

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.08.2023 16:56:58

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Менеджмент инноваций и бизнеса

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры  
«01» 09 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  
И.И.Идилов

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

*«Технологическое предпринимательство»*

**Направление подготовки**

*09.03.03 Прикладная информатика*

**профиль**

*«Прикладная информатика в экономике»*

**Квалификация**

бакалавр

Составитель (и)  Н.З.Зелимханова

Грозный – 2022\_

**ПАСПОРТ**  
**ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Технологическое предпринимательство»**

**Паспорт фонда оценочных средств дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	УК-3, ОПК-9	Опрос.
2	Понятие и сущность инноваций	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие.
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие.
4	Маркетинг. Оценка рынка	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие
5	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие
6	Создание и развитие стартапа	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие
7	Инструменты привлечения финансирования	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие
8	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие
9	Презентация проекта	УК-3, ОПК-9	Опрос. Практическое занятие

## ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1.	Практическая работа	Задания, выполняемые с использованием изучаемого материала с целью углубления и закрепления теоретических знаний и развития навыков	Комплект заданий для выполнения практических работ
2.	Доклад с презентацией	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по определенной учебно-практической, исследовательской или научной теме	Темы докладов
3.	Письм. контрольная работа (аттестация)	Подведение итогов учебной деятельности студентов в течение семестра в письменной форме	Вопросы по темам / разделам дисциплины
4.	Зачет	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

### Тема 1 Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда

#### Тема 2 Понятие и сущность инноваций

Инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде:

- а) новых или усовершенствованных продуктов или услуг, внедренных на рынках;
- б) новых или усовершенствованных технологических процессов;
- в) новых способов организации производства, использованных в практической деятельности.

Под новыми продуктами понимаются не только конечные физические товары (например, автомобиль Ford, телевизоры Samsung), но и услуги (например, доставка за один день от DHL, сервисы Google).

**Задание 1** . Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете.

2. Приведите примеры инновационных продуктов – товаров и услуг.
3. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

**Задание 2**. Раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям:

1. Мотивация их действий.
2. Методы реализации новой идеи.
3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность.
4. Отношение к организационной структуре.

#### Тема 3 Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Генерирование бизнес-идей – это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке.

Важна ли для разработчика фантазия? Нужно ли бизнесу умение мечтать? Наш ответ – да. Успешная бизнес-идея сочетает в себе креативность, соответствие ожиданиям целевого рынка и высокую ценность для потребителей. Основные методы генерирования бизнес-идей: Мозговой штурм: все участники группы выдвигают свои идеи, любые идеи записываются, затем их анализируют, развивают, выбирают наилучшую идею. Метод «шести шляп» Эдварда де Боно является разновидностью метода мозгового штурма, который заключается в рассмотрении любой проблемы или идеи с разных ракурсов. Метод «шести шляп» – это ролевая игра, где шляпа

**Задание 1** Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.

**Задание 2** Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

### **Задание 3 Вопросы для самопроверки**

#### **1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?**

- A. Возможности.
- B. Ценности.
- C. Получение прибыли.

#### **2. Бизнес-модель – это:**

- A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
- B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
- C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

#### **3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:**

- A. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов.
- B. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
- C. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.

#### **4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:**

- A. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.
- B. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
- C. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.

#### **5. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:**

- A. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.

В. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.

С. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.

#### **6. Стадии бизнес-планирования включают в себя:**

А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.

В. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

С. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

#### **7. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:**

А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

В. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.

С. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

#### **8. Дайте определение целям компании:**

А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.

С. Получение прибыли и коммерциализация идеи

### **Тема 4 Маркетинг. Оценка рынка**

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена<sup>1</sup>.

Маркетинговые исследования позволяют предприятию избежать принятия решений в условиях абсолютного отсутствия информации. Результатом проводимых маркетинговых исследований

является маркетинговая информация или данные о рынке и окружающей среде компании.

Маркетинговые исследования – систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах. Филипп Котлер

**Задание 1** Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:

1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.

2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения.

3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение

о целесообразности данных вложений.

К этапам маркетингового исследования относятся:

1. Формулирование проблемы.
2. Планирование исследования.
3. Сбор информации.
4. Анализ информации.
5. Подведение итогов.

**Задание 2** Обсудите в группе, какой этап является наиболее важным.

Методы маркетинговых исследований Информация, используемая для маркетинговых исследований, бывает первичной и вторичной, количественной и качественной и собирается различными методами маркетинговых исследований

**Задание 3** Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:

1. Компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей.
2. Компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

**Задание 4** Изучите предлагаемое описание прорывных технологий последних лет.

В группах придумайте по одному примеру нового гаджета, основанного на данных технологиях, который мог бы появиться в повседневной жизни каждого жителя нашей планеты.

1. Интернет вещей. К Интернету вещей относятся разного рода встроенные в машины сенсоры и приложения, а также вся инфраструктура для автоматизированной работы. Наиболее показательный пример: использование дистанционного контроля для лечения заболеваний, системы «умный дом» и другие.

2. Передовая робототехника. Представляет собой не только производственную робототехнику, но и множество различных систем, включая экзоскелеты, которые увеличивают физические возможности человека, например, людей с ограниченными возможностями.

3. Накопление и хранение энергии. Прогресс в технологиях накопления и хранения энергии позволит сделать более экологически чистые гибридные автомобили полноценными конкурентами традиционных, стабилизировать работу электросетей и упростить процесс электрификации труднодоступных регионов.

4. Трехмерная печать. Представляет собой метод послойного создания физического объекта на основе виртуальной трехмерной модели. За четыре года стоимость домашнего принтера 3D-печати упала в 10 раз.

5. Высокотехнологичные материалы и новые материалы с новыми свойствами. Например, нанолечения, суперконденсаторы, сверхъёмкостные батареи, сверхгладкие покрытия и ультратонкие экраны.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Кафедра Менеджмент инноваций и бизнеса**

**Вопросы к зачету по дисциплине «Технологическое предпринимательство»**

**1.1 Вопросы к зачету**

***К первой рубежной аттестации***

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
5. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
6. Сущность и свойства инноваций.
7. Модели инновационного процесса.
8. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
2. Классификация инноваций.
3. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
4. Формализация бизнес-модели.
5. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
6. Основы маркетинговых исследований
7. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
8. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

***Ко второй рубежной аттестации***

9. Особенности продаж инновационных продуктов.
10. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
11. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
12. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
13. Концепция Customer development.
14. Методы моделирования потребительских потребностей.
15. Модель потребительского поведения
16. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
17. Этапы развития стартапа
18. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
19. Общая структура эффективной презентации.
20. Виды презентаций.
21. Общие замечания по содержанию презентаций



**Итоговая отчетность** студентов по дисциплине принимается по билетам, с предоставлением времени на подготовку и последующим устным ответом преподавателю. Состав билета на экзамен / зачет – 3 теоретических вопроса.

В пределах допускаемых на экзамене / зачете 20 баллов студенту выставляется:

**Более 15 баллов** – студент показывает всестороннее глубокое систематическое знание учебно-методического материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета; умеет анализировать, классифицировать, обобщать и систематизировать изученный материал, устанавливать причинно-следственные связи; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

**От 6 до 15 баллов** – студент обнаруживает, в основном, полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания; излагает ответы на поставленные вопросы систематизированно и последовательно, но имеются пробелы знаний в некоторых разделах; демонстрирует умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

**До 5 баллов** – студент показывает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, однако проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом практических навыков.

**0 баллов** – студент показывает существенные пробелы в знаниях основного учебного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова  
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»  
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»  
1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 1**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова  
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»  
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»  
1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 2**

1. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
2. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
3. Сущность и свойства инноваций.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова  
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»  
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»  
1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 3**

1. Модели инновационного процесса.
2. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
3. Классификация инноваций.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова  
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»  
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»  
1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 4**

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
3. Особенности продаж инновационных продуктов.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова  
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»  
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»  
1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 5**

1. Философия и принципы совершенного предпринимательства
2. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
3. Основы маркетинговых исследований

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова  
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»  
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»  
1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 6**

1. Основы маркетинговых исследований
2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
3. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 7**

1. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2. Сущность и свойства инноваций.
3. Модели инновационного процесса.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 8**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Модели инновационного процесса.
3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 9**

1. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
2. Модели инновационного процесса.
3. Особенности продаж инновационных продуктов.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 10**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 11**

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
3. Основы маркетинговых исследований

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 12**

1. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
3. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 13**

1. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2. Сущность и свойства инноваций
3. Модели инновационного процесса.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 14**

1. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
2. Классификация инноваций.
3. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**1-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 15**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 1**

1. Особенности продаж инновационных продуктов.
2. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
3. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
4. Общие замечания по содержанию презентаций

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 2**

1. Концепция Customer development.
2. Методы моделирования потребительских потребностей.
3. Модель потребительского поведения

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 3**

1. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
2. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
3. Общая структура эффективной презентации.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 4**

1. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
2. Этапы развития стартапа
3. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 5**

1. Особенности продаж инновационных продуктов.
2. Концепция Customer development.
3. Методы моделирования потребительских потребностей.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 6**

1. Методы моделирования потребительских потребностей.
2. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
3. Этапы развития стартапа

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 7**

1. Общая структура эффективной презентации.
2. Виды презентаций.
3. Общие замечания по содержанию презентаций

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 8**

1. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
2. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
3. Концепция Customer development.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 9**

1. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
2. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
3. Общие замечания по содержанию презентаций

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 10**

1. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
2. Концепция Customer development.
3. Методы моделирования потребительских потребностей.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 11**

1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
2. Общая структура эффективной презентации.
3. Виды презентаций.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 12**

1. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
2. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
3. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 13**

1. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
2. Этапы развития стартапа
3. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 14**

1. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
2. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
3. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**2-я рубежная аттестация**

**Группа:**

**Семестр: 2**

**Билет 15**

1. Концепция Customer development.
2. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
3. Общая структура эффективной презентации.

**Преподаватель \_\_\_\_\_**

## **ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **5 СЕМЕСТР, ЗАЧЕТ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

#### **Билет 1**

1. Понятие технологического предпринимательства.
2. Сущность и свойства инноваций.
3. Общие замечания по содержанию презентаций

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

#### **Билет 2**

1. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
2. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
3. Этапы развития стартапа

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

#### **Билет 3**

1. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
3. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 4**

1. Модели инновационного процесса.
2. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
3. Классификация инноваций.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 5**

1. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
2. Основы маркетинговых исследований
3. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
4. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 6**

1. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
2. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
3. Концепция Customer development.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 7**

1. Классификация инноваций.
2. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
3. Формализация бизнес-модели.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 8**

1. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
2. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 9**

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Формализация бизнес-модели.
3. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 10**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Модели инновационного процесса.
3. Виды презентаций.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 11**

1. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
2. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
3. Особенности продаж инновационных продуктов.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 12**

1. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2. Концепция Customer development.
3. Методы моделирования потребительских потребностей.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 13**

1. Формализация бизнес-модели.
2. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
3. Основы маркетинговых исследований

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 14**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
3. Особенности продаж инновационных продуктов.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 15**

4. Понятие технологического предпринимательства
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет**  
**им. акад. М.Д. Миллионщикова**  
**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**  
**Дисциплина «Технологическое предпринимательство»**  
**Группа: Семестр: 5**

**Билет 16**

1. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
2. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
3. Этапы развития стартапа

**Преподаватель:**

**Зав.каф.:**