

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.09.2023 09:45:47
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ

Институт

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА
М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
« 03 » 09 2022 г., протокол
№ 1

Заведующий кафедрой



И.И.Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Антимонопольная политика государства

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное
управление (код и наименование направления/
специальности подготовки)

Профиль

«Государственная и муниципальная служба»
(наименование специализации / профиля подготовки)

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

Квалификация
Бакалавр
(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель (и)  _____ Н.З.Зелимханова

Грозный-2022

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Антимонопольная политика государства
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
2.	Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
3.	Антимонопольная деятельность в Российской Федерации	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

4	Государственные органы антимонопольного регулирования	ОК-2, ОК-2.6,ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
5	Конкуренция на товарных рынках	ОК-2, ОК-2.6,ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
6	Монополия, ее виды и социальноэкономические последствия	ОК-2, ОК-2.6,ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
7	Товарный рынок и оценка конкурентной среды	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
8	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
9	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
10	Антиконкурентные действия органов государственной власти и способы ее пресечения	ОК-2, ОК-2.6 ,ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
11	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет
12	Государственный контроль за экономической концентрацией	ОК-2, ОК-2.6, ОПК-4, ОПК-4.2	Собеседование, выполнение заданий, тестов, реферат, зачет

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Собеседование</i>	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2.	<i>Выполнение заданий, тестов</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины	Комплекты заданий, тесты
3	<i>Реферат</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы рефератов
4	<i>Контрольная работа к первой рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы к первой рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации
5	<i>Контрольная работа ко второй рубежной аттестации</i>	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины	Вопросы ко второй рубежной аттестации. Комплект билетов к рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

6	<i>Зачет</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету
---	--------------	--	--

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для собеседования к первой текущей аттестации

Какова сущность антимонопольного регулирования

1. Каковы цели и задачи антимонопольного законодательства
2. Назовите виды конкуренции
3. Назовите и охарактеризуйте типы рыночных структур
4. Назовите виды конкуренции (*совершенная и несовершенная*).
5. Назовите виды несовершенной конкуренции (*чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция*).
6. Монополия это (*один производитель и много покупателей*).
7. Олигополия это (*несколько производителей и много покупателей*).
8. Монополистическая конкуренция это (*множество производителей и много покупателей*).
9. Назовите отрицательную сторону монополии (*монополия теряет стимул в повышении эффективности и качества продукции или услуги*).
10. Понятие товарного рынка
11. Антимонопольная политика и конкурентная политика
12. Этапы развития антимонопольного законодательства
13. Основы антимонопольного регулирования в США
14. Антимонопольная деятельность в странах ЕС
15. Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ 8.
16. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламодистрибуторов.
17. Анализ контроля в области рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
18. Анализ нарушений законодательства в сфере рекламы

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Вопросы для собеседования ко второй текущей аттестации

1. Назовите этапы формирования российского монополизма
2. Каковы основные направления антимонопольной политики в РФ
3. Антимонопольные органы в РФ
4. Каковы задачи и функции ФАС
5. **Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.**
6. **Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?**
7. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением
8. Понятие недобросовестной конкуренции
9. Формы недобросовестной конкуренции
10. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
11. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию.

Критерии оценки для первой текущей аттестации разработаны, исходя из разделения баллов: 10 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины (собеседование), 5 баллов – за работу на практических занятиях.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

1 балл выставляется студенту, если даны недостаточно полные и недостаточно развернутые ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла выставляется студенту, если даны полный, но недостаточно последовательные ответы на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

3 балла выставляется студенту, который дает ответы на вопросы и выполняет практические задания.

Баллы за текущую аттестацию (по вопросам собеседования) и за выполнение практических заданий выводятся путем суммирования баллов..

Выполнение заданий (комплект заданий) (к первой текущей аттестации)

Тема 1. Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство

Задание:

1) В базе СПС "КонсультантПлюс" найдите и откройте Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в действующей редакции). Используя текст Закона ответьте на вопросы:

- Какие нормативные правовые акты о защите конкуренции действуют в Российской Федерации?
- Каковы предмет и цели настоящего Федерального закона № 135-ФЗ?
- Какова сфера применения настоящего Закона?
- Какие рыночные понятия (термины) трактуются в Законе?
- Что понимается в Законе под доминирующим положением на рынке?

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

- Какая цена (согласно Закона) является монопольно высокой и монопольно низкой?
- Какие запреты в действиях хозяйствующих субъектов установлены данным Законом?
- Кто контролирует соблюдение положений антимонопольного законодательства, каковы полномочия этих органов?
- Какова ответственность хозяйствующих субъектов и органов власти за нарушение антимонопольного законодательства? 3) Оформите и сдайте работу.

Тема 2 Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт

Вопросы для самопроверки

- 1 Сущность и направления антимонопольного регулирования
- 2 Антимонопольное регулирование в ряде стран мира
- 3 Опыт регулирования в Японии
- 4 Антимонопольное регулирование экономики в Германии
- 5 Особенности, цели и методы регулирования в России
6. Основы антимонопольного регулирования в США
 7. Антимонопольная деятельность в странах ЕС
 8. По каким направлениям осуществляется антимонопольное регулирование?
 9. Что относится к источникам антимонопольного права?
 10. Что относится к антимонопольному законодательству?
 11. Каковы цели закона «О защите конкуренции»?
 12. Какие антимонопольные органы существуют в РФ? Назовите функции антимонопольных органов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проработать учебный материал по теме (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поработать с нормативными документами и законодательной базой.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

2. Аргументировано ответить на вопросы для самопроверки.
3. Подготовить реферат.

Тематика рефератов:

1. Цель и задачи антимонопольного регулирования.
2. Направления антимонопольного регулирования.
3. Антимонопольное законодательство РФ.
4. Антимонопольные органы.
5. Функции и полномочия антимонопольных органов.

Тема 3 Антимонопольная деятельность в Российской Федерации

1. Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках Российской Федерации.
2. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и органы, контролирующие его исполнение.
3. Структура Закона «О защите конкуренции» и сфера его применения.
4. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг.
5. Задачи, функции, полномочия федерального антимонопольного органа (ФАС России).
6. Состояние конкурентной среды на товарных рынках Российской Федерации и меры по ее развитию.
7. Эффективность государственного контроля и надзора за конкурентной средой в Российской Федерации.
8. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
9. Административные санкции за согласованные действия и соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.
10. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.
11. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

12. Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.
13. Проблемы выявления соглашений фирм, ограничивающих конкуренцию, и технология их расследования.
14. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений.
15. Формы недобросовестной конкуренции и методы ее регулирования в Российской Федерации.

**Работа с источниками «Конституция РФ», «Гражданский кодекс РФ»,
Федеральный закон «О защите конкуренции», Федеральный закон от 17 августа
1995 г. N 147-ФЗ «О естественных монополиях»**

Найти ответы на вопросы

Зачем, почему необходимо антимонопольное законодательство?

Какими законодательными способами государство осуществляет антимонопольное регулирование?

Антимонопольное законодательство – это экономическое направление государственной деятельности, которое основывается на Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ. Также фундаментальным нормативным актом является Закон РФ «О защите конкуренции». Принципы антимонопольного регулирования определены Конституцией РФ.

Статья 34

1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности.
2. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Статья 35

1. Право частной собственности охраняется законом.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

2. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.
3. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.
4. Право наследования гарантируется.

Вопрос «Как в Конституции государство гарантирует свободу экономической деятельности?»

Статья 74

1. На территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.
2. Ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Вопрос Как гос-во способствует созданию необходимых условий для поддержки конкуренции?

Вопрос «Что является целью и предметом ведения и данного федерального закона «О защите конкуренции».

Антимонопольное законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции

1. Антимонопольное законодательство Российской Федерации (далее - антимонопольное законодательство) основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в статье 3 настоящего Федерального закона.
2. Отношения, указанные в статье 3 настоящего Федерального закона, могут регулироваться постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством.
3. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

предусмотрены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора Российской Федерации.

Вопрос «Какие нормативно-правовые акты в РФ регулируют защиту от недобросовестной конкуренции?»

Статья 10.

Пределы осуществления гражданских прав

1. Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом). Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.
2. В случае несоблюдения требований, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи, суд, арбитражный суд или третейский суд с учетом характера и последствий допущенного злоупотребления отказывает лицу в защите принадлежащего ему права полностью или частично, а также применяет иные меры, предусмотренные законом.
3. В случае, если злоупотребление правом выражается в совершении действий в обход закона с противоправной целью, последствия, предусмотренные пунктом 2 настоящей статьи, применяются, поскольку иные последствия таких действий не установлены настоящим Кодексом.
4. Если злоупотребление правом повлекло нарушение права другого лица, такое лицо вправе требовать возмещения причиненных этим убытков.
5. Добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются.

Вопрос «Какие важные нормы гражданских прав по защите конкуренции закреплены в данной статье?»

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Тема 4 Государственные органы антимонопольного регулирования

Вопросы для самопроверки 1. Полномочия, функции и структура

федерального антимонопольного органа.

2. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России.
3. Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административноправовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору.
4. Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора.

Тестовые задания

1. Антимонопольное законодательство – это

- А. Одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов)
- В. Система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции
- С. Целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий

2. Основой антимонопольного законодательства выступает:

- А. Конституция РФ
- В. ГК РФ
- С. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Д. Федеральный закон «О защите конкуренции»

3. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

- A. Федеральная антимонопольная служба
- B. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
- C. Федеральное антимонопольное агентство
- D. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

4. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

- A. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям
- B. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа
- C. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий

5. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

- A. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством
- B. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством
- C. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности
- D. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

6. Антимонопольным законодательством Российской Федерации

предусмотрен запрет:

- A. Монополии
- B. монополистической деятельности
- C. Доминирующего положения на рынке
- D. Недобросовестной конкуренции

7. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

- A Возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона
- B. Возбуждение дел об административных правонарушениях
- C. Возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства
- D. Обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях

Тема 5 Конкуренция на товарных рынках

Краткие теоретические сведения по теме практической работы

Рыночная экономика – это такая форма организации хозяйства, при которой индивидуальные производители и потребители взаимодействуют посредством рынка.

Рынок – это совокупность социально-экономических процессов и отношения в сфере обмена (обращения), посредством которых реализуется стоимость товаров, и находят окончательное признание заключенные в товаре общественные затраты труда.

Рыночная экономика основана на принципах предпринимательства; многообразия форм собственности на средства производства; рыночного ценообразования; договорных отношений между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т. д.); ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность; Рынки выделяют:

- в зависимости от спроса на соответствующий товар:
- по географическому признаку:
- по объектам обмена

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

- по степени конкуренции
- по степени соблюдения законности
- по степени насыщенности
- по характеру продаж

Функциями рынка являются: информационная, регулирующая, санирующая, посредническая, ценообразующая.

Структура рынка – в экономике, конфигурация отраслей в зависимости от количества компаний, производящих идентичные продукты.

Совершенная, свободная или чистая конкуренция – экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.

Монополистическая конкуренция, или конкурентный рынок, где существует большое количество компаний, каждая из которых имеет небольшую долю рынка и слабо дифференцированные продукты.

Олигополия – рынок, на котором доминирует небольшое количество компаний, которые вместе контролируют подавляющую долю рынка.

Монополия – рынок, на котором присутствует только один производитель товара или услуги. Она производит уникальный, не имеющий аналогов продукт.

Задания к практической работе.

Задание 1. Тестовые задания

1. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:

- а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
- б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
- в) фирмы производят дифференцированную продукцию/

2. Наилучший пример чистой монополии – это:

- а) булочная рядом с вашим домом;
- б) производитель пива;
- в) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
- г) городское предприятие водоснабжения.

3. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:

- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той,

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

которую производят конкуренты;

- б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
- в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
- г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

4. Цены в рыночной экономике ...

- а) стабильны;
- б) регулируются государством;
- в) зависят от спроса и предложения

5. Определите, в каком из нижеперечисленных вариантов типы структур рынка расположены последовательно от наиболее конкурентного к наименее конкурентному:

- а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;
- б) монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;
- в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

6. Единственная структура на рынке, не способная влиять на цены – это...

- а) чистая монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) чистая конкуренция.

7. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) совершенная конкуренция
- 2) совокупный спрос
- 3) рыночная экономика
- 4) равновесная цена
- 5) экономическая свобода

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

8.Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

- 1) монополия
- 2) монополия
- 3) кооператив
- 4) олигополия
- 5) совершенная конкуренция
- 6) корпорация

9. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

10.Выберите верные суждения об отличительных чертах рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)

1) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов.

2) Цены на товары и услуги определяются соотношением спроса и предложения.

3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов.

4) Производители товаров и услуг конкурируют за спрос потребителей.

5) Каждый вправе свободно распоряжаться своими способностями и имуществом для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.

11.Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

- 3) Рынок свободной конкуренции отличается легким входом на него для предприятий и сложным выходом.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

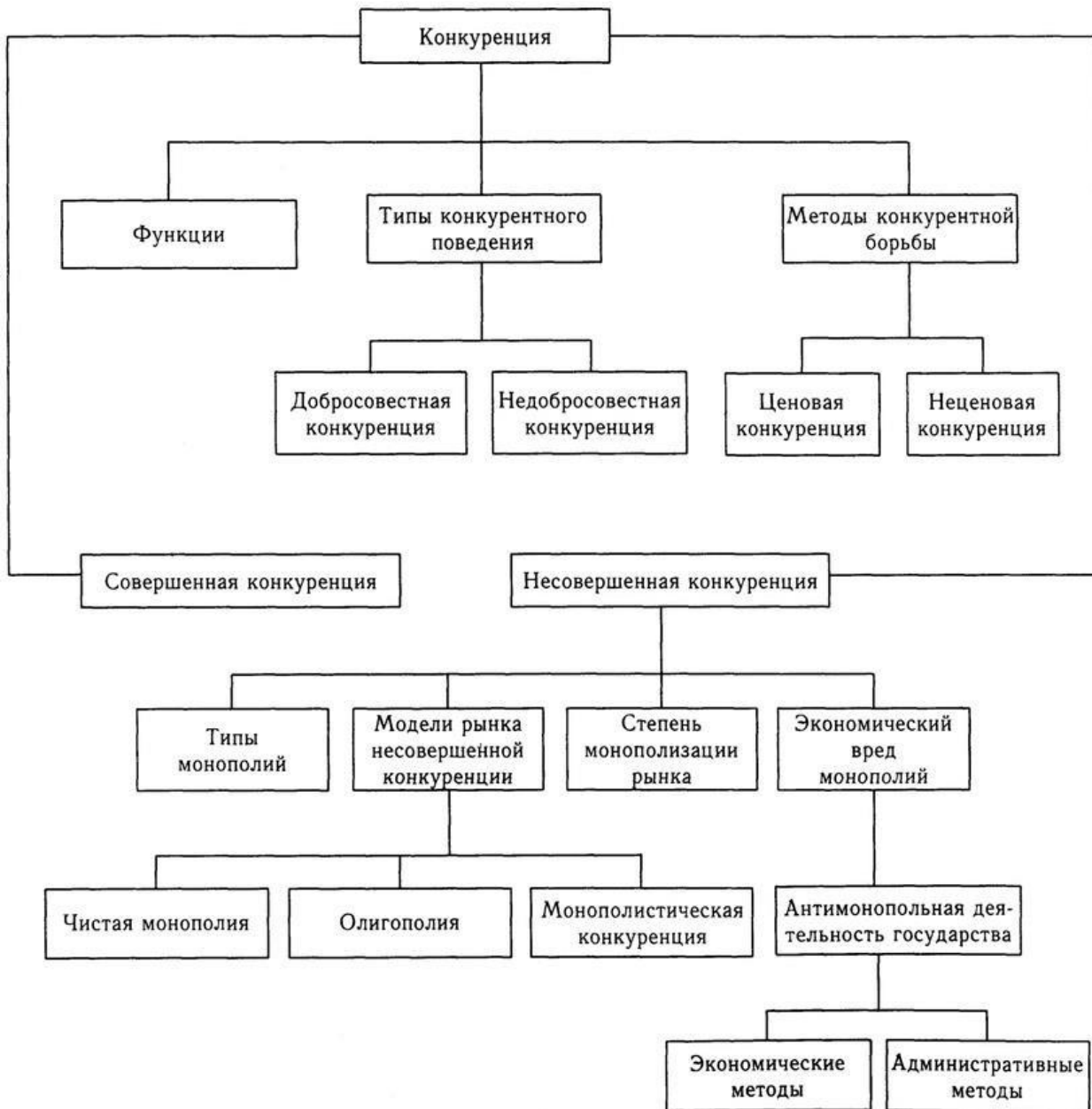
Задание 2

1. Схему переписать.
2. Все блоки разобрать (подписать либо ниже, либо в схеме определения, виды и т.д.)

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП



Вопросы для самоконтроля.

1. С каких точек зрения можно рассматривать рынок?
2. По каким основаниям классифицируют рынки:
3. Перечислите основные функции рынка?
4. Отличия рыночных структур друг от друга

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

6 Монополия, ее виды и социально-экономические последствия

Вопросы для самопроверки

1. Понятие и виды монополий
2. Экономические последствия монополии
3. Естественная монополия;
4. Искусственная монополия;
5. Открытая монополия;
6. Государственная (закрытая) монополия
7. Характерные черты монополии
8. Факторы, способствующие появлению монополий
9. Формы монополий
10. Причины возникновения монополий

Тестовые задания 1. Монополией считается

рыночная структура, где:

- а) действует только один покупатель;
- б) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- в) имеется только одна крупная фирма-производитель;
- г) отсутствует контроль над ценами продукции.

2. Монополист в отличие от конкурентной фирмы :

- а) может назначать любую цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.

3. Что отражает индекс Херфиндаля – Хиршмана?

- а) степень концентрации фирм на рынке;
- б) рыночную власть фирмы;
- в) тип рыночной структуры;

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

г) степень рыночной конкуренции.

4. Область, где возможна эффективная монополия:

- а) автосервис;
- б) водопроводные сети;
- в) пиццерия;
- г) цветочный ларек.

5. Единственным в отрасли продавцом продукта, который не имеет заменителей, является: а) монополия;

- б) дуополия;
- в) метрополия;
- г) моносония.

6. Чем характеризуют монополию?

- а) тем, что фирмы не могут свободно входить в рынок;
- б) тем, что фирмы действуют на рынке в большом количестве;
- в) тем, что фирмы обладают полной информацией о рыночных условиях;
- г) тем, что фирмы выпускают дифференцированную продукцию.

7. К чему будет стремиться монополист в отличие от конкурентной фирмы?

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса;
- г) производить продукции больше и повышать цену.

8. Что такое ценовая дискриминация?

- а) повышение цены на товар высшего качества;
- б) продажа того же товара по разным ценам разным покупателям;
- в) установление разных цен на товары в зависимости от величины партий закупки;
- г) снижение цены на сезонные товары в конце сезона;
- д) продажа того же товара по ценам производителя разным покупателям.

9. Критерии, характеризующие олигополию, а не конкурентную рыночную структуру:

- а) много покупателей;
- б) покупатели хорошо проинформированы;
- в) несколько продавцов;

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

г) фирмы максимизируют прибыль;

10. Из-за чего предприятия на рынке монополистической конкуренции имеют ограниченный контроль?

- а) большого количества конкурентов;
- б) невозможности из-за объема предложения изменить рыночную ситуацию;
- в) относительно малой доли на рынке;
- г) различных уровней доходов потребителей.

Тема 7 Товарный рынок и оценка конкурентной среды

Вопросы для самопроверки

1. Понятие товарного рынка.
2. Необходимость анализа конкурентной среды.
3. Алгоритм анализа конкурентной среды.
4. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические.
5. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации.
6. Какие типы рынков выделяет современная экономическая теория? Представьте характеристику каждого типа.
7. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

Тестовые задания

1. Товарные границы рынка – это

- а) территория распространения товара;
- б) группа взаимозаменяемых товаров;
- в) группа взаимодополняющих товаров;
- г) ареал проживания целевых потребителей.

2. Взаимозаменяемыми товарами можно считать:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

- а) молоток и гвозди;
- б) гвозди и шурупы;
- в) молоток и отвертку.

3. Для какого типа рынка характерна наибольшая норма прибыли?

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;

4. На каком рынке уровень цен, помимо экономических причин, может устанавливаться сговором участников:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

5. Для рынка монополистической конкуренции наиболее эффективной является:

- а) стратегия дифференциации;
- б) стратегия лидерства по издержкам;
- в) стратегия адаптации;
- г) копирование поведения конкурентов.

Модуль 2 Методы государственного антимонопольного регулирования

Тема 1. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.
2. Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?
3. Какие методы используются для установления монопольно высокой цены товара?
4. Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

Задание № 1.

Антимонопольный орган возбудил дело по признакам нарушения пункта 6 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в отношении ЗАО «Калий», выразившимся в установлении различных цен для разных категорий покупателей на хлористый калий.

В процессе рассмотрения дела ЗАО «Калий», занимающее доминирующее положение на рынке хлористого калия, указало, что рассматриваемые антимонопольным органом действия являются допустимыми в соответствии со статьей 13 Закона о защите конкуренции, поскольку такими действиями не создается возможность устранить конкуренцию и не налагаются на контрагентов неразумные ограничения.

**Какие критерии допустимости совершения действий
занимающим доминирующее положение на товарном рынке
хозяйствующим субъектом предусмотрены в конкурентном (антимонопольном)
законодательстве? Какое решение должен принять антимонопольный орган в
данном случае?**

Задание № 2

В антимонопольный орган поступило заявление некоммерческой организации «Академия тренинга» (далее – НО «Академия тренинга») о недобросовестной конкуренции со стороны автономной некоммерческой организации «Западная академия тренинга».

Было установлено, что НО «Академия тренинга» зарегистрировано в качестве юридического лица в 1998 году. Основными видами деятельности НО «Академия Тренинга» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. НО проводило свои образовательные программы по всей территории России. За время своей деятельности НО «Академия Тренинга» приобрело широкую известность среди покупателей во всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ней сотрудничали.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

В 2011 году в г. Москве была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Западная Академия Тренинга». В качестве сокращенного наименования в свидетельстве о государственной регистрации указывается АНО «Академия

Тренинга». АНО осуществляет модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги и т.д..

Из объяснений руководителя АНО «Академия Тренинга» следовало, что на момент регистрации Организации он знал о существовании АНО «Академия Тренинга».

По мнению заявителя, деятельность АНО «Академия Тренинга» способна нанести ущерб АНО «Академия тренинга», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при использовании сокращенного наименования АНО «Академия Тренинга» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренингов.

Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления АНО «Академия тренинга»?

Тема 2. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения

Вопросы для обсуждения

1. Понятие недобросовестной конкуренции в России.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. История становления и развития недобросовестной конкуренции в России.
4. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
5. Какие методы недобросовестной конкурентной борьбы наиболее распространены в мировой коммерческой практике?
6. Какие действия, нарушающие принципы добросовестности и справедливости, могут осуществлять недобросовестные конкуренты?
7. Влияние действий недобросовестных конкурентов на ситуацию на рынке и на положение потребителя.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

8. Как соотносятся между собой понятия «недобросовестная реклама» и «недобросовестная конкуренция»?
9. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.

Задние 1.

В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски».

Согласно представленным документам компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке».

По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки?

Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Тема 3. Антиконтурентные действия органов государственной власти и способы их пресечения.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды антиконкурентных соглашений
2. Антимонопольный контроль за предоставлением государственных или муниципальных преференций.
3. Запрет на соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов, приводящие к ограничению конкуренции. Понятие соглашения. Понятие согласованных действий.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

4. Перечень соглашений и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказывание наличия соглашений или согласованных действий.

5. Допустимость соглашений и согласованных действий. Вертикальные соглашения и их допустимость.

Задание 1.

В ФАС России обратилось АО «Солнышко» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны индивидуального предпринимателя Кривцун Е. П.

В своей жалобе АО «Солнышко» указывало на то, что в июле 2016 года на интернет сайте, администратором которого является Кривцун Е.П., был размещена информация, порочащая деловую репутацию общества. АО «Солнышко» просило признать действия предпринимателя недобросовестной конкуренцией.

В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что АО «Солнышко» оказывает услуги по снабжению продуктами питания предприятия общественного питания на территории Брянской, Калужской и Тульской областей. В то же время ИП Кривцун Е. П. осуществляет деятельность, в сфере ресторанного обслуживания и, связанную с организацией банкетов.

Что такое товарный рынок и чем характеризуются его границы?

Оказывают ли АО «Солнышко» и ИП Кривцун Е.П. деятельность на одном и том же товарном рынке?

Задание 2.

ООО «Эконика», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Экспедиция».

По условиям договора ООО «Экспедиция» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене указанной ООО «Эконика». Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей.

Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Эконика» на рынке прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 процентов.

Что такое «вертикальное» соглашение?

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

При каких условиях «вертикальные» соглашения могут считаться допустимыми?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Тема 4. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, целесообразность существования и развития естественных монополий. Сфера деятельности естественных монополистов.
2. Государственное регулирование и контроль естественных монополий.
3. Методы государственного регулирования естественных монополий.
4. Функции и полномочия органа регулирования деятельности субъекта естественной монополии.
5. Методы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
6. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства.
7. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение

Правовое регулирование
деятельности субъектов естественных
монополий.

3. Особенности антимонопольного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий: предварительный и последующий антимонопольные контроли.

4. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Тема 5 Государственный контроль за экономической концентрацией

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие экономической концентрации.
2. Действия и сделки, на осуществление которых требуется разрешение антимонопольных органов.
3. Уведомление антимонопольных органов об осуществлении действий и сделок. Принятие решений антимонопольным органом.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Эволюция взглядов на конкуренцию западных экономистов
2. Формирование модели совершенной конкуренции
3. Техническая концепция конкуренции А. Маршалла
4. Модель рынка Дж. Робинсон
5. Вклад Э. Чемберлина в развитие теории конкуренции и монополии
6. Конкуренция как процесс в австрийской школе экономической теории
7. Доминирующая роль совершенной конкуренции в теории организации отрасли
8. Теория квазиконкурентных рынков
9. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в зарубежных странах
10. Показатели концентрации продавцов на рынке
11. Характеристика барьеров входа на рынок и выхода с рынка
12. Показатели монопольной власти
13. Рыночная власть – положительные и отрицательные эффекты
14. Технологическая концепция фирмы
15. Контрактная концепция фирмы
16. Стратегическая концепция фирмы
17. Классификация внутренних структур фирмы
18. Альтернативные цели фирм
19. Кооперативные модели поведения олигополистов

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

20. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
21. Проблемы определения оптимальных размеров фирм
22. Возникновение и эволюция антitrustовского законодательства в США
23. Антимонопольная политика государства
24. Модели антимонопольной политики
25. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции
26. Антимонопольная политика в США
27. Институты антимонопольной политики в США
28. Антимонопольная политика в Западной Европе и ее особенности
29. Антимонопольная политика государства в странах Азии
30. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях
31. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях
32. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях
33. Международная деятельность в области антимонопольной политики
34. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы
35. Модернизация антимонопольной политики в России

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за самостоятельную работу.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы (рефераты студентов):

15 баллов – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

10 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала;

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

От 1 до 9 баллов – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

0 баллов – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Вопросы к первой рубежной аттестации

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Антимонопольная политика и конкурентная политика
4. Антимонопольное регулирование.
5. Этапы развития антимонопольного законодательства
6. Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние
7. Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция
8. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
9. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
10. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
11. Понятие товарного рынка
12. Необходимость анализа конкурентной среды. Алгоритм анализа конкурентной среды
13. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические
14. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Доминирование и доминирующее положение.
2. Условия появления доминирующих фирм
3. Критерии определения доминирующего положения.
4. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением
5. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
6. Понятие недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции
7. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
8. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
9. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
10. Государственное регулирование деятельности естественных монополий
11. Понятие государственного контроля за экономической концентрацией
12. Условия, необходимые для осуществления контроля

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Регламентом БРС ГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию.

20 баллов – ставится за полный исчерпывающий ответ по всем вопросам билета. Студент обязан глубоко знать программный материал, литературно грамотно излагать свои мысли, точно и полно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

От 15 до 19 баллов – ставится в том случае, если в ответе допущены незначительные ошибки, неточности в изложении фактического материала, нарушена структура и логика ответа.

От 10 до 14 баллов – выставляется студенту, если значительная часть материала была изложена, но ответ был поверхностным; допущены отдельные грубые фактические ошибки, а также в случае отсутствия четкой структуры, логики ответа и навыка грамотной речи.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

От 1 до 9 баллов – выставляется при наличии только фрагментарных знаний;
допуске грубых фактических ошибок.

0 баллов ставится в том случае, если студент не отвечает по вопросам билета.

Комплекты билетов

Первая рубежная аттестация

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
2. Понятие конкуренции
Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

3. Ценовая и неценовая конкуренция
4. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
5. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Понятие товарного рынка
2. Антимонопольная политика и конкурентная политика
3. Антимонопольное регулирование.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Ценовая и неценовая конкуренция
2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
3. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

БИЛЕТ №6

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
2. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
3. Понятие товарного рынка

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
2. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
3. Антимонопольное законодательство: понятие и виды

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

4. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

5. Понятие конкуренции
6. Этапы развития антимонопольного законодательства

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

**БИЛЕТ № 9 Дисциплина Антимонопольная
политика государства**

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Ценовая и неценовая конкуренция
3. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 10

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
2. Понятие конкуренции
3. Ценовая и неценовая конкуренция

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 11

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
2. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
3. Понятие товарного рынка

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 12

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
2. Понятие товарного рынка
3. Антимонопольная политика и конкурентная политика

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова

БИЛЕТ № 13

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7
1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции

Преподаватель: _____

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова

БИЛЕТ № 14

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7
1. Понятие товарного рынка
2. Необходимость анализа конкурентной среды
3. Алгоритм анализа конкурентной среды **Преподаватель: _____**

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова

БИЛЕТ № 15

Дисциплина Антимонопольная политика государства

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Необходимость анализа конкурентной среды
2. Алгоритм анализа конкурентной среды
3. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические

Преподаватель: _____

Комплекты билетов

Вторая рубежная аттестация

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7 1.

- Понятие товарного рынка. Необходимость анализа конкурентной среды.
2. Алгоритм анализа конкурентной среды. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические.
 3. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

БИЛЕТ № 2

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Доминирование и доминирующее положение. Понятие недобросовестной конкуренции.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Формы недобросовестной конкуренции.
2. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.
3. Условия появления доминирующих фирм.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 4

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

1. Условия появления доминирующих фирм
2. Критерии определения доминирующего положения.
3. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Критерии определения доминирующего положения.
2. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением.
3. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Критерии определения доминирующего положения.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

2. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением.
3. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП **группа** ГМС **семестр** 7

1. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений.
2. Государственное регулирование деятельности естественных монополий
3. Государственный контроль за экономической концентрацией

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП **группа** ГМС **семестр** 7

1. Доминирование и доминирующее положение. Понятие недобросовестной конкуренции.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Понятие товарного рынка. Необходимость анализа конкурентной среды.
2. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений.
3. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 10

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Формы недобросовестной конкуренции.
2. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.
3. Условия появления доминирующих фирм.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова

БИЛЕТ № 11

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Формы недобросовестной конкуренции.
2. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением.
3. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением.

Преподаватель: _____

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова

БИЛЕТ № 12

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.
2. Условия появления доминирующих фирм.
3. Критерии определения доминирующего положения.

Преподаватель: _____

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

БИЛЕТ № 13

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации.
2. Доминирование и доминирующее положение. Понятие недобросовестной конкуренции.
3. Формы недобросовестной конкуренции.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 14

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Понятие товарного рынка. Необходимость анализа конкурентной среды.
2. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением.
3. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

БИЛЕТ № 15

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Формы недобросовестной конкуренции.
2. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.
3. Условия появления доминирующих фирм.

Преподаватель: _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Антимонопольная политика государства»

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Антимонопольная политика и конкурентная политика
4. Антимонопольное регулирование.
5. Этапы развития антимонопольного законодательства
6. Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние
7. Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция
8. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
9. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
10. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
11. Понятие товарного рынка
12. Необходимость анализа конкурентной среды. Алгоритм анализа конкурентной среды

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

13. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические
14. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации
15. Доминирование и доминирующее положение.
16. Условия появления доминирующих фирм
17. Критерии определения доминирующего положения.
18. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением
19. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
20. Понятие недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции
21. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
22. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
23. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
24. Государственное регулирование деятельности естественных монополий
25. Понятие государственного контроля за экономической концентрацией
26. Условия, необходимые для осуществления контроля

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО
КОНТРОЛЯ)**

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов.

Критерии оценки знаний студента на зачете:

20 баллов – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

10-19 баллов – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

1-9 баллов – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

0 баллов – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Уровень подготовки студента определяется оценками

Полученный на зачете балл суммируется с количеством баллов, набранных студентом по итогам текущей и рубежной аттестаций. Оценка «зачтено» студенту выставляется согласно БРС ГГНТУ, если итоговый рейтинг больше 41баллов, оценка «не зачтено» – если итоговый рейтинг меньше 41баллов.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

Комплект билетов к зачету
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Антимонопольная политика и конкурентная политика.
2. Антимонопольное регулирование.
3. Содержание и методы антимонопольного регулирования.

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 2

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи.
2. Государственное регулирование деятельности естественных монополий
3. Государственный контроль за экономической концентрацией

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д.
Миллионщикова**

БИЛЕТ № 3

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Федеральная антимонопольная служба и ее функции
2. Полномочия Федеральной антимонопольной службы
3. Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ № 4

Дисциплина Антимонопольная политика государства
ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
2. Понятие и виды монополий
3. Понятие товарного рынка. Необходимость анализа конкурентной среды.

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 5

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Понятие товарного рынка. Необходимость анализа конкурентной среды.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Государственный контроль за экономической концентрацией

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Доминирование и доминирующее положение. Понятие недобросовестной конкуренции.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

7

Антимонопольная политика государства

группа ГМС семестр 7

1. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи.
2. Условия появления доминирующих фирм.
3. Критерии определения доминирующего положения.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП

группа

ГМС

семестр 7

1. Доминирование и доминирующее положение.
2. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
3. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП

группа

ГМС

семестр 7

1. Основные направления антимонопольной политики в РФ
2. Антимонопольные органы и их функции
3. Доминирование и доминирующее положение.

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина
Институт ИЦЭиТП

10

Антимонопольная политика государства

группа ГМС семестр 7

1. Антимонопольные органы и их функции
2. Государственное регулирование деятельности естественных монополий
3. Государственный контроль за экономической концентрацией

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 11

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Полномочия Федеральной антимонопольной службы
2. Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.

Преподаватель: _____ **Зав.каф.**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 12

Дисциплина Антимонопольная политика государства
Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Критерии определения доминирующего положения.
2. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №

Дисциплина

Институт ИЦЭиТП

3. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

13

**Антимонопольная политика государства
группа ГМС семестр 7**

1. Антимонопольные органы и их функции
2. Доминирование и доминирующее положение.
3. Понятие недобросовестной конкуренции

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 14

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС семестр 7

1. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
2. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
3. Понятие и виды монополий

Преподаватель: _____

Зав.каф. _____

