

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М. Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес стратегий»

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Профиль
«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Квалификация
Исследователь. Преподаватель – исследователь.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины: формирование у аспиранта способности использовать и усовершенствовать инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий с целью повышения эффективности стратегического управления деятельностью социально-экономических систем их функционирования.

1.2. Задачи:

- изучить современные классификации стратегий и подходы к их разработке;
- изучить теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль;
- изучить принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц;
- освоить использование матричных инструментов разработки стратегии;
- выработать навыки идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий;
- выработать навыки оценки ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий» относится к циклу ФТД Факультативы дисциплин аспирантуры.

Изучение дисциплины «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий» основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин «История и философия науки», «Иностранный язык», «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Перечень последующих дисциплин, видов работ: Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

3. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций:

- способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-1);

- способность к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения (ПК-2);

- способность к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации (ПК-3).

В результате освоения дисциплины аспирант должен

Знать:

- теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами;
- современные подходы к управлению информационными, финансовыми и людскими ресурсами с целью их рационализации

Уметь:

- использовать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты;
- исследовать проблемы становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами;
- планировать организацию и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов;

Владеть:

- способностью разрабатывать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами;
- способностью к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей;
- способностью к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
	ЗФО	ЗФО
Контактная работа (всего)	36/1	36/1
В том числе:		
Лекции	6/0,16	6/0,16
Практические занятия	-	-
Семинары	-	-
Самостоятельная работа	30/0,8	30/0,8
В том числе:		
<i>подготовка к обсуждению вопросов по теме занятия</i>	24/0,6	24/0,6
Подготовка к экзамену	6/0,2	6/0,2
Вид промежут. аттестации	опрос	опрос
Вид отчетности	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	Всего в ч.	36
	Всего в з/е	1
		36
		1

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц.	Практ.	Всего часов
1	Теоретические основы разработки стратегий	2		2
2	Инструментарий разработки стратегий	4		4

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Содержание дисциплины
1.	Теоретические основы разработки стратегий	Современные классификации стратегий и подходы к их разработке Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц
2.	Инструментарий разработки стратегий	Использование матричных инструментов разработки стратегии Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий Оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий

5.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

5.4. Практические занятия (семинары) - не предусмотрены.

6. Самостоятельная работа

Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку.

Выявление информационных ресурсов в научных библиотеках и сети Internet по следующим направлениям:

- библиография по методологии научных исследований;
- публикации (в том числе электронные) источников по методологии научных исследований;
- литература по актуальным проблемам и современным методам организации научно-исследовательской работы;

Конспектирование и реферирование первоисточников и литературы по тематическим блокам.

6.1. Темы и вопросы самостоятельной работы

1. Школы разработки стратегий по Г. Минцбергу
2. Школы разработки стратегий по В.С. Катъкало
3. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC
4. Типовые стратегические уточнения по модели ADL-LC
5. Основные факторы привлекательности рынка и конкурентоспособности компании
6. Структура стратегических бизнес-единиц крупнейших компаний мира
7. Наиболее привлекательные отрасли мировой экономики: структура факторов привлекательности
8. Ключевые факторы успеха, история развития концепции
9. Эталонные бизнес-стратегии Р. Майлз и Ч. Сноу
10. Факторы выбора эталонных стратегий по Р. Майлз и Ч. Сноу
11. Ассортиментные стратегии производителей современных цифровых устройств
12. Стратегии диверсификации в работе современных международных компаний
13. Особенности наиболее инновационных отраслей
14. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании
15. Международные мультибрендовые компании: примеры различных подходов к формированию структуры брендов
16. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы для проведения опроса

1. Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, GE-McKinsey.
2. Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки.
3. Модели стратегий по Г. Минцбергу.
4. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.
5. Основные компоненты и этапы стратегического анализа.
6. Стратегические проблемы развития бизнеса, методы их идентификации.
7. Анализ границ рынков, на которых работает компания.
8. Стратегия и особенности организационной структуры компании.
9. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа.
10. Стратегия позиционирования, основные принципы и методы разработки.
11. Пять сил конкуренции М. Портера. Использование модели 5 сил при проведении конкурентного анализа.
12. Формулирование и анализ стратегических альтернатив при выборе стратегии.
13. Стратегический анализ. Анализ рынка и анализ конкурентов.
14. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании.

15. Международные стратегии компаний-автопроизводителей.
16. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.
17. Примеры различных подходов к формированию структуры брендов международных мультибрендовых компаний.
18. Инновационные отрасли, их особенности.
19. Инновационные программы, как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
20. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
5. Трубилин А.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трубилин А.И., Гайдук В.И., Кондрашова А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86340.html>. – ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент : учеб. : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 080200 "Менеджмент" и спец. 080507 "Менеджмент орг." / [Н. А. Казакова, А. В. Александрова, Н. Н. Кондрашева и др.]; под ред. проф. Н. А. Казаковой. – М. :2012 г.
2. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая; Гос. ун-т упр. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА- М, 2011. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

8.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www/intuit.ru> - Интернет-университет информационных технологий, в котором собраны электронные и видео-курсы по отраслям знаний.
2. www.pnb.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (РГБ), г.Москва

3. www.dic.academic.ru - Словари и энциклопедии On-line
4. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно—правовое обеспечение, статьи.
5. <http://www.twirpx.com/file/41508/> - Научное исследование. Методика проведения и оформление. 2-е изд. – М.: «Дашков и К», 2006

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции по дисциплине читаются в учебных аудиториях главного корпуса ГГНТУ.

Аспиранты полностью обеспечены учебными и методическими материалами, разработанными для организации их обучения и контроля его результатов

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) могут быть

использованы средства создания мультимедийных приложений - мультимедиа проектов

(например, программа для создания мультимедиа презентаций «Microsoft Power Point»),

наборы слайдов.

Программа составлена в соответствии с утвержденными ФГОС и учебными планами основной профессиональной образовательной программы высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре.

Составитель:

д.э.н., профессор

кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса»,



/Идилов И.И./

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДУМР, к.ф-м.н., доцент



/Магомаева М.А./

Начальник ОПКВК



/Ахмадова З.Р./

Заведующий выпускающей
кафедрой «Менеджмент инноваций и бизнеса»,

д.э.н., профессор



/Идилов И.И./