

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2023 13:54:18
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aaf1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

И.Г. Гайрабеков



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки

27.03.01 Стандартизация и метрология

Профиль

«Метрология, стандартизация и сертификация»

Квалификация

Бакалавр

Грозный – 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности (например, из сферы управления финансами, специалист

Задачи: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части. Для изучения дисциплины требуется знание предшествующих дисциплин «Экономика» Управление качеством», «Правоведение», «Современные проблемы энергетики, теплотехники и теплотехнологии», «Стандартизация и управление качеством в малом бизнесе»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью участвовать в практическом освоении систем управления качеством (ПК-2);

способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей (ПК-10);

способностью участвовать в практическом освоении систем менеджмента качества, рекламационной работе, подготовке планов внедрения новой контрольно-измерительной техники, составлении заявок на проведение сертификации (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические и правовые основы технологического предпринимательства
- виды управленческих решений и процедуры их принятия в организации предпринимательской деятельности; планирование и организацию предпринимательской деятельности; методы оценки деловой среды технологического предпринимательства;

Уметь:

- применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательств; оценивать риски предпринимательской деятельности; осуществлять планирование и организацию технологического предпринимательства;

Владеть:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; основами технологического предпринимательства, навыками разработки бизнес-планов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/зач. ед		Семестры	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
				7	7
Аудиторные занятия (всего)		51/1,5	14/0,4	54/1,5	12/0,33
В том числе:					
Лекции		34/1,0	8/0,22	34/1,0	8/0,22
Практические занятия		17/0,5	6/0,17	17/0,5	6/0,17
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа (всего)		57/1,5	94/2,7	57/1,5	94/2,7
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Рефераты		12/0,33	12/0,33	12/0,33	12/0,33
Доклады					
Подготовка к лабораторным работам					
Вопросы для самостоятельного изучения					
Подготовка к практическим занятиям		18/0,5	36/1,0	18/0,5	36/1,0
Подготовка к зачету		18/0,5	36/1,0	18/0,5	36/1,0
Подготовка к экзамену					
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108	108
	Всего в зач. единицах	3	3	3	3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских) занятий		Всего часов	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	4	1	2	1	6	2

2.	Предпринимательская идея и ее выбор	4	1	2	1	6	2
3.	Сфера принятия и типы предпринимательских решений	4	1	2		6	1
4.	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	4	1	2	1	6	2
5.	Эффективность внутрифирменного предпринимательства	4	1	2		6	1
6.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	4	1	2	1	6	2
7.	Культура предпринимательства	4		2		6	
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	1	1	1	3	2
9.	Инфраструктура поддержки инновационной деятельности	4	1	2	1	6	2
	ИТОГО:	34	8	17	6	51	14

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2.	Предпринимательская идея и ее выбор	Понятие «предпринимательской среды». Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды. Анализ среды: национальной и региональной. Характеристика условий осуществления деловых функций с помощью четырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических. Государственная поддержка малого бизнеса. Факторы, влияющие на внутреннюю предпринимательскую среду. Отраслевая специфика малого бизнеса.
3.	Сфера принятия и типы предпринимательских решений	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Товар

		– объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения
4.	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	Государственное и частное предпринимательство. Производственная предпринимательская деятельность. Посредническая предпринимательская деятельность. Коммерческая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Консалтинговые услуги. Классификация предпринимательских решений. Этапы процесса принятия предпринимательского решения. Условия принятия предпринимательского решения: сфера, технология, цели, идеи. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предпринимательских организаций.
5.	Эффективность внутрифирменного предпринимательства	Цель внутрифирменного предпринимательства. Сущность внутрифирменного предпринимательства: аутсорсинг. Технологические возможности предприятия. Планирование предпринимательских действий. Правовое, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Выбор цели при организации предпринимательской фирмы. Конкурентоспособность в предпринимательстве. Коммерческая информация. Учреждение предприятия. Предпринимательский договор. Возможные формы партнерских связей. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке. Маркетинговые стратегии. Управление новым предприятием. Менеджмент. Процесс управления персоналом предпринимательской организации. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
6	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	Понятие «оптимальной структуры предпринимательской деятельности». Направления оптимизации предпринимательской структуры в зависимости от следующих факторов: цели, масштаб бизнеса, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, организационно-экономическая (экономико-правовая) формы. Структурирование предпринимательской деятельности. Оптимальная структура предпринимательской деятельности должна соответствовать целям организации и обеспечивать стратегическую эффективность ее бизнеса в изменчивой конкурентной среде. Основы построения – изменения в производстве, финансировании, маркетинге и управлении для роста стоимости бизнеса.
7.	Культура предпринимательства	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Система показателей, характеризующих целесообразность реализации предпринимательских идей. Отбор идей для реализации – выделение элементов сравнения. Достаточность условий (потребность в первоначальном капитале, объем реализации, норма прибыли, срок окупаемости, цель) и наличие технологических возможностей. Предпринимательский риск и способы его снижения. Страхование предпринимательского риска.
9	Инфраструктура поддержки инновационной деятельности	Инновационно - инвестиционная деятельность предпринимательской организации. Инвестиционный портфель предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Антикризисное управление. Цели и задачи структурных подразделений предпринимательских организаций. Бюджетирование. Центры прибыли и затрат. Центры ответственности при использовании трансфертной цены. Управление финансами предпринимательской организации. Анализ финансовых результатов предприятия. Оценка потенциального банкротства предприятия.

5.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2.	Предпринимательская идея и ее выбор	Понятие «предпринимательской среды». Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды. Анализ среды: национальной и региональной. Характеристика условий осуществления деловых функций с помощью четырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических. Государственная поддержка малого бизнеса. Факторы, влияющие на внутреннюю предпринимательскую среду. Отраслевая специфика малого бизнеса.
3	Сфера принятия и типы предпринимательских решений	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и

		обновленный. Товар – объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения
4	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	Государственное и частное предпринимательство. Производственная предпринимательская деятельность. Посредническая предпринимательская деятельность. Коммерческая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Консалтинговые услуги. Классификация предпринимательских решений. Этапы процесса принятия предпринимательского решения. Условия принятия предпринимательского решения: сфера, технология, цели, идеи. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предпринимательских организаций.
5.	Эффективность внутрифирменного предпринимательства	Цель внутрифирменного предпринимательства. Сущность внутрифирменного предпринимательства: аутсорсинг. Технологические возможности предприятия. Планирование предпринимательских действий. Правовое, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Выбор цели при организации предпринимательской фирмы. Конкурентоспособность в предпринимательстве. Коммерческая информация. Учреждение предприятия. Предпринимательский договор. Возможные формы партнерских связей. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке. Маркетинговые стратегии. Управление новым предприятием. Менеджмент. Процесс управления персоналом предпринимательской организации. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
6.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	Понятие «оптимальной структуры предпринимательской деятельности». Направления оптимизации предпринимательской структуры в зависимости от следующих факторов: цели, масштаб бизнеса, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, организационно-экономическая (экономико-правовая) формы. Структурирование предпринимательской деятельности. Оптимальная структура предпринимательской деятельности должна соответствовать целям организации и обеспечивать стратегическую эффективность ее бизнеса в изменчивой конкурентной среде. Основы построения – изменения в производстве, финансировании, маркетинге и управлении для роста стоимости бизнеса.
7.	Культура предпринимательства	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть.

		Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Система показателей, характеризующих целесообразность реализации предпринимательских идей. Отбор идей для реализации – выделение элементов сравнения. Достаточность условий (потребность в первоначальном капитале, объем реализации, норма прибыли, срок окупаемости, цель) и наличие технологических возможностей. Предпринимательский риск и способы его снижения. Страхование предпринимательского риска.
9	Инфраструктура поддержки инновационной деятельности	Инновационно - инвестиционная деятельность предпринимательской организации. Инвестиционный портфель предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Антикризисное управление. Цели и задачи структурных подразделений предпринимательских организаций. Бюджетирование. Центры прибыли и затрат. Центры ответственности при использовании трансфертной цены. Управление финансами предпринимательской организации. Анализ финансовых результатов предприятия. Оценка потенциального банкротства предприятия.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1 Вопросы для самостоятельного изучения

№ п/п	Тематика
1.	Предпринимательство – субъект экономического процесса
2.	Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3.	Характеристика учений о предпринимательстве.
4.	Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5.	Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6.	Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7.	Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8.	Враждебное поглощение компаний.
9.	Выбор карьеры в бизнесе.
10.	Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11.	Факторы успешного развития бизнеса.

6.2 Примерная тематика рефератов

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение компаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
14. Предприниматель в поиске налоговых оазисов.
15. Страхование в предпринимательской деятельности.
16. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
17. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
19. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
20. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
21. Инновационная стратегия предприятия.
22. Организация высокотехнологичного производства.
23. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
24. Формирование системы управления.
25. Участие работников в управлении персоналом.
26. Автоматизированные системы управления фирмой.
27. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.

6.3 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 191 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>.– ЭБС «IPRbooks»
2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс]/ Сухорукова М.В., Тябин И.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.– 123 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.– ЭБС «IPRbooks»

4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.]– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>.– ЭБС «IPRbooks»

5. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.]– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2016.– 231 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>.– ЭБС «IPRbooks»

6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2015.– 202 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к 1-й текущей аттестации

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Венчурный бизнес.
3. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
4. Организационно-правовые формы предприятий. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Внутрифирменное предпринимательство.
7. Государственная регистрация предприятия.
8. Государственное регулирование предпринимательства.
9. Инновационная деятельность предприятия.
10. Инновационно - инвестиционная политика предпринимательской организации.
11. Инновационное предпринимательство Предпринимательский капитал.
12. Инновационное предпринимательство.
13. Коммерческая тайна.
14. Компоненты внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Предпринимательство в финансовой сфере.
16. Конкурентоспособность промышленного предприятия.
17. Личность и качества предпринимателя.
18. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
19. Планирование предпринимательских действий.
20. Предпринимательские идеи и их реализация.

7.2 Вопросы к 2-й текущей аттестации

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение компаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
14. Предприниматель в поиске налоговых оазисов.
15. Страхование в предпринимательской деятельности.
16. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
17. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
19. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
20. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.

7.3 Вопросы к зачету

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Венчурный бизнес.
3. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
4. Организационно-правовые формы предприятий. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Внутрифирменное предпринимательство.
7. Государственная регистрация предприятия.
8. Государственное регулирование предпринимательства.
9. Инновационная деятельность предприятия.
10. Инновационно - инвестиционная политика предпринимательской организации.
11. Инновационное предпринимательство Предпринимательский капитал.
12. Инновационное предпринимательство.
13. Коммерческая тайна.
14. Компоненты внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Предпринимательство в финансовой сфере.
16. Конкурентоспособность промышленного предприятия.
17. Личность и качества предпринимателя.
18. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
19. Планирование предпринимательских действий.
20. Предпринимательские идеи и их реализация.
21. Предпринимательский риск и способы его снижения.
22. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Предпринимательский доход.
23. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы.
24. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
25. Реинжиниринг.
26. Содержание предпринимательской деятельности.
27. Создание нового предприятия
28. Стратегии маркетинга в предпринимательской деятельности.
29. Субъекты и объекты предпринимательства.

30. Сущность предпринимательства. Анализ различных точек зрения ученых экономистов на сущность предпринимательства и предпринимателей.
31. Техничко-экономическое обоснование и разработка бизнес-плана.
32. Типы предпринимательских решений.
33. Товар – как объект предпринимательской деятельности.
34. ТЭО и разработка бизнес-плана.
35. Ценовая политика предпринимательской организации.
36. Эффективность предпринимательской деятельности.
37. Культура предпринимательской организации

7.4 Текущий контроль

Вопросы к практическим занятиям

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности
2. Понятие «предпринимательской деятельности».
3. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства.
4. Предприниматель – субъект экономического процесса.
5. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее.
6. Субъекты и объекты предпринимательства.
7. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес.
8. Электронная торговля. Цели предпринимательства

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 191 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85626.html>.– ЭБС «IPRbooks»
2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс]/ Сухорукова М.В., Тябин И.В.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.– 123 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.– ЭБС «IPRbooks»
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>.– ЭБС «IPRbooks»
5. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Дуброва [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2016.– 231 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>.– ЭБС «IPRbooks»

6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.– ЭБС «IPRbooks»
 7. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»/ Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2015.– 202 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60334.html>.– ЭБС «IPRbooks»
- б) дополнительная литература:**
8. Долгова Т.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Долгова Т.В., Ермишина Е.Б. – Электрон.текстовые данные. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 69 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64319.html>. – ЭБС «IPRbooks»

Интернет ресурс - www.gstou.ru, электронные библиотечные системы (ЭБС): «IPRbooks», «Консультант студента», «Ibooks», «Лань».


в) программное и коммуникационное обеспечение

1. Электронный конспект лекций.
2. Наборы презентаций для лекционных занятий.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины


1. Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения занятий.

Составитель:

Доцент кафедры
«Менеджмент инноваций и бизнеса»  / Зелимханова Н.З./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой  / Турдуев Р. А-В./

/Зав. кафедрой «МИБ»  / Идилов И.И./

Директор ДУМР  / Магомаева М.А./

