

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Ф.И.О. Миллаев Магомед Шаварсович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2023 13:21:57

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86605a3625191a4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«02» 09 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационный менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

«Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника

бакалавр

Составитель (и)  Н.З. Зелимханова

(подпись)

Грозный – 2023

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Инновационный менеджмент»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
2	Нормативно-правовые и организационно-экономические основы осуществления инновационной деятельности предприятия	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
3	Инновационный проект и управление им	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
4	Функции инновационного менеджмента	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
5	Инновационные цели и возможности предприятия	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
6	Финансирование инновационной деятельности	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
7	Информационное обеспечение инноваций	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
8	Инновационная деятельность в России.	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет
9	Международные аспекты инновационной деятельности	ОПК-4	Собеседование, реферат, зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
4.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
6.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для собеседования

Тема 1 Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
2. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
3. Классификации, свойства и функции инноваций.
4. Инновационный процесс.

Тема 2 Нормативно-правовые и организационно-экономические основы осуществления инновационной деятельности предприятия

1. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.
2. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.

3. Правовые основы инновационной деятельности

Тема 3 Инновационный проект и управление им

1. Понятие инновационного проекта.
2. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта.
3. Источники инновационных идей.
4. Инновационная стратегия.

Тема 4 Функции инновационного менеджмента

1. Стратегический маркетинг.
2. Организация процессов управления инновациями.
3. Учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.

Тема 5 Инновационные цели и возможности предприятия

1. Цели инновационного менеджмента организации.
2. Инновационный аудит.
3. Методы оценки инновационных возможностей организации.
4. Оценка инновационной позиции предприятия.
5. Стратегические возможности инновационного предприятия.

Тема 6 Финансирование инновационной деятельности

1. Источники и формы финансирования инноваций.
2. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования.
3. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции.
4. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты.

Тема 7 Информационное обеспечение инноваций

1. Место и роль информации в инновационной деятельности.
2. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов.
3. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Тема 8 Инновационная деятельность в России

Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта
Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

3 балла – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

2 балла – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1 балл – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный

характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Примерная тематика рефератов

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
10. Методы поиска и приемы инновационных идей.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Разработка бизнес-плана.
13. Основные методы оценки эффективности инноваций.
14. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
15. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
16. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
17. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
18. Рынок интеллектуальной собственности
19. Венчурный инновационный бизнес.
20. Маркетинг инноваций.
21. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
22. Риски в инновационном предпринимательстве.

Критерии оценки реферата

15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Понятие инновации.
2. Инновационная сфера.
3. Инновационная деятельность.
4. Понятие изобретения.
5. Технологические инновации.
6. Процессная инновация. Продуктовая инновация.
7. Инновационный потенциал. Инновационная программа.
8. Функции инновации. Классификация инноваций.
9. Разделение инноваций по целевому изменению.
10. Целевой классификационный признак. Кризисная инновация.
11. Внешний классификационный признак инновации.
12. Структурный классификационный признак инновации.
13. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.
14. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
15. Правовые основы инновационной деятельности

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Инновационный проект.
2. Цели инновационного менеджмента организации.
3. Методы оценки инновационных возможностей организации.
4. Оценка инновационной позиции предприятия.
5. Стратегические возможности инновационного предприятия.
6. Стратегический маркетинг.
7. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
8. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
9. Стратегическое планирование инноваций. Оперативное планирование инноваций.
10. Основные мотивы покупки инноваций.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Планирование инновации.
13. Стадии жизненного цикла продукции.
14. Преинвестиционная стадия инновационного проекта.
15. Направления развития инновационной деятельности предприятия
16. Организация процессов управления инновациями

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Понятие инновации.
2. Инновационная сфера.
3. Инновационная деятельность.
4. Понятие изобретения.
5. Технологические инновации.
6. Процессная инновация. Продуктовая инновация.
7. Инновационный потенциал. Инновационная программа.
8. Функции инновации.
9. Классификация инноваций.
10. Разделение инноваций по целевому изменению.
11. Целевой классификационный признак. Кризисная инновация.
12. Внешний классификационный признак инновации.
13. Структурный классификационный признак инновации.
14. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте
15. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
16. Правовые основы инновационной деятельности

17. Инновационный проект.
18. Цели инновационного менеджмента организации.
19. Инновационный аудит.
20. Методы оценки инновационных возможностей организации.
21. Оценка инновационной позиции предприятия.
22. Стратегические возможности инновационного предприятия.
23. Стратегический маркетинг.
24. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
25. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
26. Стратегическое планирование инноваций. Оперативное планирование инноваций.
27. Основные мотивы покупки инноваций.
28. Жизненный цикл инновации.
29. Планирование инновации.
30. Стадии жизненного цикла продукции.
31. Прединвестиционная стадия инновационного проекта.
32. Инвестиционная фаза.
33. Финансовый анализ проекта.
34. Притоки денежных средств. Оттоки денежных средств.
35. Отчет о результатах финансовой деятельности. Балансовый отчет. Отчет о движении денежных средств

Критерии оценки зачета:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту

выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг больше 41баллов, оценка «не зачтено» – если итоговый рейтинг меньше 41 баллов.

Комплект билетов к первой рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №1**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Понятие инновации.
2. Инновационная сфера.
3. Инновационная деятельность.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №2**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Технологические инновации.
2. Процессная инновация. Продуктовая инновация.
3. Инновационный потенциал. Инновационная программа.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №3**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Функции инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Разделение инноваций по целевому изменению.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №4**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Классификация инноваций.
2. Оценка инновационной позиции предприятия.
3. Стратегические возможности инновационного предприятия.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №5**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
2. Правовые основы инновационной деятельности
3. Инновационный проект.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №6**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Правовые основы инновационной деятельности
2. Инновационный проект.
3. Цели инновационного менеджмента организации.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №7**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
2. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
3. Стратегическое планирование инноваций. Оперативное планирование инноваций.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №8**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
2. Финансовый анализ проекта.
3. Притоки денежных средств. Оттоки денежных средств.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №9**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Инновационная сфера.
2. Инновационная деятельность.
3. Технологические инновации.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №10**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте
2. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
3. Правовые основы инновационной деятельности

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №11**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Стратегический маркетинг.
2. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
3. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №12**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

1. Инновационный потенциал. Инновационная программа.
2. Функции инновации.
3. Классификация инноваций.

Преподаватель:

Комплект билетов к зачету

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №1**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Понятие инновации.
5. Инновационная сфера.
6. Инновационная деятельность.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №2**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Технологические инновации.
5. Процессная инновация. Продуктовая инновация.
6. Инновационный потенциал. Инновационная программа.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №3**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Функции инновации.
5. Классификация инноваций.
6. Разделение инноваций по целевому изменению.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №4**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Классификация инноваций.
5. Оценка инновационной позиции предприятия.
6. Стратегические возможности инновационного предприятия.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №5**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
5. Правовые основы инновационной деятельности
6. Инновационный проект.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №6**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Правовые основы инновационной деятельности
5. Инновационный проект.
6. Цели инновационного менеджмента организации.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__»_____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №7**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
5. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
6. Стратегическое планирование инноваций. Оперативное планирование инноваций.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 2022г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №8**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.
5. Финансовый анализ проекта.
6. Притоки денежных средств. Оттоки денежных средств.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 2022г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №9**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Инновационная сфера.
5. Инновационная деятельность.
6. Технологические инновации.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«___» _____ 2022г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №10**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте
5. Организационно-экономические предпосылки для осуществления инновационной деятельности.
6. Правовые основы инновационной деятельности

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №11**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Стратегический маркетинг.
5. Организация процессов управления инновациями; учет и контроль; планирование; мотивация и регулирование.
6. Факторы, влияющие на разработку инновационной политики.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 2022 г. Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова
БИЛЕТ №12**

Дисциплина Инновационный менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа ВУМБ-21 семестр 8

4. Инновационный потенциал. Инновационная программа.
5. Функции инновации.
6. Классификация инноваций.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

«__» _____ 2022 г. Преподаватель: