

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ
«Микроэкономика»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в микроэкономiku.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
2.	Теория поведения потребителя.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
3.	Рыночное поведение конкурентных фирм.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
4.	Чистая монополия.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
5.	Монополистическая конкуренция.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
6.	Олигополия.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
7.	Рынок труда.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
8.	Рынок капитала.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
9.	Рынок земли.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
10.	Теория внешних эффектов.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
11.	Общественные блага.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль
12.	Теория общественного выбора.	УК-10; ОПК-3	Текущий контроль Рубежный контроль

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Текущий контроль	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
2	Рубежный контроль	Средство контроля усвоения студентом учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, позволяющее оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов
4	Зачет	Подведение итогов учебной деятельности студентов за семестр в форме устного ответа преподавателю.	Билеты к зачету

Оценочные средства по дисциплине «Микроэкономика» включают:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - устный и письменный опрос;
 - комплект разноуровневых задач (заданий).
 - контрольные тесты.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:
 - контрольные вопросы для проведения экзамена.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

1.1. Задания для проведения текущего контроля по итогам освоения дисциплины

Общие положения по организации текущего контроля по итогам освоения дисциплины

В течение преподавания курса «Микроэкономика» в качестве форм текущей успеваемости студентов используются такие формы, как промежуточное тестирование, оценивание активности и подготовленности на практическом занятии, решение задач.

В частности оценке подлежат:

- устные ответы на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии;
- решение практических задач.

Оценка устного ответа на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии.

Опрос учебной группы осуществляется по перечню вопросов, представленных к осуждению по теме занятия. Среднее время обсуждения вопроса – 5-7 мин.

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на вопрос	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один вопрос)	до 7 мин.

1.2. Оценка решения практических задач

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по отдельным разделам дисциплины «Микроэкономика» предполагается выполнение практических заданий и решение задач.

Решение задач и проработка практических материалов позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности решения задачи	5-10 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одну задачу)	до 14 мин.

Образец задания для проведения текущего контроля по итогам освоения темы

Тема. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.

1. После исследования некоторых отраслей была получена следующая информация:

- индекс Лернера для фирмы с наибольшей рыночной долей в каждой отрасли оказался больше, чем индекс Лернера для фирм, вторых по размеру;
- индекс Лернера обратно зависит от эластичности спроса;
- индекс Лернера прямо пропорционально зависит от количества фирм, существующих в отрасли.

Что из вышеперечисленного относится к олигополии Курно? Докажите.

2. Правдоподобно ли мнение, что монополия на каждой стадии производства (где их более одной), будет иметь такую же эффективность, как и вертикально-интегрированная монополия во всей отрасли?

3. Перемещает ли вертикальная интеграция монопольную власть фирмы с одного уровня на другой?

4. Часто наблюдается, что отрасли, демонстрирующие высокие темпы входа новых фирм, так же отличаются и высокими темпами выхода их отрасли.

а) Как Вы можете это объяснить?

б) Как это связано с ценовой стратегией фирм-старожилов?

5. В большинстве моделей удержания от входа фирма-старожил использует тактику хищнического ценообразования для воздействия на потенциальную фирму-новичок. Могут ли эти модели быть пересмотрены таким образом, что подобную тактику использует фирма-новичок? Если да, то в чем тогда принципиальная разница между фирмами?

6. Американские фирмы Кока-Кола и Пепси доминируют на мировом рынке прохладительных напитков более ста лет, тогда как другие американские фирмы, как Дженерал-Моторс и Форд постоянно подвергаются атакам конкурентов из других стран. В чем разница между этими двумя продуктовыми (рыночными) ситуациями, почему наблюдаются такие существенные различия?

7. Многие рынки товаров и услуг для населения в России высоко монополизированы (например: газо- и электроснабжение.) Как влияет государственный контроль цен в этих отраслях на:

- а) количество продаваемого товара;
- б) благосостояние потребителей;
- в) благосостояние производителя;
- г) общий уровень общественного благосостояния.

8. В конце XX века Федеральная Торговая Комиссия США разрешила слияние двух фирм, производящих самолеты, Боинга и Макконела Дугласа. Как Вы думаете, почему она пошла на разрешение создания такой большой монополии не только на внутреннем, но и на мировом рынке?

9. Пусть кривая рыночного спроса на продукцию, производимую фирмой, описывается уравнением: $Q=100-p$. Предельные издержки производства постоянны и равны $MC=20$ руб. Фирма подкупает государственного чиновника, который лоббирует запрет на появление новых фирм в отрасли, но за это она платит ему 10 руб. с каждой проданной ею на рынке единицы товара.

а) Рассчитайте цены и объем продаж товара при действии фирмы как монополиста и если бы она действовала как совершенно конкурентная фирма, не используя власть чиновника.

б) Рассчитайте совокупный излишек общества при монополии и при конкурентном поведении фирмы.

в) Каковы издержки общества от существования монополии?

г) Как эти издержки распределяются на две части: ренту от монопольного положения фирмы на рынке и потери от ограничения объема производства товара монополией?

10. Рассмотрите следующую ситуацию. Пусть в деревне живут всего 200 потребителей. В деревне два пивных ларька. Около ларька - 1 живут непосредственно 50 из них, а остальные 150 живут возле ларька – 2. Транспортные издержки на переезд от одного ларька до другого составляют 0.5 руб. Каждый житель деревни готов заплатить не более 10 руб. за бутылку пива. Издержки ларьков по поставкам в них пива равны 5 руб. Оба ларька имеют положительную долю рынка. Ларьки конкурируют в ценах. Требуется:

а) найти кривые спроса на пиво, с которыми сталкиваются оба ларька;

б) привести интерпретацию понятия «транспортные издержки» и объяснить, как они воздействуют на дифференциацию продукта. Какие бы установились цены в обоих ларьках при отсутствии транспортных издержек и нулевых издержках производства?

в) найти равновесные для каждого ларька цены на пиво.

11. Пусть монополист действует на рынке, на котором существует две легко различимые группы потребителей, со следующими функциями спроса:

$$Q_1(P) = 100 - 2P, Q_2(P) = 300 - 10P.$$

$$\text{Функция издержек монополиста: } TC(Q) = 10Q.$$

Предположим, что перепродажа товара монополиста невозможна. Найдите оптимальные для монополиста объемы производства и цены в условиях, когда монополист проводит ценовую дискриминацию третьей степени, и когда не проводит. Оцените, какой ущерб

несет общество от монополизации отрасли и потребительский излишек в каждом из случаев.

12. Монополия сталкивается на рынке с потребителями двух типов. Всего потребителей каждого типа по 100. Каждый потребитель может потребить максимум две единицы товара. Потребитель первого типа имеет излишек в 10 руб, если потребляет 1 единицу товара, и 18 руб., если две. Потребитель второго типа имеет излишек в 12 руб, если потребляет 1 единицу товара, и 20 руб., если две. Пусть предельные издержки на производство товара постоянны и равны 1. Монополист не имеет никакой информации о типе отдельно взятого потребителя, но хочет применить ценовую дискриминацию второго типа для потребителей, используя двухуровневый тариф в виде $T(q)=A+qr$, где T – общие затраты потребителя на приобретение q единиц товара.

а) рассчитайте величины A и q для оптимального двухуровневого тарифа. Каков при этом уровень чистого общественного благосостояния?

б) существует ли в данной игре нелинейная тарифная схема, которая гарантирует монополисту более высокий уровень прибыли?

Вопросы к зачету по дисциплине «Микроэкономика»

1. Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
2. Основные категории теории потребительского поведения. Аксиомы потребительского поведения.
3. Понятие полезности. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности. Оптимизация полезности.
4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривая Энгеля. Закон Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции. Понятие рыночной структуры.
6. Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
7. Совершенная конкуренция и эффективность. Несовершенная конкуренция.
8. Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли чистого монополиста. Эффективность чистой монополии.
9. Ценовая дискриминация. Признаки монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
10. Признаки олигополии. Виды олигополии. Стратегии олигополии.
11. Картель. Ценообразование и устойчивость цен олигополии. Олигополия и эффективность.
12. Рыночная и монопольная власть. Антимонопольное регулирование.

Структура реферата.

Реферат состоит из «Введения», где обосновывается актуальность темы, ставится цель и задачи реферата, определяется уровень исследования проблемы; 2-3 глав (разделов), при необходимости разбитых на параграфы, и «Заключения», где подводится итог анализа и формулируются некоторые выводы.

Список реферируемой литературы приводится в конце реферата в алфавитном порядке.

План реферата или оглавление приводится в начале реферата перед «Введением».

Структура реферата должна быть обоснована, логична, соответствовать содержанию, целям и задачам.

Объем реферата от 10 до 15 страниц.

Оформление реферата предполагает наличие *титального листа, обложки, обязательного чистого листа* для отзыва преподавателя в конце реферата, *библиографии* после текста реферата.

Реферат должен быть тем или иным способом сброшюрован.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.
2. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.
3. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.
4. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: учебник. 6-е изд. – Издательство «Дашков и К», 2018. – 934 с.
5. Акулов В.Б. Макроэкономика: учебное пособие. – Изд. 3-е. – Издательство «ФЛИНТА», 2017. – 197 с.
6. Гусева Е.Н. Моделирование макроэкономических процессов: учебное пособие. – Издательство «ФЛИНТА», 2017. – 214 с.
7. Трунин С.Н., Вукович Г.Г. Макроэкономика: учебное пособие. – Изд. 2-е. – Издательство «Финансы и статистика», 2019. – 312 с.
8. www.lbooks.ru

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Микроэкономика

Институт ЦЭиТП группа _____ семестр 1

1. Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
2. Совершенная конкуренция и эффективность. несовершенная конкуренция.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 202___ г. Составитель:

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №2

Дисциплина Микроэкономика

Институт ЦЭиТП группа _____ семестр 1

1. Понятие полезности. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности. Оптимизация полезности.
2. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривая Энгеля. Закон Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода. Индивидуальный и рыночный спрос.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 202___ г. Составитель:

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №3

Дисциплина Микроэкономика

Институт ЦЭиТП группа _____ семестр 1

1. Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции. Понятие рыночной структуры.
2. Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 202___ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Микроэкономика

Институт ЦЭиТП группа _____ семестр 1

1. Совершенная конкуренция и эффективность. Несовершенная конкуренция
2. Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли чистого монополиста. Эффективность чистой монополии.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 202__ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Микроэкономика

Институт ЦЭиТП группа _____ семестр 1

1. Ценовая дискриминация. Признаки монополистической конкуренции
Характеристика рынка монополистической конкуренции.
2. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 202__ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №6

Дисциплина Микроэкономика

Институт ЦЭиТП группа _____ семестр 1

1. Признаки олигополии. Виды олигополии. Стратегии олигополии.
2. Картель. Ценообразование и устойчивость цен олигополии. Олигополия и эффективность.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 202__ г. Составитель: