

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.11.2023 13:54:18  
Уникальный программный ключ:  
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор  
И.Г. Гайрабеков



2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины  
**«СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В  
МАЛОМ БИЗНЕСЕ»**  
Направление подготовки  
27.03.01 Стандартизация и метрология

**Профиль**  
«Метрология, стандартизация и сертификация»

**Квалификация**  
Бакалавр

Грозный – 2020

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Основная цель курса:** «Стандартизация и управление качеством в малом бизнесе» является усвоение студентами значения качества в деятельности современной организации малого бизнеса и предпринимательства, формирование системы знаний для организационно-управленческой и проектно-аналитической деятельности в области стандартизации, сертификации и управления качеством. Обучение студентов основам ведения малого бизнеса и предпринимательства и роли стандартизации и сертификации продукции в повышении конкурентоспособности продукции на внутреннем и мировом рынке. Знакомство с законодательной базой стандартизации и сертификации, и поддержки малого и среднего бизнеса.

**Задачи дисциплины:** дать представление студентам о построении эффективно функционирующих систем менеджмента качества в современных организациях малого и среднего бизнеса и предпринимательства. В рамках курса рассматриваются вопросы организации управления качеством всех подразделений современных предприятий относящихся к категории малого и среднего бизнеса на основе исполнения требований по стандартизации сертификации продукции для выполнения установленных задач и получения максимальной прибыли и успешного представления своего бизнеса на рынке конкурентной продукции.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Стандартизация и управление качеством в малом бизнесе» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла в учебном плане ОП направления 27.03.01. «Стандартизация и метрология» и предусмотрена для изучения в 8 семестре курса, базируется на знании общетехнических и специальных дисциплин: управление качеством, аккредитация испытательных лабораторий и органов сертификации, организация технического контроля, сертификация продукции и других.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством (ПК-2);
- способностью производить оценку уровня брака, анализировать его причины и разрабатывать предложения по его предупреждению и устранению (ПК-5);
- способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей (ПК-10);
- способностью проводить мероприятия по контролю и повышению качества продукции, организации метрологического обеспечения разработки, производства, испытаний, эксплуатации и утилизации (ПК-12);
- способностью проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством; разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- общие положения управления качеством малого и среднего бизнеса;
- причины, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса с позиции управления качеством, причины, тормозящие поступательное развитие в РФ малого и среднего бизнеса;
- преобразование действующих и проектирования новых систем управления качеством;

- исполнение ГОСТов и технических регламентов в малом бизнесе, организационно – правовые формы малого и среднего бизнеса, направление и объемы бизнеса, законодательную базу поддержки малого и среднего бизнеса;
- определяющую роль стандартизации и технического регулирования в управлении качеством малого бизнеса и предпринимательства;
- обязанности изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов, права органов государственного контроля (надзора) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.

**уметь:**

- оценивать уровень качества объекта в зависимости от цели, анализировать результат; использовать теорию квалиметрии для задач управления качеством;
- проводить анализ используемой классификации субъектов рыночной экономики в развитых странах;
- оценивать преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса в современных условиях;
- оценивать роль малого и среднего бизнеса в экономике, социально – экономическое значение управления качеством малого и среднего бизнеса;
- определять на основе законодательства РФ и нормативно-технических документов права и обязанности должностных лиц при осуществлении государственного метрологического надзора, права Федеральных органы исполнительной власти, осуществляющие государственный метрологический надзор.

**владеть:**

- навыками анализа литературы по рассматриваемой тематике;
- признаками и понятиями малого и среднего бизнеса, основными критериями отнесения субъектов экономики к малым и средним организациям, применяемые в других странах;
- формами льготного предпринимательства как один из видов качественного управления предприятием;
- путями к совершенствованию управления качеством в организации (удовлетворенность потребителей и опережающее качество); функциями и полномочиями органов государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов, объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
		ОФО	ЗФО	6	8
				ОФО	ЗФО
<b>Контактная работа (всего)</b>		<b>32/1,0</b>	<b>8/0,22</b>	<b>32/1,0</b>	<b>8/0,22</b>
В том числе:					
Лекции		16/0,5	4/0,11	16/0,5	4/0,11
Практические занятия		16/0,5	4/0,11	16/0,5	4/0,11
Семинары					
Лабораторные работы					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>40/1,1</b>	<b>64/1,8</b>	<b>40/1,1</b>	<b>64/1,8</b>
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Рефераты		12/0,3	18/0,5	12/0,3	18/0,5
Доклады					
Презентации		4/0,11	10/0,3	4/0,11	10/0,3
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>					
Подготовка к лабораторным работам					
Подготовка к практическим занятиям		12/0,5	18/0,5	12/0,5	18/0,5
Подготовка к зачету		12/0,5	18/0,5	12/0,5	18/0,5
<b>Вид отчетности</b>		<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>ВСЕГО в зачетных единицах</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий.		Часы лабораторных занятий		Часы практических (семинарских) занятий		Всего часов	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Общие положения управления качеством малого и среднего бизнеса	2	1			1	1	3	2
2	Роль малого и среднего бизнеса в экономике.	2				2		4	
3	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	2	1			2	1	4	2
4	Управление качеством в масштабах компании	2				2		4	
5	Управление качеством системы производства.	2				2		4	
6	Зарождение и развитие современного управления качеством на основе стандартизации и сертификации продукции	2	1			2	1	4	2
7	Обеспечение качества и разработка новой продукции	1				1		2	
8	Роль стандартизации и технического регулирования в управлении качеством малого бизнеса и предпринимательства	2	1			2	1	4	2
9	Сертификация продукции, единство измерений и управление качеством	1				2		3	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>	<b>4</b>			<b>16</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>8</b>

## 5.2 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Общие положения управления качеством малого и среднего бизнеса	Общие понятия управления качеством малого и среднего бизнеса. Определение предприятий относящихся к малому и среднему бизнесу. Сущность малого и среднего бизнеса. Признаки и понятия малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним организациям, применяемые в других странах. Анализ используемой классификации субъектов рыночной экономики в развитых странах. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса в современных условиях. Качество и стандартизация.
2	Роль малого и среднего бизнеса в экономике.	Показатели мировой практики. Сравнительный анализ. Социально – экономическое значение управления качеством малого и среднего бизнеса. Некоторые причины, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса с позиции управления качеством. Причины, тормозящие поступательное развитие в РФ малого и среднего бизнеса Организация управления качеством малого и среднего бизнеса. Предпринимательство и менеджмент управления качеством. Преобразование действующих и проектирования новых систем управления качеством.
3	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	Формы льготного предпринимательства как один из видов качественного управления предприятием. Исполнение ГОСТов и тех. Регламентов. Организационно – правовые формы малого и среднего бизнеса. Направление и объемы бизнеса. Законодательная база поддержки малого и среднего бизнеса.
4	Управление качеством в масштабах компании	История качества. Исходное понятие управление качеством. Основные интересы производителей и потребителей. Использование качественных изделий и услуг в соответствии с их предназначением. Взаимосвязь качества и затрат, качества и производительности. Пути к совершенствованию управления качеством в организации. Удовлетворенность потребителей и опережающее качество.
5	Управление качеством системы производства.	Хорошее качество – удовлетворение требования потребителя. Разделение планирования и выполнения работ: самоуправление. Два аспекта проверки качества. Этапы планирования управления качества. Два типа корректирующих действий. Устранение недостатков. Типы корректирующих действий. Процедура управления качеством. Ключевые моменты управления качеством.

6	Зарождение и развитие современного управления качеством на основе стандартизации и сертификации продукции	«Экономическое управление качеством промышленной продукции» - контрольные карты. Оценки произведенной продукции. Введение управления качеством в Японии. Область выборочного контроля. Опыт Японии в управлении качеством. От статистического управления качеством к управлению качеством в малом и среднем бизнесе. Применение статистического управления качеством, как один из эффективных методов управления качеством.
1	2	3
7	Обеспечение качества и разработка новой продукции	<p>Обеспечение качества. Систематические действия, осуществляемые производителем для гарантии, что качество, требуемое потребителем, полностью соответствует запросам.</p> <p>Затраты на качество – совесть производителя.</p> <p>Затраты на качество в контексте корпоративных действий.</p> <p>Удовлетворенность потребителя и пригодность продукции для использования и защиты окружающей среды.</p> <p>Решение проблемы, касающиеся отстающего качества.</p> <p>Качество проекта и качество соответствия.</p> <p>Типология качества. Стандарты и качество.</p> <p>Внешняя информация о качестве – претензии и активный систематический сбор информации.</p> <p>Предсказание требований потребителя.</p>

8	Роль стандартизации и технического регулирования в управлении качеством малого бизнеса и предпринимательства	<p>Продукция малого бизнеса и предпринимательства и принципы подтверждения ее соответствия.</p> <p>Формы подтверждения соответствия.</p> <p>Добровольное подтверждение соответствия. Знаки соответствия продукции в бизнесе.</p> <p>Обязательное подтверждение соответствия.</p> <p>Декларирование соответствия.</p> <p>Органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.</p> <p>Объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.</p> <p>Полномочия органов государственного контроля (надзора).</p> <p>Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.</p> <p>Информация о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.</p> <p>Обязанности изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.</p> <p>Права органов государственного контроля (надзора) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.</p> <p>Принудительный отзыв продукции.</p> <p>Ответственность за нарушение правил выполнения работ по сертификации.</p> <p>Ответственность аккредитованной испытательной лаборатории (центра).</p> <p>Информация о технических регламентах и документах по стандартизации.</p> <p>Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов.</p> <p>Финансирование в области технического регулирования.</p>
1	2	3



9	Сертификация продукции, единство измерений и управление качеством	<p>Организация обязательной сертификации. Знак обращения на рынке. Права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия. Условия ввоза на территорию Российской Федерации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. Признание результатов подтверждения соответствия. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров). Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.</p> <p>Положения закона РФ «Об обеспечении единства измерений» №102-ФЗ от 26.06.2008 г. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений. Метрологическая экспертиза. Государственный метрологический надзор. Калибровка средств измерений. Аккредитация в области обеспечения единства измерений. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Ответственность юридических лиц, их руководителей и работников, индивидуальных предпринимателей. Финансирование в области обеспечения единства измерений. Финансирование в области обеспечения единства измерений за счет средств федерального бюджета. Оплата работ и (или) услуг по обеспечению единства измерений</p>
---	---	--

### 5.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

### 5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общие положения управления качеством малого и среднего бизнеса	Общие понятия управления качеством малого и среднего бизнеса. Понятие определение предприятий относящихся к малому и среднему бизнесу.
2	Роль малого и среднего бизнеса в экономике.	Факторы, определяющие роль малого предпринимательства в экономике страны.
3		Предпринимательство и менеджмент управления качеством. Факторы активизации и определенные условия, необходимые для успешного развития предпринимательства. Виды предпринимательских возможностей. Виды избыточного качества.
4	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	Формы льготного предпринимательства как один из видов качественного управления предприятием. Общее понятие. Осуществление государственной плановой финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

5		Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Перечень основных законодательных актов, регламентирующих правовую основу поддержки малого и среднего бизнеса.
6	Управление качеством в масштабах компании	Взаимосвязь качества и затрат, качества и производительности. Общие затраты на производство. Улучшение внутренней культуры компании.
7	Управление качеством системы производства.	«Экономическое управление качеством промышленной продукции» - контрольные карты. Условия для сортировки продукции для экономически выгодного обеспечения качества. Сравнительный анализ различных методов управления.
8	Зарождение и развитие современного управления качеством	Процедура управления качеством. Восемь этапов процедуры управления качеством. Семь инструментов управления качеством
9	Роль стандартизации в управлении качеством малого бизнеса и предпринимательства	Государственные стандарты и технические регламенты, регламентирующие деятельность предприятий и организаций. Технические регламенты таможенного союза России и стран СНГ

## 6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

### 6.1 Вопросы для самостоятельного изучения

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения
1	Сущность малого и среднего бизнеса. Признаки и понятия малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним организациям, применяемые в других странах.
2	Причины, тормозящие поступательное развитие в РФ малого и среднего бизнеса Организация управления качеством малого и среднего бизнеса. Предпринимательство и менеджмент управления качеством.
3	Использование качественных изделий и услуг в соответствии с их назначением. Взаимосвязь качества и затрат, качества и производительности.
4	Пути к совершенствованию управления качеством в организации. Удовлетворенность потребителей и опережающее качество.
5	Два типа корректирующих действий. Устранение недостатков. Типы корректирующих действий.
6	«Экономическое управление качеством промышленной продукции» - контрольные карты.
7	Обеспечение качества. Систематические действия, осуществляемые производителем для гарантии, что качество, требуемое потребителем, полностью соответствует запросам.
8	Формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Знаки соответствия продукции в бизнесе. Обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия.
9	Права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия. Условия ввоза на территорию Российской Федерации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.

### 6.2 Темы рефератов:

1.	Сущность малого и среднего бизнеса.
----	-------------------------------------

2.	Предпринимательство, бизнес и выполнение требований национальных стандартов.
3.	Роль малого бизнеса в экономике.
4.	Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
5.	Организация управления качеством в малом и среднем бизнесе.
6.	Предпринимательство и менеджмент управления качеством.
7.	Формы льготного предпринимательства.
8.	Организационно-правовые формы бизнеса.
9.	Управление качеством в компании.
10.	Связь интересов производителей и потребителей за выполнение Гостов и технических регламентов, международных стандартов и выпуском качественной продукции.
11.	Разделение планирования и выполнения работ.
12.	Сущность процесса опережающего качества.
13.	Контрольные карты предприятия по выполнению стандартов и управлению качеством .
14.	Международный опыт управления качеством.
15.	Разработка новой продукции.
16.	Основное понятие «Управление качеством малого и среднего бизнеса» и его системное обеспечение.
17.	Определение предприятий относящихся к малому и среднему бизнесу.
18.	Анализ используемой классификации субъектов рыночной экономики в развитых странах.
19.	Социально – экономическое значение управления качеством малого и среднего бизнеса.
20.	Некоторые причины, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса.
21.	Преобразование действующих и проектирования новых систем управления качеством.
22.	Законодательная база поддержки малого и среднего бизнеса.
23.	Использование качественных изделий и услуг в соответствии с их назначением.
24.	Пути к совершенствованию управления качеством в организации.
25.	Этапы планирования управления качества и роль стандартизации в данном процессе.
26.	Устранение недостатков. Типы корректирующих действий.
27.	Применение статистического управления качеством, как один из эффективных методов управления качеством.
28.	Затраты на качество в контексте корпоративных действий.
29.	Пути к совершенствованию управления качеством в организации.
30.	Удовлетворенность потребителей и опережающее качество.
31.	Хорошее качество – удовлетворение требования потребителя.
32.	Разделение планирования и выполнения работ: самоуправление. Этапы планирования управления качества.
33.	Ключевые моменты управления качеством.
34.	Условия ввоза на территорию Российской Федерации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.
35.	Закон РФ «Об обеспечении единства измерений» №102-ФЗ от 26.06.2008 г.
36.	Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.
37.	Аккредитация в области обеспечения единства измерений.
38.	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный метрологический надзор.
39.	Единство измерений и качество продукции малого бизнеса и предпринимательства.
40.	Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений.

### **6.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы**

#### **Литература:**

1.	Чернова Е.В. Управление качеством на предприятии общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернова Е.В., Барсукова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021.— 234 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/99735.html">http://www.iprbookshop.ru/99735.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
2.	Николаев М.И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев М.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 115 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/89446.html">http://www.iprbookshop.ru/89446.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
3.	Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ С.Д. Ильенкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21008.html">http://www.iprbookshop.ru/21008.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
4.	Фрейдина Е.В. Управление качеством [Электронный ресурс]: практикум/ Фрейдина Е.В., Тропин А.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017.— 208 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/87198.html">http://www.iprbookshop.ru/87198.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
5.	Усков В.В. Управление качеством работ при строительстве магистральных трубопроводов в сложных природных условиях [Электронный ресурс]/ Усков В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011.— 228 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44367.html">http://www.iprbookshop.ru/44367.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
6.	Фрейдина Е.В. Управление качеством [Электронный ресурс]: практикум/ Фрейдина Е.В., Тропин А.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017.— 208 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/87198.html">http://www.iprbookshop.ru/87198.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
7.	Немогай Н.В. Управление качеством. Менеджмент качества [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Немогай Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2010.— 172 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/28266.html">http://www.iprbookshop.ru/28266.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
8.	Деева В.А. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Деева В.А., Кобиашвили Н.А., Кобулов Б.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2012.— 102 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8057.html">http://www.iprbookshop.ru/8057.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
9.	Немогай Н.В. Управление качеством. Менеджмент качества [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Немогай Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2010.— 172 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/28266.html">http://www.iprbookshop.ru/28266.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Вопросы к первой рубежной аттестации

1.	Общие понятия управления качеством малого и среднего бизнеса.
2.	Определение предприятий относящихся к малому и среднему бизнесу.
3.	Сущность малого и среднего бизнеса
4.	Признаки и понятия малого и среднего бизнеса.
5.	Критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним организациям, применяемые в других странах.

6.	Анализ используемой классификации субъектов рыночной экономики в развитых странах.
7.	Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса в современных условиях.
8.	Качество и стандартизация.
9.	Показатели мировой практики.
10.	Сравнительный анализ. Социально – экономическое значение управления качеством малого и среднего бизнеса.
11.	Некоторые причины, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса с позиции управления качеством.
12.	Причины, тормозящие поступательное развитие в РФ малого и среднего бизнеса
13.	Организация управления качеством малого и среднего бизнеса.
14.	Предпринимательство и менеджмент управления качеством.
15.	Преобразование действующих и проектирования новых систем управления качеством.
16.	Формы льготного предпринимательства как один из видов качественного управления предприятием.
17.	Исполнение ГОСТов и тех. Регламентов.
18.	Организационно – правовые формы малого и среднего бизнеса.
19.	Направление и объемы бизнеса.
20.	Законодательная база поддержки малого и среднего бизнеса.
21.	История качества.
22.	Исходное понятие управление качеством.
23.	Основные интересы производителей и потребителей.
24.	Использование качественных изделий и услуг в соответствии с их предназначением.
25.	Взаимосвязь качества и затрат, качества и производительности.
26.	Пути к совершенствованию управления качеством в организации.
27.	Удовлетворенность потребителей и опережающее качество.
28.	Хорошее качество – удовлетворение требования потребителя.
29.	Разделение планирования и выполнения работ: самоуправление.
30.	Два аспекта проверки качества.
31.	Этапы планирования управления качества.
32.	Два типа корректирующих действий.
33.	Устранение недостатков.
34.	Типы корректирующих действий.
35.	Процедура управления качеством.
36.	Ключевые моменты управления качеством.

#### **КАРТОЧКА № (первая рубежная аттестация)**

1. Критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним организациям, применяемые в других странах.
2. Преобразование действующих и проектирования новых систем управления качеством.
3. Использование качественных изделий и услуг в соответствии с их предназначением.
4. Этапы планирования управления качества.

#### **7.2. Вопросы ко второй рубежной аттестации**

1.	От статистического управления качеством к управлению качеством в малом и среднем бизнесе.
2.	Применение статистического управления качеством, как один из эффективных методов управления качеством.
3.	Обеспечение качества. Систематические действия, осуществляемые производителем для гарантии, качества.
4.	Затраты на качество – совесть производителя.

5.	Затраты на качество в контексте корпоративных действий
6.	Удовлетворенность потребителя и пригодность продукции для использования и защиты окружающей среды.
7.	Решение проблемы, касающиеся отстающего качества.
8.	Качество проекта и качество соответствия.
9.	Типология качества.
10.	Стандарты и качество.
11.	Внешняя информация о качестве – претензии и активный систематический сбор
12.	Предсказание требований потребителя.
13.	Продукция малого бизнеса и предпринимательства и принципы и формы подтверждения ее соответствия.
14.	Добровольное подтверждение соответствия. Знаки соответствия продукции в бизнесе.
15.	Обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия.
16.	Органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.
17.	Объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.
18.	Полномочия органов государственного контроля (надзора).
19.	Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.
20.	Информация о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.
21.	Обязанности изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.
22.	Права органов государственного контроля (надзора) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.
23.	Принудительный отзыв продукции.
24.	Ответственность за нарушение правил выполнения работ по сертификации.
25.	Ответственность аккредитованной испытательной лаборатории (центра).
26.	Информация о технических регламентах и документах по стандартизации.
27.	Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов.
28.	Финансирование в области технического регулирования.
29.	Организация обязательной сертификации.
30.	Знак обращения на рынке.
31.	Права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия.
32.	Условия ввоза на территорию Российской Федерации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.
33.	Признание результатов подтверждения соответствия.
34.	Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).
35.	Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
36.	Закон РФ «Об обеспечении единства измерений» №102-ФЗ от 26.06.2008 г.
37.	Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений.
38.	Утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений.
39.	Метрологическая экспертиза.
40.	Государственный метрологический надзор.
41.	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный метрологический надзор.
42.	Права и обязанности должностных лиц при осуществлении государственного метрологического надзора.
43.	Калибровка средств измерений.
44.	Аккредитация в области обеспечения единства измерений.
45.	Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации об

	обеспечении единства измерений.
46	Ответственность юридических лиц, их руководителей и работников, индивидуальных предпринимателей.
47	Финансирование в области обеспечения единства измерений.
48	Финансирование в области обеспечения единства измерений за счет средств федерального бюджета.
49	Оплата работ и (или) услуг по обеспечению единства измерений
50	Единство измерений и качество продукции малого бизнеса и предпринимательства.

### **КАРТОЧКА № (вторая рубежная аттестация)**

1. Обеспечение качества. Систематические действия, осуществляемые производителем для гарантии, качества.
2. Применение статистического управления качеством, как один из эффективных методов управления качеством.
3. Объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.
4. Государственный метрологический надзор.

### **7.3 Вопросы к зачету по дисциплине «Стандартизация и управление качеством в малом бизнесе»**

1.	Общие понятия управления качеством малого и среднего бизнеса. Определение предприятий относящихся к малому и среднему бизнесу. Сущность малого и среднего бизнеса. Признаки и понятия малого и среднего бизнеса.
2.	Критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним организациям, применяемые в других странах.
3.	Анализ используемой классификации субъектов рыночной экономики в развитых странах.
4.	Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса в современных условиях.
5.	Качество и стандартизация в малом бизнесе. Показатели мировой практики.
6.	Сравнительный анализ. Социально – экономическое значение управления качеством малого и среднего бизнеса.
7.	Некоторые причины, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса с позиции управления качеством. Причины, тормозящие поступательное развитие в РФ малого и среднего бизнеса
8.	Организация управления качеством малого и среднего бизнеса. Предпринимательство и менеджмент управления качеством.
9.	Преобразование действующих и проектирования новых систем управления качеством.
10.	Формы льготного предпринимательства как один из видов качественного управления предприятием.
11.	Исполнение ГОСТов и тех. Регламентов в малом бизнесе.
12.	Организационно – правовые формы малого и среднего бизнеса. Направление и объемы бизнеса.
13.	Законодательная база поддержки малого и среднего бизнеса. Основные интересы производителей и потребителей.
14.	Использование качественных изделий и услуг в соответствии с их назначением.
15.	Взаимосвязь качества и затрат, качества и производительности. Пути к совершенствованию управления качеством в организации.
16.	Удовлетворенность потребителей и опережающее качество. Хорошее качество – удовлетворение требования потребителя.
17.	Разделение планирования и выполнения работ: самоуправление. Два аспекта проверки качества. Этапы планирования управления качеством.

18.	Два типа корректирующих действий. Устранение недостатков.
19.	Типы корректирующих действий. Процедура управления качеством. Ключевые моменты управления качеством.
20.	От статистического управления качеством к управлению качеством в малом и среднем бизнесе. Применение статистического управления качеством, как один из эффективных методов управления качеством.
21.	Обеспечение качества. Систематические действия, осуществляемые производителем для гарантии, качества. Затраты на качество – совесть производителя.
22.	Затраты на качество в контексте корпоративных действий. Удовлетворенность потребителя и пригодность продукции для использования и защиты окружающей среды.
23.	Решение проблемы, касающиеся отстающего качества. Качество проекта и качество соответствия. Типология качества. <b>Стандарты и качество.</b>
24.	Внешняя информация о качестве – претензии и активный систематический сбор. Предсказание требований потребителя.
25.	Продукция малого бизнеса и предпринимательства и принципы и формы подтверждения ее соответствия.
26.	Добровольное подтверждение соответствия. Знаки соответствия продукции в бизнесе. Обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия.
27.	Органы государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.
28.	Объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.
29.	Полномочия органов государственного контроля (надзора). Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.
30.	Информация о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.
31.	Обязанности изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.
32.	Права органов государственного контроля (надзора) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.
33.	Принудительный отзыв продукции. Ответственность за нарушение правил выполнения работ по сертификации. Ответственность аккредитованной испытательной лаборатории (центра).
34.	Информация о технических регламентах и документах по стандартизации. Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов.
35.	Финансирование в области технического регулирования. Организация обязательной сертификации и знака обращения на рынке в малом бизнесе.
36.	Права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия.
37.	Условия ввоза на территорию Российской Федерации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. Признание результатов подтверждения соответствия.
38.	Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).
39.	Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
40.	Закон РФ «Об обеспечении единства измерений» №102-ФЗ от 26.06.2008 г.
41.	Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений.
42.	Утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений. Метрологическая экспертиза. Государственный метрологический надзор.
43.	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный метрологический надзор.
44.	Права и обязанности должностных лиц при осуществлении государственного метрологического надзора.



45	Аккредитация в области обеспечения единства измерений. Калибровка средств измерений.
46	Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.
47	Ответственность юридических лиц, их руководителей и работников, индивидуальных предпринимателей.
48	Финансирование в области обеспечения единства измерений.
49	Финансирование в области обеспечения единства измерений за счет средств федерального бюджета.
50	Единство измерений и качество продукции малого бизнеса и предпринимательства. Оплата работ и (или) услуг по обеспечению единства измерений

### Образец карточки к зачету по дисциплине

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАФЕДРА "ТЕПЛОТЕХНИКА И ГИДРАВЛИКА"	
Дисциплина	<b><u>Стандартизация и управление качеством в малом бизнесе</u></b>
	Семестр - 9
Группа	<b><u>ЗМСС-19</u></b>
<b>Карточка № 1</b> (к зачету по дисциплине)	
1.	Критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним организациям, применяемые в других странах.
2.	Этапы планирования управления качеством.
3.	Применение статистического управления качеством, как один из эффективных методов управления качеством.
4.	Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
Зав. кафедрой «Теплотехника и гидравлика»	
Р.А-В. Турлуев	

### 7.4 Текущий контроль

#### Вопросы к практическим занятиям

1.	Сущность малого и среднего бизнеса.
2.	Предпринимательство, бизнес и выполнение требований национальных стандартов.
3.	Роль малого бизнеса в экономике.
4.	Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
5.	Организация управления качеством в малом и среднем бизнесе.
6.	Предпринимательство и менеджмент управления качеством.
7.	Формы льготного предпринимательства.
8.	Организационно-правовые формы бизнеса.
9.	Управление качеством в компании.
10.	Связь интересов производителей и потребителей за выполнение Гостов и технических

	регламентов, международных стандартов и выпуском качественной продукции.
11.	Разделение планирования и выполнения работ.
12.	Сущность процесса опережающего качества.
13.	Контрольные карты предприятия по выполнению стандартов и управлению качеством .
14.	Международный опыт управления качеством.
15.	Разработка новой продукции.
16.	Основное понятие «Управление качеством малого и среднего бизнеса» и его системное обеспечение.
17.	Определение предприятий относящихся к малому и среднему бизнесу.
18.	Анализ используемой классификации субъектов рыночной экономики в развитых странах.
19.	Социально – экономическое значение управления качеством малого и среднего бизнеса.
20.	Некоторые причины, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература

1.	Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ А.И. Шарапов Шарапов А.И., Коршиков В.Д., Ермаков О.Н., Губарев В.Я.— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020.— 184 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92832.html">http://www.iprbookshop.ru/92832.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
2.	Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ А.И. Шарапов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020.— 184 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92832.html">http://www.iprbookshop.ru/92832.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
3.	Николаев М.И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев М.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 115 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/89446.html">http://www.iprbookshop.ru/89446.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
4.	Евстропов Н.А. Оценка экономической эффективности и результативности работ по управлению качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евстропов Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2008.— 92 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44269.html">http://www.iprbookshop.ru/44269.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
5.	Мухамеджанова О.Г. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Мухамеджанова О.Г., Ермаков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: МИСИ-МГСУ, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2018.— 99 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76899.html">http://www.iprbookshop.ru/76899.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
6.	Чернова Е.В. Управление качеством на предприятии общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернова Е.В., Барсукова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021.— 234 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/99735.html">http://www.iprbookshop.ru/99735.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
7.	Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ С.Д. Ильенкова [и др.].—

	Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21008.html">http://www.iprbookshop.ru/21008.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
	<b>б) дополнительная литература</b>
1.	Бойцов Б.В. Вопросы управления качеством технологических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бойцов Б.В., Комаров Ю.Ю., Панкина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, Московский авиационный институт, 2013.— 298 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44342.html">http://www.iprbookshop.ru/44342.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
2.	Усков В.В. Управление качеством работ при строительстве магистральных трубопроводов в сложных природных условиях [Электронный ресурс]/ Усков В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2011.— 228 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44367.html">http://www.iprbookshop.ru/44367.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
3.	Фрейдина Е.В. Управление качеством [Электронный ресурс]: практикум/ Фрейдина Е.В., Тропин А.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017.— 208 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/87198.html">http://www.iprbookshop.ru/87198.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
4.	Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ С.Д. Ильенкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21008.html">http://www.iprbookshop.ru/21008.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
5.	Деева В.А. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Деева В.А., Кобиашвили Н.А., Кобулов Б.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2012.— 102 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8057.html">http://www.iprbookshop.ru/8057.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
6.	Немогай Н.В. Управление качеством. Менеджмент качества [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Немогай Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2010.— 172 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/28266.html">http://www.iprbookshop.ru/28266.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»

### в) Интернет-ресурсы

**Интернет ресурс** - [www.gstou.ru](http://www.gstou.ru), электронные библиотечные системы (ЭБС): «IPRbooks», «Консультант студента», «Ibooks», «Лань».

1.	<a href="http://lib.ssga.ru/fulltext...">lib.ssga.ru&gt;fulltext...</a> Управление качеством...Лекции...
2.	<a href="http://klubok.net/Downloads-index...viewdownloaddetails...">klubok.net&gt;Downloads-index...viewdownloaddetails...</a>
3.	<a href="http://kpp11.ru/files/Upr_kach_lek.doc">kpp11.ru&gt;files/Upr_kach_lek.doc</a>
4.	<a href="http://upload.studwork.org...">upload.studwork.org&gt;...</a> Управление...в малом и...бизнесе...
5.	<a href="http://saratov.gov.ru/Правительство.../detail.php?ID=42113">saratov.gov.ru&gt;Правительство&gt;.../detail.php?ID=42113</a>
6.	<a href="http://itu-npi.ru/uploads/docs/suhova_a...osnovy...lekcii.doc">itu-npi.ru&gt;uploads/docs/suhova_a...osnovy...lekcii.doc</a>
7.	<a href="http://twirpx.com">twirpx.com&gt;Разные файлы&gt;Менеджмент&gt;Управление качеством</a>
8.	<a href="http://works.tarefer.ru/68/100243/index.html">works.tarefer.ru/68/100243/index.html</a>
9.	<a href="http://umk.utmn.ru">umk.utmn.ru&gt;...</a>
10.	<a href="http://portal.tpu.ru">portal.tpu.ru&gt;Фонд образовательных программ&gt;..._and_manag_small_sca</a>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения освоения дисциплины необходимо наличие учебной аудитории, снабженной мультимедийными средствами для представления презентаций лекций и показа учебных фильмов.

Класс с персональными компьютерами для проведения практических занятий и виртуальных лабораторных работ. Учебная аудитория кафедры "Т и Г", №2-21, №1-19<sup>б</sup> снабженная мультимедийными средствами для представления презентаций и показа учебных фильмов.

Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 27.03.01. «Стандартизация и метрология»

**Составитель:**

Старший преподаватель кафедры  
«Теплотехника и гидравлика»


 / А.Д. Мадаева /

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. выпускающей каф.  
«Теплотехника и гидравлика»

 / Р.А.-В. Турлуев /

Директор ДУМР

 / М.А. Магомаева /