

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шазалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.09.2023 09:50:13

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22856b21db52dbc07971a86865a5825f9a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГРОЗНЕНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

**Экономика и управление на предприятии**

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры  
«01» 09 2021 г., протокол №1

Заведующий кафедрой



Т.В. Якубов

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Конкурентная рыночная стратегия»

**Направление**

38.04.01 «Экономика»

**Направленность (профиль)**

«Экономика возобновляемых источников энергии»

**Квалификация**

магистр

Составитель профессор кафедры «ЭУП»



Т.В. Якубов

(подпись)

**Грозный-2021**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для текущего контроля  
**по дисциплине «Конкурентная рыночная стратегия»**

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Конкурентная рыночная стратегия»  
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и виды конкуренции	ПК-5.3	Блиц-опрос Собеседование
2.	Формирование конкурентоспособности организации	ПК-5.3	Блиц-опрос Собеседование
3.	Инновационная деятельность организации в системе повышения ее конкурентоспособности	ПК-5.3	Блиц-опрос Собеседование
4.	Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции	ПК-5.3	Блиц-опрос Собеседование

**ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Блиц-опрос</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. При этом подразумевается емкий, короткий ответ.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. В отличие от блиц-опроса, студент «рассуждает вслух», может предлагать свою интерпретацию ответа.	Вопросы по темам / разделам дисциплины

## ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

**Вопросы для собеседования охватывают все темы дисциплины. Подразумевают получение развернутого ответа со стороны студента. На основе вопросов для собеседования составляются билеты для опроса.**

1. Понятие конкуренции.
2. Основные теории конкуренции.
3. Роль конкуренции на рынке.
4. Модель пяти факторов М. Портера.
5. Антимонопольное законодательство и его роль в защите конкуренции на рынке.
6. Виды конкуренции.
7. Понятие конкурентной среды.
8. Основные методы диагностики конкурентной среды рынка.
9. Основные показатели оценки степени монополизации рынка.
10. Понятие конкурентной карты рынка и цели ее построения.
11. Факторы конкурентоспособности организации.
12. Основные цели обеспечения конкурентоспособности организации.
13. Условия конкурентоспособности организации.
14. Правило ромба М. Портера.
15. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
16. Основные внутренние факторы конкурентоспособности.
17. Понятие конкурентного преимущества организации.
18. Конкурентные преимущества организации, выделяемые М. Портером.
19. Отличие между факторами и источниками конкурентного преимущества организации.
20. Конкурентные преимущества, базирующиеся на низких затратах.
21. Конкурентные преимущества на основе дифференциации товара.
22. Методы оценки и анализа конкурентоспособности организации.
23. Методика оценки конкурентоспособности Ж.Ж. Ламбена.
24. SWOT-анализ и как его использование при оценке конкурентоспособности организации.
25. Понятие конкурентной стратегии.
26. Этапы процесса формирования конкурентной стратегии.
27. Роль стратегии в деятельности организации.
28. Описание матрицы «товар – рынок» И. Ансоффа.
29. Риски применения стратегии дифференциации.
30. Сущность модели Бостонской консалтинговой группы.
31. Принципы, лежащие в основе процесса управления конкурентоспособностью организации.
32. Понятие бенчмаркинга и его роль в управлении конкурентоспособностью организации. Понятие бренд-стратегии.
33. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации.
34. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организаций.
35. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
36. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции.

37. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции.
38. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров.
39. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
40. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации
41. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения.
42. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности организаций.
43. Экономическая оценка инновационной деятельности организации

### Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

	Критерии оценивания
оценка «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полный ответ на поставленный вопрос, который в целом изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений;</li> <li>- четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно использованы научные термины;</li> <li>- ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания.</li> </ul>
оценка «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыто основное содержание материала;</li> <li>- в основном правильно даны определения понятий, использованы научные термины;</li> <li>- ответ на поставленный вопрос изложен логично и последовательно, но требует незначительных уточнений.</li> </ul>
оценка «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно;</li> <li>- определения понятий недостаточно четкие;</li> <li>- допущены нарушения последовательности изложения материала, ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий.</li> </ul>
оценка «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фрагментарный ответ;</li> <li>- основное содержание учебного материала не раскрыто;</li> <li>- не даны ответы на вспомогательные вопросы экзаменаторов;</li> <li>- допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.</li> </ul>

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для промежуточного контроля**  
**по дисциплине «Конкурентная рыночная стратегия»**

## ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Зачетная работа</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Комплект билетов к зачету

### Вопросы к зачету

1. Понятие конкуренции.
2. Основные теории конкуренции.
3. Модель пяти факторов М. Портера.
4. Антимонопольное законодательство и его роль в защите конкуренции на рынке.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Основные методы диагностики конкурентной среды рынка.
7. Основные показатели оценки степени монополизации рынка.
8. Понятие конкурентной карты рынка и цели ее построения.
9. Факторы конкурентоспособности организации.
10. Основные цели обеспечения конкурентоспособности организации.
11. Условия конкурентоспособности организации.
12. Правило ромба М. Портера.
13. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
14. Основные внутренние факторы конкурентоспособности.
15. Понятие конкурентного преимущества организации.
16. Конкурентные преимущества организации, выделяемые М. Портером.
17. Отличие между факторами и источниками конкурентного преимущества организации.
18. Конкурентные преимущества, базирующиеся на низких затратах.
19. Конкурентные преимущества на основе дифференциации товара.
20. Методы оценки и анализа конкурентоспособности организации.
21. Методика оценки конкурентоспособности Ж.Ж. Ламбена.
22. SWOT-анализ и как его использование при оценке конкурентоспособности организации.
23. Понятие конкурентной стратегии.
24. Этапы процесса формирования конкурентной стратегии.
25. Роль стратегии в деятельности организации.
26. Описание матрицы «товар – рынок» И. Ансоффа.
27. Риски применения стратегии дифференциации.
28. Сущность модели Бостонской консалтинговой группы.
29. Принципы, лежащие в основе процесса управления конкурентоспособностью организации.
30. Понятие бенчмаркинга и его роль в управлении конкурентоспособностью организации. Понятие бренд-стратегии.
31. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации.
32. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
33. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции.

34. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции.
35. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров.
36. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации.
37. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации
38. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения.
39. Экономическая оценка инновационной деятельности организации
40. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции.

**Комплект билетов к зачету**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №1**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Понятие конкуренции
2. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №2**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Основные теории конкуренции
2. Экономическая оценка инновационной деятельности организации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №3**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Модель пяти факторов М. Портера
2. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 4**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Антимонопольное законодательство и его роль в защите конкуренции на рынке
2. Конкурентные преимущества, базирующиеся на низких затратах

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

---

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 5**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Понятие конкурентной среды
2. Конкурентные преимущества на основе дифференциации товара

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

---

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 6**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Основные методы диагностики конкурентной среды рынка
2. Методы оценки и анализа конкурентоспособности организации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 7**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Основные показатели оценки степени монополизации рынка
2. Методика оценки конкурентоспособности Ж.Ж. Ламбена

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 8**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. SWOT-анализ и как его использование при оценке конкурентоспособности организации
2. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности – условие повышения конкурентоспособности организации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 9**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Понятие конкурентной стратегии
2. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 10**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Этапы процесса формирования конкурентной стратегии
2. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 11**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Роль стратегии в деятельности организации
2. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 12**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Понятие конкурентной карты рынка и цели ее построения
2. Описание матрицы «товар – рынок» И. Ансоффа

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.  
Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 13**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Факторы конкурентоспособности организации
2. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 14**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Основные цели обеспечения конкурентоспособности организации
2. Риски применения стратегии дифференциации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 15**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Условия конкурентоспособности организации
2. Принципы, лежащие в основе процесса управления конкурентоспособностью организации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 16**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Основные внутренние факторы конкурентоспособности
2. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 17**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Конкурентные преимущества организации, выделяемые М. Портером
2. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 18**

Дисциплина Конкурентная рыночная стратегия

Институт \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Отличие между факторами и источниками конкурентного преимущества организации
2. Понятие бенчмаркинга и его роль в управлении конкурентоспособностью организации. Понятие бренд-стратегии

**УТВЕРЖДАЮ:**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. *Зав. кафедрой*

---

### **Критерии оценки знаний студента на зачете**

При проведении зачета уровень подготовки студента фиксируется в зачетной книжке словом «зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их в ходе обсуждения, дискуссии.

**Оценка «не зачтено»** – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.