

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени академика М.Д. Миллионщикова**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины**

**«ЭКОНОМИКА ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ»**

**Специальность**

21.05.03 - «Технология геологической разведки»

**Специализации**

«Геофизические методы поисков и разведки месторождений полезных ископаемых»

"Геофизические методы исследования скважин"

**Квалификация**

горный инженер-геофизик

Грозный 2019

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины является формирование теоретических знаний об экономике геологоразведочных работ, прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики, навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**Задачи** дисциплины заключаются в создании четкого представления о роли экономических процессах в геологоразведочных работах, определении форм организации производства, о внутренней стороне хозяйственной деятельности и взаимоотношениях в процессе деятельности предприятия с внешней средой.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу базовой части,.

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5);
- ориентацией в базовых положениях экономической теории, применением их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельным ведением поиска работы на рынке труда, применения методов экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда (ОПК-1);
- владением научно-методическими основами и стандартами в области геологоразведочных работ, умением их применять (ПК-9);
- способностью предлагать и внедрять мероприятия, обеспечивающие повышение производительности технологий геологической разведки (ПК-19);
- способностью эффективно управлять производственно-технологическими процессами предприятий геологической разведки на основе современных научных достижений, отечественной и зарубежной практики (ПК-21);

#### **В результате освоения дисциплины студент должен знать:**

- основы экономических знаний, базовые положения экономической теории, особенности рыночной экономики, методы и средства управленческой работы, мероприятия, обеспечивающие повышение производительности технологий геологической разведки (ОК-5, ПК-1, ПК-19);

#### **уметь:**

- выявлять производственные процессы и отдельные операции, первоочередное совершенствование технологии которых обеспечит максимальную эффективность деятельности предприятия (ПК-2, ПК-21);
- проектировать и выполнять экономическое обоснование инновационного бизнеса, способностью разрабатывать содержание и структуру бизнес-плана, методы и модели управления инновационным процессом (ПК-2, ПК-9);

#### **владеть:**

- основами и стандартами в области геологоразведочных работ, технологиями управления персоналом организации, знанием мотивов поведения и способов развития делового поведения персонала (ПК-9, ПК-21, ПК-2).

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов/ зач.ед.		Семестры	
				7	10
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>45/1,25</b>	<b>12/0,33</b>	<b>45/1,25</b>	<b>12/0,33</b>
В том числе:					
Лекции		30/0,83	8/0,22	30/0,83	8/0,22
Лабораторные работы		15/0,41	4/0,11	15/0,41	4/0,11
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>63/1,75</b>	<b>96/2,67</b>	<b>63/1,75</b>	<b>96/2,67</b>
В том числе:					
Контрольная работа		-	-	-	-
Рефераты		31/0,86	56/0,5	31/0,86	56/0,5
Доклады		-	-	-	-
Подготовка к лабораторным занятиям		16/0,44	8/0,22	16/0,44	8/0,22
Подготовка к зачету		16/0,44	44/0,88	16/0,44	44/0,88
<b>Вид отчетности</b>		<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>ВСЕГО в зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ОФО			ЗФО		
		Лекции	Лаб. зан.	Всего часов/ з.е.	Лекции	Лаб. зан.	Всего часов/ з.е.
1	Предмет и метод экономики	2/0,05	-		-	-	-
2	Производственные ресурсы предприятия.	4/0,11	1/0,03	5/0,14	2/0,05	1/0,02	3/0,07
3	Кадры предприятия.	2/0,06	2/0,05	4/0,11	2/0,05	1/0,02	3/0,07
4	Производительность труда.	4/0,11	2/0,05	6/0,16	2/0,05	-	2/0,05
5	Оплата труда на предприятии.	4/0,11	2/0,05	6/0,16			
6	Понятие и порядок формирования себестоимости продукции, классификация производственных затрат предприятия.	4/0,11	2/0,06	6/0,16	2/0,06	1/0,03	3/0,07
7	Прибыль и рентабельность геологоразведочных предприятий.	4/0,11	2/0,06	6/0,16			
8	Государственное регулирование деятельности предприятия.	4/0,11	2/0,06	6/0,16	2/0,06	1/0,03	3/0,07
9	Механизм налогообложения предприятия.	2/0,06	2/0,06	4/0,11			
	<b>Итого</b>	<b>30/0,83</b>	<b>15/0,41</b>	<b>45/1,25</b>	<b>8/0,22</b>	<b>4/0,11</b>	<b>12/0,33</b>

## 5.2 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Предмет и метод экономики	Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
2	Производственные ресурсы предприятия.	Основные производственные фонды и оборотные средства предприятия.
3	Кадры предприятия.	Численность и структура кадров. Баланс рабочего времени.
4	Производительность труда.	Понятие, методы расчета и пути повышения производительности труда.
5	Оплата труда на предприятии.	Формы и системы оплаты труда, тарифная система, надбавки, премирование.
6	Понятие и порядок формирования себестоимости продукции, классификация производственных затрат предприятия.	Виды себестоимости, пути ее снижения. Понятие плановой и фактической с/с геологоразведочных работ; сметная стоимость; особенности структуры с/с нефтегазоразведочных работ; пути снижения себестоимости.
7	Прибыль и рентабельность геологоразведочных предприятий.	Особенности формирования прибыли геологоразведочных предприятий. Прибыль от основной и прочей деятельности. Распределение прибыли. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
8	Государственное регулирование деятельности предприятия.	Государство в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономических процессов.
9	Механизм налогообложения предприятия.	Налоговая система; прямые и косвенные налоги, структура налогообложения.

## 5.3 Лабораторные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Производственные ресурсы предприятия.	Основные производственные фонды и оборотные средства предприятия.
2	Кадры предприятия.	Численность и структура кадров. Баланс рабочего времени.
3	Производительность труда.	Понятие, методы расчета и пути повышения производительности труда.
4	Оплата труда на предприятии.	Формы и системы оплаты труда, тарифная система, надбавки, премирование.

5	Понятие и порядок формирования себестоимости продукции, классификация производственных затрат предприятия.	Виды себестоимости, пути ее снижения. Понятие плановой и фактической с/с геологоразведочных работ; сметная стоимость; особенности структуры с/с нефтегазоразведочных работ; пути снижения себестоимости.
6	Прибыль и рентабельность геологоразведочных предприятий.	Особенности формирования прибыли геологоразведочных предприятий. Прибыль от основной и прочей деятельности. Распределение прибыли. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
7	Государственное регулирование деятельности предприятия.	Государство в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономических процессов.
8	Механизм налогообложения предприятия.	Налоговая система; прямые и косвенные налоги, структура налогообложения.

## 6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

### 6.1 Вопросы для самостоятельного изучения

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	
		ОФО	ЗФО
1	2	3	4
1	Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.	2/0,05	2/0,05
2	Основные производственные фонды и оборотные средства предприятия.	2/0,05	2/0,05
3	Численность и структура кадров. Баланс рабочего времени.	2/0,05	2/0,05
4	Понятие, методы расчета и пути повышения производительности труда.	2/0,05	2/0,05
5	Формы и системы оплаты труда, тарифная система, надбавки, премирование.	2/0,05	2/0,05
6	Виды себестоимости, пути ее снижения. Понятие плановой и фактической с/с геологоразведочных работ; сметная стоимость; особенности структуры с/с нефтегазоразведочных работ; пути снижения себестоимости.	2/0,05	2/0,05
7	Особенности формирования прибыли геологоразведочных предприятий. Прибыль от основной и прочей деятельности. Распределение прибыли. Рентабельность производства и рентабельность продукции.	2/0,05	2/0,05
8	Государство в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономических процессов.	2/0,05	2/0,05
9	Налоговая система; прямые и косвенные налоги, структура налогообложения.	5/0,14	2/0,05
	<b>Итого</b>	<b>63/1,75</b>	<b>96/2,67</b>

## 6.2. Способы организации самостоятельной работы студентов

### - в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы студентов, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «вкрапления» – выступления, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. *Опережающие задания* для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.).

2. *Работа на лабораторных занятиях.* Семинар-дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

3. *«Мозговая атака».* Группа делится на «генераторов» и «экспертов». Генераторам предлагается ситуация (творческого характера). За определённое время студенты предлагают различные варианты решения предложенной задачи, фиксируемые на доске. По окончании отведённого времени «в бой» вступают «эксперты». В ходе дискуссии принимаются лучшие предложения и команды меняются ролями.

4. *Игровая форма проведения занятия («Что? Где? Когда?»).*

Студенты заранее разделены на три группы, розданы домашние задания, подготовлены номера команд, листы учёта с фамилиями игроков для капитанов. Игра состоит из шести этапов.

1. Вступительное слово преподавателя.
2. Разминка – повторение всех ключевых вопросов темы.
3. Устанавливается время на обдумывание вопроса и количество баллов за ответ.
4. Игра «Что? Где? Когда?».
5. Подведение итогов.
6. Заключительное слово преподавателя.

5. *Деловые игры.* Такое занятие удобнее проводить при повторении и обобщении темы. Группа разбивается на команды (2–3). Каждая команда получает задание и затем озвучивает их решение. Проводится обмен задачами.

6. *Круглый стол.* Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Выбирается ведущий и 5–6 комментаторов по проблемам темы. Выбираются основные направления темы, и преподаватель предлагает студентам вопросы, от решения которых зависит решение всей проблемы.

7. *Анализ конкретных ситуаций* – один из наиболее эффективных и распространённых методов организации активной познавательной деятельности студентов. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач.

### - во вне учебное время

1. *Конспектирование.* Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи.

2. *Реферирование литературы* из перечня источников по дисциплине:

1. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 3-изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2009. – 1012 с. – *Имеется в библиотеке*

2. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 576 с.: ил. – *Имеется в библиотеке*

3. Романенко И.В. Экономика предприятия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 264 с.: ил. – *Имеется в библиотеке*

Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

3. *Аннотирование книг, статей* из перечня источников по дисциплине «Экономика нефтегазовой отрасли»:

1. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 767 с. – *Имеется в библиотеке*

2. Баев И.А. Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2011. – 384 с.

3. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 414 с.

4. Складенко В.К. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 528 с.

5. Ширенбек Х. Экономика предприятия. Задачник. – СПб.: Питер, 2010. – 736 с.

Аннотирование - это предельно сжатое изложение основного содержания текста. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о её тематике.

4. *Доклад, реферат, контрольная работа.*

*Доклад* – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить.

*Реферат* – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы.

*Контрольная работа* – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

### **6.3. Примерная тематика докладов, эссе, рефератов:**

1. Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятия.
3. Численность и структура кадров. Баланс рабочего времени.

4. Понятие, методы расчета и пути повышения производительности труда.
5. Формы и системы оплаты труда, тарифная система, надбавки, премирование. Виды себестоимости, пути ее снижения. Понятие плановой и фактической с/с
6. геологоразведочных работ; сметная стоимость; особенности структуры с/с нефтегазоразведочных работ; пути снижения себестоимости. Особенности формирования прибыли геологоразведочных предприятий.
7. Прибыль от основной и прочей деятельности. Распределение прибыли. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
8. Государство в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономических процессов.
9. Налоговая система; прямые и косвенные налоги, структура налогообложения.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов**

- 1.Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 528 с.
- 2.Ширенбек Х. Экономика предприятия. Задачник. – СПб.: Питер, 2010. – 736 с.
3. Экономика предприятия./Под ред. Проф. О.И. Волкова. – М.: Инфра-М, 2009. – 519 с.
4. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия). – М.: Финансы и статистика, 2009. – 576 с.
5. Романенко И. В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 264 с.
6. Экономика предприятия. / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 767 с.

### **6. Фонд оценочных средств измерения уровня освоения студентами дисциплины «Экономика геологоразведочных работ» по специальности 21.05.03 – «Технология геологической разведки».**

#### **Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации**

1. Предмет и метод экономики.
2. Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
3. Ресурсы предприятия.
4. Проблема ограниченности ресурсов.
5. Средства предприятия: основные и оборотные средства.
6. Понятие и виды основных средств, их классификация.
7. Оценка и износ основных средств.
8. Показатели использования и пути улучшения использования основных средств.
9. Оборотные средства предприятия.
10. Понятие, виды оборотных средств,
11. Показатели использования и пути улучшения использования оборотных средств.
12. Кадры предприятия.
13. Численность и структура кадров. Баланс рабочего времени.
14. Производительность труда.
15. Понятие, методы расчета и пути повышения производительности труда.
16. Оплата труда на предприятии.
17. Формы и системы оплаты труда, тарифная система, надбавки, премирование.
18. Понятие и порядок формирования себестоимости продукции.
19. Классификация производственных затрат предприятия.
20. Виды себестоимости, пути ее снижения.
21. Понятие плановой и фактической с/с геологоразведочных работ.
22. Сметная стоимость.
23. Особенности структуры с/с нефтегазоразведочных работ.
24. Пути снижения себестоимости.



25. Прибыль и рентабельность геологоразведочных предприятий.
26. Особенности формирования прибыли геологоразведочных предприятий.
27. Прибыль от основной и прочей деятельности.
28. Распределение прибыли.
29. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
30. Государственное регулирование деятельности предприятия.
31. Механизм налогообложения предприятия.
32. Налоговая система; прямые и косвенные налоги.
33. Структура налогообложения.

### **Вопросы к первой аттестации**

1. Предмет и метод экономики.
2. Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
3. Ресурсы предприятия.
4. Проблема ограниченности ресурсов.
5. Средства предприятия: основные и оборотные средства.
6. Понятие и виды основных средств, их классификация.
7. Оценка и износ основных средств.
8. Показатели использования и пути улучшения использования основных средств.
9. Оборотные средства предприятия.
10. Понятие, виды оборотных средств,
11. Показатели использования и пути улучшения использования оборотных средств.
12. Кадры предприятия.
13. Численность и структура кадров. Баланс рабочего времени.
14. Производительность труда.
15. Понятие, методы расчета и пути повышения производительности труда.
16. Оплата труда на предприятии.
17. Формы и системы оплаты труда, тарифная система, надбавки, премирование.

### **Вопросы ко второй аттестации**

1. Понятие и порядок формирования себестоимости продукции.
2. Классификация производственных затрат предприятия.
3. Виды себестоимости, пути ее снижения.
4. Понятие плановой и фактической с/с геологоразведочных работ.
5. Сметная стоимость.
6. Особенности структуры с/с нефтегазоразведочных работ.
7. Пути снижения себестоимости.
8. Прибыль и рентабельность геологоразведочных предприятий.
9. Особенности формирования прибыли геологоразведочных предприятий.
10. Прибыль от основной и прочей деятельности.
11. Распределение прибыли.
12. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
13. Государственное регулирование деятельности предприятия.
14. Механизм налогообложения предприятия.
15. Налоговая система; прямые и косвенные налоги.
16. Структура налогообложения.

### **Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации**

1. Экономические отношения – это:

а) отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью;  
б) международные отношения, т.е. те, что складываются между отдельными странами;

в) отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг;

г) отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества.

2. Выберите наиболее корректное определение экономики как науки:

а) наука, изучающая, как лучше организовать работу предприятия, чтобы получить максимальную прибыль;

б) наука, изучающая деятельность различных участников рынка;

в) наука, которая анализирует и прогнозирует экономические ситуации в стране;

г) наука, которая изучает, как общество, используя ограниченные ресурсы, решает что, как и для кого производить.

3. К основным ресурсам (факторам производства) относятся:

а) денежные средства и акции;

б) машины, оборудование и сырье;

в) время, затрачиваемое на производство товаров и услуг;

г) труд, земля и капитал.

4. Понятие «ограниченность ресурсов» в экономике означает:

а) ресурсов, имеющихся в распоряжении общества, недостаточно для удовлетворения потребностей всех его членов;

б) ресурсы настолько велики, что у общества нет возможности полностью задействовать их в производстве товаров и услуг;

в) невозможно использовать имеющиеся в обществе ресурсы с максимальной выгодой;

г) экономические ресурсы не восполняются.

5. Выберите наиболее корректное с точки зрения экономической науки определение рынка:

а) место, где осуществляется покупка и продажа товаров;

б) механизм функционирования экономики, при котором государство не регулирует экономическую деятельность предприятий;

в) организация общественного производства, при которой производители, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают, что, как и для кого производить;

г) это все производители и потребители товаров и услуг.

6. Какое из перечисленных ниже понятий не применимо к рыночной экономике:

а) полный административный контроль;

б) ограниченность ресурсов;

в) частная собственность;

г) конкуренция.

7. Какое из перечисленных ниже утверждений не является верным для конкуренции:

а) конкуренция – это отношение состязательности между производителями;

б) конкуренция гарантирует справедливое распределение товаров и услуг между потребителями;

в) конкуренция – это борьба производителей за доступ к ограниченным ресурсам;

г) конкуренция – это стремление каждого производителя продать наибольшее количество своей продукции.

8. Основными участниками рыночных отношений являются:

а) домашние хозяйства и фирмы;

б) домашние хозяйства и государственные предприятия;

в) домашние хозяйства, фирмы и государство;

г) государство и иностранные партнеры.

9. Основными причинами вмешательства государства в экономическую жизнь общества являются:

- а) стремление удержать власть;
- б) слабости (несовершенства) рынка;
- в) неравенство доходов населения;
- г) нехватка ресурсов.

10. Какое из перечисленных ниже предприятий является примером естественной монополии:

- а) нефтедобывающее предприятие;
- б) частный медицинский диагностический центр;
- в) метрополитен;
- г) сеть магазинов.

11. В состав основных производственных фондов предприятия включаются:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, незавершенное производство, хозяйственный инвентарь;

б) здания, сооружения, сырье и материалы, транспорт;

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства;

г) здания, сооружения, передаточные устройства, транспорт, готовая продукция на складе.

12. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения (строительства) оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости;
- б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости;
- г) смешанной стоимости.

13. К какому виду основных производственных фондов по роли в производстве относятся цеховые здания:

- а) к активным;
- б) к пассивным.

14. Что из перечисленного относится к основным производственным фондам:

- а) масло смазочное;
- б) подъездные пути;
- в) компьютерная программа;
- г) запасы основных материалов на складе;
- д) ветошь для протирки станков;
- е) готовая продукция на складе;
- ж) запасы металла в заготовительном цехе;

15. Амортизация основных фондов – это:

а) износ основных фондов;

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;

- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

16. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда рабочих.

17. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия;

б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;

18. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия, задолженность поставщикам;

г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

19. К фондам обращения относятся:

а) материальные ресурсы предприятия, отрасли;

б) готовые изделия на складе предприятия, продукция, отгруженная, находящаяся в пути; денежные средства в расчетах;

в) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

г) прибыль предприятия.

20. В состав оборотных средств предприятия входят:

а) оборотные фонды и фонды обращения;

б) производственные запасы, незавершенное производство;

в) оборудование цехов, готовая продукция на складе;

г) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе.

21. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;

б) среднюю длительность одного оборота оборотных средств;

в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

г) уровень технической оснащенности труда.

22. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль и рентабельность производства;

б) уровень отдачи оборотных средств;

в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;

г) фондоотдача, фондоемкость продукции.

23. Период оборота оборотных средств характеризует:

а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;

в) среднюю скорость движения оборотных средств;

г) количество дней, за которое совершается полный оборот.

24. Лидером мирового производства и потребления углеводов является:

а) Азия;

б) Северная Америка;

в) Страны ЕС;

г) Африка.

25. Предметы труда, на добычу или производство которых затрачен труд человека, называют:

А. Полезными ископаемыми

Б. Сырьем

- В. Материальными ресурсами
  - Г. Производственными запасами
26. Работники предприятия, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных услуг и перемещением грузов, входят в категорию:
- А. Рабочих
  - Б. Служащих
  - В. Инженерно-технических работников
  - Г. Непромышленного персонала
27. Труд служащих регламентируется на основе:
- А. Единого тарифно-квалификационного справочника
  - Б. Должностных инструкций служащих
  - В. Квалификационного справочника должностей руководителей и специалистов
  - Г. Приказов и распоряжений
28. Показателем выработки, устанавливающим прямую зависимость между объемом производства и трудовыми затратами, на который не оказывают влияния цены, тарифы и рентабельность продукции, является показатель:
- А. Стоимостное измерение выработки
  - Б. Трудоемкость
  - В. Производительность труда
  - Г. Прирост выработки
29. Центральное место в системе регуляторов заработной платы занимает:
- А. Премияльная система
  - Б. Административная система
  - В. Тарифная система
  - Г. Концепция "гибкого тарифа"
30. Цена на продукцию отрасли, которая устанавливается в зависимости от соотношения спроса и предложения на рынке называется:
- а) Долговременная цена;
  - б) Скользящая падающая цена;
  - в) Эластичная цена;
  - г) Преимущественная цена.
31. Важнейшей функцией установления цены на продукцию является:
- а) Улучшение качества продукции;
  - б) Стимулирование спроса;
  - в) Снижение издержек;
  - г) Получение прибыли.
32. Минимальная цена продукции в условиях рыночных отношений определяется:
- а) Себестоимостью продукции;
  - б) Себестоимостью продукции плюс прибыль, учитывающая цены конкурентов;
  - в) Себестоимостью продукции плюс прибыль, учитывающая уникальные особенности товара;
  - г) Определяется рынком.
33. Важнейшими элементами регулирующей роли государства в области ценообразования на нефтепродукты являются:
- а) Приказы и распоряжения;
  - б) Налог на добавленную стоимость и акцизы;
  - в) Налог на прибыль;
  - г) Плата за пользование природными ресурсами.
34. Управление ценообразованием в условиях олигополии, когда при установлении цены олигополистом, не участвующем в тайном сговоре, конкуренты игнорируют

увеличение цен, но негласно следуют снижению цен, носит название концепции олигополистического взаимодействия:

- а) Сговор в отрасли;
- б) Модель ломаной кривой спроса;
- в) Лидерство в ценах;
- г) Ценообразование по принципу «издержки плюс».

35. Распределение ресурсов первой категории между отраслями производится по принципу:

- а) Экономической эффективности;
- б) Экономической необходимости;
- в) Коммерческой привлекательности;
- г) Удовлетворения потребностей рынка.

36. В нефтяной и газовой промышленности для определения экономической эффективности отдельных вариантов развития производства наиболее широко используется критерий:

- а) Экономии трудовых затрат;
- б) Экономии совокупных текущих затрат;
- в) Максимума прибыли;
- г) Минимума приведенных затрат.

37. Для сравнения эффективности использования нескольких материалов, идущих на изготовление различных продуктов (изделий), наиболее приемлем показателем:

- а) Народнохозяйственной эффективности;
- б) Народнохозяйственной рентабельности;
- в) Народнохозяйственной значимости;
- г) Отраслевой эффективности.

38. Метод определения обобщающей эффективности отрасли, определяемый отношением чистой продукции к сумме затрат живого и прошлого труда, внеоборотных активов, приведенных к трудовому эквиваленту, называется:

- а) Методом комплексного (индексного) измерения эффективности;
- б) Стоимостным методом;
- в) Трудовым методом;
- г) Обобщающим методом.

39. Показатель, определяемый отношением стоимости основных капиталов предприятий отрасли к национальному доходу или к валовому продукту, называется:

- а) Материалоемкость;
- б) Фондоемкость;
- в) Капиталоемкость;
- г) Трудоемкость.

### Ключ к тесту текущего контроля

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
в	г	г	а	в	а	б	в	б, в	в	в	б	б	б, в,	а, б	б, в	б

18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
а	б	а	в	в	г	г	В	Б	Б	В	В	в	г	г	б	б

35	36	37	38	39
----	----	----	----	----

б	б	в	г	б
---	---	---	---	---

### **Вопросы к контрольной работе №1 для проведения текущего контроля**

1. Предмет и метод экономики.
2. Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
3. Ресурсы предприятия.
4. Проблема ограниченности ресурсов.
5. Средства предприятия: основные и оборотные средства.

### **Вопросы к контрольной работе №2 для проведения текущего контроля**

1. Понятие и виды основных средств, их классификация.
2. Оценка и износ основных средств.
3. Показатели использования и пути улучшения использования основных средств.
4. Оборотные средства предприятия.
5. Понятие, виды оборотных средств.
6. Показатели использования и пути улучшения использования оборотных средств.

### **Вопросы к контрольной работе №3 для проведения текущего контроля**

1. Кадры предприятия.
2. Численность и структура кадров. Баланс рабочего времени.
3. Производительность труда.
4. Понятие, методы расчета и пути повышения производительности труда.
5. Оплата труда на предприятии.
6. Формы и системы оплаты труда, тарифная система, надбавки, премирование.

### **Вопросы к контрольной работе №4 для проведения текущего контроля**

1. Понятие и порядок формирования себестоимости продукции.
2. Классификация производственных затрат предприятия.
3. Виды себестоимости, пути ее снижения.
4. Понятие плановой и фактической с/с геологоразведочных работ.
5. Сметная стоимость.

### **Вопросы к контрольной работе №5 для проведения текущего контроля**

1. Особенности структуры с/с нефтегазоразведочных работ.
2. Пути снижения себестоимости.
3. Прибыль и рентабельность геологоразведочных предприятий.
4. Особенности формирования прибыли геологоразведочных предприятий.
5. Прибыль от основной и прочей деятельности.
6. Распределение прибыли.

### **Вопросы к контрольной работе №6 для проведения текущего контроля**

1. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
2. Государственное регулирование деятельности предприятия.
3. Механизм налогообложения предприятия.
4. Налоговая система; прямые и косвенные налоги.

## 5. Структура налогообложения.

### Тестовые задания для контроля остаточных знаний

1. Трудовые ресурсы – это:
  - А) все трудоспособное население страны;
  - Б) часть трудоспособного населения страны как занятого в общественном производстве, так и находящегося в резерве;
  - В) работающая часть населения страны.
2. Какой из способов эксплуатации нефтегазовых месторождений на сегодняшний день является преобладающим в России:
  - А) фонтанный;
  - Б) насосный;
  - В) компрессорный.
3. Основные фонды предприятия
  - А) переносят свою стоимость на стоимость создаваемой продукции по частям
  - Б) способны приносить организации экономические выгоды в будущем
  - В) многократно участвуют в процессе производства
  - Г) все перечисленные
4. В каких формах планируются и учитываются основные фонды
  - А) в натуральной и денежной
  - Б) в трудовой
  - В) в расчетных счетах предприятия
  - Г) в беспорядочной
5. Какая из этих характеристик не применима к основным средствам
  - А) они целиком потребляются в течение одного производственного цикла
  - Б) срок их использования более одного года
  - В) они приобретаются не для последующей перепродажи
  - Г) они вещественно не входят в состав производимой продукции
6. Минимальный размер оплаты труда — это
  - А) минимальный размер существующей заработной платы
  - Б) официально устанавливаемый государством минимальный размер оплаты труда трудоспособного населения
  - В) денежное вознаграждение за труд работающим по найму
  - Г) прожиточный минимум пенсионеров
7. Организация заработной платы на предприятии включает в себя
  - А) тарифную систему
  - Б) премии, доплаты, надбавки
  - В) формы и системы оплаты труда
  - Г) все перечисленные
8. Заработная плата – это
  - А) элемент дохода наемного работника
  - Б) элемент издержек производства
  - В) элемент прибыли работодателя
  - Г) профсоюзные взносы
9. Производительность труда — это
  - А) результативность полезного труда, определяющего эффективность производительной деятельности в данный промежуток времени
  - Б) количество продукции, выпускаемой единицей оборудования за единицу времени
  - В) отношение количества продукции, произведенной за определенный период предприятием к количеству потребленных для этого ресурсов



- Г) показатель эффективности использования трудовых ресурсов, выражаемый количеством продукции, произведенным одним работником за определенное время
10. К факторам, влияющим на уровень производительности труда можно отнести
- А) технический прогресс  
 Б) образование и профподготовка работников предприятия  
 В) уровень организация труда на предприятии, условия труда  
 Г) все перечисленные
11. Топливо, электроэнергия, горячая вода, пар как вид ресурсов предприятия относятся к
- А) вещественным  
 Б) энергетическим  
 В) информационным  
 Г) человеческим
12. К основному производству производственного процесса относят
- А) изготовление целевой продукции предприятия  
 Б) работы по обслуживанию цехов  
 В) вспомогательные виды изделий, необходимые для нормальной работы основных цехов  
 Г) хранение сырья

#### Ключ к тесту остаточного контроля знаний

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Б	Б	Г	А	А	Б	Г	А	Г	Г	Б	А

#### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### а) основная литература

1. Волкова О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 280 с. – *Имеется в библиотеке*
2. Экономика нефтяной и газовой промышленности. / Под ред. В.Ф. Дунаева. – М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2006. – 352 с. – *Имеется в библиотеке*
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. Пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 304 с.: ил. – *Имеется в библиотеке*
4. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 3-изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup> », 2002. – 1012 с. – *Имеется в библиотеке*
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 576 с.: ил. – *Имеется в библиотеке*
6. Романенко И.В. Экономика предприятия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 264 с.: ил. – *Имеется в библиотеке*
7. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 767 с. – *Имеется в библиотеке*

##### б) дополнительная литература

1. Баев И.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: Учебник для вузов. – М.: Экзамен, 2006. – 495 с.

3. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 414 с.
4. Складенко В.К. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с.
5. Ширенбек Х. Экономика предприятия. Задачник. – СПб.: Питер, 2007. – 736 с.

**в) программное и коммуникационное обеспечение**

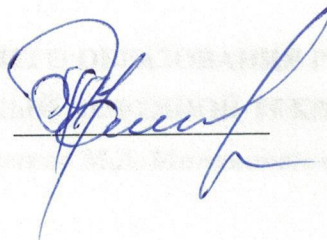
1. Электронный конспект лекций
2. Тесты для компьютерного тестирования
3. Наборы презентаций для лекционных занятий.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.

**Составитель:**

Доцент кафедры «ЭУП»



/Л.У. Хациева/

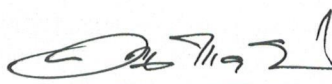
**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. кафедрой «ЭУП»



/Т.В. Якубов /

Зав. кафедрой  
«Прикладная геофизика  
и геоинформатика»



/А.С. Эльжаев /

Директор ДУМР



/М.А. Магомаева/