

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллеров Магомед Шаварсович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2023 13:22:26

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86605a3625191a4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«02» 09 2023 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой



(подпись)

И.И. Идилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

«Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника

бакалавр

Составитель (и) _____



Б.Л.Исакова

(подпись)

Грозный – 2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Инновационный менеджмент»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4 семестр			
1	Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
2	Сущность и назначение стратегического менеджмента	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
3	Задачи стратегического менеджмента	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
4	Подходы к стратегическому менеджменту	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
5	Виды стратегического управления, применяемые в деятельности предприятия	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
6	Формулирование стратегического видения и миссии предприятия	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
7	Функции стратегического управления	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
8	Стратегические решения	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
5 семестр			
1.	Объекты стратегического управления.	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
2.	Организационная структура и стратегия предприятия	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
3.	Стратегический анализ внутренней и внешней среды предприятия	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
4.	Комплексные методы стратегического анализа	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
5.	Стратегический потенциал организации	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет

6.	Проектирование систем управления	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
7.	Стратегические аспекты организационных изменений	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет
8.	Стратегические аспекты управления персоналом	ОПК-3, ПК-1	Собеседование, реферат, зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
3.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
4.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

6.	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к экзамену. Комплект билетов к экзамену
		Итоговая форма оценки знаний	

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для собеседования (4 семестр)

Тема 1 Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента

1. Факторы, определяющие актуальность стратегического управления.
2. Предпосылки развития стратегического менеджмента

Тема 2 Сущность и назначение стратегического менеджмента

1. Сущность, роль и место стратегического менеджмента в организации.
2. Стратегии организации, их сущность и классификация.
3. Модели и инструменты стратегического управления.

Тема 3 Задачи стратегического менеджмента

1. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия.
2. Постановка стратегических целей и задач для их достижения.
3. Формирование стратегии и ее документальное оформление.
4. Эффективная реализация выбранной стратегии.
5. Оценка и контроль реализации стратегии и внесение изменений

Тема 4 Подходы к стратегическому менеджменту

1. Системный подход. Маркетинговый подход.
2. Функциональный подход. Воспроизводственный подход.
3. Нормативный подход. Комплексный подход.
4. Интеграционный подход. Динамический подход.
5. Процессный подход. Оптимизационный подход.
6. Директивный подход. Поведенческий подход.
7. Ситуационный подход.

Тема 5 Виды стратегического управления, применяемые в деятельности предприятия

1. Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности.
2. Сущность и значение стратегического планирования.
3. Стратегия, ее элементы и уровни.
4. Формулирование стратегии: основные этапы и инструменты.

Тема 6 Формулирование стратегического видения и миссии предприятия

1. Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии; понятие цели, оперативные и стратегические цели; стратегические целевые приоритеты.
2. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации – система бизнес-стратегий; стратегия организации – система функциональных стратегий организации.
3. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
4. Типовые варианты бизнес-стратегий. Модели выбора бизнес-стратегий.

Тема 7 Функции стратегического управления

1. Планирование стратегии. Организация выполнения стратегических планов.
2. Координация действий по реализации стратегических задач.
3. Мотивация на достижение стратегических результатов.
4. Контроль за процессом выполнения стратегии

Тема 8 Стратегические решения

Стратегические решения и особенности их реализации.

Вопросы для собеседования (5 семестр)

Тема 1. Объекты стратегического управления

Характеристика объектов стратегического управления.

Группы объектов стратегического управления

Тема 2 Организационная структура и стратегия предприятия

1. Взаимоопределенность стратегии и организационной структуры.
2. Процесс изменения организационной структуры.
3. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.
4. Система стратегических изменений. Основные области стратегических изменений.

Тема 3 Стратегический анализ внутренней и внешней среды предприятия

1. Понятия внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты.
2. Стратегический анализ внешней среды.
3. Стратегический анализ внутренней среды.

Тема 4 Комплексные методы стратегического анализа

SWOT- анализ и методика его проведения. Портфельный анализ.

Тема 5 Стратегический потенциал организации

1. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.
2. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции.
3. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции.
4. Стратегические конкурентные группы.
5. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность.

Тема 6 Проектирование систем управления

1. Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления.
2. Механизм управления.
3. Проектирование систем управления. Организационное проектирование.
4. Стадии процесса организационного проектирования

Тема 7 Стратегические аспекты организационных изменений

1. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.
2. Система стратегических изменений.
3. Основные области стратегических изменений

Тема 8 Стратегические аспекты управления персоналом

1. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
2. Содержание процесса стратегического управления персоналом

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

3 балла – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

2 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1 балл – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Примерная тематика рефератов

Определение стратегических факторов и оценочных показателей при анализе внутренней системы организации

2. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ их направления их достижения

3. Влияние базовой стратегии организации на ее организационную структуру
4. Зависимость типа организационной структуры организации от комплекса функциональных стратегий
5. Формирование стратегии развития на основе возможностей и стратегического видения.
6. Современные организационные структуры, ориентированные на решение стратегических проблем развития организации
7. Неудачные конкурентные стратегии
8. Преимущества и недостатки основных конкурентных стратегий
9. Соответствие некоторых типов структур стратегиям развития компании
10. Определение стратегических ресурсов организации
11. Персонал организации и эффективность его использования
12. Способы и традиции управления персоналом
13. Уровень социальной напряженности и конфликтности
14. Анализ издержек компании
15. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ и направления их достижения.
16. Составляющие стратегического потенциала современной организации
17. Инструментарий оценки стратегического потенциала организации
18. Конкурентные преимущества современной организации и их источники
19. Конкурентоспособность российских предприятий на мировом рынке

Критерии оценки

15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации (4 семестр)

1. Факторы, определяющие актуальность стратегического управления.
2. Предпосылки развития стратегического менеджмента.
3. Сущность, роль и место стратегического менеджмента в организации.
4. Стратегии организации, их сущность и классификация.
5. Модели и инструменты стратегического управления.
6. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия. Постановка стратегических целей и задач для их достижения.
7. Формирование стратегии и ее документальное оформление.
8. Эффективная реализация выбранной стратегии.

9. Оценка и контроль реализации стратегии и внесение изменений в стратегию в случае необходимости.
10. Подходы в стратегическом менеджменте.
11. Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности.

Вопросы ко второй рубежной аттестации (4 семестр)

1. Сущность и значение стратегического планирования.
2. Стратегия, ее элементы и уровни.
3. Формулирование стратегии: основные этапы и инструменты.
4. Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии; понятие цели, оперативные и стратегические цели; стратегические целевые приоритеты.
5. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации – система бизнес-стратегий; стратегия организации – система функциональных стратегий организации.
6. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
7. Планирование стратегии. Организация выполнения стратегических планов. Координация действий по реализации стратегических задач.
8. Мотивация на достижение стратегических результатов.
9. Контроль за процессом выполнения стратегии
10. Стратегические решения и особенности их реализации.

Вопросы к первой рубежной аттестации (5 семестр)

1. Характеристика объектов стратегического управления. Группы объектов стратегического управления
2. Процесс изменения организационной структуры.
3. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.
4. Система стратегических изменений.
5. Основные области стратегических изменений.
6. Понятия внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты.
7. Стратегический анализ внешней среды.
8. Стратегический анализ внутренней среды.
9. SWOT- анализ и методика его проведения.
10. Портфельный анализ.
11. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.

Вопросы ко второй рубежной аттестации (5 семестр)

1. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы.
2. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ.
3. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы.
4. Конкурентная позиция. Позиционирование. Варианты конкурентной позиции организации.

5. Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления. Механизм управления.
6. Проектирование систем управления.
7. Организационное проектирование.
8. Стадии процесса организационного проектирования.
9. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.
10. Система стратегических изменений. Основные области стратегических изменений
11. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
12. Содержание процесса стратегического управления персоналом

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Факторы, определяющие актуальность стратегического управления.
2. Предпосылки развития стратегического менеджмента.
3. Сущность, роль и место стратегического менеджмента в организации.
4. Стратегии организации, их сущность и классификация.
5. Модели и инструменты стратегического управления.
6. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия. Постановка стратегических целей и задач для их достижения.
7. Формирование стратегии и ее документальное оформление.
8. Эффективная реализация выбранной стратегии.
9. Оценка и контроль реализации стратегии и внесение изменений в стратегию в случае необходимости.
10. Подходы в стратегическом менеджменте.
11. Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности.
12. Сущность и значение стратегического планирования.
13. Стратегия, ее элементы и уровни.
14. Формулирование стратегии: основные этапы и инструменты.
15. Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии; понятие цели, оперативные и стратегические цели; стратегические целевые приоритеты.
16. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации – система бизнес-стратегий; стратегия организации – система функциональных стратегий организации.
17. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
18. Планирование стратегии. Организация выполнения стратегических планов. Координация действий по реализации стратегических задач.
19. Мотивация на достижение стратегических результатов.
20. Контроль за процессом выполнения стратегии
21. Стратегические решения и особенности их реализации.
22. деятельности. Балансовый отчет. Отчет о движении денежных средств

Критерии оценки зачета:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг больше 41баллов, оценка «не зачтено» – если итоговый рейтинг меньше 41 баллов.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Характеристика объектов стратегического управления. Группы объектов стратегического управления
2. Процесс изменения организационной структуры.
3. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.
4. Система стратегических изменений.
5. Основные области стратегических изменений.
6. Понятия внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты.
7. Стратегический анализ внешней среды.
8. Стратегический анализ внутренней среды.
9. SWOT- анализ и методика его проведения.
10. Портфельный анализ.
11. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.
12. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы.
13. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ.
14. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы.
15. Конкурентная позиция. Позиционирование. Варианты конкурентной позиции организации.
16. Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления. Механизм управления.
17. Проектирование систем управления.
18. Организационное проектирование.
19. Стадии процесса организационного проектирования.
20. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.
21. Система стратегических изменений. Основные области стратегических изменений

22. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
23. Содержание процесса стратегического управления персоналом

Критерии оценки знаний студента на экзамене:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «отлично» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг 81 и более баллов, оценка «хорошо» - от 61 до 81 балла, оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 баллов, оценка «не удовл» – если итоговый рейтинг меньше 41баллов.

Комплект билетов к экзамену

Грозненский государственный нефтяной технический университет

БИЛЕТ №__1__

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Характеристика объектов стратегического управления. Группы объектов стратегического управления
2. Процесс изменения организационной структуры.
3. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« ____ » _____ 2022г.

Зав. кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет

БИЛЕТ №__2__

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Система стратегических изменений.
2. Основные области стратегических изменений.
3. Понятия внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« ____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ № 3

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Стратегический анализ внутренней среды.
2. SWOT- анализ и методика его проведения.
3. Портфельный анализ.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« _____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ № 4

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Портфельный анализ.
2. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.
3. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« _____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ № 5

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ.
2. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы.
3. Конкурентная позиция. Позиционирование. Варианты конкурентной позиции организации.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« _____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ № 6

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Конкурентная позиция. Позиционирование. Варианты конкурентной позиции организации.
2. Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления. Механизм управления.
3. Проектирование систем управления.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« _____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ № 7

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Организационное проектирование.
2. Стадии процесса организационного проектирования.
3. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« _____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.
2. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
3. Содержание процесса стратегического управления персоналом

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« _____ » _____ 2022г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ №__9__

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы.
2. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных
3. Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления. Механизм управления.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

«____» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ №__10__

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. SWOT- анализ и методика его проведения.
2. Проектирование систем управления.
3. Содержание процесса стратегического управления персоналом

Преподаватель. _____

Утверждаю:

«____» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

БИЛЕТ № 11

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ЦЭиТП _____ специальность ВУМБ семестр 5

1. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии.
2. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы.
3. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.

Преподаватель. _____

Утверждаю:

« _____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____

Комплект билетов к зачету

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №1**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Понятие инновации.
2. Инновационная сфера.
3. Инновационная деятельность.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №2**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Технологические инновации.
2. Процессная инновация. Продуктовая инновация.
3. Инновационный потенциал. Инновационная программа.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №3**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Функции инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Разделение инноваций по целевому изменению.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №4**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Классификация инноваций.
2. Оценка инновационной позиции предприятия.
3. Стратегические возможности инновационного предприятия.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №5**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
2. Правовые основы инновационной деятельности
3. Инновационный проект.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №6**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Правовые основы инновационной деятельности
2. Инновационный проект.
3. Цели инновационного менеджмента организации.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №7**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
2. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
3. Стратегическое планирование инноваций. Оперативное планирование инноваций.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №8**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
2. Финансовый анализ проекта.
3. Притоки денежных средств. Оттоки денежных средств.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №9**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Инновационная сфера.
2. Инновационная деятельность.
3. Технологические инновации.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №10**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте
2. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
3. Правовые основы инновационной деятельности

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №11**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Стратегический маркетинг.
2. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
3. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №12**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Инновационный потенциал. Инновационная программа.
2. Функции инновации.
3. Классификация инноваций.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 2022 г. Преподаватель: