

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллаев Марсел Шахаливич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2023 15:22:25

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafd123876b21d52d9c87971a868c5a5825f9b4304ac

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«02» 09 2023 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основы предпринимательства

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Составитель (и) _____



Н.З. Зелимханова

(подпись)

Грозный – 2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1 семестр			
1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты, функции и цели предпринимательства	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
2	Организационно-правовые формы предпринимательства	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
3	Бизнес-идея и ее выбор	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
4	Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
5	Внешняя и внутренняя среда предприятия	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
6	Планирование деятельности малого предприятия	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
2 семестр			
7	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
8	Предпринимательская тайна	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
9	Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
10	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
11	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен

12	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
13	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен
14	Оценка эффективности бизнеса	(ОПК-4; ПК-6)	Собеседование, выполнение заданий, реферат, экзамен

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий, тестов</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий, тесты
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
4.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
6.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету.

			Комплект билетов к зачету
7.	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену. Комплект билетов к экзамену

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для собеседования (1 семестр)

1. Основные этапы истории отечественного предпринимательства.
2. Определение родов русских предпринимателей, которые прославились не только предпринимательской деятельностью, но и меценатством.
3. Различные концепции бизнеса, условия и причины их возникновения.
4. Родовые черты бизнеса.
5. Различия между бизнесом и предпринимательством.
6. Статус ПБОЮЛ. Его преимущества и недостатки.
7. Организационно-правовые формы предприятий при коллективном предпринимательстве.
8. Организационно-правовая формы предприятий ГОССЕКТОРА
9. Содержание, цели и задачи финансово-промышленных групп, холдингов, и др. объединений предприятий.
10. Процедура регистрации фирмы.
11. Обычный порядок ликвидации предприятия.
12. Значение бизнес-идей при создании фирмы.
13. Процесс планирования и проектирование нового продукта.
14. Содержание, структура и назначение бизнес-плана.

Вопросы для собеседования (2 семестр)

1. Сущность конкуренции.
2. Способы противодействия недобросовестной конкуренции
3. Преимущества и недостатки ведения бизнеса на малом предприятии.
4. Особенности малого предпринимательства.
5. Сущность: значение и содержание инфраструктуры бизнеса.
6. Горизонтальные и вертикальные связи в бизнесе.
7. Роль посредников товарного рынка.
8. Типы и виды риска в предпринимательстве.
9. Методы управления риском.
10. Сущность юридической и социальной ответственности предпринимателей.
11. Элементы корпоративной культуры.
12. Факторы, влияющие на культуру фирмы.

Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательства

Вопросы и задания для самоконтроля

1. В чем суть взглядов Р. Кантильона и его сторонников на сущность предпринимательской деятельности?
2. Какой вклад внесли представители классической политической экономии в теорию предпринимательства?
3. Назовите основных противников капиталистической предпринимательской экономики.
4. Как происходит обогащение теории предпринимательства в XVI— XIX вв.?
5. В чем заключалась новизна основных идей И. Шумпетера?
6. Кто ввел понятие управленческой техникоструктуры в экономический оборот?
7. Перечислите основные типы предпринимателей по В. Зомбарту.
8. Когда появилась концепция предпринимательства М. Вебера?
9. В чем заключаются особенности взглядов неоавстрийской школы на функции предпринимателя?
10. На какие четыре фундаментальных свойства человеческой природы ссылается А. Смит?

Тест

Выберите правильный ответ

1. Присущ ли риск предпринимательству?

- Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

2. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Систематическое получение прибыли

3. Основой государственного предпринимательства являются:

- Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания

- Организация регулярных пассажирских перевозок
- Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- Физические и юридические лица
- Юридические лица

7. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

8. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

Тема 3 Организационно-правовые формы предпринимательства.

1. Для принятия решения о выборе организационно-правовой формы предпринимательства дайте ответы на вопросы и сделайте соответствующие выводы:

Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

1. Готовы ли Вы взять на себя полную или частичную имущественную и моральную ответственность за ведение своей предпринимательской деятельности?

2. Привыкли ли Вы принимать ответственные решения самостоятельно или любите работать в команде?

3. В какой сфере предпринимательской деятельности лежат Ваши интересы, профессиональные навыки, социальные связи?

4. Располагаете ли Вы достаточным количеством финансовых или имущественных ресурсов для начала предпринимательской деятельности?

5. Хотите ли Вы ограничиться вложением имущественных ресурсов или готовы сами участвовать в предпринимательской деятельности?

6. Каков будет Ваш предполагаемый доход, и каким образом Вы собираетесь построить свой бухгалтерский учет?

2. Для правильного решения при выборе формы осуществления предпринимательской деятельности сравните их.

Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Форма предпринимательства	Достоинства	Недостатки	Целесообразность применения
---------------------------	-------------	------------	-----------------------------

Предприниматель без образования юридического лица

Полное товарищество (товарищество на вере)

Общество с ограниченной ответственностью

Закрытое акционерное общество

Открытое акционерное общество

Производственный кооператив

4. Охарактеризуйте основные отличия в организации и функционировании товариществ и обществ.

Отличия в организации и функционировании товариществ и обществ

Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности

Товарищество Общество

Ответственность

Учредительные документы

Учредители

Цели

Организационная структура

Передача прав собственности

Особенности правового регулирования

Тема 4 Бизнес-идея и ее выбор.

Задания для самостоятельной работы

Общие теоретические сведения:

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Хотя для малых предприятий может разрабатываться только один бизнес-план, для большинства предприятий бизнес-план - только один из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности. Бизнес-план - план производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, занимающий промежуточное положение между стратегическим планом предприятия и его годовым планом маркетинга. Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на следующие вопросы:

- как начать дело;
- как эффективно организовать производство;
- когда будут получены первые доходы;
- как скоро можно будет расплатиться с кредиторами;
- как уменьшить возможный риск

В теории и практике нет жестко регламентированной структуры бизнес-плана: она может быть различной в зависимости от выполняемой функции - одна для начинающего предпринимателя и другая для действующего предприятия.

Обычно бизнес-план состоит из следующих разделов:

1. резюме (введение)
2. общее описание фирмы ;
3. продукция и услуги;
4. маркетинг-план;
5. производственный план;
6. управление и организация;
7. капитал и юридическая форма фирмы;
8. финансовый план.

Фактически *резюме* является сокращенной версией плана, это своего рода уведомление о намерениях. После прочтения резюме рецензент должен иметь относительно ясное понимание того, что будет представлено в более детальной форме в остальной части плана. **Резюме следует писать после завершения работы над планом.** Резюме должно возбуждать немедленный интерес у рецензента. Интерес должны вызывать концепция, норма прибыли или просто стиль изложения.

Объем *описания компании* не должен превышать несколько страниц. Раздел лучше начинать с анализа текущего состояния отрасли, в которой функционирует предприятие; показать тенденции развития отрасли. Необходимо показать, какое место в отрасли занимает предприятие, и приступить к его описанию.

Здесь можно кратко рассказать об истории развития предприятия (дать основания компании, ее основные успехи или достижения). Краткие сведения о предприятии должны, как правило, включать следующее:

1. общие сведения: расположение предприятия, занимаемая площадь; количество зданий и цехов (собственный или арендованный), выгодность расположения, количество работников;
2. характеристика основных фондов предприятия: состояние, износ оборудования, оценка стоимости оборудования, стоимость арендованного оборудования, стоимость неустановленного оборудования;
3. является ли компания производственной, торговой или действует в сфере услуг; что и как она намерена предоставлять своим клиентам;
4. в каких географических пределах она планирует развивать свой бизнес;
5. имеет ли компания разработанный ассортимент товаров; как ведет маркетинг своих продуктов и стремится расширить масштабы деятельности.

Очень важно внятно сформулировать цели бизнеса. Возможно, компания стремится выйти на определенный объем продаж или в определенные географические регионы.

Задачей раздела «*Продукция и услуги*» является описание в наиболее сжатой форме характеристик товаров и услуг, предлагаемые данным бизнесом. Поскольку предприниматель, вероятно, намного лучше разбирается в избранной области, нежели инвестор, важно, чтобы характеристики и привлекательные черты продуктов и услуг были описаны в простой и ясной форме.

В этот раздел обычно включается следующая информация.

1. Физическое описание. Описание физических характеристик продукции. Фотография, рисунок продукта или рекламный проспект. При описании услуг лучше применять диаграммы.
2. Использование и привлекательность товара. Дав точное описание продукции или услуг, предприниматель должен особо остановиться на возможности их использования и на привлекательных сторонах. Подчеркнуть уникальность товара.
3. Разработка и развитие. Важно уделить особое внимание разработке продукции или услуги, в том числе вопросу о том, как шло развитие этого процесса вплоть до настоящего момента и как оно видится в будущем. Полезно прокомментировать готовность продукции или услуг к выходу на рынок, поскольку это поможет оценить жизнеспособность предприятия.

В *плане маркетинга* говорится о характере намеченного бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех. Цель раздела – разъяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся, на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара.

Как документ для внутреннего планирования, бизнес-плана должен быть подробным планом производственной деятельности. Цель *производственного плана* – доказать потенциальным инвесторам, что экономический потенциал предприятия способен обеспечить производственную программу, предусмотренную бизнес-планом.

Основные вопросы, на которые нужно ответить в этом разделе бизнес-плана:

1. Изготовление продукции. Когда речь идет о производстве, важно рассмотреть процесс производства продукции. Обычно предусматривается описание зданий, оборудования, потребностей в сырье и трудовых ресурсах, технологических процессов, сборочных линий и робототехники, а также возможностей бизнеса, в частности производственные мощности и программы контроля качества. Целесообразно привести технологические схемы производства основных видов продукции, характеристики оборудования.
2. Обслуживание и сервис. В плане может быть рассмотрен уровень сервиса, который компания обеспечивает после того, как потребитель приобретет товар или услугу.
3. Внешние воздействия. Следует рассмотреть такие факторы:
 - производственные ресурсы. Способ работы компании зависит от цен и наличия производственных ресурсов, таких как труд и сырье. Такие ресурсы подвержены внешним воздействиям;

- изменения в технологии;
 - клиенты. Предпринимателю следует считаться с влиянием, исходящим от клиентуры;
4. Меры по правовой защите. К ним относятся патенты, товарные знаки.

В разделе *управление* должны быть рассмотрены следующие вопросы:

- менеджеры и организаторы. В разделе представлены краткие сведения, отражающие уровень квалификации и профессиональные достижения каждого из членов команды.

- организационная структура. В этом подразделе нужно показать, прежде всего, управленческую структуру. Краткое количество отделов, цехов их основные функции.

- кадровая политика и стратегия. В разделе представлены вопросы: пакет льгот; премии; планы стимулирования; процедура найма рабочих.

Рассматривая капитал и юридическую форму компании, предприниматель сообщает, какая юридическая форма будет выбрана и как будет капитализировано предприятие:

- структура компании, юридическая форма и способы финансового участия;
- требования в отношении капитала. Источники средств, имеющихся в настоящее время, а также тех, к которым предполагается прибегнуть в будущем.

Цель *финансового раздела* бизнес-план – обобщение материалов предыдущих разделов и представление их в стоимостном выражении. Следует подчеркнуть важность и достоверность представляемых данных. Во многих отношениях финансовый план – наиболее гибкая по форме часть бизнес-плана.

Финансовый план содержит следующие основные моменты:

- сводный прогноз доходов и расходов. Задача этого подраздела – показать, как будет формироваться, и изменяться прибыль;

- отчет о денежных потоках – отражает сведения о денежных поступлениях и выплатах: поступление выручки от продаж, фактическая оплата затрат предприятия и проч.;

- баланс активов и пассивов предприятия, финансовые коэффициенты и статистические показатели.

В бизнес-плане необходимо рассчитать:

- себестоимость продукции;
- расход материала на 1 месяц работы;
- количество изделий выпускаемые за 1 месяц работы;
- прибыль предприятия и рентабельность его.

1. Выберите бизнес-идею и оформите ее в соответствии с рекомендациями таблицы:

Таблица Выбор бизнес-идеи

Бизнес-идея	Почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (Личные качества)		Почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (Внешняя среда)	
	Подходит	Не подходит	Успешным	Неуспешным
1. Торговля бытовой химией	1. Я хорошо разбираюсь в средствах бытовой химии	Я страдаю аллергией и не могу долго находиться в	В районе нет специализированных торговых точек с полным	В городе мало стабильно работающих предприятий,

	химии, потому что у меня химическое образование 2. У меня есть достаточное количество денег для создания оборотных средств	помещении с химическими средствами	ассортиментом товаров бытовой химии	поэтому доходы населения невысокие и не стабильные
2.				
3.				
4.				
5.				

1. Порядок выполнения практических заданий:

1. Разделиться на группы.
2. Выбрать тему бизнес-плана.
3. Составить бизнес-план, выполняя предложенные практические задания.
4. Сделать вывод по проделанной работе.
5. Защитить бизнес-план.

Темы бизнес-планов:

1. Бизнес-план автомойки самообслуживания
2. Бизнес-план шиномонтажа
3. Бизнес план эконом-такси
4. Бизнес-план автошколы

Тема 5. Регистрация, реорганизация и ликвидация юридических лиц

Актуальность темы. Регистрация представляет собой юридический акт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в единый государственный реестр сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц. Каждое из этих положений имеет важное практическое значение, так создание может быть осуществлено тремя способами и в каждом из них процедура регистрации будет разной. Реорганизация и ликвидация являются способами прекращения существования юридических лиц, однако реорганизация влечет правопреемство юридических лиц, в следствии чего появляется одно или несколько новых.

Цель занятия – рассмотреть способы создания юридических лиц, основания прекращения, виды прекращения, виды и порядок ликвидации, а также необходимо раскрыть понятие государственной регистрации и в чем она заключается.

План изучения темы.

1. Способы создания ЮЛ.
2. Основания прекращения ЮЛ.
3. Виды прекращения ЮЛ.
4. Виды и порядок ликвидации ЮЛ.
5. Гос. регистрация ЮЛ.

Задание 1. Нарисуйте схему – алгоритм действий при создании ЮЛ.

Задание 2. Нарисуйте схему – алгоритм действий при ликвидации ЮЛ.

Задание 3. Решите задачу.

В результате реорганизации путем слияния двух обувных фабрик было создано новое юридическое лицо – обувной комбинат АО «Импульс». Вскоре ООО «Полет» предъявило АО «Импульс» претензию, связанную с задолженностью ООО одной из вошедших в АО «Импульс» фабрик.

Отвечает ли вновь возникшее юридическое лицо по обязательствам вошедших в него и прекративших свое существование юридических лиц?

Какие гарантии кредиторам юридического лица предусмотрены Гражданским кодексом РФ на случай реорганизации?

Тема 6 «Внешняя и внутренняя среда предприятия»

Цели практического занятия: раскрыть понятие предпринимательской среды и определить ее составляющие.

Содержание практического занятия:

1. Контрольные вопросы:

Что понимается под предпринимательской средой?

Покажите различие между макросредой, микросредой. Перечислите важнейшие группы факторов внешней среды.

Из каких элементов состоит внутренняя предпринимательская среда?

Задание 2. Методология применения SWOT:

Что представляет собой SWOT-анализ?

Аббревиатура SWOT произошла от английских слов: strengths, weaknesses, opportunities, threats.

Strengths – положительные стороны,

Weaknesses – негативные стороны;

Opportunities – потенциальные возможности;

Threats – потенциальные угрозы.

SWOT-анализ – это инструмент стратегического анализа и планирования, применяемый для оценки явлений и факторов, оказывающих влияние на компанию или проект.

Итак, все параметры подразделяются на 4 категории: strengths (положительные стороны), weaknesses (негативные стороны), opportunities (потенциальные возможности) и threats (потенциальные угрозы).

Метод SWOT (SWOT-анализ) подразумевает обозначение цели проекта и определение внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение цели или наоборот, мешающих ее достижению.

Это можно визуализировать в виде таблицы 1:

	Положительные факторы	Негативные факторы
Внутренняя среда	Сильные стороны – Strengths (характеристики коллектива или проекта, являющиеся преимуществами перед другими компаниями в отрасли)	Слабые стороны – Weaknesses (характеристики, ослабляющие компанию или проект)
Внешняя среда	Возможности – Opportunities (внешние потенциальные возможности, т.е. факторы, которые могут помочь достичь цель)	Угрозы – Threats (внешние потенциальные угрозы, т.е. факторы, которые могут стать препятствием на пути достижения цели)

1. Составить список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей внешней среды, который оформляется в виде матрицы из четырех квадрантов (табл. 1).

2. Установить связи между ними путем рассмотрения всех возможных парных комбинаций и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации.

3. Оценка возможностей и угроз.

Задание 3. Факторы внутренней и внешней среды

Заполните пустые строки.

Перечень внешних опасностей и возможностей включает результаты анализа следующих групп факторов:

- 1) экономических (фаза развития экономики, изменение доходов населения,...);
- 2).....;
- 3).....;
- 4).....;
- 5).....;
- 6).....;
- 7) социального поведения.

Перечень внутренних сильных и слабых сторон включает результаты изучения следующих аспектов организации:

- 1).....;
- 2).....;
- 3).....;
- 4).....;
- 5) культура и образ корпорации.

Задание 4. Внутренняя и внешняя среда организации

Дополните перечень переменных внутренней и внешней среды организации.

Внутренняя среда:

- цели;
- задачи;
-
-
-
-
-

Внешняя среда:

А. Переменные прямого воздействия:

- поставщики;
-
-;
-;

Б. Переменные косвенного воздействия:

- политика;
-
-;
-

Тема 7. Планирование деятельности малого предприятия

2. Методические рекомендации

Ключевые слова: производительность труда, трудоемкость единицы продукции, численность рабочих, эффективный фонд времени одного рабочего, норма обслуживания, эффективный фонд времени работы единицы оборудования, рост производительности труда.

Для обеспечения выполнения плана производства и реализации продукции осуществляется планирование производительности труда и потребности предприятия в персонале. Особое внимание уделяется выявлению и использованию резервов повышения производительности труда и сокращению потребности в дополнительной численности трудовых ресурсов.

Планирование производительности труда предусматривает определение абсолютных показателей, характеризующих уровень производительности труда, и относительных показателей, определяющих динамику их роста.

Для оценки планового уровня производительности труда на предприятии используется, как правило, показатель выработки продукции на одного работающего (рабочего) в год в денежном выражении.

При использовании пофакторного метода планирования сначала определяют процент роста производительности труда за счет различных технико-экономических факторов, а затем на величину этого процента корректируют фактический уровень ПТФ производительности труда:

$$ПТ_{пл} = ПТ_{ф} \cdot 1 + \% \Delta ПТ / 100.$$

Численность персонала предприятия, необходимая для выполнения производственной программы, планируется в зависимости от исходных данных разными методами.

Плановая численность персонала укрупненным методом определяется путем корректировки базовой (фактической) численности работников ЧФ по формуле

$$Ч_{пл} = Ч_{ф} \cdot K_p \pm \text{Эч}, (19)$$

где K_p – планируемый коэффициент роста объема производства;

Эч – планируемые изменения численности персонала за счет технико-экономических мероприятий, чел.

Для расчетов используется планирование численности персонала по категориям работающих: рабочим и служащим.

Планирование численности рабочих начинается с расчета эффективного (полезного) фонда рабочего времени одного рабочего на год, определение этого фонда происходит на основе планового баланса рабочего времени одного рабочего.

При пятидневной рабочей неделе Тэф.р. рассчитывается по формуле

$$Т_{эф.р.} = (Т_k - Т_p - Т_v - Т_{нв}) \cdot t_{см}, (21)$$

где T_k – календарный фонд времени, дн.; T_p – количество праздников в году, дн.;

T_v – количество выходных в течение года, дн.;

$T_{нв}$ – количество планируемых невыходов на работу, дн.; $t_{см}$ – продолжительность рабочего дня, ч.

Численность служащих определяется на основе штатного расписания, при разработке которого учитываются отраслевые нормативы численности, типовые структуры аппарата управления, сложившаяся практика формирования штата

служащих. Если на предприятии при планировании потребности в персонале сначала рассчитывают его численность исходя из планируемого уровня производительности труда, а затем – численность рабочих, то численность служащих определяется остаточным методом – как разность между плановой численностью всего персонала и плановой численностью рабочих. На практике чаще всего используется нормативный метод. Норматив численности служащих устанавливается в процентах от численности рабочих или в виде определенного соотношения между численностью служащих и численностью рабочих.

При расчете численности служащих также применяют экспертный метод, метод аналогии и метод экстраполяции.

Кроме численности работников, необходимой для выполнения производственной программы, определяют дополнительную потребность в кадрах, которая возникает в связи с увеличением объема производства, с текучестью кадров, с необходимостью возмещения ожидаемого объективного уменьшения кадров (замена выбывающих).

Коэффициент соотношения плановой и фактической численности K_c характеризует степень обеспечения объема выпуска продукции численностью персонала при плановом уровне производительности труда.

Если плановая численность персонала превышает фактическую ($K_c > 1$), то необходимо либо разработать дополнительные мероприятия по обеспечению роста производительности труда, либо предусмотреть дополнительный набор кадров.

Если плановая численность меньше фактической ($K_c < 1$), то необходимо либо предусмотреть пути увеличения объема выпуска и реализации продукции, либо разработать мероприятия по сокращению кадров.

2. Типовые задачи и их решение

Задача 2.1

Показатели, характеризующие деятельность предприятия, приведены ниже в таблице.

По отчету прошлого года По плану на отчетный год

Продукция

Объем произ- Численность

водства, водства, рабочих,

рабочих, чел.

тыс. р. тыс. р. чел.

А 800 400 880 400

Б 200 200 360 300

В 100 79 150 125

Определите плановый и базисный (по отчету прошлого года) уровень производительности труда, тыс. р.

Решение

Уровень производительности труда определяется как выработка продукции за год в расчете на одного рабочего (формула (16)).

Объем выпуска продукции:

1) в прошлом году: $800 + 200 + 100 = 1\ 100$ тыс. р.;

2) по плану отчетного года: $880 + 360 + 150 = 1\ 390$ тыс. р. Численность рабочих:

1) по отчету прошлого года: $400 + 200 + 79 = 679$ чел.;

2) по плану отчетного года: $400 + 300 + 125 = 825$ чел.

Производительность труда одного рабочего равна:

1) по отчету прошлого года $1\ 620$ р. ($1\ 100\ 000 : 679 = 1\ 620$);

2) по плану: 1 685 р. ($1\ 390\ 000 : 825 = 1\ 685$).

Рост производительности труда, предусмотренный планом отчетного года, составит $\cdot 100 = 104\ %$.

Задача 2.2

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на $7\ %$ и увеличение численности рабочих на $2\ %$. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Решение

Плановый процент роста производительности труда определяется исходя из взаимосвязи планируемого роста объема товарной продукции и увеличения численности рабочих:

$$ПТ_{пл} = 1,07 : 1,02 = 1,049 \text{ или } 104,9\ %.$$

Плановый уровень производительности труда (формула (17)) составит $ПТПЛ = 4\ 200 \cdot 1,049 = 4\ 406$ р.

Задача 2.3

В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Решение

Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в планируемом году (формула составит

$$Тэф.р. = (365 - 12 - 104 - (38 - 1 - 1)) \cdot 7,8 = 1\ 661 \text{ ч.}$$

Плановая численность рабочих (формула (22))

$$ЧР_{пл} = 15,8 \cdot 5\ 000 + 5,2 \cdot 2\ 000 / 1661 = 89\ 400 / 1661 = 54 \text{ ЧЕЛ.}$$

Задача 2.4

На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет $20\ %$ от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего.

Определите:

- 1) численность основных и вспомогательных рабочих;
- 2) численность персонала предприятия по плану.

Решение

Численность основных рабочих определяется по рабочим местам на основе формулы (23).

Эффективный фонд времени одного рабочего определяется в днях по формуле (21) без учета продолжительности смены:

$$T_{\text{эф.р.}} = (365 - 12 - 104 - 35) = 214 \text{ дн.}$$

Эффективный фонд времени работы единицы оборудования (рабочего места) рассчитывают по формуле (13)

$T_{\text{эф.об.}} = (365 - 12 - 104 - 10) = 239 \text{ дн.}$ Численность основных рабочих по плану

$$ЧР_{\text{ос}} = 22 \cdot 2 \cdot 239/214 = 49 \text{ чел.}$$

$$\text{Численность вспомогательных рабочих } ЧР_{\text{вс}} = 49 \cdot 0,2 = 10 \text{ чел.}$$

$$\text{Численность персонала предприятия по плану } ЧП = 49 + 10 + 23 = 82 \text{ чел.}$$

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: пять тем, каждая из которых оценивается тремя баллами

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 1 балл выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- 2 балла выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- 3 балла выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выполнять задания, тесты. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
3. Этапы становления современного российского предпринимательства.
4. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
5. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Крупный и малый бизнес. Инновационный бизнес. Венчурное предпринимательство.
6. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
7. Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности.
8. Рынок – среда существования предпринимателей. Характеристика инфраструктуры рынка.
9. Роль государства в формировании предпринимательской среды.
10. Нормативная база предпринимательской деятельности.
11. Физические лица – субъекты предпринимательства.
12. Юридические лица – субъекты предпринимательства.
13. Права и обязанности предпринимателей.
14. Поиск и оценка бизнес-идеи.
15. Технология принятия предпринимательского решения.
16. Определение ресурсов, необходимых для начала бизнеса.
17. Выбор юридической формы фирмы. Процедура регистрации.
18. Определение организационной формы новой фирмы.
19. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.
20. Внутренние и внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
21. Основные элементы плана маркетинга.
22. Выбор стратегии маркетинга.
23. Производственная, сбытовая и коммуникативная функция маркетинга.
24. Экономические ресурсы, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности.
25. Функции и структура налоговой системы РФ.
26. Налоговый кодекс РФ. Базовые понятия налогообложения.
27. Характеристика основных налогов, уплачиваемых предпринимательскими структурами.
28. Хозяйственный риск (сущность и природа). Виды потерь и факторы риска.
29. Показатели риска и методы его оценки.
30. Система управления экономическим риском.
31. Содержание и виды конкуренции.
32. Развитие конкуренции в современных условиях.
33. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.
34. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
35. Повышение конкурентоспособности предприятия.
36. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал.
37. Экономическое мышление предпринимателя.

Критерии оценки реферата

15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации (1 семестр)

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение.
9. Микроокружение.
10. Элементы внутренней среды предпринимательской единицы.

Вопросы ко второй рубежной аттестации (1 семестр)

1. Бизнес-идея и ее выбор.
2. Содержание предпринимательской идеи.
3. Состав и ценность бизнес-плана.
4. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
5. Составление бизнес-плана.
6. Реализация бизнес-плана.
7. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
8. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
9. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
10. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
11. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
12. Процесс планирования и прогнозирование

Вопросы к первой рубежной аттестации (2 семестр)

1. Проблемы развития малого предпринимательства в России
2. Меры по поддержанию и содействию развитию малого и среднего бизнеса в России
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
4. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
5. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
6. Административная ответственность предпринимателей.
7. Риск: понятие и виды
8. Классификация рисков
9. Факторы риска, их структура
10. Финансовое обеспечение предпринимательства

7.6. Вопросы ко второй рубежной аттестации (2 семестр)

1. Финансовое обеспечение предпринимательства
2. Классификация средств предприятия
3. Понятие конкуренции
4. Методы оценки конкурентоспособности
5. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
6. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия
7. Система налогообложения предпринимательской деятельности
8. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен
9. Методы установления рыночных цен

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение. Микроокружение.
9. Содержание предпринимательской идеи.
10. Состав и ценность бизнес-плана.
11. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
12. Составление бизнес-плана.
13. Реализация бизнес-плана.
14. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
15. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
16. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
17. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
18. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
19. Процесс планирования и прогнозирование

Критерии оценки знаний студента на зачете:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных

студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг больше 41баллов, оценка «не зачтено» – если итоговый рейтинг меньше 41баллов.

Комплект билетов к зачету

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 1

1. Предпринимательство как вид деятельности
2. Функции и цели предпринимательства
3. Объекты предпринимательства

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 2

1. Субъекты предпринимательства
2. Принципы предпринимательской деятельности
3. Предпринимательская деятельность

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 3

1. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
3. Учредители и учредительные документы

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 4

1. Регистрация предпринимательской деятельности
2. Прекращение деятельности юридического лица
3. Сущность предпринимательской среды

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 5

1. Внутренняя предпринимательская среда
2. Внешняя предпринимательская среда
3. Бизнес-идея и ее выбор.

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 6

1. Предпринимательство как вид деятельности
2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1" "
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 7

1. Функции и цели предпринимательства
2. Предпринимательская деятельность
3. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1" "
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 8

1. Объекты предпринимательства
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
3. Внутренняя предпринимательская среда

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1" "
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 9

1. Субъекты предпринимательства
2. Принципы предпринимательской деятельности
3. Регистрация предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 10

1. Принципы предпринимательской деятельности
2. Регистрация предпринимательской деятельности
3. Внешняя предпринимательская среда

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 11

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
2. Регистрация предпринимательской деятельности
3. Бизнес-идея и ее выбор.

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 12

1. Функции и цели предпринимательства
2. Объекты предпринимательства
3. Сущность предпринимательской среды

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 13

1. Предпринимательство как вид деятельности
2. Функции и цели предпринимательства
3. Объекты предпринимательства

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 14

1. Субъекты предпринимательства
2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д.
Миллионщикова
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Группа "ВУМБ" Семестр "1"
Дисциплина "Основы предпринимательства"**

Билет № 15

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
2. Регистрация предпринимательской деятельности
3. Внешняя предпринимательская среда

Подпись преподавателя _____

Подпись заведующего кафедрой _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы экзамену по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.
4. Функции предпринимательства.
5. Виды предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятия
8. Макроокружение. Микроокружение.
9. Содержание предпринимательской идеи.
10. Состав и ценность бизнес-плана.
11. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
12. Составление бизнес-плана.
13. Реализация бизнес-плана.
14. Учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав.
15. Перечень документов, необходимых для государственной регистрации.
16. Лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования.
17. Прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации
18. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.
19. Процесс планирования и прогнозирование
11. Проблемы развития малого предпринимательства в России
12. Меры по поддержанию и содействию развитию малого и среднего бизнеса в России
13. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
14. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
15. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
16. Административная ответственность предпринимателей.
17. Риск: понятие и виды
18. Классификация рисков
19. Факторы риска, их структура
20. Финансовое обеспечение предпринимательств
21. Классификация средств предприятия
22. Понятие конкуренции
23. Методы оценки конкурентоспособности
24. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.
25. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия
26. Система налогообложения предпринимательской деятельности
27. Виды цен. Факторы, воздействующие на формирование цен
28. Методы установления рыночных цен

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на экзамене:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «отлично» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг 81 и более баллов, оценка «хорошо» - от 61 до 81 балла, оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 баллов, оценка «не удовл» – если итоговый рейтинг меньше 41баллов.

Комплект билетов к экзамену

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Основы предпринимательства
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.

Преподаватель:

Зав.каф.

« _____ » _____ 202__ г

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №2

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Виды предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Преподаватель:

Зав.каф.

« » 202 г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Содержание предпринимательской идеи.
2. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Преподаватель:

Зав.каф.

« » 202 г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Реализация бизнес-плана.
2. Алгоритм принятия управленческого решения.
3. Понятие управленческого решения.

Преподаватель:

Зав.каф.

« » 202 г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Основы предпринимательства
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Понятие управленческого решения.
2. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
3. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).

Преподаватель:

Зав.каф.

« _____ » _____ 202__ г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №6

Дисциплина Основы предпринимательства
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Функции и цели предпринимательства.
2. Составление бизнес-плана.
3. Сущность и содержание риска.

Преподаватель:

Зав.каф.

« _____ » _____ 202__ г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №7

Дисциплина Основы предпринимательства
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Внешняя и внутренняя среда предприятия
3. Содержание предпринимательской идеи.

Преподаватель:

Зав.каф.

« _____ » _____ 202__ г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №8

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Риск в бизнесе.
2. Фундаментальный анализ.
3. Оценка эффективности бизнеса.

Преподаватель:

Зав.каф.

« » 202 г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №9

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.
2. Функции и цели предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид деятельности.

Преподаватель:

Зав.каф.

« » 202 г

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №10

Дисциплина Основы предпринимательства

Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 2

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Необходимая информация для составления бизнес-плана.
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Преподаватель:

Зав.каф.

« » 202 г