

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.09.2023 13:31:06

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119dbafdc22836b21db52dacc07971a86603a3823f91a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

*(наименование кафедры)*

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры

«02» 09 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

*(подпись)*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес - планирование

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки**

38.03.02 Менеджмент

*(код и наименование направления/ специальности подготовки)*

**Профиль**

«Управление малым бизнесом»

*(наименование специализации / профиля подготовки)*

**Квалификация**

Бакалавр

*(специалист / бакалавр / магистр)*

Составитель (и) 

Б.Л. Исакова

*(подпись)*

**Грозный – 2022**

## ПАСПОРТ

### ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

#### Маркетинг

(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес-план организации	ОК-3 ОПК-1	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
2.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	ОК-3 ОПК-1 ПК-13	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
3.	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана	ПК-17 ПК-18	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
4	Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана	ПК-17 ПК-18 ПК-19	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
5	Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации)	ПК-18 ПК-19	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
6	Описание предприятия и отрасли	ОПК-1 ПК-13 ПК-17	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, экзамен
7	План маркетинга	ПК-18 ПК-19	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
8	Финансовый план	ПК-13 ПК-17	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
9	Производственный план	ПК-18 ПК-19	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
10	Организационный план	ПК-18 ПК-19	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
11	Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом	ПК-18 ПК-19	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
12	Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в Российской Федерации	ПК-18 ПК-19	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для текущего контроля  
**по дисциплине «Бизнес-планирование»**

## ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий, тестов</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий, тесты

## **Вопросы для собеседования к первой текущей аттестации**

1. Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием).
2. Предмет планирования.
3. Сущность и структура объектов планирования в организации.
4. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
5. Значение бизнес-плана в современных условиях.
6. Место бизнес-плана в системе планирования.
7. Основные функции бизнес-плана.
8. Требования к разработке бизнес-планов.
9. Основные виды и типы бизнес-планов.
10. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
11. Основные разделы бизнес-плана и их содержание:
12. Аннотация. Резюме проекта. Меморандум о конфиденциальности проекта. Информация об отрасли.
13. Описание организации (фирмы).
14. Описание продукции (работы, услуги).
15. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
16. Организационная структура и управление. План по персоналу.
17. Маркетинговый план. Стратегия продвижения товара.
18. План производства (торговый план).
19. Финансовый план (методика расчетов и структура основных документов финансового плана - план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Ценообразование.
20. Календарный план.

## **Вопросы для собеседования ко второй текущей аттестации**

1. Безубыточность проекта.
2. Виды рисков проекта, возможности их снижения.
3. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий торговли.
4. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования.
5. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия).
6. Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях.
7. Инвестиционный план.
8. Функции и основные бизнес-процессы управления.
9. Виды моделей применяемых в бизнес-планировании в России.
10. Понятие о бизнес-процессе и его моделях.
11. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
12. Анализ безубыточности.
13. Статистический и сценарный анализ.
14. Риски в бизнес-планировании, их виды.
15. Способы снижения рисков. Угроза банкротства
16. Презентация бизнес – плана. Правила подготовки презентации.
17. Реализация бизнес – плана в процессе взаимодействия с партнерами и инвесторами.
18. Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:
  - а) аннотация;
  - б) меморандум о конфиденциальности проекта;
  - в) резюме проекта.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию.*

*Критерии оценки для первой текущей аттестации разработаны, исходя из разделения баллов: 5 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины (опросы на лекциях), 10 баллов – за работу на практических занятиях: освоение теоретических вопросов дисциплины (собеседование) – 5 баллов и за выполнение практических заданий (решение задач) – 5 баллов.*

### **Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:**

*- 0 баллов выставляется студенту, если даны неполные ответы, представляющие собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.*

*- 1-2 балла выставляется студенту, если даны недостаточно полные и недостаточно развернутые ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.*

*- 3-4 балла выставляется студенту, если даны полный, но недостаточно последовательные ответы на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.*

*- 5 баллов выставляется студенту, если даны полные, развернутые ответы на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.*

*Баллы за текущую аттестацию (по вопросам собеседования) выводятся как средний балл по всем темам.*

**Выполнение заданий (комплект комплект)**  
**(к первой текущей аттестации)**

**Практическое занятие №3**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:  
Описание продукции (работы, услуги).

**Вопросы для обсуждения:**

Содержание раздела: Описание продукции (работы, услуги).

**Практическое занятие №4:**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Организационная структура и управление.

План по персоналу.

**Вопросы для обсуждения:**

Содержание разделов:

1. Организационная структура и управление.
2. План по персоналу

**Практическое занятие №5**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Маркетинговый план.  
Стратегия продвижения товара.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Содержание разделов:
2. Маркетинговый план.
3. Стратегия продвижения товара.

**Практическое занятие №6**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:  
План производства (торговый план).  
Ценообразование.

**Вопросы для обсуждения:**

1. План производства (торговый план).
2. Ценообразование.

**Практические занятия №7:**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделу:

Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

**Вопросы для обсуждения:**

Содержание раздела: Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление).

**Практическое занятие №8**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:  
Календарный план бизнес-плана.  
Построение диаграммы GANTT.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Программные средства, используемые в бизнес-планировании.
2. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
3. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
4. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ.

**Практическое занятие №9:**

Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам:  
Расчет и построение графика безубыточности проекта.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Анализ безубыточности бизнес-плана.

2. Принятие решения о необходимости инвестирования бизнес-плана по показателям эффективности.

**Практическое занятие №10:**

Презентация учебного бизнес – плана студентами

**Вопросы для обсуждения:**

1. Порядок проведения презентации бизнес-плана.
2. Порядок проведения переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами.

**Задания для тестирования**

**Вариант 1**

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:

- а) определяются цели деятельности;
- б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
- в) определяются пути реализации целей.
- г) происходит мотивация работников

2. План – это

- а) система взаимосвязанных, объединенных общей целью заданий
- б) заключается в принятии конкретных решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем
- в) прогноз будущего состояния

3. Какой из принципов планирования, предполагает, что планирование в экономической организации должно иметь существование совокупности элементов; взаимосвязь между ними; наличие единого направления развития элементов системы, поведения, ориентированного на общие цели.

- а) принцип участия
- б) непрерывности
- в) единства
- г) точности
- д) гибкость

4. Планирование, которое представляет собой последующее развитие и завершение технико-экономических планов предприятия, это-

- а) технико-экономическое
- б) оперативно-производственное

5. По содержанию планов выделяют, следующие виды планов-

- а) технико-экономического
- б) оперативно-производственного,
- в) финансово-инвестиционное,
- г) бизнес-планирование

6. По уровню управления выделяют, следующие виды планов-

- а) фирменное,
- б) групповое
- в) корпоративное
- г) индивидуальное

7. По методам обоснования в современном производстве выделяют, следующие виды планов-

- а) рыночное
- б) децентрализованное
- в) централизованное
- г) административное

8. По времени действия внутрифирменное планирование бывает:

- а) краткосрочным
- б) бессрочным
- в) долгосрочным

г) месячным

д) среднесрочным

9. По типам целей не выделяют, следующие виды планов-

а) оперативное

б) тактическое

в) креативное

г) нормативное.

д) стратегическое

10. Планирование, нацеленное на использование опыта прошлого:

а) преактивное

б) инактивное

в) реактивное

г) интерактивное

11. Планирование, направлено на поиск оптимального решения, выбор альтернатив развития:

а) интерактивное

б) инактивное

в) преактивное

г) реактивное

12. Бизнес-план — это

а) обоснования нового дела.

б) все ответы верны

в) документ в помощь действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса

г) юридический документ, с помощью которого начинается формирование уставного капитала

д) сочинение на вольную тему о предприятии

13. Функции бизнес-планирования:

а) привлечение к реализации планов развития предприятия потенциальных партнеров

б) генеральная стратегия развития предприятия

в) оценка и контроль процесса развития основной деятельности

г) все ответы верны

д) привлечение денежных средств со стороны.

14. В разделе бизнес-плана «Структура предприятия. Управление. Персонал» Вы не должны отразить:

а) организационную структуру предприятия

б) численность управленческого персонала

в) количество оборудования и размер производственных площадей

г) права, обязанности и функции работников

15. Работников предприятия Вы набираете:

а) в любом количестве

б) любых специальностей и квалификаций

в) только нужных именно для вашего производства(торговли) специальностей

г) все ответы верны

## Вариант 2

1 Раздел «Производство» должен быть:

а) в каждом бизнес-плане

б) только в бизнес-плане торгового предприятия

в) только в бизнес-плане производственного предприятия

2 В таблицу отчета о прибылях и убытках не включают следующие показатели:

а) выручка от реализации

б) налоги

в) стоимость единицы товара

г) чистая прибыль

д) объем реализации продукции

3 Структура предприятия:

а) это схема финансовых потоков предприятия

б) показывает технологию производства продукции

в) показывает, кто и чем на предприятии будет заниматься

г) все ответы верны

4 Что не входит в принципы планирования по Файоллю-

а) единство

б) компетентность

в) принцип участия

г) точность

д) гибкость

е) непрерывность

ж) умение отстаивать свою точку зрения

з) достижимость результата

5 При организации Вашего бизнеса Вы можете:

а) выбрать одну структуру и никогда ее больше не изменять, даже при необходимости

б) выбрать одну структуру и при необходимости ее изменить

в) выбрать сразу несколько структур

6 Резюме – это:

а) то, что располагается в конце бизнес-плана

б) то, что пишется до написания самого бизнес-плана

в) краткое изложение всего бизнес-плана на 12- 15 страницах

г) краткое изложение всего бизнес плана на 2 – 5 страницах

7 При описании Вашей управленческой команды не нужно указывать:

а) автобиографии каждого управленца

б) опыт и стаж работы

в) роль, функции, ответственность и обязанности каждого

г) недостатки каждого

д) достоинства и сильные стороны каждого

8 Продвижение товара на рынок – это:

а) разновидность производства

б) маркетинг

в) привлекательность бизнеса

г) другое

9 Календарный план не устанавливает:

а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта

б) последовательность выполнения проекта

в) порядок инвестирования

г) себестоимость продукции

д) последовательность маркетинговых действий

10 В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы:

а) описание продукции (работы, услуги)

б) финансовый план

в) маркетинговый план

г) организационный план

11 Показатель рентабельности в общем виде представляет собой отношение:

а) прибыли к выручке от реализации продукции

б) прибыли к затратам

в) прибыли к себестоимости

г) прибыли к трудозатратам

12 В раздел «Анализ рынка» бизнес-плана входят следующие ключевые моменты:

а) оценка емкости рынка

б) аргументированность, доказывающее продуманность производственного процесса

- в) информация о имеющихся конкурентах
- г) имеющиеся аналоги продукта и сильные и слабые стороны конкурентов
- д) определение себестоимости производимого продукта

13 В маркетинговом плане Вы должны отразить следующие ключевые моменты:

- а) реализация продукции
- б) убедительное доказательство выгоды проекта
- в) стратегия противодействия конкурентам
- г) прогноз потока денежных средств
- д) информация о характере спроса на товар
- е) информация о конечных потребителях

14 В раздел бизнес-плана «Финансовый план» включают следующие ключевые моменты:

- а) отчет о прибылях и убытках
- б) прогноз потока денежных средств
- в) определение важнейших экономических показателей
- г) балансовый отчет

15 Какой из принципов планирования, предполагает, что планирование в организации должно меняться, встраиваться, планомерно в меняющихся экономических условиях:

- а) принцип участия
- б) непрерывности
- в) единства
- г) точности
- д) гибкость

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для контроля самостоятельной работы**  
**по дисциплине «Бизнес-планирование»**

## ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы рефератов

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. План производства продукции.
2. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
3. Расчет потребности в сырье и материалах.
4. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
5. Показатели эффективности использования ресурсов.
6. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
7. Определение цены продукции.
8. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
9. Рынок сбыта продукции.
10. Сегментация и емкость рынка.
10. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
11. Стратегия и план маркетинга.
12. Система целей бизнеса, структуризация целей.
13. Организационный план предприятия.
14. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
15. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
16. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
17. Риск и страхование.
18. Показатели риска.
19. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
20. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
21. Реализация продукции. Определение плана продаж.
22. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
23. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
24. Отток денежных средств.
25. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
26. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за самостоятельную работу.

### Критерии оценки выполнения самостоятельной работы (рефераты студентов):

Критерии	Баллы
<b>Критерий – «Постановка и обоснование цели» (максимум 3 балла)</b>	
Цель не сформулирована	0
Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует	1
Цель сформулирована, обоснована, дан схематичный план ее достижения	2
Цель сформулирована, четко обоснована, дан подробный план ее достижения	3
<b>Критерий – «Глубина проработки темы» (максимум 3 балла)</b>	
Тема реферата не раскрыта и не исследована	0
Тема реферата раскрыта фрагментарно	1
Тема реферата раскрыта, автор показал хорошее знание тематики исследования	2
Тема раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания	3
<b>Критерий – «Личная заинтересованность автора, творческий подход» (максимум 3 балла)</b>	
Реферат шаблонный, показывающий формальное отношение автора	0
Автор проявил незначительный интерес к теме реферата а, но не продемонстрировал самостоятельности в работе над реферата м, не использовал возможности творческого подхода	1
Работа над реферата была самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, была предпринята попытка представить личный взгляд, применены элементы творчества	2
реферата отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к теме	3
<b>Критерий - «Качество печатного варианта доклада» (максимум 3 балла)</b>	
Реферат в печатном варианте отсутствует	0
Печатный вариант реферата не соответствует требованиям качества. Отсутствуют порядок и четкая структура работы. Есть ошибки в оформлении	1
Печатный вариант реферата не полностью соответствует требованиям качества. Предприняты попытки оформить работу, придать ей соответствующую структуру	2
Печатный вариант реферата полностью соответствует требованиям качества. Отличается четкой структурой и грамотным оформлением	3
<b>Критерий - «Качество (выступления) презентации доклада» (максимум 3 балла)</b>	
Презентация не проведена	0
Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию	1
Автору удалось вызвать интерес аудитории, но он вышел за рамки регламента	2
Автору удалось вызвать интерес аудитории и уложиться в регламент	3
ИТОГО (максимальное количество баллов – 15)	15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для рубежного контроля  
по дисциплине «Бизнес-планирование»

**ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1.	<i>Контрольная работа к</i>	Средство контроля усвоения	Вопросы к первой

	<i>первой рубежной аттестации</i>	учебного материала разделов дисциплины	рубежной аттестации. Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект контрольных заданий по вариантам

### **Вопросы к первой рубежной аттестации**

1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
5. Бизнес-план организации.
6. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
7. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
8. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
9. Общая структура бизнес-плана.
10. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
11. Анализ бизнес-среды организации.
12. Оценка и страхование риска.
13. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
14. Краткая методика составления бизнес-плана.
15. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.
16. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
17. История бизнеса организации(ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
18. Описание характера бизнеса.
19. Исследование и анализ рынка(анализ бизнес-среды организации).
20. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

### **Вопросы ко второй рубежной аттестации**

1. Исследование внешней среды деятельности предприятия.
2. Анализ внутренней среды предприятия.
3. Сущность бизнес-планов предприятия.
4. Цели разработки бизнес-планов предприятия.
5. Основные объекты бизнес-планирования.
6. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
7. Показатели бизнес-плана предприятия.
8. Понятие и требования к составлению резюме бизнес-плана.
9. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.
10. Основные характеристики продукта, интересующие потребителя.
11. Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
12. Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.
13. Основные показатели плана производства.
14. Основные показатели финансового плана.
15. Оценка риска в бизнес-плане
16. Понятие и целевое назначение точки безубыточности (порога рентабельности).
17. Критерии эффективности бизнес-плана.
18. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
19. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.
20. Корректировка бизнес-плана.

**Первая рубежная аттестация**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №1**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
- 2.Теоретические основы бизнеса.
- 3.Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №2**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
- 2.Бизнес-план организации.
- 3.Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №3**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
- 2.Структура и содержание разделов бизнес-плана.
- 3.Общая структура бизнес-плана.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №4**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
- 2.Анализ бизнес-среды организации.
- 3.Оценка и страхование риска.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №5**

**Дисциплина Бизнес-планирование**

**Институт ИЦЭиТП группа семестр**

1. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
2. Краткая методика составления бизнес-плана.
3. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

**Преподаватель:** \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №6**

**Дисциплина Бизнес-планирование**

**Институт ИЦЭиТП группа семестр**

1. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
2. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
3. Описание характера бизнеса.

**Преподаватель:** \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №7**

**Дисциплина Бизнес-планирование**

**Институт ИЦЭиТП группа семестр**

1. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации).
2. Краткая методика составления бизнес-плана.
3. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

**Преподаватель:** \_\_\_\_\_

**Вторая рубежная аттестация**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №1**

**Дисциплина Бизнес-планирование**

**Институт ИЦЭиТП группа семестр**

1. Исследование внешней среды деятельности предприятия.
2. Анализ внутренней среды предприятия.
3. Сущность бизнес-планов предприятия.

**Преподаватель:** \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №2**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Цели разработки бизнес-планов предприятия.
- 2.Основные объекты бизнес-планирования.
- 3.Характеристика основных разделов бизнес-плана.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №3**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Показатели бизнес-плана предприятия.
- 2.Понятие и требования к составлению резюме бизнес-плана.
- 3.Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №4**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Основные характеристики продукта, интересующие потребителя.
- 2.Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
- 3.Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №5**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

- 1.Основные показатели плана производства.
- 2.Основные показатели финансового плана.
- 3.Оценка риска в бизнес-плане

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №6**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

1. Понятие и целевое назначение точки безубыточности (порога рентабельности).
2. Критерии эффективности бизнес-плана.
3. Основные этапы по реализации бизнес-плана.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

**БИЛЕТ №7**

Дисциплина Бизнес-планирование

Институт ИЦЭиТП группа семестр

1. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
2. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.
3. Корректировка бизнес-плана.

Преподаватель: \_\_\_\_\_

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

*Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.*

### **Критерии оценки выполнения контрольной работы:**

**20 баллов** – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

**От 15 до 19 баллов** – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

**От 10 до 14 баллов** – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

**От 1 до 9 баллов** – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

**0 баллов** ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для промежуточного контроля  
по дисциплине «Бизнес-планирование»

## ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1.	<i>Зачет</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**

**Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-планирование»**

1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
5. Бизнес-план организации.
6. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
7. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
8. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
9. Общая структура бизнес-плана.
10. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
11. Анализ бизнес-среды организации.
12. Оценка и страхование риска.
13. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
14. Краткая методика составления бизнес-плана.
15. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.
16. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
17. История бизнеса организации(ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
18. Описание характера бизнеса.
19. Исследование и анализ рынка(анализ бизнес-среды организации).
20. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
21. Исследование внешней среды деятельности предприятия.
22. Анализ внутренней среды предприятия.
23. Сущность бизнес-планов предприятия.
24. Цели разработки бизнес-планов предприятия.
25. Основные объекты бизнес-планирования.
26. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
27. Показатели бизнес-плана предприятия.
28. Понятие и требования к составлению резюме бизнес-плана.
29. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.
30. Основные характеристики продукта, интересующие потребителя.
31. Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
32. Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.
33. Основные показатели плана производства.
34. Основные показатели финансового плана.
35. Оценка риска в бизнес-плане.
36. Понятие и целевое назначение точки безубыточности (порога рентабельности).
37. Критерии эффективности бизнес-плана.
38. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
39. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.
40. Корректировка бизнес-плана.

Комплект билетов для проведения зачета

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №1**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №2**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Бизнес-план организации.
3. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №3**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
3. Общая структура бизнес-плана.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №4**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
2. Анализ бизнес-среды организации.
3. Оценка и страхование риска.
4. Корректировка бизнес-плана.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №5**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
2. Краткая методика составления бизнес-плана.
3. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №6**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
2. История бизнеса организации(ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).
3. Описание характера бизнеса.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №7**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Исследование и анализ рынка(анализ бизнес-среды организации).
2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
3. Исследование внешней среды деятельности предприятия.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №8**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Анализ внутренней среды предприятия.
2. Сущность бизнес-планов предприятия.
3. Цели разработки бизнес-планов предприятия.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №9**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Основные объекты бизнес-планирования.
2. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
3. Показатели бизнес-плана предприятия.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №10**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Задачи маркетингового раздела бизнес-плана.
2. Выбор и разработка организационной структуры управления предприятием при бизнес-планировании.
3. Основные показатели плана производства.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №11**

Дисциплина Бизнес-планирование  
Институт ИЦЭиТП группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Критерии эффективности бизнес-плана.
2. Основные этапы по реализации бизнес-плана.
3. Сущность и виды затрат по реализации бизнес-плана.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

*Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено.*

### **Критерии оценки знаний студента на зачете:**

**«Зачтено»** – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Не зачтено»** – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.