

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.09.2023 10:42:20

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d0aa4dc12836b21db52d0c07971a86865a3825f9a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Экономика и управление на предприятии»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«17»_05_2023 г., протокол №9
Заведующий кафедрой



Т.В. Якубов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление конкурентоспособностью предприятия»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Экономика предприятий и организаций (в строительстве)»

Квалификация
Бакалавр

Составитель  Г.Р. Ахмиева

Грозный – 2023

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление конкурентоспособностью предприятия»

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Индикаторы достижения | Наименование оценочного средства |
|-------|---|--|--|
| 1. | Конкурентоспособность как объект управления | | Собеседование, доклад, контрольная работа, зачет |
| 2. | Конкурентные преимущества предприятия | ПК-3.6. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации для обоснования решений по развитию предприятия | Собеседование, доклад, контрольная работа, зачет |
| 3. | Конкурентные стратегии предприятия | | Собеседование, доклад, контрольная работа, зачет |
| 4. | Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия | | Собеседование, доклад, контрольная работа, зачет |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля

по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----------|--|--|--|
| 1. | <i>Собеседование</i> | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы для обсуждения |

Вопросы для обсуждения

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки

- 1.1. Что представляет собой конкурентоспособность предприятия?
- 1.2. Каковы основные признаки конкурентоспособности?
- 1.3. Что представляют собой подходы к классификации конкурентоспособности?

2. Основные составляющие конкурентной среды

- 2.1. Что такое конкурентная среда?
- 2.2. Какие силы, воздействуют на конкурентную среду?

3. Анализ деятельности конкурентов

- 3.1. Что является целью анализа конкурентов?
- 3.2. Что собой представляет конкурент?
- 3.3. Как проводится анализ деятельности конкурентов?
- 3.4. По каким данным необходимо собрать информацию при проведении анализа деятельности конкурентов?
- 3.5. По каким направлениям интерпретируется информация при анализе деятельности конкурентов?

4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»

- 4.1. Что представляют собой КФУ предприятия?
- 4.2. Что такое «рыночные факторы успеха»?
- 4.3. Что такое «ключевые компетенции» предприятия?
- 4.4. Что представляют собой «конкурентные преимущества» предприятия?

5. Свойства конкурентных преимуществ

- 5.1. Что собой представляют основные свойства конкурентных преимуществ предприятия?
- 5.2. Каким критериям должны соответствовать характеристики предприятия, чтобы их можно было рассматривать как его конкурентные преимущества?

6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ

- 6.1. Что представляют собой внешние конкурентные преимущества предприятия?
- 6.2. Что представляют собой внутренние конкурентные преимущества предприятия?

7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия

- 7.1. Какова классификация конкурентных преимуществ предприятия?
- 7.2. Что представляют собой конкурентные преимущества предприятия «низкого уровня»?
- 7.3. Что представляют собой конкурентные преимущества предприятия «высокого уровня»?
- 7.4. Что представляют собой конкурентные преимущества предприятия «наивысшего уровня»?

8. Система конкурентных стратегий предприятия

8.1. Что представляют собой конкурентные стратегии?

8.2. Каковы три основных подхода к разработке конкурентной стратегии предприятия?

8.3. Что представляет собой система конкурентных стратегий предприятия?

9. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)

9.1. Каковы основные стратегии формирования конкурентного преимущества предприятия?

9.2. Что представляют собой общие стратегии конкуренции?

10. Стратегии конкурентного поведения предприятия

10.1. Какие вы знаете стратегии конкурентного поведения предприятия?

10.2. Что представляют собой наступательные стратегии конкурентного поведения предприятия?

10.3. Что представляют собой оборонные стратегии конкурентного поведения предприятия?

10.4. Что представляют собой кооперационные действия конкурентного поведения предприятия?

11. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия

11.1. Что представляют собой факторы конкурентоспособности?

11.2. Каковы основные факторы конкурентоспособности предприятия?

12. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

12.1. Что вы знаете об основных показателях, по которым можно оценить конкурентоспособность предприятия?

12.2. Что собой представляют основные методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия?

13. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

13.1. Что представляет собой управление конкурентоспособностью предприятия?

13.2. Что является целью управления конкурентоспособностью предприятия?

13.3. На что должно быть направлено управление конкурентоспособностью предприятия?

13.4. Что выступает в качестве объекта управления конкурентоспособностью предприятия?

13.5. Что вы понимаете под субъектами управления конкурентоспособностью предприятия?

13.6. Что вы понимаете под методологической основой управления конкурентоспособностью предприятия?

13.7. Что представляет собой управление конкурентоспособностью предприятия с позиции процессного подхода?

13.8. Что в себя включает процесс управления конкурентоспособностью предприятия?

Практическое задание – расчетно-аналитическая работа на тему: « Оценка конкурентоспособности предприятия»

Рассчитать коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным в соответствии с выданным заданием, используя типовую методику.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию.

Критерии оценки для первой текущей аттестации разработаны, исходя из разделения баллов: 5 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины (опросы на лекциях), 10 баллов – за работу на практических занятиях: освоение теоретических вопросов дисциплины (собеседование) – 5 баллов; выполнение расчетно-аналитической работы – 5 баллов.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 0 баллов выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

- 1-2 балла выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- 3-4 балла выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- 5 баллов выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

Баллы за тему выводятся как средний балл по заданным студенту вопросам, не считая количество «наводящих» и уточняющих вопросов.

Баллы за текущую аттестацию (по вопросам собеседования) выводятся как средний балл по всем темам.

Критерии оценки выполнения практического задания (расчетно-аналитической работы):

- 0 баллов – задание не выполнено (не найдено правильное решение);*
- 1 балл – правильно выполнена запись «Дано»;*
- 2 балла – правильно выполнена запись «Дано» и найдена исходная формула для расчета;*

- **3 балла** – правильно выполнена запись «Дано», найдена исходная формула для расчета, сам расчет выполнен менее чем на 50%;
- **4 балла** – правильно выполнена запись «Дано», найдена исходная формула для расчета, сам расчет выполнен на 50% и более, но правильное решение не найдено);
- **5 баллов** – задание выполнено (найдено правильное решение).

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для контроля самостоятельной работы
по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----------|--|--|--|
| 1. | <i>Доклад</i> | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов |

Темы докладов

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»
2. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе
3. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М. Портера
4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ
5. Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия
6. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью
7. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности
8. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия
9. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности
10. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации
11. Методы и оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.
12. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
13. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
14. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за самостоятельную работу.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы (докладов студентов):

| Критерии | Баллы |
|--|-----------|
| Критерий – «Постановка и обоснование цели» (максимум 3 балла) | |
| Цель не сформулирована | 0 |
| Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует | 1 |
| Цель сформулирована, обоснована, дан схематичный план ее достижения | 2 |
| Цель сформулирована, четко обоснована, дан подробный план ее достижения | 3 |
| Критерий – «Глубина проработки темы» (максимум 3 балла) | |
| Тема доклада не раскрыта и не исследована | 0 |
| Тема доклада раскрыта фрагментарно | 1 |
| Тема доклада раскрыта, автор показал хорошее знание тематики исследования | 2 |
| Тема раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания | 3 |
| Критерий – «Личная заинтересованность автора, творческий подход» (максимум 3 балла) | |
| Доклад шаблонный, показывающий формальное отношение автора | 0 |
| Автор проявил незначительный интерес к теме доклада, но не продемонстрировал самостоятельности в работе над докладом, не использовал возможности творческого подхода | 1 |
| Работа над докладом была самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, была предпринята попытка представить личный взгляд, применены элементы творчества | 2 |
| Доклад отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к теме | 3 |
| Критерий - «Качество печатного варианта доклада» (максимум 3 балла) | |
| Доклад в печатном варианте отсутствует | 0 |
| Печатный вариант доклада не соответствует требованиям качества. Отсутствуют порядок и четкая структура работы. Есть ошибки в оформлении | 1 |
| Печатный вариант доклада не полностью соответствует требованиям качества. Предприняты попытки оформить работу, придать ей соответствующую структуру | 2 |
| Печатный вариант доклада полностью соответствует требованиям качества. Отличается четкой структурой и грамотным оформлением | 3 |
| Критерий - «Качество (выступления) презентации доклада» (максимум 3 балла) | |
| Презентация не проведена | 0 |
| Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию | 1 |
| Автору удалось вызвать интерес аудитории, но он вышел за рамки регламента | 2 |
| Автору удалось вызвать интерес аудитории и уложиться в регламент | 3 |
| ИТОГО (максимальное количество баллов – 15) | 15 |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для рубежного контроля

по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|--------------|---|---|---|
| 1. | <i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i> | Средство контроля учебного материала дисциплины усвоения разделов | Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект контрольных заданий по вариантам |
| 2. | <i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i> | Средство контроля учебного материала дисциплины усвоения разделов | Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект контрольных заданий по вариантам |

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки.
2. Основные составляющие конкурентной среды.
3. Анализ деятельности конкурентов.
4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества».
5. Свойства конкурентных преимуществ.
6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия.
7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия.

Комплекты контрольных заданий по вариантам

Вариант 1

1. Что представляет собой конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки?
2. Раскройте свойства конкурентных преимуществ.
3. Назовите и охарактеризуйте виды конкурентных преимуществ предприятия.
4. Как проводится анализ деятельности конкурентов?

Вариант 2

1. Что представляют собой основные составляющие конкурентной среды?
2. Раскройте сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества».
3. Что представляют собой источники формирования конкурентных преимуществ предприятия?
4. Раскройте сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия?

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Система конкурентных стратегий предприятия.
2. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия.
3. Стратегии конкурентного поведения предприятия.
4. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
5. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
6. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Комплекты контрольных заданий по вариантам

Вариант 1

1. Что представляет собой система конкурентных стратегий предприятия?
2. Раскройте стратегии конкурентного поведения предприятия.
3. Что представляют собой методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия?
4. Раскройте системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

Вариант 2

1. Что представляют собой стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия?
2. Раскройте факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
3. Раскройте показатели оценки конкурентоспособности предприятия.
4. Охарактеризуйте процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия?

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточного контроля

по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----------|--|---|--|
| 1. | <i>Зачет</i> | Итоговая форма оценки знаний | Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету |

**Вопросы к зачету по дисциплине «Управление конкурентоспособностью
предприятия»**

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки.
2. Основные составляющие конкурентной среды.
3. Анализ деятельности конкурентов.
4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества».
5. Свойства конкурентных преимуществ.
6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия.
7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия.
8. Система конкурентных стратегий предприятия.
9. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия.
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия.
11. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
12. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
13. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Комплект билетов к зачету

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия
Институт Цэ и ТП группа _____ семестр _____

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 20__ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №2

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия
Институт Цэ и ТП группа _____ семестр _____

1. Основные составляющие конкурентной среды
2. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 20__ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт Цэ и ТП группа _____ семестр _____

1. Анализ деятельности конкурентов
2. Система конкурентных стратегий предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 20__ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт Цэ и ТП группа _____ семестр _____

1. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»
2. Стратегии конкурентного поведения предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 20__ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт Цэ и ТП группа _____ семестр _____

1. Свойства конкурентных преимуществ
2. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 20__ г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №6

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт Цэ и ТП группа _____ семестр _____

1. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
2. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____

20__ г.

Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №7

Дисциплина Управление конкурентоспособностью предприятия

Институт Цэ и ТП группа _____ семестр _____

1. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ
2. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____

20__ г.

Составитель:

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов.

Критерии оценки знаний студента на зачете:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками «зачтено», «не зачтено».

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг равен 41 баллу или больше этого значения.