

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.09.2022 17:22:07

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865c5835f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

профессор-академик М.Д. Миллионщикова



« 01 » 09 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

*«Мировые информационные ресурсы»*

**Направление подготовки**

09.03.03 Прикладная информатика

**Направленность (профиль)**

*«Прикладная информатика в экономике»*

**Квалификация**

*Бакалавр*

**Год начала подготовки**

2022

Грозный – 2022

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель курса** – дать обзор информационных ресурсов Интернета и необходимые навыки для эффективного их использования в процессе обучения в университете и дальнейшей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:** познакомить студентов со структурой информационных ресурсов Интернета, работой в стандартных браузерах, приемами поиска информации с использованием популярных информационно-поисковых систем, а также правовыми проблемами Интернета.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в Блок 1 ОПД Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Для изучения курса требуются знания таких дисциплин, как: информатика, теория информации, цифровые системы и технологии в экономике.

Данный курс является предшествующим к изучению таких дисциплин, как: Электронная коммерция, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
<b>Общепрофессиональные</b>		
<b>ОПК-3</b> Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>ОПК-3.1.</b> Формулирует принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.  <b>ОПК-3.2.</b> Решает стандартные задачи профессиональной	<b>Знает</b> принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <b>Умеет</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <b>Владеет</b> навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов,

	<p>деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.</p>
<b>Профессиональные</b>		
<p><b>ПК-1</b> Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе</p>	<p><b>ПК-1.2.</b> Анализирует информационные потребности пользователей к ИС</p> <p><b>ПК-1.3.</b> Формулирует требования к ИС</p>	<p><b>Знает</b> основные принципы построения информационных систем.</p> <p><b>Умеет</b> выявлять требования к информационным системам.</p> <p><b>Владеет</b> средствами и методами анализа требований.</p>

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов/ зач.ед.		Всего часов/ зач.ед.	
	ОФО 4 семестр	ОФО 5 семестр	ЗФО 5 семестр	ЗФО 6 семестр
	<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>64/1,7</b>	<b>68/1,9</b>	<b>16/0,4</b>
В том числе:				
Лекции	32/0,85	34/0,95	8/0,2	10/0,3
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы	32/0,85	34/0,95	8/0,2	10/0,3
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>80/2,3</b>	<b>112/3,1</b>	<b>92/2,6</b>	<b>160/4,4</b>
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Расчетно-графические работы				
Индивидуальное задание	36/1	36/1	36/1	36/1
Рефераты				
Доклады		36/1		72/2
Презентации				
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам	36/1	36/1	36/1	36/1
Подготовка к практическим занятиям				
Подготовка к зачету				
Подготовка к экзамену	8/0,3	4/0,1	20/0,6	16/4
<b>Вид отчетности</b>	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>324</b>	<b>144</b>	<b>180</b>	<b>144</b>
	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий ОФО	Часы лабораторных занятий ОФО	Часы лекционных занятий ЗФО	Часы лабораторных занятий ЗФО
<b>4 семестр ОФО/5 семестр ЗФО</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Сущность информации	4	4	2	2
2.	<b>Тема 2.</b> Основные понятия и сущность ИР	4	4	2	2
3.	<b>Тема 3.</b> Недокументированные информационные ресурсы	4	4	2	2
4.	<b>Тема 4.</b> Документированные информационные ресурсы	4	4	2	2
5.	<b>Тема 5.</b> Электронные информационные ресурсы	4	4	-	-
6.	<b>Тема 6.</b> Качество информации и его оценка	4	4	-	-
7.	<b>Тема 7.</b> Характеристика рынка информационных продуктов и услуг	4	4	-	-
8.	<b>Тема 8.</b> Источники и поставщики информационных ресурсов	4	4	-	-
	<b>ИТОГО</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>5 семестр ОФО/6 семестр ЗФО</b>					
9.	<b>Тема 9.</b> Информация и бизнес	4	4	2	2
10	<b>Тема 10.</b> Мировой рынок информационных ресурсов	4	4	2	2
11	<b>Тема 11.</b> Рынок информационных ресурсов. Деловые ресурсы	4	4	2	2
12	<b>Тема 12.</b> Предпринимательская деятельность и ее информационное обеспечение	4	4	2	2
13	<b>Тема 13.</b> Реклама в Internet	4	4	2	2

14	Тема 14. Методы оценки эффективности бизнеса	4	4	-	-
15	Тема 15. Методы оценки эффективности Web-сайта	4	4	-	-
16	Тема 16. Стандартизация и унификация информационных ресурсов	4	4	-	-
17	Тема 17. Защита информационных ресурсов	2	2		
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

## 5.2. Лекционные занятия

Таблица 4.

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>4 –й семестр</b>		
1	Тема 1. Сущность информации	Основные понятия. Цели получения информации. Носители информации. Данные. Документы. Сигналы.
2	Тема 2. Основные понятия и сущность ИР	Определение ИР. Информационное описание объекта и формирование ИР. Возникновение и развитие ИР. Классификация ИР. Роль и значение ИР.
3	Тема 3. Недокументированные информационные ресурсы	Индивидуальные знания специалистов. Коллективные знания специалистов.
4	Тема 4. Документированные информационные ресурсы	Текстовые информационные ресурсы. Характеристика первичных документов. Характеристика вторичных документов.
5	Тема 5. Электронные информационные ресурсы	Характеристика БД. Электронные издания. Мультимедиа системы. Гипертекстовые системы. Ресурсы интернета. Сервисные услуги Интернета.
6	Тема 6. Качество информации и его оценка	Характеристика качества информационных ресурсов. Проблема оценки качества информации и эффективности информации. Методика формализованной оценки качества ИР.
7	Тема 7. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг	Основные характеристики рынка информационных продуктов и услуг России.
8	Тема 8. Источники и поставщики информационных ресурсов	Источники и поставщики информационных продуктов и услуг. Источники и поставщики научно – практической информации. Источники и поставщики информации о статистике. Поставщики рыночной информации.
<b>5-й семестр</b>		
9	Тема 9. Информация и бизнес	Рынки информационных ресурсов. Технологии Internet в бизнесе.

10	<b>Тема 10.</b> Мировой рынок информационных ресурсов	Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Профессиональные базы. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.
11	<b>Тема 11.</b> Рынок информационных ресурсов. Деловые ресурсы	Рынок информационных продуктов и услуг. Деловые ресурсы интернет.
12	<b>Тема 12.</b> Предпринимательская деятельность и ее информационное обеспечение	Анализ и оценка информации внутренней и внешней среде предприятия. Информационное обеспечение бизнеса в развитых странах. Периодические издания для бизнеса в традиционной и электронной информационной среде.
13	<b>Тема 13.</b> Реклама в Internet	Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование. Современные информационные технологии в маркетинге. Агрессивная реклама и ее назначение.
14	<b>Тема 14.</b> Методы оценки эффективности бизнеса	Современные инструменты оптимизации деятельности бизнеса. Информационные ресурсы, как важнейший ресурс современного рынка информационных продуктов и услуг.
15	<b>Тема 15.</b> Методы оценки эффективности Web-сайта	Способы создания эффективного Web-сайта. Структура и содержание успешного сайта. Основные критерии успешности сайта.
16	<b>Тема 16.</b> Стандартизация и унификация информационных ресурсов	Объекты и субъекты стандартизации. Информационные модели. Тезаурусы.
17	<b>Тема 17.</b> Защита информационных ресурсов	Виды угроз безопасности. Мероприятия и процедуры, используемые для обеспечения безопасности информационных ресурсов. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.

### 5.3. Практические (семинарские) занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

### 5.4. Лабораторный практикум

Таблица 5.

№/№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>4 – й семестр</b>		
1	<b>Лабораторная работа №1.</b> Знакомство со структурой HTML-документа. Применение тегов логического и физического форматирования	Задание простейшего HTML-документа. Знакомство с CSS. Азы HTML. Параграф. Использование тегов H1...H6. Одиночные HTML-теги. Использование тега <FONT>. HTML-комментарии. Подключение стилей CSS. Атрибуты HTML-тегов. Создание HTML-списков с помощью CSS.

2	<b>Лабораторная работа №2.</b> Создание списков в HTML	Создание упорядоченных и неупорядоченных списков. Примеры использования графических маркеров при создании списков. Использование стилей CSS при создании списков.
3	<b>Лабораторная работа №3.</b> Создание таблиц средствами HTML	Пример простейшей таблицы. Пример выравнивания таблицы. Разные типы выравнивания. Группировка данных в таблицах.
4	<b>Лабораторная работа №4.</b> Создание гиперссылок в HTML	Вставка простейшей гиперссылки в документ. Гиперссылки с использованием графики в качестве указателя. Гиперссылки с использованием в качестве указателя и текста, и графики.
5	<b>Лабораторная работа №5.</b> Встраивание изображений в HTML	Выравнивание изображений. Различие параметров выравнивания. Задание параметров выравнивания. Задание размеров изображений. Использование альтернативного текста.
6	<b>Лабораторная работа №6.</b> Создание страниц с фреймами	Использование разветвленной структуры фрейма при создании страницы. Создание файла верхнего уровня при создании фрейма.
7	<b>Лабораторная работа №7.</b> Создание пользовательских форм	Варианты использования элемента текстовой формы. Использование элемента опции выбора. Использование элемента переключения.
8	<b>Лабораторная работа №8.</b> Анализ готовых Web-сайтов	Просмотр и анализ готовых сайтов. Разбор основных недостатков и успешных проектов. Детальный разбор с обоснованием выбранного решения.
<b>5 –й семестр</b>		
9	<b>Лабораторная работа №9.</b> Анализ информации в сети Интернет	Работа со специализированными БД в сети Интернет. Познакомиться с библиотечными серверами сети, базами данных в образовательной среде. Анализ крупнейших электронных библиотечных систем.
10	<b>Лабораторная работа №10.</b> Анализ финансовой информации	Работа со специализированными БД в финансовой и биржевой отраслях. Анализ и формализация экономической, финансовой и биржевой информации.
11	<b>Лабораторная работа №11.</b> Рынок электронных сделок	Рынок электронных сделок, представленный сектором системы заказа товаров и услуг. Временной анализ совершаемых сделок в сети Интернет.
12	<b>Лабораторная работа №12.</b> Анализ тарифных планов	Схемы оплаты и тарифы на услуги Internet-провайдеров. Выбор оптимальной платежной схемы.
13	<b>Лабораторная работа №13.</b> Реклама в Интернет	Анализ основных видов рекламы. Использование Интернет-рекламы для продвижения нового бизнеса.
14	<b>Лабораторная работа №14.</b> Методы оценки эффективности бизнеса	Анализ основных инструментов изучения ИТ-инфраструктуры предприятия и бизнеса. Изучение основных составляющих информационного бизнеса. Использование методов получения информации о покупателях и поставщиках информации в Интернет.
15	<b>Лабораторная работа №15.</b> Методы оценки эффективности Web-сайта	Оценка эффективности сайта: инструменты и практика. Google-аналитика, как инструмент анализа эффективности сайта. Определение причин проблем продвижения бизнеса.
16	<b>Лабораторная работа №16.</b> Методы оценки качества информационных ресурсов	Использование современных методов оценки качества информационных ресурсов. Примеры оценки эффективности информационных ресурсов.



17	<b>Лабораторная работа №17.</b> Защита информационных ресурсов	Анализ защищенности объекта защиты информации. Определение объекта, предмета и средств защиты информационных ресурсов.
18	<b>Лабораторная работа №18.</b> Анализ КСЗИ на выбранном объекте	Проектирование комплексной системы защиты информации выбранного объекта. Использование современных программно-аппаратных средств защиты.

## 6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине (4-й семестр).

### 6.1. Тематика индивидуальных заданий

Семестровое задание состоит из:

1. Разработка веб-сайта

Цель:

Сделать дизайн главной страницы сайта на основе использования языка программирования HTML. Тематику создания веб-страницы необходимо выбрать в списке тем по номеру варианта. Направление работы компании/организации, для которой будет создан сайт, необходимо придумать самим (в соответствии с тематикой работы). Основное требование – пользователь должен сразу понимать, чем занимается компания. Графическое представление сайта и пользовательский интерфейс должны быть не сложными в использовании и приятными в визуальном восприятии.

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра в различных браузерах.

№	Тематика сайта	ФИО студента
	Создание сайта Автосалона	
2	Создание сайта агентства недвижимости	
3	Создание сайта городской аптеки	
4	Создание сайта агентства консалтинговых услуг	
5	Создание сайта промышленного предприятия	
6	Создание сайта фирмы по ремонту жилья	
7	Создание сайта Дизайнерской школы	
8	Создание сайта по теме «Красота и здоровье»	
9	Создание сайта по теме Личная вещь	
10	Создание сайта по теме Связь	
11	Создание сайта по теме Мебель	
12	Создание сайта по теме Образование	
13	Создание сайта по теме Бытовая техника	
14	Создание сайта по теме Досуг и отдых	
15	Создание сайта по теме Услуги в Интернете	
16	Создание сайта по теме Туристические услуги	
17	Создание сайта по теме ПК и цифровая техника	
18	Создание сайта по теме Программное обеспечение	
19	Создание сайта по теме Поиск персонала	
20	Создание сайта по теме Юридические услуги	
21	Создание сайта по теме Азартные игры	
22	Создание сайта по теме Праздники	
23	Создание сайта по теме Услуги рекламные	
24	Создание сайта по теме Развлечения: музыка, кино	
25	Создание сайта по теме Продукты питания/напитки	
26	Создание сайта по теме Спорт активный	
	Вписать свою тему:	

## 6.2. Вопросы для самостоятельного изучения (5-й семестр)

Вопросы для самостоятельного изучения представлены темами для изучения. Отчетностью по данным вопросам является сдача доклада по изученной теме. Доклад сдается за неделю до начала 2-й рубежной аттестации, тематика докладов отдается студентам на первых занятиях.

Доклад принимается преподавателем в установленное время. В электронном виде. Папка с докладом должна содержать 2 файла: MS Word- сам доклад, MS Power Point.

**MS Word-** доклад, выполненный с учетом требований к выполнению подобного рода работ. Доклад должен включать введение, и главу с раскрытием обозначенной проблемы. В данной главе должен содержаться пункт и предложения по оптимизации или решению рассмотренной проблемы. В заключении отображаются источники использованной литературы.

### Темы для докладов:

1. Агентства по продаже – покупке недвижимости в Интернет в РФ
2. Продажа – покупка автомобилей посредством Интернет в РФ
3. Туристические агентства по продаже путевок в зарубежные страны в Интернет.
4. Консалтинговые компании и их услуги в Интернет (РФ).
5. Внутренний туризм РФ в Интернет (компании, туры, услуги, расценки).
6. Издательства Российской Федерации в Интернет.
7. Интернет – магазины (обзор, сравнение, описание).
8. Программы дистанционного образования в Интернет.
9. Бесплатное программное обеспечение в Интернет.
10. Электронная почта.
11. Регистрация и размещение страницы в Интернет.
12. Рекламные компании и их услуги в Интернет
13. Компании по продаже – покупке компьютерной техники в Интернет
14. Курсы валют в Интернет.
15. Курсы ценных бумаг Российских компаний.
16. Аудиторские компании и их услуги в Интернет
17. Продажа и бронирование железнодорожных билетов в Интернет.
18. Продажа и бронирование авиабилетов в Интернет.
19. Компании по продаже офисной мебели в Интернет.
20. Справочно-правовые базы данных в Интернет.
21. Банки РФ в Интернет.
22. Биржевые котировки по драгоценным металлам в Интернет.
23. Музеи Российской Федерации в Интернет.
24. Юридические компании РФ и их услуги в Интернет.
25. Компании сотовой связи РФ в Интернет.
26. Литературные сайты.
27. Компании, занимающиеся дизайном дома и офиса в Интернет.
28. Компании, занимающиеся созданием и регистрацией сайта.
29. Компании по продаже средств сотовой связи в Интернет.

### **6.3. Выполнение индивидуального задания (5-й семестр).**

#### *Участие в научно-практической конференции.*

Участие в научной студенческой конференции имеет своей целью дать студенту возможность приобрести навыки научной работы, связанные со способностью публично высказывать на высоком теоретическом уровне свои суждения и делать обоснованные теоретические выводы, основанные на глубоком изучении и обобщении мнений, высказанных в научно теоретической литературе различными авторами, а также анализе нормативного материала и правоприменительной практики.

Основой доклада на научной студенческой конференции безусловно являются материалы реферата, одной или нескольких самостоятельных работ, сообщений, однако поскольку доклад представляет собой устную форму изложения, он не может быть превращен в пересказ этих работ. Кроме того, необходимо иметь в виду, что время доклада на научной студенческой конференции строго ограничено (не более 10-15 минут), поэтому указанные ранее материалы всегда представляют собой лишь основу для доклада, но не его содержание.

Подготовка доклада студентом для выступления на научной студенческой конференции предполагает тщательный отбор материалов, содержащихся в реферате, курсовой (нескольких курсовых) или дипломной работе с точки зрения их актуальности, новизны и не изученности в науке, а также дискуссионное поставленной проблемы. В связи с этим в докладе студента после чрезвычайно краткого вступления с изложением актуальности, предлагаемой вниманию аудитории проблемы должны быть представлены положения научного характера, подтверждающиеся анализом высказанных в научной литературе точек зрения, тенденций соответствующей правоприменительной практики, а также иных практических материалов.

Изложение положений научного характера в докладе, связанное с критикой имеющихся в научной литературе мнений или складывающейся правоприменительной практики, должно осуществляться чрезвычайно корректно и доказательно.

Студент, делающий доклад на научной студенческой конференции, должен быть готов к вопросам, которые будут задавать ему слушатели, что делает необходимым при подготовке к докладу тщательное обдумывание дополнительной аргументации, высказываемой в нем авторской позиции.

Главная особенность доклада заключается в том, что перед студентом стоит задача продемонстрировать своё ораторское искусство, умение в течение 7 – 10 минут кратко изложить основные положения изученного материала, быть готовым ответить на заданные вопросы. Процедура доклада позволяет студенту подготовить раздаточный материал, иллюстрирующий содержание его сообщения, показать умение работать с доской, компьютерной техникой в аудитории.

Как форма свободного общения с группой, доклад позволяет студенту продумать возможность организации обратной связи в работе с группой – задать вопросы по теме доклада, попросить студентов группы высказать своё мнение по рассматриваемой проблеме развития современного общества, организовать мини-обсуждение.

Студент готовит публикацию совместно с преподавателем. Очное выступление на студенческой конференции (конференции ГНТУ, ЧГУ, ЧГПУ). Однако, если студент не выступает с докладом, он публикует результат своего исследования в виде научной статьи до конца семестра. Тематика подготовки доклада свободная. Студент предлагает сам актуальную тему, используя разделы и темы изучаемой дисциплины. Тема выбирается студентом после обсуждения с преподавателем.

## 7. Оценочные средства

### 7.1.1 Вопросы к рубежному контролю (4-й семестр)

#### Вопросы к первой рубежной аттестации (4-й семестр)

1. Основные понятия. Информация и ее свойства
2. Цели получения информации
3. Носители информации
4. Данные, документы, сигналы
5. Определение информационных ресурсов
6. Возникновение и развитие информационных ресурсов
7. Классификация информационных ресурсов
8. Роль и значение информационных ресурсов в развитии ИТ
9. Недокументированные информационные ресурсы
10. Индивидуальные знания специалистов
11. Коллективные знания специалистов
12. Документированные информационные ресурсы
13. Текстовые информационные ресурсы
14. Характеристика первичных документов
15. Характеристика вторичных документов

*Образец билета к 1-й рубежной аттестации (4-й семестр)*

**Грозненский государственный нефтяной технический университет  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

Кафедра «Информационные системы в экономике»  
Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»

***БИЛЕТ № 1***

1. Текстовые информационные ресурсы.
2. Характеристика первичных документов.

***Преподаватель***

***Т.Р. Магомаев***

***Зав. кафедрой «ИСЭ»***

***Л.Р. Магомаева***

**Вопросы ко второй рубежной аттестации (4-й семестр)**

1. Электронные информационные ресурсы
2. Характеристика БД
3. Электронные издания
4. Мультимедиа системы
5. Гипертекстовые системы
6. Ресурсы Интернета
7. Сервисные услуги Интернета
8. Поисковый сервис Интернет
9. Источники и поставщики ИР
10. Источники и поставщики научно-технической информации
11. Источники и поставщики ИР для специалистов
12. Источники и поставщики патентной информации
13. Источники и поставщики информации по статистике
14. Поставщики рыночной информации
15. Поставщики образовательных информационных ресурсов
16. Библиотечный фонд
17. Архивный фонд
18. Эффективность использования ИР
19. Биржевая и финансовая информация

*Образец билета ко 2-й рубежной аттестации (4-й семестр)*

**Грозненский государственный нефтяной технический университет  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

Кафедра «Информационные системы в экономике»  
Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»

***БИЛЕТ № 1***

1. Библиотечный фонд
2. Архивный фонд

***Преподаватель***

***Т.Р. Магомаев***

***Зав. кафедрой «ИСЭ»***

***Л.Р. Магомаева***

### 7.1.2 Вопросы к первой рубежной аттестации (5-й семестр)

1. Рынки информационных ресурсов.
2. Технологии Internet в бизнесе.
3. Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.
4. Профессиональные базы данных.
5. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.
6. Рынок информационных продуктов и услуг.
7. Деловые ресурсы интернет.
8. Анализ и оценка информации внутренней и внешней среде предприятия.
9. Информационное обеспечение бизнеса в развитых странах.
10. Периодические издания для бизнеса в традиционной и электронной информационной среде.

*Образец билета к 1-й рубежной аттестации (5-й семестр)*

**Грозненский государственный нефтяной технический университет  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

Кафедра «Информационные системы в экономике»  
Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»  
**БИЛЕТ № 1**

1. Рынок информационных продуктов и услуг.
2. Деловые ресурсы интернет.

**Преподаватель**

**Т.Р. Магомаев**

**Зав. кафедрой «ИСЭ»**

**Л.Р. Магомаева**

### **Вопросы ко второй рубежной аттестации (5-й семестр)**

1. Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование.
2. Современные информационные технологии в маркетинге.
3. Агрессивная реклама и ее назначение.
4. Современные инструменты оптимизации деятельности бизнеса.
5. Информационные ресурсы, как важнейший ресурс современного рынка информационных продуктов и услуг.
6. Способы создания эффективного Web-сайта.
7. Структура и содержание успешного сайта.

8. Основные критерии успешности сайта
9. Объекты и субъекты стандартизации.
10. Информационные модели. Тезаурусы
11. Виды угроз безопасности.
12. Мероприятия и процедуры, используемые для обеспечения безопасности информационных ресурсов.
13. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.

*Образец билета ко 2-й рубежной аттестации (5-й семестр)*

**Грозненский государственный нефтяной технический университет  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

Кафедра «Информационные системы в экономике»  
Дисциплина «Мировые информационные ресурсы»

***БИЛЕТ № 1***

1. Информационные модели. Тезаурусы
2. Виды угроз безопасности.

*Преподаватель*

*Т.Р. Магомаев*

*Зав. кафедрой «ИСЭ»*

*Л.Р. Магомаева*

## **7.2. Вопросы к экзамену**

### *7.2.1 Вопросы к экзамену (4-й семестр)*

1. Основные понятия. Информация и ее свойства
2. Цели получения информации
3. Носители информации
4. Данные, документы, сигналы
5. Определение информационных ресурсов
6. Возникновение и развитие информационных ресурсов
7. Классификация информационных ресурсов
8. Роль и значение информационных ресурсов в развитии ИТ
9. Недокументированные информационные ресурсы
10. Индивидуальные знания специалистов
11. Коллективные знания специалистов
12. Документированные информационные ресурсы
13. Текстовые информационные ресурсы

14. Характеристика первичных документов
15. Характеристика вторичных документов
16. Электронные информационные ресурсы
17. Характеристика БД
18. Электронные издания
19. Мультимедиа системы
20. Гипертекстовые системы
21. Ресурсы Интернета
22. Сервисные услуги Интернета
23. Поисковый сервис Интернет
24. Источники и поставщики ИР
25. Источники и поставщики научно-технической информации
26. Источники и поставщики ИР для специалистов
27. Источники и поставщики патентной информации
28. Источники и поставщики информации по статистике
29. Поставщики рыночной информации
30. Поставщики образовательных информационных ресурсов
31. Библиотечный фонд
32. Архивный фонд
33. Эффективность использования ИР
34. Биржевая и финансовая информация

*Образец билета к экзамену*

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**БИЛЕТ № 1**

**Дисциплина «Мировые ИР»**

**Институт ЦЭ и ТП \_\_\_\_\_ специальность ПИ 4 семестр**

1. Роль и значение информационных ресурсов в развитии ИТ
2. Недокументированные информационные ресурсы
3. Текстовые информационные ресурсы
4. Электронные информационные ресурсы

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева



7.2.2. Вопросы к экзамену (5-й семестр)

1. Рынки информационных ресурсов.
2. Технологии Internet в бизнесе.
3. Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.
4. Профессиональные базы данных.
5. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.
6. Рынок информационных продуктов и услуг.
7. Деловые ресурсы интернет.
8. Анализ и оценка информации внутренней и внешней среде предприятия.
9. Информационное обеспечение бизнеса в развитых странах.
10. Периодические издания для бизнеса в традиционной и электронной информационной среде.
11. Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование.
12. Современные информационные технологии в маркетинге.
13. Агрессивная реклама и ее назначение.
14. Современные инструменты оптимизации деятельности бизнеса.
15. Информационные ресурсы, как важнейший ресурс современного рынка информационных продуктов и услуг.
16. Способы создания эффективного Web-сайта.
17. Структура и содержание успешного сайта.
18. Основные критерии успешности сайта
19. Объекты и субъекты стандартизации.
20. Информационные модели. Тезаурусы
11. Виды угроз безопасности.
21. Мероприятия и процедуры, используемые для обеспечения безопасности информационных ресурсов.
22. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.

*Образец билета к экзамену (5-й семестр)*

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**БИЛЕТ № 1**

**Дисциплина «Мировые ИР»**

**Институт ЦЭ и ТП \_\_\_\_\_ специальность ПИ 5 семестр**

1. Сетевая реклама. Виды рекламы. Таргетирование.
2. Современные информационные технологии в маркетинге.
3. Агрессивная реклама и ее назначение.
4. Современные инструменты оптимизации деятельности бизнеса.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

### **7.3. Текущий контроль**

В качестве оценочных средств используются средства контроля выполнения лабораторных работ по дисциплине. Защита лабораторной работы – ответ на контрольные вопросы после выполнения лабораторной работы.

Средства текущего контроля: устный опрос (собеседование/опрос, разбор учебной ситуации на выбранную тему, подготовка устных сообщений и докладов), практическое задание (выполнение заданий в письменной форме, в электронной форме на ПК).

#### **Текущий контроль**

##### ***4-й семестр***

**Лабораторная работа №1.** Знакомство со структурой HTML

**Лабораторная работа №2.** Создание списков в HTML

**Лабораторная работа №3.** Создание таблиц средствами HTML

**Лабораторная работа №4.** Создание гиперссылок в HTML

**Лабораторная работа №5.** Встраивание изображений в HTML

**Лабораторная работа №6.** Создание страниц с фреймами

**Лабораторная работа №7.** Создание пользовательских форм

**Лабораторная работа №8.** Анализ готовых Web-сайтов

##### ***5-й семестр***

**Лабораторная работа №9.** Анализ информации в сети Интернет

**Лабораторная работа №10.** Анализ финансовой информации

**Лабораторная работа №11.** Рынок электронных сделок

**Лабораторная работа №12.** Анализ тарифных планов

**Лабораторная работа №13.** Реклама в Интернет

**Лабораторная работа №14.** Методы оценки эффективности бизнеса

**Лабораторная работа №15.** Методы оценки эффективности Web-сайта

**Лабораторная работа №16.** Методы оценки качества информационных ресурсов

**Лабораторная работа №17.** Защита информационных ресурсов

**Лабораторная работа №18.** Анализ КСЗИ на выбранном объекте

Образец лабораторной работы (4-й семестр)

**Лабораторная работа №1.** Знакомство со структурой HTML

**Цель:** научить применять теги логического и физического форматирования при создании Web-страниц.

**Задание № 1. Задание простейшего HTML-документа**

Запустите программу Блокнот и осуществите ввод следующего HTML кода:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Мой первый HTML-документ</TITLE>
</HEAD>
<BODY TOPMARGIN="30">
Это мой первый HTML-документ!
</BODY>
</HTML>
```

Теперь сохраните код под любым именем, не забыв присвоить файлу расширение html или htm. Откройте файл в браузере. Покажите результат преподавателю.

Образец лабораторной работы (5-й семестр)

**Лабораторная работа №8.** Анализ готовых сайтов

**Задание. Провести анализ сайтов известных компаний, учреждений и организаций**

Порядок выполнения:

1. Выбрать для анализа сайт любого образовательного учреждения России.
2. Провести анализ контента сайта
3. Исследовать основные элементы сайта
4. Определить достоинства и недостатки исследуемого объекта
5. Составить таблицу предложений

Таблица

Наименование критерия	Пояснение
<i>Читабельность</i>	
<i>Ошибки</i>	
<i>Оформления</i>	
<i>Иллюстрации</i>	
<i>Гиперссылки</i>	
<i>Содержание</i>	
<i>Соответствие заголовку</i>	
<i>Полезное пространство</i>	

Отчет о выполнении работы оформить в виде документа MS Word.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 7

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	менее 41 баллов (неудовлетворительно)	41-60 баллов (удовлетворительно)	61-80 баллов (хорошо)	81-100 баллов (отлично)	
<p><b>ОПК-3.</b> Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>					
<p><b>Знать:</b> принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<p><i>задания для лабораторной работы, билеты рубежных аттестаций, темы докладов</i></p>
<p><b>Уметь:</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p><b>Владеть:</b> навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**ПК-1.** Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

<p><b>Знать:</b> основные принципы построения информационных систем.</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p><i>задания для лабораторной работы, билеты рубежных аттестаций, темы докладов</i></p>
<p><b>Уметь:</b> выявлять требования к информационным системам.</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	
<p><b>Владеть:</b> средствами и методами анализа требований.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

## **8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо

надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- для **слабовидящих**: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху**:

- для **глухих и слабослышащих**: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- для **слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата**:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024115.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М.: МГИМО, 2012. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Основы интернет-технологий [Электронный ресурс] / Пархимович М.Н. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. - М.: Книжный мир, 2012. - 78 стр. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105694.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Система формирования знаний в среде Интернет [Электронный ресурс] / В.И. Аверченков, А.В. Заболеева-Зотова, Ю.М. Казаков, Е.А. Леонов, С.М. Рощин - М.: ФЛИНТА, 2016. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512665.html> (ЭБС «Консультант студента»).

### 9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (приложение 1)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### 10.1. Материально-техническая база

Лекционная аудитория, оснащенная компьютером, видеопроекционным оборудованием, в том числе для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном.

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, офисный пакет программ MSWindows (MS Excel, MSWord) для оформления расчетов экономической эффективности информационных систем, OpenOfficeGoogleChrome.

### 10.2. Помещения для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория оснащена необходимой компьютерной техникой, в наличии есть необходимое ПО: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeStd RUS OLP NL Acdmc (право на использование согласно Контракту № 267-ЭА/19 от 15.09.2019 г.).



Система ГАРАНТ (проприетарная лицензия) Visual Studio-(Freemium)  
1С Предприятие договор от 02.12.2020 регистрационные номера продуктов  
(9334859; 9334952) Sublime Text- (открытый доступ) Notepad++ (открытый  
доступ).

**Методические указания по освоению дисциплины  
«Мировые ИР»**

**1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.**

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Мировые ИР» состоит из 12 связанных между собой тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Мировые ИР» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, лабораторным занятиям, рефератам и иным формам письменных работ, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить лабораторные задания.

## **2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.**

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями

«важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

## **3. Методические указания обучающимся по подготовке к лабораторным/семинарским занятиям.**

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия;
5. Выполнить домашнее задание;
6. Проработать тестовые задания и задачи;
7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

#### **4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.**

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Мировые информационные ресурсы» — это углубление и расширение знаний в области гуманитарных наук; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к лабораторному занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), решение задач из перечня лабораторных работ (текущий контроль). Лабораторное занятие – выполнение поставленных перед студентом задач с использованием ПК и специального программного обеспечения.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

*Виды СРС и критерии оценок*

(по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов):

1. Реферат/Доклад/Презентация
2. Индивидуальное задание

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

**Составитель:**

Ст. преподаватель каф. «ИСЭ»



/Магомаев Т.Р./

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. выпускающей каф. «ИСЭ»



/Магомаева Л.Р./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./