балла** - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**3 балла** - Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

**2 балла** - Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины.

**1 балл** - Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к незначительной коррекции ответа студента.

**0 баллов** - Ответ на вопрос полностью отсутствует, либо отказ от ответа.

---

## Критерии оценки знаний студента на экзамене

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Кафедра информационные системы в экономике**

**Вопросы рубежного контроля по дисциплине «Мировые ИР» на 5-й семестр**

*Вопросы к первой рубежной аттестации (5-й семестр)*

1. Рынки информационных ресурсов. (УК-3)
2. Технологии Internet в бизнесе. (УК-3)
3. Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. (УК-3) (ОПК-3)
4. Профессиональные базы данных.
5. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.
6. Рынок информационных продуктов и услуг.
7. Деловые ресурсы интернет.
8. Анализ и оценка информации внутренней и внешней среде предприятия.
9. Информационное обеспечение бизнеса в развитых странах.
10. Периодические издания для бизнеса в традиционной и электронной информационной среде.

*Вопросы ко второй рубежной аттестации (5-й семестр)*

1. Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование. (ОПК-2)
2. Современные информационные технологии в маркетинге.
3. Агрессивная реклама и ее назначение.
4. Современные инструменты оптимизации деятельности бизнеса.
5. Информационные ресурсы, как важнейший ресурс современного рынка информационных продуктов и услуг.
6. Способы создания эффективного Web-сайта. (ОПК-3)
7. Структура и содержание успешного сайта. (УК-1)
8. Основные критерии успешности сайта
9. Объекты и субъекты стандартизации.
10. Информационные модели. Тезаурусы
11. Виды угроз безопасности.

12. Мероприятия и процедуры, используемые для обеспечения безопасности информационных ресурсов. (ОПК-2)

13. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах. (ПК-1)

---

### **Критерии оценки ответов на рубежной аттестации**

*Регламентом БРС предусмотрено всего 20 баллов за рубежную аттестацию студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 2 вопроса в билете (по 10 баллов).*

**10 баллов (5+)** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**9 баллов (5)** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов,

**8 баллов (4+)** заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному

**7 баллов (4)** заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

**6 баллов (4-)** заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

**5 баллов (3+)** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.

**4 балла (3)** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

**3 балла (3-)** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**2 балла (2)** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, допускающему существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**1 балл** — нет ответа (отказ от ответа, представленный ответ полностью не по существу содержащихся в экзаменационном задании вопросов)

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Кафедра информационные системы в экономике**

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»**

**(5-й семестр)**

*Вопросы к экзамену*

1. Рынки информационных ресурсов. (УК-3)
2. Технологии Internet в бизнесе. (УК-3)
3. Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. (УК-3) (ОПК-3)
4. Профессиональные базы данных.
5. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.
6. Рынок информационных продуктов и услуг.
7. Деловые ресурсы интернет.
8. Анализ и оценка информации внутренней и внешней среде предприятия.
9. Информационное обеспечение бизнеса в развитых странах.
10. Периодические издания для бизнеса в традиционной и электронной информационной среде.
11. Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование. (ОПК-2)
12. Современные информационные технологии в маркетинге.
13. Агрессивная реклама и ее назначение.
14. Современные инструменты оптимизации деятельности бизнеса.
15. Информационные ресурсы, как важнейший ресурс современного рынка информационных продуктов и услуг.
16. Способы создания эффективного Web-сайта. (ОПК-3)
17. Структура и содержание успешного сайта. (УК-1)
18. Основные критерии успешности сайта
19. Объекты и субъекты стандартизации.
20. Информационные модели. Тезаурусы
21. Виды угроз безопасности.

## Критерии оценки ответов на экзамене

*Регламентом БРС предусмотрено 20 баллов (максимальный балл) за ответ на вопросы в билете. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 4 вопроса в билете (по 5 баллов).*

**5 баллов** - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**4 балла** - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**3 балла** - Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

**2 балла** - Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины.

**1 балл** - Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к незначительной коррекции ответа студента.

**0 баллов** - Ответ на вопрос полностью отсутствует, либо отказ от ответа.

---

## Критерии оценки знаний студента на экзамене

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

### Лабораторная работа №1. Знакомство со структурой HTML

**Цель:** научить применять теги логического и физического форматирования при создании Web-страниц.

#### Задание № 1. Задание простейшего HTML-документа

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Мой первый HTML-документ</TITLE>
</HEAD>
<BODY TOPMARGIN="30">
Это мой первый HTML-документ!
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

#### Задание № 2. Использование тега <ACRONYM>

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Расшифровка аббревиатур с помощью тега ACRONYM </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
```

<ACRONYM TITLE="HyperText Markup Language"> HTML </ACRONYM> один из наиболее популярных и распространенных на сегодня языков разметки текста, используемый для создания Web-сайтов.

```
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

#### Задание № 3. Выделение текста курсивом

*Описание:* Тег <EM> предназначен для акцентирования контента. Браузеры отображают такой контент курсивным начертанием. Закрывающий тег обязателен. Параметры - Нет.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
```



```
<HEAD>
<TITLE>Выделение текста курсивом </TITLE>
</HEAD>
<BODY> Тег используется для <em> интонационного выделения определённого
текстового фрагмента </em>. Браузерами отображается курсивом.
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

#### **Задание № 4. Работа с параметрами тега <FONT>**

*Описание:* Параметр *color* устанавливает цвет контента внутри контейнера <FONT>. Задаёт размер шрифта в условных единицах от 1 до 7. Средний размер, используемый по умолчанию, принят - 3. Размер шрифта можно указывать как абсолютной величиной (например, *size="4"*), так и относительной (например, *size="+1"*, *size="-1"*). В последнем случае размер изменяется относительно базового.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Использование параметра FONT </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FONT FACE="Tahoma", "Helvetica" COLOR="#000000" SIZE="2"> Этот текст
будет показан ОДНИМ из 3-х указанных шрифтов, черным цветом и размером "2"</FONT>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

#### **Задание № 5. Одновременное использование нескольких тегов форматирования**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
Заголовок ПИ, БИН
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FONT FACE="Arial" COLOR="black" SIZE="5"> В этом тексте использовано <U> три
различных тега </U> <B> физического форматирования. </B> </FONT>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

## Лабораторная работа №2. Создание списков в HTML

**Цель:** научить создавать списки посредством применения основных тегов.

### Задание № 1. Пример нумерованного списка

Описание: Тег <OL> устанавливает нумерованный список. Каждый элемент списка должен начинаться с тега <LI>. Если к тегу <OL> применяется таблица стилей, то элементы <LI> наследуют эти свойства.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример нумерованного списка </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H3>Пример нумерованного списка</H3>
<HR ALIGN="CENTER" NOSHADE WIDTH="98%">
<OL>
<FONT FACE="Tahoma"> <B> Классификация прикладных программных средств</B>
</FONT>
<LI> текстовые редакторы </LI>
<LI> текстовые процессоры </LI>
<LI> графические редакторы </LI>
</OL>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

### Задание № 2. Пример нумерованного списка с разрывом последовательности

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример нумерованного списка с разрывом последовательности </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H3>Дисциплины кафедры «ИСЭ» </H3>
<HR ALIGN="CENTER" NOSHADE WIDTH="98 %">
<FONT FACE="Tahoma"> <B>Интересные дисциплины:</B> </FONT>
<OL>
<LI>Мировые информационные ресурсы</LI>
<LI>Деньги и кредит </LI>
<LI>Управление проектами </LI>
<BR>....
<LI VALUE="8"> бухгалтерские системы</LI>
</OL>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

### **Задание № 3. Примеры использования разных типов нумерованного списка**

*Описание:* Тег <OL> устанавливает нумерованный список. Каждый элемент списка должен начинаться с тега <LI>. Если к тегу <OL> применяется таблица стилей, то элементы <LI> наследуют эти свойства.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Примеры использования разных типов нумерованного списка </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<OL TYPE="1">
<FONT SIZE="4"> <b>Арабские цифры</b> </FONT>
<LI>текстовые редакторы</LI>
<LI>текстовые процессоры</LI>
<LI>графические редакторы</LI>
</OL>
<OL TYPE="I">
<FONT SIZE="4"> <b>Большие римские цифры</b> </FONT>
<LI>текстовые редакторы</LI>
<LI>текстовые процессоры</LI>
<LI>графические редакторы</LI>
</OL>
<OL TYPE="A">
<FONT SIZE="4"> <b> Прописные латинские буквы</b> </FONT>
<LI>текстовые редакторы </LI>
<LI>текстовые процессоры </LI>
<LI>графические редакторы </LI>
</OL>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

### **Задание № 4. Пример использования вложенных списков**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример использования вложенных списков </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<UL TYPE="SQUARE">
```

```

<FONT SIZE="4"> <b>Редакторы компьютерной графики: </b> </FONT>
<LI>Векторные редакторы </LI>
<UL TYPE="DISC">
<LI>CorelDRAW</LI>
<OL>
<LI>CorelDRAW</LI>
<LI>Corel Photo Paint </LI>
<LI>Corel R.A.V.E. </LI>
</OL>
</UL>
<LI>Растровые редакторы </LI>
<UL TYPE="DISC">
<LI>Adobe Photoshop </LI>
<OL>
<LI>Adobe Photoshop</LI>
<LI>Adobe Image Ready</LI>
</OL>
</UL>
</UL>
</BODY>
</HTML>

```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

### **Задание № 5. Пример неупорядоченного списка**

*Описание:* Тег <UL> устанавливает маркированный список. Каждый элемент списка должен начинаться с тега <LI>. Если к тегу <UL> применяется таблица стилей, то элементы <LI> наследуют эти свойства.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```

<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример маркированного списка</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H3>Пример маркированного списка</H3>
<HR ALIGN="CENTER" NOSHADE WIDTH="98%">
<FONT FACE="Tahoma"> <b>Популярные редакторы векторной графики:</b>
</FONT>
<UL>
<LI>CorelDRAW </LI>
<LI>Adobe Illustrator </LI>
<LI>Macromedia FreeHand </LI>
</UL>
</BODY>
</HTML>

```

### Лабораторная работа №3. Создание таблиц средствами HTML

**Цель:** научить создавать таблицы посредством применения основных тегов.

#### Задание № 1. Пример простейшей таблицы

Описание: Элемент `<TABLE>` служит контейнером для элементов, определяющих содержимое таблицы. Любая таблица состоит из строк и ячеек, которые задаются с помощью тегов `<TR>` и `<TD>`. Внутри `<TABLE>` допустимо использовать следующие элементы: `<CAPTION>`, `<COL>`, `<COLGROUP>`, `<TBODY>`, `<TD>`, `<TFOOT>`, `<TH>`, `<THEAD>` и `<TR>`.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример простейшей таблицы</TITLE>
</HEAD>
<BODY >
<TABLE BORDER>
<CAPTION>Пример простейшей таблицы</CAPTION>
<TR>
<TH>Ячейка с заголовком</TH>
<TD>Ячейка с обычным текстом</TD>
</TR>
</TABLE>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере и ознакомьтесь с результатом.

#### Задание № 2. Пример выравнивания таблицы по центру

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример выравнивания таблицы по центру </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<TABLE ALIGN="CENTER" BORDER="2" CELLSPACING="2" CELLPADDING="7">
<tr>
<th>Состав персонального компьютера</th>
<Tr>
<TD>
<FONT FACE="Tahoma">В состав персонального компьютера входят следующие
компоненты: </FONT>
<UL TYPE="DISC">
<LI>Системный блок </LI>
<LI>Монитор </LI>
<LI>Клавиатура </LI>
```

```
<LI>Мышь</LI>
</UL> </TD> </TR> </TABLE>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Результатом должно послужить следующее:

### **Задание №3. Разные типы выравнивания ячеек таблицы**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Разные типы выравнивания ячеек таблицы </TITLE>
</HEAD>
<BODY LEFTMARGIN="40"RIGHTMARGIN="40" MARGINWIDTH="40">
<TABLE ALIGN="CENTER" BORDER="2" CELLSPACING="0" CELLPADDING="5"
WIDTH="100%" HEIGHT="200">
<TR ALIGN="CENTER">
<TD VALIGN="BOTTOM">Магомаев </TD>
<TD>Мировые ИР</TD>
<TD VALIGN="TOP">Аудитория 3/17</TD>
</TR>
<TR>
<TD ALIGN="RIGHT">Товсултанова</TD>
<TD ALIGN="CENTER">ЭПОРПО</TD>
<TD>Аудитория 3-19</TD>
</TR>
</TABLE>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Результатом должно послужить следующее:

**Самостоятельно:** Составить таблицу небольшого расписания занятий своей группы, где ФИО преподавателя, название дисциплины будут иметь один тип выравнивания, а номер аудитории и пары – другой.

#### Задание № 4. Пример объединение ячеек с помощью COLSPAN и ROWSPAN

*Описание:* Параметр *cols* задает количество столбцов в таблице, помогая браузеру в подготовке к ее отображению. *Rows* отображает строки таблицы.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример объединения ячеек с помощью COLSPAN и ROWSPAN</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<TABLE ALIGN="CENTER" BORDER="2" CELLSPACING="0" CELLPADDING="5"
WIDTH="100%" HEIGHT="200">
<TR ALIGN="CENTER" BGCOLOR="#CECECE">
<TH COLSPAN="2">Ячейка 1</TH>
</TR>
<TR>
<TD ALIGN="CENTER" ROWSPAN="3">Ячейка 2</TD>
<TD ALIGN="CENTER"> Ячейка 3</TD>
</TR>
<TR>
<TD ALIGN="CENTER">Ячейка 4</TD>
</TR>
<TR>
<TD ALIGN="CENTER">Ячейка 5</TD>
</TR>
</TABLE>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере и ознакомьтесь с результатом.

## Лабораторная работа №4. Создание гиперссылок в HTML

**Цель:** научить осуществлять связь между страницами HTML.

### Задание № 1. Простейшей гиперссылки

Описание: Тег <A> является одним из важных элементов HTML и предназначен для разработки ссылок. В зависимости от присутствия параметров name или href тег <A> устанавливает ссылку или якорь. Якорем является ввиду закладка внутри страницы, которую можно указать в качестве цели ссылки. При использовании ссылки, которая указывает на якорь, происходит переход к закладке внутри web-страницы. Для разработки ссылки необходимо сообщить браузеру, что является ссылкой, а также указать адрес объекта, на который следует сделать ссылку. В качестве значения параметра href используется адрес объекта (URL, Universal Resource Locator, универсальный указатель ресурсов), на который происходит переход.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример простейшей гиперссылки</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FONT COLOR="gray" SIZE="6"> Adobe Photoshop </FONT>
<HR COLOR="#003366" WIDTH="90%" ALIGN="left">
<p> <FONT FACE="Tahoma", "Verdana" SIZE="4"> Одним из наиболее популярных и
распространенных графических редакторов считается программа для работы с растровой
графикой Adobe Photoshop, разработанная корпорацией <a
HREF="http://www.adobe.com"><b>Adobe Systems </b></a>. На сегодняшний день доступна
версия программы 7.0 </FONT> </p>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

### Задание № 2. Гиперссылки с использованием графики в качестве указателя

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример гиперссылки с использованием графики в качестве
указателя</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<p ALIGN="CENTER">
<a HREF="http://www.adobe.com/">
<IMG SRC="images.jpg" WIDTH="70" HEIGHT="70" ALT="Adobe Systems"
BORDER="0">
</a>
</p>
```



```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере и ознакомьтесь с результатом.

### **Задание № 3. Составление внутренних гиперссылок**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE>Пример составления внутренних гиперссылок</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
<FONT COLOR="gray" SIZE="6">Тери HTML </FONT>
```

```
<HR CQLOR="#003366" WIDTH="90%" ALIGN="left">
```

```
<p> <a HREF="#font">FONT</a> </p>
```

```
<p> <a HREF="#span">SPAN</a> </p>
```

```
<p> <A HREF="#table">TABLE</A> </p>
```

```
<HR ALIGN="center" WIDTH="95%" NOSHADE>
```

```
<p ALIGN="JUSTIFY">
```

```
<a NAME="font"> </a>
```

FONT – один из основных тегов физического форматирования текста, отображающий свойства шрифтов.

```
SPAN-----
```

```
TABLE-----
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере и ознакомьтесь с результатом..

## Лабораторная работа №5. Встраивание изображений в HTML

**Цель:** научить встраивать в HTML-документы графические изображения.

### Задание № 1. Выравнивание изображений

*Описание:* Тег <IMG> предназначен для отображения на web-странице рисунков в графическом формате GIF, JPEG или PNG. Этот тег имеет единственный обязательный параметр src, который определяет адрес файла с картинкой. Если необходимо, то рисунок можно сделать ссылкой на другой файл, поместив тег <IMG> в контейнер <A>. При этом вокруг Имаги отображается рамка, которую можно убрать, добавив параметр border="0" в тег <IMG>. Рисунки также могут применяться в качестве карт-рисунков, когда картинка содержит активные области, выступающие в качестве ссылки. Такая карта по внешнему виду ничем не отличается от обычного Имаги, но при этом оно может быть разбито на невидимые зоны разной формы, где каждая из областей служит ссылкой.

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<TITLE> Выравнивание изображений </TITLE>
<BODY> Выравнивание <IMG SRC= images.jpg ALIGN=top> по верхнему краю
<p> Выравнивание по <IMG SRC= images.jpg ALIGN=BASELINE> базовой линии
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

**Самостоятельно:** Расположите заранее заготовленное изображение в левом углу страницы.

### Задание № 2. Выравнивание изображений

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<TITLE>Выравнивание изображений</TITLE>
<BODY>
<IMG SRC= images1.jpg ALIGN=RIGHT>
<p ALIGN=JUSTIFY>
```

Верблюды – корабль пустыни. Это название закрепилось за ним с давних пор, когда караваны верблюдов ходили с грузами через пустыни в условиях безводья и недостатка пищи. Верблюды могут проходить через безводные пространства. На них навьючивают груз до 250 кг, с которым они могут делать переходы по 300 км в день со средней скоростью передвижения 10 км/час.

```
<IMG SRC= images2.jpg ALIGN=LEFT>
<p ALIGN=JUSTIFY>
```

Кроме домашних северных оленей, разводимых человеком, в тундре сохранилось много диких северных оленей, которые ведут кочевой образ жизни в поисках ягеля. Северные олени хорошо приспособлены к жизни в суровых условиях. Широкие копыта позволяют оленям не провалиться в снегу, передвигаться по болотам и топям. Шерсть у северных оленей

тоже особенная. Толстая сердцевина каждого волоса наполнена воздухом, а воздух хорошо сохраняет тепло тела. Поэтому мех даже во время сильного ветра надежно защищает оленя от холода.

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

### **Задание № 3. Задание размеров изображений**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
```

```
<TITLE>Задание размеров изображений</TITLE>
```

```
<BODY>
```

```
<IMG SRC= images.jpg WIDTH=300>
```

```
<IMG SRC= images.jpg >
```

```
<IMG SRC= images.jpg WIDTH=75>
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Результатом должно послужить следующее:

### **Задание № 4. Использование параметров HSPACE и VSPACE**

*Описание: Hspace - горизонтальный отступ от Имаги до окружающего контента.*

*Vspace - Вертикальный отступ от Имаги до окружающего контента*

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
```

```
<TITLE>Использование параметров HSPACE и VSPACE</TITLE>
```

```
<BODY>
```

```
<IMG SRC= лиса.jpg ALIGN=left HSPACE=20 VSPACE=20>
```

Лисица – одна из популярных героинь детских сказок. Она стройна, изящна, у нее удлиненное туловище на невысоких ногах. Из всей ее общей длины примерно 40% приходится на пушистый хвост. Удивительно хорошо приспособилась она к самым разным уровням, но больше других любит открытые места с небольшим лесом, оврагами, холмами, Избегает лишь глухой тайги и пустынь. Лисица очень проворна, обычная манера ее передвижения – неторопливая рысца Лисица – великолепный охотник: Помимо наблюдательности и сообразительности, у нее отличная зрительная память, хорошее обоняние и острый слух

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

### **Задание № 5. Использование рамки для изображения**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<TITLE>Помещение изображения в рамку</TITLE>
<BODY>
<IMG SRC= лиса.jpg >
<IMG SRC= лиса.jpg BORDER=1>
<IMG SRC= лиса.jpg BORDER =5>
<IMG SRC= лиса.jpg BORDER=10>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

### **Задание № 6. Использование альтернативного текста**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<TITLE>Использование альтернативного текста </TITLE>
<BODY>
<IMG SRC= лиса.jpg alt="лиса">
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере

## Лабораторная работа №6. Создание страниц с фреймами

**Цель:** обучить созданию web-страниц, содержащих фреймы.

### Задание № 1. Разветвлённая фреймовая структура

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример разветвленной фреймовой структуры </TITLE>
</HEAD>
<FRAMESET COLS="30%, 70%" FRAMEBORDER="0" FRAMESPACING="0"
BORDER="0">
  <FRAME NAME="left" SRC="left.html" SCROLLING="yes" MARGINWIDTH="10"
MARGINHEIGHT="10">
  <FRAMESET ROWS="*, 2*" FRAMEBORDER="0" FRAMESPACING="0"
BORDER="0">
    <FRAME NAME="top" SRC="top.html">
    <FRAME NAME="bottom"
SRC="bottom.html">
  </FRAMESET>
</FRAMESET>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере и ознакомьтесь с результатом.

▲ Пример описывает фреймовую структуру, состоящую из двух вертикальных и двух горизонтальных фреймов.

*Описание: \_\_\_\_\_ <FRAMESET COLS="30%, 70%" FRAMEBORDER="0" FRAMESPACING="0" BORDER="0">\_показывает, что окно браузера поделено на две части: 30% и 70%, соответственно. Следующий за ней тег <FRAME> задает свойства левого фрейма. Правый фрейм разбит еще на два фрейма, на этот раз горизонтальных, для чего дается отдельная конструкция: <FRAMESET ROWS="\*, 2\*" FRAMEBORDER="0" FRAMESPACING="0" BORDER="0">. После этого посредством тега <FRAME> дается описание двух упомянутых горизонтальных фреймов.*

### Задание № 2. Файл верхнего фрейма "menu.html"

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<BODY BGCOLOR="red" TEXT="black" LINK="blue" VLINK="срщщдфеу"
VLINK="blue">
  <H3>Ссылки верхнего фрейма</H3>
  <HR>
  <FONT FACE="Tahoma" SIZE="2">
  <UL TYPE="square">
    <LI> <A HREF="text.html" TARGET="left">Файл с текстом в левом нижнем
фрейме</A>
```

```
<LI> <A HREF="text.html" TARGET="right">Файл с текстом в правом нижнем
фрейме</A>
<LI> <A HREF="text.html" TARGET="menu">Файл с текстом в верхнем фрейме</A>
<LI> <A HREF="text.html" TARGET="_top">Файл с текстом в полном окне</A>
<LI> <A HREF="text.html" TARGET="_blank:">Файл с текстом в новом окне</A>
<LI> <A HREF="text.html" TARGET="_self">Файл с текстом в текущем фрейме</A>
</OL>
</FONT>
</BODY>
</HTML>
```

▲ Первая ссылка откроется в левом нижнем фрейме по причине указания конструкции TARGET="left" ("left" в данном случае – это внутреннее имя данного фрейма).

Вторая ссылка откроется в правом нижнем фрейме (указано внутреннее имя фрейма "right").

Третья ссылка будет открыта в этом же окне, так как "menu" – это имя текущего фрейма, из которого открываются гиперссылки.

Четвертая ссылка откроется в полном окне браузера (конструкция "top").

Пятая ссылка будет открыта в отдельном новом окне поверх фреймовой структуры (действие "\_blank").

Наконец, последняя ссылка откроется в текущем фрейме (аналогично действию TARGET "menu").

## Лабораторная работа №7. Создание пользовательских форм

**Цель:** обучить созданию web-страниц, содержащих пользовательские формы.

### Задание № 1. Варианты использования элемента текстовой

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<title>Варианты использования элемента текстовой строки</title>
</HEAD>
<BODY>
<h3>Пожалуйста, сообщите свои данные:</h3>
<FORM NAME="mail" ACTION="/cgi-bin/mail.cgi" METHOD="post"> Ваше имя:<br>
<INPUT TYPE="text" SIZE="20" MAXLENGTH="50" NAME="name"> <BR><BR>
Ваш E-mail:<BR>
<INPUT TYPE="text" SIZE="30" MAXLENGTH="35" NAME="email"> <BR><BR>
Ваш сайт:<br>
<INPUT TYPE="text" SIZE="40" MAXLENGTH="60" NAME="www" > <BR><BR>
Комментарий:<br>
<INPUT TYPE="text" SIZE="50" MAXLENGTH="100" NAME="comment"
VALUE="Краткий комментарий (не более 100 символов)">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

### Задание № 2. Использование элемента опции выбора

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Использование элемента опции выбора </ TITLE >
</HEAD>
<BODY>
<H3>Укажите свои увлечения:</H3>
<FORM NAME="select_hobby" ACTION="/cgi-bin/hobby.cgi" METHOD="get">
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="hobby" VALUE="computers" CHECKED>
Компьютеры и Интернет <BR><BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="hobby" VALUE="art">Литература и искусство
<BR> <BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="hobby" VALUE="music">Музыка и танцы
<BR><BR>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="hobby" VALUE="auto">Автомобили
<BR><BR>
```

```
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="hobby" VALUE="sport">Спорт и активный отдых
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

▲ Как видно из рисунка, пользователь может выбирать несколько вариантов поля CHECKBOX, значение каждого из которых будет передано программой-обработчиком на Web-сервер.

### **Задание № 3. Использование элемента опции переключения**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Использование элемента опции переключения </TITLE >
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#FFFFFF" TEXT="black" LINK="#OOFFOO"
ALINK="#OOFFOO" VLINK="blue">
<H3>Укажите свою возрастную группу:</H3>
<FORM NAME="select_age" ACTION="/cgi-bin/age.cgi" METHOD="get">
<INPUT TYPE="radio" NAME="age" VALUE="baby" CHECKED>0-5 лет
<BR> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="age" VALUE="child">5-12 лет <BR> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="age" VALUE="junior">12-20 лет <BR> <BR>
<INPUT TYPE="radio" NAME="age" VALUE="adult">От 20 лет
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере.

### **Задание № 4. Использование кнопок отправления и сброса данных**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Использование кнопок отправления и сброса данных</TITLE >
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#FFFFFF" TEXT="black" LINK="#OOFFOO"
ALINK="#OOFFOO" VLINK="blue">
<FORM NAME="user_data" ACTION="/cgi-bin/anketa.cgi" METHOD="post">
<H2>Анкета пользовагтеля:</H2>
<P><B> Контактные данные:</B> <P>
<BR>
```





```

        <TEXTAREA          COLS="25"          ROWS="5"          NAME="comment">Ваш
комментарий...</TEXTAREA>
    <BR> <BR>
    <INPUT TYPE="submit" VALUE="Отправить">&nbsp;
    <INPUT TYPE="reset" VALUE="Очистить">
</FORM>
</BODY>
</HTML>

```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере и результатом.

### Задание № 6. Использование ниспадающего меню и списка наименований

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```

<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Использование ниспадающего меню и списка наименований</TITLE>
<HEAD>
<BODY          BGCOLOR="#FFFFFF"          TEXT="black"          LINK="#OOFFOO"
ALINK="#OOFFOO" VLINK="blue">
    <FORM          NAME="anketa" ACTION="/cgi-bin/anketa.cgi" METHOD="get">
    <H2>В каком городе вы живете?</H2>
    <SELECT NAME="city" SIZE="5">
    <OPTION VALUE="Moscow">Москва
    <OPTION VALUE="Sankt-peterburg">Санкт-петербург
    <OPTION VALUE="Samara">Самара
    <OPTION VALUE="Ryazan">Рязань
    <OPTION VALUE="Krasnoyarsk">Красноярск
    <OPTION VALUE="Komsomolsk">Комсомольск-на-Амуре
    <OPTION VALUE="Vladivostok">Владивосток
    </SELECT>
    <H2>Ваша профессия?</H2>
    <SELECT NAME="profession">
    <OPTION VALUE="Teacher">учитель
    <OPTION VALUE="Technik">слесарь
    <OPTION VALUE="Designer">дизайнер
    <OPTION VALUE="Driver" SELECTED>водитель
    <OPTION VALUE="Fireman">пожарный
    <OPTION VALUE="Actor">актёр
    </SELECT>
    <BR><BR>
    <INPUT TYPE="submit" VALUE="Отправить">&nbsp;
    <INPUT TYPE="reset" VALUE="Очистить">
    </FORM>
</BODY>
</HTML>

```

## Лабораторная работа №8. Анализ готовых сайтов

**Задание. Провести анализ сайтов известных компаний, учреждений и организаций**

Порядок выполнения:

1. Выбрать для анализа сайт любого образовательного учреждения России.
2. Провести анализ контента сайта
3. Исследовать основные элементы сайта
4. Определить достоинства и недостатки исследуемого объекта
5. Составить таблицу предложений

Таблица

<b>Наименование критерия</b>	<b>Пояснение</b>
<i>Читабельность</i>	
<i>Ошибки</i>	
<i>Оформления</i>	
<i>Иллюстрации</i>	
<i>Гиперссылки</i>	
<i>Содержание</i>	
<i>Соответствие заголовку</i>	
<i>Полезное пространство</i>	

Отчет о выполнении работы оформить в виде документа MS Word.

## Лабораторная работа №9. Анализ информации в сети Интернет

### Задание.

1. Составить таблицу по основным библиотечным ресурсам страны
2. Изучить схему размещения ресурсов и обеспечения доступа к ним
3. Определить тематическую принадлежность и направленность ресурсов
4. Провести сравнительный анализ и краткое описание ресурсов

### 1. Работа с библиотечными серверами

Зайти на ведущий российский библиотечный сервер (согласно выданному варианту) и, используя его информационные ресурсы, выполнить следующие задания:

1. Найти сведения о библиотеке:

- а) история создания,
- б) читальные залы,
- в) фонды,
- г) предоставляемые услуги.

2. Найти информационные ресурсы, предоставленные в Сети:

- а) в электронном каталоге - литературу по мировым информационным ресурсам с указанием автора, названия книги, издательства и года издания (не менее трех книг).
- б) в специализированных базах данных - информацию согласно выданному варианту.

Составить отчет о проделанной работе. При оформлении отчета указать URL-адреса всех web-страниц с найденной на сервере информацией.

Таблица

### Анализ библиотечных систем и ресурсов

Номер варианта	Названия библиотек	Адреса серверов	Информация в специализированных базах данных

## Лабораторная работа №10. Анализ финансовой информации

**Задание:** и сравните его с курсом, устанавливаемым за аналогичный период любым другим коммерческим банком

1. Проследите динамику курса доллара США (евро), устанавливаемого Сбербанком г. Грозный.
2. Сравнить его с курсом, устанавливаемым за аналогичный период любым другим коммерческим банком
3. Составить 2 электронные таблицы по курсу доллара и евро
4. Рассчитать средний курс
5. Построить графики.

Временной период для анализа: 12 месяцев с интервалом в 1 месяц.

Последовательность выполнения задания:

С помощью поисковой системы найдите адрес сервера с необходимой информацией о курсе валют по республике Хакасия.

С помощью «календаря» проследите значения курса покупки и продажи доллара (а также евро) в течение анализируемого периода. Результаты зафиксируйте в виде электронной таблицы Microsoft Excel:

Таблица

Анализ курса доллара

Дата	Курс покупки		Курс продажи		Средний курс	
	Сбербанк	Коммерческий банк	Сбербанк	Коммерческий банк Коммерческий банк	Сбербанк	Коммерческий банк

Таблица

Анализ курса евро

Дата	Курс покупки		Курс продажи		Средний курс	
	Сбербанк	Коммерческий банк	Сбербанк	Коммерческий банк Коммерческий банк	Сбербанк	Коммерческий банк

Средний курс рассчитывается для каждого банка как среднее арифметическое между курсом покупки и продажи на соответствующую дату (рассчитывается с помощью Excel).

## Лабораторная работа №11. Рынок электронных сделок

### Задание:

1. Провести анализ основных площадок для реализации коммерции
2. Получить практический навык работы в системе заказа товаров на рынке электронных сделок.
3. Ознакомиться с правилами заказа и оплаты во время осуществления электронных операций.

### Ход работы:

1. Используя книжный сайт, указанный в Вашем варианте, осуществите поиск интересующих Вас книг (не менее пяти). В отчёте отобразите их характеристики.
2. Используя сайт, предложенный в Вашем варианте (соответствует порядковому номеру в журнале), найти и ознакомиться с правилами заказа и оплаты книг.
3. Осуществите заказ трёх книг (по варианту). В отчёт включите информацию о заказе (покупательской корзине) и письмо на подтверждение заказа из Вашего почтового ящика.
4. Найдите в Интернете принципы классификации книг (УДК, ББК, ISBN).

Таблица

### Ресурсы/продукты тематической направленности

№ вар.	Сайт	Тема
1	<a href="http://www.alib.ru">www.alib.ru</a>	Эволюция
2	<a href="http://www.urss.ru">www.urss.ru</a>	Кибернетика
3	<a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a>	Призыв в армию
4	<a href="http://www.rsci.ru">www.rsci.ru</a>	Искусственный интеллект
5	<a href="http://www.lib-online.ru">www.lib-online.ru</a>	Экспертные системы
6	<a href="http://www.bookland.ru">www.bookland.ru</a>	Взятие Берлина
7	<a href="http://www.ast.ru">www.ast.ru</a>	Античная поэзия
8	<a href="http://www.top-kniga.ru">www.top-kniga.ru</a>	Экстремальное программирование
11	<a href="http://www.alib.ru">www.alib.ru</a>	Фракталы
12	<a href="http://www.urss.ru">www.urss.ru</a>	Астрофизика
13	<a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a>	Реформа образования
14	<a href="http://www.rsci.ru">www.rsci.ru</a>	Моделирование
15	<a href="http://www.lib-online.ru">www.lib-online.ru</a>	Распознавание образов
16	<a href="http://www.bookland.ru">www.bookland.ru</a>	Философия науки
17	<a href="http://www.ast.ru">www.ast.ru</a>	Геополитика
18	<a href="http://www.top-kniga.ru">www.top-kniga.ru</a>	Славянские мифы
19	<a href="http://www.alib.ru">www.alib.ru</a>	Произведения Данте
20	<a href="http://www.urss.ru">www.urss.ru</a>	Дифференциальная геометрия
21	<a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a>	Реформа образования в РФ
22	<a href="http://www.rsci.ru">www.rsci.ru</a>	Нанотехнологии
23	<a href="http://www.lib-online.ru">www.lib-online.ru</a>	Железобетонные конструкции
24	<a href="http://www.bookland.ru">www.bookland.ru</a>	Произведения Стругацких
25	<a href="http://www.ast.ru">www.ast.ru</a>	Web-дизайн
26	<a href="http://www.top-kniga.ru">www.top-kniga.ru</a>	Настройка сервера Linux

## Лабораторная работа №12. Анализ тарифных планов

### Задание:

1. Провести анализ Схемы оплаты и тарифы на услуги Internet-провайдеров.
2. Выбрать вид оптимальной платежной схемы
3. Построить таблицу по результатам проведенного анализа

**Цель работы:** Ознакомиться с услугами Internet-провайдеров г. Абакана и научиться определять оптимальную платежную схему оплаты.

### Ход работы:

1. Используя сайты Internet-провайдеров г. Грозный представить информацию о режимах оплаты и тарифах за подключение к Internet в режиме on-line по коммутируемой телефонной линии (dial-up) в виде таблицы. Тарифы, представленные в у.е., пересчитать в руб. по курсу ЦБ РФ на день выполнения задания (или, если это специально оговаривается провайдером, по внутреннему курсу провайдера).

Схемы оплаты	Тариф (руб.)		
	Мегафон	МТС	Вайнахтелеком
По времени			
По трафику			
Смешанная (время + трафик)			

2. Используя сайты Internet-провайдеров г. Абакана, представить информацию о дополнительных услугах и тарифах в виде таблицы:

Дополнительные услуги	Тариф (руб.)		
	Мегафон	МТС	Вайнахтелеком
Предоставление дополнительного почтового ящика			
Предоставление дополнительного дискового пространства под Web-страницы клиента			
Настройка оборудования и ПО клиента			
Обучение клиента			
Предоставление статистики работы клиента (по запросу)			

3. Выбрать оптимальную схему оплаты и рассчитать сумму за пользование информационными услугами в течение месяца (21 рабоч. день. Результаты вычислений представить в виде таблицы Excel.)

### **Пример решения задачи**

Задача по выбору оптимальной схемы оплаты и по расчету суммы за пользование услугами Internet-провайдера в течение месяца.

#### **Исходные данные:**

1. Режим работы: dail-up, on-line; по рабочим дням (21 рабочий день в месяцев), 4 часа в день, затраты времени на получение информации (в процентах от общего времени работы) — 20%.
2. Скорость используемого модема — 33,6 Кбит/с.
3. Тарифы на услуги провайдера: абонентская плата — 3 тыс. руб./мес; повременная — 36 руб./час; по трафику — 6 руб./Мбайт; смешанная — 12 руб./час + 4 руб./Мбайт.



## Лабораторная работа №13. Реклама в Интернет

### Цель работы:

- Систематизировать способы рекламы в сети Интернет;
- Изучить предложения различных рекламных площадок для различных предметных областей;
- Оценить стоимостные затраты на реализацию небольшого медиа-плана в сети Интернет;
- Научиться определять потенциальную эффективность от размещения рекламы на различных площадках;

### Задание на выполнение работы:

1. Прочитайте описание деятельности компании
2. Опишите возможные способы продвижения товаров (услуг) в сети Интернет, которые целесообразно применять для возможной целевой аудитории компании.
3. Определите 2–3 площадки, где возможно разместить рекламу вашей деятельности. Определите ценовую политику данных площадок.
4. Определите 1–2 возможных варианта реализации традиционной рекламы для вашего интернет-проекта и их стоимостные характеристики.
5. Составьте список базовых затрат, которые могут потребоваться до начала активной рекламы сайта (например разработка рекламных материалов, регистрация в каталогах, оптимизация содержания сайта и др.)
6. Составьте медиаплан на 1 месяц, включающий интернет рекламу и традиционные способы рекламы из 4–5 позиций.

### Отчёт о выполненной работе:

1. Способы интернет-рекламы, применимые для описанной деятельности (теория, примеры, принтскрины)
2. Обзор возможных интернет-сайтов для размещения рекламы (принтскрины, теоретическое обоснование).

## Лабораторная работа №14. Методы оценки эффективности бизнеса

### Цель работы:

1. Найти и проанализировать характеристики компаний в рамках заданного вида деятельности.

2. Научиться выделять отличительные признаки в работе компаний в рамках ЭК.

3. Научиться выполнять SWOT-анализ для заданного вида деятельности в рамках ЭК.

### Методические указания по выполнению

1. Ознакомьтесь с содержанием деятельности компании в рамках ЭК в соответствии с вашим вариантом.

2. Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте.

3. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 10–15 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.

4. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.

5. Предположим, вы хотите выйти на рынок рассматриваемых товаров (услуг) в рамках существующей компании, открыв отдельное направление либо создав новый канал сбыта в рамках традиционной деятельности:

- выделите возможный набор внутренних сильных сторон в предполагаемой компании;
- выделите возможный набор внутренних слабых сторон в предполагаемой компании;
- выделите возможный набор потенциальных внешних возможностей для реализации предполагаемой компанией на рассмотренном рынке товаров (услуг);

- выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса предполагаемой компании на рассмотренном рынке товаров (услуг).

6. Постройте SWOT-матрицу для предполагаемой компании, описывающую стратегические альтернативы и ограничения, выделяя те, которые могут лечь в основу формирования стратегии.

7. Определите значимости каждого из базовых факторов SWOT- матрицы по 10-балльной шкале методом собственной экспертной оценки;

8. Сложите полученные значения для факторов, находящихся в выделенных парах в SWOT-матрице и определите пару факторов с максимальным значением суммы.

9. Сделайте вывод по смыслу полученного результата и содержанию возможной стратегии предполагаемой компании.

### Варианты заданий лабораторной работы № 14

1) Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по раскрутке требуемых интернет-ресурсов.

2) Туристическая компания, которая продаёт через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом.

3) Интернет-магазин различных видов игрушек – от мягких до электронных.

4) Online журнал, посвящённый красоте и здоровью.

5) Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.

6) Торговая площадка, организующая оптовые продажи продуктов питания различными поставщиками различным покупателям

7) Компания, занимающаяся продажей сотовых телефонов и аксессуаров к ним через сеть Интернет.

8) Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.

### Лабораторная работа №15. Методы оценки эффективности сайта

**Цель работы:** Обзор современных средств SEO анализа веб-сайтов

**Задание:**

1. Проанализировать основные современные средства SEO анализа.
2. Выделить 5 основных преимуществ и недостатков каждого средства.
3. Результат работы представить в виде таблицы.

### Лабораторная работа №16. Методы оценки качества информационных ресурсов

**Задание:** 1. Выбрать из списка информационный ресурс. 2. Составьте электронную анкету для оценки эффективности информационных ресурсов. Объем анкеты не должен превышать 2 страниц.

№ п/п	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
1.	Информационная система управления финансами ОВИОНТ «ИСУФ»
2.	Система электронного документооборота с УФК
3.	Система электронного документооборота ЕОС «Дело-2000»
4.	Информационная система Парус Бухгалтерия, Парус Кадры
5.	Информационная система «Расчёт субсидий»
6.	Информационная система «Учёт военнообязанных и призывников»
7.	База данных по Единому государственному экзамену и Государственной итоговой аттестации - 9
8.	Единая информационно-аналитическая система Федеральной службы по тарифам РФ
9.	База данных «Муниципальное имущество»
10.	Программный комплекс «Архивный фонд»
11.	Информационная система «Статистический учёт»
12.	Реестр муниципальных контрактов
13.	Реестр очередников в детские дошкольные учреждения
14.	Реестры учащихся и воспитанников
15.	Реестр граждан, состоящих на учёте по улучшению жилищных условий»
16.	Реестр землепользователей
17.	Реестр предприятий города
18.	Реестр государственных и муниципальных услуг

## Лабораторная работа №17. Защита информационных ресурсов

### Задание

Необходимо провести анализ защищенности объекта защиты информации по следующим разделам:

1. Виды возможных угроз
2. Характер происхождения угроз
3. Классы каналов несанкционированного получения информации
4. Источники появления угроз
5. Причины нарушения целостности информации
6. Потенциально возможные злоумышленные действия
7. Определить класс защищенности автоматизированной системы

*Отчет должен содержать:*

1. наименование работы;
2. цель работы;
3. задание;
4. последовательность выполнения работы;
5. ответы на контрольные вопросы;
6. вывод о проделанной работе

*Контрольные вопросы*

1. Что такое информационный риск?
2. В чем заключается задача управления информационными рисками?
3. Какие существуют методики оценки рисков и управления ими?
4. Какие формулы используются при количественной оценке информационных рисков?

## Лабораторная работа №18. Анализ КСЗИ на выбранном объекте

### Задание

Необходимо провести анализ защищенности объекта и предложить комплексную систему защиты информации. В качестве объекта защиты используется любое государственное учреждение.

1. Определить уязвимость объекта
2. Сформировать административный уровень защиты информации
3. Рассмотреть возможность использования физической защиты
4. Предложить программно-аппаратные средства защиты
5. Спроектировать алгоритм защиты информации в сети
6. Объединить все разделы и создать положение о безопасности

### Контрольные вопросы:

1. Что такое административный уровень защиты?
2. Какие программные средства защиты информации используют гос. учреждения?
3. Что содержит политика безопасности?

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 1**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Основные понятия. Информация и ее свойства
2. Характеристика вторичных документов

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 2**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Цели получения информации
2. Характеристика первичных документов

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 3**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Носители информации
2. Данные, документы, сигналы

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 5**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Определение информационных ресурсов
2. Текстовые информационные ресурсы

Преподаватель

/Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 6**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Возникновение и развитие информационных ресурсов
2. Классификация информационных ресурсов

Преподаватель

/Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 7**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Текстовые информационные ресурсы
2. Характеристика первичных документов

Преподаватель

/Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой

/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 1**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Электронные информационные ресурсы
2. Биржевая и финансовая информация

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 2**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Характеристика БД
2. Эффективность использования ИР

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 3**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Электронные издания
2. Архивный фонд

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---



**ГРОЗНЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 4**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Мультимедиа системы
2. Библиотечный фонд

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 5**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Гипертекстовые системы
2. Ресурсы Интернета

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 6**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Поисковый сервис Интернет
2. Источники и поставщики ИР

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 1**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

**Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр**

1. Основные понятия. Информация и ее свойства
2. Цели получения информации
3. Текстовые информационные ресурсы
4. Характеристика первичных документов

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 2**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

**Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр**

1. Данные, документы, сигналы
2. Определение информационных ресурсов
3. Возникновение и развитие информационных ресурсов
4. Классификация информационных ресурсов

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 3**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр

1. Документированные информационные ресурсы
2. Текстовые информационные ресурсы
3. Характеристика первичных документов
4. Характеристика вторичных документов

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 4**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр

1. Гипертекстовые системы
2. Ресурсы Интернета
3. Источники и поставщики патентной информации
4. Источники и поставщики информации по статистике

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 5**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

**Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр**

1. Характеристика вторичных документов
2. Электронные информационные ресурсы
3. Библиотечный фонд
4. Архивный фонд

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 6**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

**Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр**

1. Определение информационных ресурсов
2. Электронные информационные ресурсы
3. Характеристика БД
4. Ресурсы Интернета

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 7**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

**Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр**

1. Недокументированные информационные ресурсы
2. Электронные издания
3. Мультимедиа системы
4. Гипертекстовые системы

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 8**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

**Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр**

1. Характеристика вторичных документов
2. Электронные информационные ресурсы
3. Характеристика БД
4. Электронные издания

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 9**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр

1. Классификация информационных ресурсов
2. Роль и значение информационных ресурсов в развитии ИТ
3. Недокументированные информационные ресурсы
4. Индивидуальные знания специалистов

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 10**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 4 семестр

1. Носители информации
2. Данные, документы, сигналы
3. Сервисные услуги Интернета
4. Поисковый сервис Интернет

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 1**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Рынки информационных ресурсов.
2. Периодические издания для бизнеса в традиционной и электронной информационной среде.

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 2**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Технологии Internet в бизнесе.
2. Информационное обеспечение бизнеса в развитых странах.

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 3**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.
2. Профессиональные базы данных.

Преподаватель  
Зав. кафедрой

/Т.Р. Магомаев/  
/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 4**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Рынок информационных продуктов и услуг.
2. Деловые ресурсы интернет.

Преподаватель  
Зав. кафедрой

/Т.Р. Магомаев/  
/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 5**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Профессиональные базы данных.
2. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.

Преподаватель  
Зав. кафедрой

/Т.Р. Магомаев/  
/Л.Р. Магомаева/

---



**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 1**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование.
2. Современные информационные технологии в маркетинге.

Преподаватель  
Зав. кафедрой

/Т.Р. Магомаев/  
/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 2**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Агрессивная реклама и ее назначение.
4. Современные инструменты оптимизации деятельности бизнеса.

Преподаватель  
Зав. кафедрой

/Т.Р. Магомаев/  
/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 3**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Способы создания эффективного Web-сайта.
2. Виды угроз безопасности.

Преподаватель  
Зав. кафедрой

/Т.Р. Магомаев/  
/Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 4**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Агрессивная реклама и ее назначение
2. Способы создания эффективного Web-сайта

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**Вариант № 5**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»**

1. Основные критерии успешности сайта
2. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.

Преподаватель /Т.Р. Магомаев/

Зав. кафедрой /Л.Р. Магомаева/

---

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ЭКЗАМЕНУ  
(5-й семестр)  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 1**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр

1. Рынки информационных ресурсов.
2. Технологии Internet в бизнесе.
3. Рынок информационных продуктов и услуг.
4. Деловые ресурсы интернет.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой  
Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 2**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр

1. Профессиональные базы данных.
2. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.
3. Рынок информационных продуктов и услуг.
4. Деловые ресурсы интернет.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой  
Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 3**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр**

1. Анализ и оценка информации внутренней и внешней среде предприятия.
2. Информационное обеспечение бизнеса в развитых странах.
3. Периодические издания для бизнеса в традиционной и электронной информационной среде.
4. Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 4**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр**

1. Рынки информационных ресурсов.
2. Технологии Internet в бизнесе.
3. Современные информационные технологии в маркетинге.
4. Агрессивная реклама и ее назначение.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 5**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр**

1. Способы создания эффективного Web-сайта.
2. Структура и содержание успешного сайта.
3. Основные критерии успешности сайта
4. Объекты и субъекты стандартизации.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 6**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр**

1. Основные критерии успешности сайта
2. Объекты и субъекты стандартизации.
3. Информационные модели. Тезаурусы
4. Виды угроз безопасности.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 7**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр

1. Способы создания эффективного Web-сайта.
2. Структура и содержание успешного сайта.
3. Мероприятия и процедуры, используемые для обеспечения безопасности информационных ресурсов.
4. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой  
Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 8**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр

1. Основные критерии успешности сайта
2. Объекты и субъекты стандартизации.
3. Информационные модели. Тезаурусы
4. Виды угроз безопасности.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

зав. кафедрой  
Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 9**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр**

1. Современные информационные технологии в маркетинге
2. Основные критерии успешности сайта
3. Информационные модели. Тезаурусы
4. Виды угроз безопасности.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол №      от                     

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. Миллионщикова**

---

**БИЛЕТ № 10**

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
Институт ЦЭиТП специальность ПИ 5 семестр**

1. Современные информационные технологии в маркетинге
2. Основные критерии успешности сайта
3. Рынки информационных ресурсов.
4. Технологии Internet в бизнесе.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
протокол №      от                     

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

---