

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавкатович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.09.2023 13:31:06

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f1190baakc22830021db032dbc07971a86865a58231944304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«02» 09 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Планирование производства»

(наименование дисциплины)

**Направление подготовки**

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

**Направленность (профиль)**

«Управление малым бизнесом»

(наименование специализации / профиля подготовки)

**Квалификация**

бакалавр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель (и)



Б.Л.Исакова

(подпись)

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ  
«Планирование деятельности малого предприятия»**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1	Предмет, метод и задачи дисциплины. Сущность планирования на предприятии	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
2	Методология внутрифирменного планирования в условиях рынка	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
3	Система планов предприятия и их взаимосвязь	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
4	Состав и содержание разделов бизнес-плана	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
5	Планирование инновационной и научно-технической деятельности предприятия	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
6	Планирование производства и реализации продукции	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет
7	Планирование технического обслуживания производства	ОПК-4 ПК-6	Собеседование, реферат, зачет

**ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по	Вопросы для собеседования

		определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	
3.	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы рефератов
4.	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5.	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
6.	<i>Зачет</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

#### **Вопросы для собеседования к первой текущей аттестации**

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.
4. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
5. Виды планирования: перспективное (стратегическое и долгосрочное), среднесрочное, текущее или бюджетное планирование и оперативное планирование. Их характеристика, цели и задачи.
6. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.
7. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
8. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
9. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.
10. Плановые нормы и нормативы.
11. Оптимизация планов предприятия.
12. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.
13. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
14. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
15. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

#### **Вопросы для собеседования ко второй текущей аттестации**

1. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
2. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
3. Ремонтный цикл и межремонтный период.
4. Структура ремонтного цикла.

5. Система ППР.
6. Планирование энергообеспечения предприятий.
7. Планирование транспортного обслуживания производства на предприятии.
8. Планирование материально-технического обеспечения предприятия.
9. Методы определения потребности предприятия в материалах, оборудовании, инструментах.
10. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
11. Планирование персонала.
12. Методы определения потребности в трудовых ресурсах.
13. Планирование фонда заработной платы и выплат социального характера.
14. Состав плана по себестоимости продукции.
15. Методика планирования снижения себестоимости товарной продукции по основным технико-экономическим факторам.
- 16.

#### **Критерии оценки знаний студента на собеседовании:**

**Оценка «отлично»** – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

### **Тема 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
2. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
3. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.
4. Целевые проекты и программы.
5. Взаимосвязь различных видов планов предприятия.

#### **Тестовые задания**

**1. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые - готовность руководства

- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

**2. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?**

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием
- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) Только первые три
- и) Все

**3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?**

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

**4. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?**

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: пять тем, каждая из которых оценивается тремя баллами*

**Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:**

*- 1 балл выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.*

- **2 балла** **выставляется студенту, если** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- **3 балла** **выставляется студенту, если** дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выполнять задания, тесты. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.

### **ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ**

1. План производства продукции.
2. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
3. Расчет потребности в сырье и материалах.
4. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
5. Показатели эффективности использования ресурсов.
6. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
7. Определение цены продукции.
8. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
9. Рынок сбыта продукции.
10. Сегментация и емкость рынка.
10. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
11. Стратегия и план маркетинга.
12. Система целей бизнеса, структуризация целей.
13. Организационный план предприятия.
14. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
15. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
16. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
17. Риск и страхование.
18. Показатели риска.
19. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
21. Реализация продукции.
22. Поток денежных средств предприятия и их баланс.
23. Приток поступления денежных средств.
24. Отток денежных средств.
25. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
26. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

### **Критерии оценки реферата**

15 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат студентом не представлен.

### **Вопросы к первой рубежной аттестации**

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.
4. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
5. Виды планирования: перспективное (стратегическое и долгосрочное), среднесрочное, текущее или бюджетное планирование и оперативное планирование. Их характеристика, цели и задачи.
6. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.
7. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
8. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
9. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.
10. Плановые нормы и нормативы.
11. Оптимизация планов предприятия.
12. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.
13. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
14. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
15. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

### **Вопросы ко второй рубежной аттестации**

1. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
2. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
3. Ремонтный цикл и межремонтный период.
4. Структура ремонтного цикла.
6. Система ППР.
7. Планирование энергообеспечения предприятий.
8. Планирование транспортного обслуживания производства на предприятии.
9. Планирование материально-технического обеспечения предприятия.
10. Методы определения потребности предприятия в материалах, оборудовании, инструментах.
11. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
12. Планирование персонала.
13. Методы определения потребности в трудовых ресурсах.

14. Планирование фонда заработной платы и выплат социального характера.
15. Состав плана по себестоимости продукции.
17. Методика планирования снижения себестоимости товарной продукции по основным технико-экономическим факторам.
18. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
19. Планирование себестоимости товарной продукции и себестоимости реализованной продукции. Планирование калькуляций себестоимости продукции.
20. Формирование технологической, цеховой, производственной и полной себестоимости продукции. Свод затрат на производство.
21. Планирование валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли от реализации, прибыли от внереализационной деятельности, балансовой и чистой прибыли.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

*Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.*

#### **Критерии оценки выполнения контрольной работы:**

**20 баллов** – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

**От 15 до 19 баллов** – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

**От 10 до 14 баллов** – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

**От 1 до 9 баллов** – выставляется при наличии только фрагментарных знаний; допуске грубых фактических ошибок.

**0 баллов** ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.



Комплект билетов к первой рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 1**

Дисциплина

Планирование производства \_\_\_\_\_

Институт ИЦЭиТП \_\_\_\_\_

группа \_\_\_\_\_

УМБ \_\_\_\_\_

семестр \_\_\_\_\_

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 2**

Дисциплина

Планирование производства \_\_\_\_\_

Институт ИЦЭиТП \_\_\_\_\_

группа \_\_\_\_\_

УМБ \_\_\_\_\_

семестр \_\_\_\_\_

1. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
2. Виды планирования.
3. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 3**

**Дисциплина**

Планирование производства \_\_\_\_\_

**Институт** ИЦЭиТП \_\_\_\_\_

**группа** \_\_\_\_\_

**УМБ** \_\_\_\_\_

**семестр** \_\_\_\_\_

1. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
2. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
3. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 4**

**Дисциплина**

Планирование производства \_\_\_\_\_

**Институт** ИЦЭиТП \_\_\_\_\_

**группа** УМБ \_\_\_\_\_

**семестр** \_\_\_\_\_

1. Механизмы взаимодействия нормативов и плановых показателей
2. Стратегическое и маркетинговое планирование
3. Стратегия предприятия

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 5**

Дисциплина

Планирование производства \_\_\_\_\_

Институт ИЦЭиТП

\_\_\_\_\_ группа УМБ

\_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Плановые нормы и нормативы.
2. Оптимизация планов предприятия.
3. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 6**

Дисциплина

Планирование производства \_\_\_\_\_

Институт ИЦЭиТП

\_\_\_\_\_ группа УМБ

\_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

1. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
2. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
3. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

**Преподаватель:**

Вопросы ко второй рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 1**

**Дисциплина**

Планирование производства

---

**Институт ИЦЭиТП**

**группа**

**УМБ**

**семестр**

1. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности в финансовых планах бизнес-плана.
2. Оценка эффективности инвестиций и стратегия финансирования.
3. Состав и содержание плана инновационной и научно-технической деятельности

предприятий.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 2**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа**

**УМБ**

**семестр**

1. Оценка экономической и коммерческой эффективности инвестиций.
2. Показатели технического уровня производства.
3. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 3**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП \_\_\_\_\_ группа УМБ \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_**

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 4**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП \_\_\_\_\_ группа УМБ \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_**

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 5**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа УМБ**

**семестр**

1. Оперативно–производственное планирование единичного производства
2. Оперативно-производственное планирование серийного производства
3. Длительность производственного цикла и величина опережения

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 6**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа УМБ**

**семестр**

1. Состав плана производства и реализации продукции на предприятии.
2. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
3. Планирование объемов производства и реализации продукции: валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 7**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа**

**УМБ**

**семестр**

1. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
2. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
3. Ремонтный цикл и межремонтный период.

**Преподаватель:**

## **Вопросы к зачету**

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.
4. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
5. Виды планирования: перспективное (стратегическое и долгосрочное), среднесрочное, текущее или бюджетное планирование и оперативное планирование. Их характеристика, цели и задачи.
6. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.
7. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
8. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
9. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.
10. Плановые нормы и нормативы.
11. Оптимизация планов предприятия.
12. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.
13. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
14. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
15. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.
16. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности в финансовых планах бизнес-плана.
17. Оценка эффективности инвестиций и стратегия финансирования.
18. Состав и содержание плана инновационной и научно-технической деятельности предприятий. Источники финансирования технического развития предприятия.
19. Оценка экономической и коммерческой эффективности инвестиций.
20. Показатели технического уровня производства.
21. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции.
22. Планирование внедрения новой техники и технологий.
23. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
24. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.
25. Состав плана производства и реализации продукции на предприятии.
26. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
27. Планирование объемов производства и реализации продукции: валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.
28. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
29. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
30. Ремонтный цикл и межремонтный период.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)**

### **Критерии оценки знаний студента на зачете:**

«Зачтено»           выставляется           студенту,           показавшему           всесторонние,

систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### Комплект билетов к зачету

## ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

---

---

### БИЛЕТ № 1

Дисциплина

Планирование деятельности на малом  
предприятии

---

Институт ИЦЭиТП

\_\_\_\_\_ группа

\_\_\_\_\_ семестр

1. Основы планирования на МП
2. Сущность и задачи планирования
3. Система планов на предприятии и их взаимосвязь

Зав.каф.

Преподаватель:

## ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

---

---

### БИЛЕТ № 1

Дисциплина

Планирование производства

---

Институт ИЦЭиТП

\_\_\_\_\_ группа

УМБ

\_\_\_\_\_ семестр

1. Взаимосвязь и отличие планирования и прогнозирования.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Содержание внутрифирменного планирования.

Зав.каф.

Преподаватель:



**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 2**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа**

**УМБ**

**семестр**

1. Цели и задачи планирования деятельности предприятия и его подразделений.
2. Виды планирования.
3. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования на предприятии.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 3**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа**

**УМБ**

**семестр**

1. Этапы маркетинговой деятельности предприятия.
2. Состав среднесрочного и текущего плана экономического и социального развития на предприятии. Система планов предприятия.
3. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планирования.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 4**

**Дисциплина**

Планирование производства \_\_\_\_\_

**Институт ИЦЭиТП** \_\_\_\_\_

**группа УМБ** \_\_\_\_\_

**семестр** \_\_\_\_\_

1. Механизмы взаимодействия нормативов и плановых показателей
2. Стратегическое и маркетинговое планирование
3. Стратегия предприятия

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 5**

**Дисциплина**

Планирование производства \_\_\_\_\_

**Институт ИЦЭиТП** \_\_\_\_\_

**группа УМБ** \_\_\_\_\_

**семестр** \_\_\_\_\_

1. Плановые нормы и нормативы.
2. Оптимизация планов предприятия.
3. Методы разработки планов: балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный и индексный методы, экономико-математические методы планирования.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 6**

**Дисциплина**

Планирование производства \_\_\_\_\_

**Институт ИЦЭиТП** \_\_\_\_\_

**группа УМБ** \_\_\_\_\_

**семестр** \_\_\_\_\_

1. Стратегический, долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативные планы предприятия.
2. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
3. Структура и состав планов, принципы их комплексной разработки.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 7**

**Дисциплина**

Планирование производства \_\_\_\_\_

**Институт ИЦЭиТП** \_\_\_\_\_

**группа** \_\_\_\_\_

**УМБ** \_\_\_\_\_

**семестр** \_\_\_\_\_

1. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, запаса финансовой прочности в финансовых планах бизнес-плана.
2. Оценка эффективности инвестиций и стратегия финансирования.
3. Состав и содержание плана инновационной и научно-технической деятельности предприятий.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 8**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП** \_\_\_\_\_ **группа** \_\_\_\_\_ **УМБ** \_\_\_\_\_ **семестр** \_\_\_\_\_

1. Оценка экономической и коммерческой эффективности инвестиций.
2. Показатели технического уровня производства.
3. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 9**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП** \_\_\_\_\_ **группа** \_\_\_\_\_ **УМБ** \_\_\_\_\_ **семестр** \_\_\_\_\_

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 10**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП** \_\_\_\_\_ **группа** **УМБ** \_\_\_\_\_ **семестр** \_\_\_\_\_

1. Планирование внедрения новой техники и технологий.
2. Планирование совершенствования управления и организации труда и производства.
3. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 11**

**Дисциплина**

Планирование производства

---

**Институт ИЦЭиТП**

**группа УМБ**

**семестр**

---

1. Оперативно–производственное планирование единичного производства
2. Оперативно-производственное планирование серийного производства
3. Длительность производственного цикла и величина опережения

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 12**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа УМБ**

**семестр**

---

1. Состав плана производства и реализации продукции на предприятии.
2. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
3. Планирование объемов производства и реализации продукции: валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 13**

**Дисциплина**

Планирование производства

**Институт ИЦЭиТП**

**группа**

**УМБ**

**семестр**

---

4. Значение и задачи планирования вспомогательного производства.
5. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии.
6. Ремонтный цикл и межремонтный период.

**Зав.каф.**

**Преподаватель:**