

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.09.2023 13:31:06

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f1190baakc22830021db032dbc07971a86865a58231944304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«02» 09 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Планирование производства»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Направленность (профиль)

«Управление малым бизнесом»

(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация

бакалавр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель (и)



Б.Л.Исакова

(подпись)

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ
«Планирование деятельности малого предприятия»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет, метод и задачи дисциплины. Сущность планирования на предприятии	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
2	Методология внутрифирменного планирования в условиях рынка	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
3	Система планов предприятия и их взаимосвязь	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
4	Состав и содержание разделов бизнес-плана	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
5	Планирование инновационной и научно-технической деятельности предприятия	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
6	Планирование производства и реализации продукции	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
7	Планирование технического обслуживания производства	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по	Вопросы для собеседования

		определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы рефератов
4.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
6.	<i>Зачет</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

Вопросы для собеседования к первой текущей аттестации

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.
4. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
5. Виды планирования: перспективное (стратегическое и долгосрочное), среднесрочное, текущее или бюджетное планирование и оперативное планирование. Их характеристика, цели и задачи.
6. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.
7. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
8. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
9. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.
10. Плановые нормы и нормативы.
11. Оптимизация планов предприятия.
12. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.
13. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
14. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
15. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

Вопросы для собеседования ко второй текущей аттестации

1. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
2. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
3. Ремонтный цикл и межремонтный период.
4. Структура ремонтного цикла.

5. Система ППР.
6. Планирование энергообеспечения предприятий.
7. Планирование транспортного обслуживания производства на предприятии.
8. Планирование материально-технического обеспечения предприятия.
9. Методы определения потребности предприятия в материалах, оборудовании, инструментах.
10. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
11. Планирование персонала.
12. Методы определения потребности в трудовых ресурсах.
13. Планирование фонда заработной платы и выплат социального характера.
14. Состав плана по себестоимости продукции.
15. Методика планирования снижения себестоимости товарной продукции по основным технико-экономическим факторам.
- 16.

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

Тема 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь

Вопросы для самопроверки

1. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
2. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
3. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.
4. Целевые проекты и программы.
5. Взаимосвязь различных видов планов предприятия.

Тестовые задания

1. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые - готовность руководства

- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

2. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием
- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) Только первые три
- и) Все

3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

4. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: пять тем, каждая из которых оценивается тремя баллами

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 1 балл выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

- **2 балла** *выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.*

- **3 балла** *выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выполнять задания, тесты. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.*

ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

1. План производства продукции.
2. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
3. Расчет потребности в сырье и материалах.
4. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
5. Показатели эффективности использования ресурсов.
6. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
7. Определение цены продукции.
8. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
9. Рынок сбыта продукции.
10. Сегментация и емкость рынка.
10. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
11. Стратегия и план маркетинга.
12. Система целей бизнеса, структуризация целей.
13. Организационный план предприятия.
14. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
15. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
16. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
17. Риск и страхование.
18. Показатели риска.
19. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
21. Реализация продукции.
22. Поток денежных средств предприятия и их баланс.
23. Приток поступления денежных средств.
24. Отток денежных средств.
25. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
26. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

Критерии оценки реферата

15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.
4. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
5. Виды планирования: перспективное (стратегическое и долгосрочное), среднесрочное, текущее или бюджетное планирование и оперативное планирование. Их характеристика, цели и задачи.
6. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.
7. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
8. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
9. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.
10. Плановые нормы и нормативы.
11. Оптимизация планов предприятия.
12. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.
13. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
14. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
15. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
2. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
3. Ремонтный цикл и межремонтный период.
4. Структура ремонтного цикла.
6. Система ППР.
7. Планирование энергообеспечения предприятий.
8. Планирование транспортного обслуживания производства на предприятии.
9. Планирование материально-технического обеспечения предприятия.
10. Методы определения потребности предприятия в материалах, оборудовании, инструментах.
11. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
12. Планирование персонала.
13. Методы определения потребности в трудовых ресурсах.

14. Планирование фонда заработной платы и выплат социального характера.
15. Состав плана по себестоимости продукции.
17. Методика планирования снижения себестоимости товарной продукции по основным технико-экономическим факторам.
18. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
19. Планирование себестоимости товарной продукции и себестоимости реализованной продукции. Планирование калькуляций себестоимости продукции.
20. Формирование технологической, цеховой, производственной и полной себестоимости продукции. Свод затрат на производство.
21. Планирование валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли от реализации, прибыли от внереализационной деятельности, балансовой и чистой прибыли.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Комплект билетов к первой рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа _____

УМБ _____

семестр _____

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа _____

УМБ _____

семестр _____

1. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
2. Виды планирования.
3. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа _____

УМБ _____

семестр _____

1. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
2. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
3. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа УМБ _____

семестр _____

1. Механизмы взаимодействия нормативов и плановых показателей
2. Стратегическое и маркетинговое планирование
3. Стратегия предприятия

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП

_____ группа УМБ

_____ семестр _____

1. Плановые нормы и нормативы.
2. Оптимизация планов предприятия.
3. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП

_____ группа УМБ

_____ семестр _____

1. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
2. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
3. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

Преподаватель:

Вопросы ко второй рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

1. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности в финансовых планах бизнес-плана.
2. Оценка эффективности инвестиций и стратегия финансирования.
3. Состав и содержание плана инновационной и научно-технической деятельности

предприятий.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

1. Оценка экономической и коммерческой эффективности инвестиций.
2. Показатели технического уровня производства.
3. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП _____ группа УМБ _____ семестр _____

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП _____ группа УМБ _____ семестр _____

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа УМБ

семестр

1. Оперативно–производственное планирование единичного производства
2. Оперативно-производственное планирование серийного производства
3. Длительность производственного цикла и величина опережения

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа УМБ

семестр

1. Состав плана производства и реализации продукции на предприятии.
2. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
3. Планирование объемов производства и реализации продукции: валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

1. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
2. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
3. Ремонтный цикл и межремонтный период.

Преподаватель:

Вопросы к зачету

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.
4. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
5. Виды планирования: перспективное (стратегическое и долгосрочное), среднесрочное, текущее или бюджетное планирование и оперативное планирование. Их характеристика, цели и задачи.
6. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.
7. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
8. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
9. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.
10. Плановые нормы и нормативы.
11. Оптимизация планов предприятия.
12. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.
13. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
14. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
15. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.
16. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности в финансовых планах бизнес-плана.
17. Оценка эффективности инвестиций и стратегия финансирования.
18. Состав и содержание плана инновационной и научно-технической деятельности предприятий. Источники финансирования технического развития предприятия.
19. Оценка экономической и коммерческой эффективности инвестиций.
20. Показатели технического уровня производства.
21. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции.
22. Планирование внедрения новой техники и технологий.
23. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
24. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.
25. Состав плана производства и реализации продукции на предприятии.
26. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
27. Планирование объемов производства и реализации продукции: валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.
28. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
29. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
30. Ремонтный цикл и межремонтный период.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние,

систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Комплект билетов к зачету

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ № 1

Дисциплина

Планирование деятельности на малом
предприятии

Институт ИЦЭиТП

_____ группа

_____ семестр

1. Основы планирования на МП
2. Сущность и задачи планирования
3. Система планов на предприятии и их взаимосвязь

Зав.каф.

Преподаватель:

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ № 1

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

_____ группа

УМБ

_____ семестр

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

1. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
2. Виды планирования.
3. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

1. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
2. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
3. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа УМБ _____

семестр _____

1. Механизмы взаимодействия нормативов и плановых показателей
2. Стратегическое и маркетинговое планирование
3. Стратегия предприятия

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа УМБ _____

семестр _____

1. Плановые нормы и нормативы.
2. Оптимизация планов предприятия.
3. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа УМБ _____

семестр _____

1. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
2. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
3. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина

Планирование производства _____

Институт ИЦЭиТП _____

группа _____

УМБ _____

семестр _____

1. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности в финансовых планах бизнес-плана.
2. Оценка эффективности инвестиций и стратегия финансирования.
3. Состав и содержание плана инновационной и научно-технической деятельности предприятий.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

1. Оценка экономической и коммерческой эффективности инвестиций.
2. Показатели технического уровня производства.
3. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 10

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа УМБ

семестр

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 11

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа УМБ

семестр

1. Оперативно–производственное планирование единичного производства
2. Оперативно-производственное планирование серийного производства
3. Длительность производственного цикла и величина опережения

Зав.каф.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 12

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа УМБ

семестр

1. Состав плана производства и реализации продукции на предприятии.
2. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
3. Планирование объемов производства и реализации продукции: валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 13

Дисциплина

Планирование производства

Институт ИЦЭиТП

группа

УМБ

семестр

4. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
5. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
6. Ремонтный цикл и межремонтный период.

Зав.каф.

Преподаватель: