

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.10.2023 16:20:48

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор ГГНТУ

И.Г. Гайрабеков



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Антимонопольная политика государства»

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль

«Государственная муниципальная служба»

Квалификация

Бакалавр

Грозный – 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Антимонопольное политика государства» является:

1. Выработка у студентов понимания существующих тенденций развития антимонопольного законодательства.
2. Углубленное изучение актуальных проблем и практического опыта антимонопольного регулирования.
3. Формирование компетенций в сфере антимонопольного регулирования для дальнейшего практического применения.

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование навыков выявления условий и причин, способствующих появлению нарушений антимонопольного законодательства.
2. Формирование у обучаемых негативного отношения к любым нарушениям законодательства о защите конкуренции.
3. Получение представлений о принципах работы и функциях органов государственной власти, контролирующих соблюдение антимонопольного законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Для изучения курса требуются знания по дисциплинам «Основы социально-экономической политики», «Экономика», «Государственное регулирование экономики», «Теория экономики»

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Государственное регулирование развития малого и среднего бизнеса», «Стратегическое планирование и прогнозирование социально-экономического развития региона».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Антимонопольная политика государства» студент должен:

Знать: основные положения нормативно-правовых актов антимонопольного регулирования экономики, направленных на обеспечение экономической безопасности; основы антимонопольного регулирования в Российской Федерации; основы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности и конкурентного права, содержание норм Закона о рекламе в части антимонопольного регулирования

Уметь: определять пути защиты интересов российских компаний на мировых рынках, квалифицировать нарушение запрета на действие органа государственной власти; распознавать нарушения в области конкуренции, выявлять признаки доминирующего положения на рынке, определять сферы действия антимонопольного законодательства в отношении рекламной деятельности

Владеть: навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности антимонопольного регулирования, комплексом мер по пресечению нарушений антимонопольного законодательства органами власти; приемами защиты прав предпринимателей и пресечения нарушений в области конкурентного права, навыками противодействия недобросовестной рекламы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
			7	9
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
Контактная работа (всего)	68/1,9	12/0,3	68/1,9	12/0,3
В том числе:				
Лекции	34/0,9	6/0,2	34/0,9	6/0,2
Практические занятия	34/0,9	6/0,2	34/0,9	6/0,2
Семинары				
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа (всего)	76/2,1	132/3,7	76/2,1	132/3,7
В том числе:				
Темы для самостоятельной работы	22/0,5	78/2,1	22/0,5	78/2,1
Рефераты	18/0,5	18/0,6	18/0,5	18/0,6
Доклады				
Презентации	12/0,3	12/0,3	12/0,3	12/0,3
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям	12/0,3	12/0,3	12/0,3	12/0,3

Подготовка к зачету		12/0,3	12/0,3	12/0,3	12/0,3
Вид отчетности		зачет	зачет	зачет	зачет
		ВСЕГО в часах	144	144	144
Общая трудоемкость дисциплины		Всего з.ед.	4	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских)		Всего часов
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
1.	Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство	4	1	4	1	10
2	Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт	4		4		
3	Антимонопольная деятельность в Российской Федерации	4	1	4	1	10
4	Государственные органы антимонопольного регулирования	2		2		
5.	Конкуренция на товарных рынках	4	1	4	1	10
6	Монополия, ее виды и социально-экономические последствия	4		4		
7.	Товарный рынок и оценка конкурентной среды	4	1	4	1	10
8.	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	4		4		
9.	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	2		2		
10.	Антиконкурентные действия органов государственной власти и способы ее пресечения	2	1	2	1	6
11	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	2		2		
12	Государственный контроль за экономической концентрацией	2	1	2	1	6

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1	Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство	Содержание и методы антимонопольного регулирования. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
2	Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт	Антимонопольная политика и конкурентная политика Антимонопольное законодательство: понятие и виды Этапы развития антимонопольного законодательства Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние
3	Антимонопольная деятельность в Российской Федерации	Особенности и этапы формирования российского монополизма Эволюция антимонопольного законодательства в РФ. Основные направления антимонопольной политики в РФ
4	Государственные органы антимонопольного регулирования	Антимонопольные органы и их функции. <i>Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Функции ФАС. Полномочия ФАС. Решение о формировании Комиссии антимонопольного органа</i>
5	Конкуренция на товарных рынках	Понятие конкуренции Ценовая и неценовая конкуренция Добросовестная и недобросовестная конкуренция Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
6	Монополия, ее виды и социально-экономические последствия.	Понятие и виды монополий Экономические последствия монополии
7	Товарный рынок и оценка конкурентной среды	Понятие товарного рынка Необходимость анализа конкурентной среды Алгоритм анализа конкурентной среды Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации
8	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	Доминирование и доминирующее положение. Условия появления доминирующих фирм Критерии определения доминирующего положения. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
9	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	Понятие недобросовестной конкуренции Формы недобросовестной конкуренции Ответственность за недобросовестную конкуренцию
10	Антиконкурентные действия органов государственной власти и способы ее пресечения	Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
11	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	Понятие, признаки и история возникновения и развития естественных монополий. Необходимость государственного регулирования естественных монополий, методы и инструменты его осуществления

12	Государственный контроль за экономической концентрацией	Экономическая концентрация. Понятие государственного контроля. Основные цели контроля. Методы контроля. Условия, необходимые для осуществления контроля.
----	---	--

5.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство	Комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых ФАС России. Цели антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции
2	Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт	Основополагающие тезисы антимонопольной теории Общество и конкуренция Конкуренция или монополия Исходные положения антимонопольной политики
3	Антимонопольная деятельность в Российской Федерации	Основные направления антимонопольной политики в РФ Антимонопольная политика как часть внутренней и внешней политики Субъекты антимонопольного регулирования и защиты от недобросовестной конкуренции
4	Государственные органы антимонопольного регулирования	Общая характеристика антимонопольного регулирования Полномочия антимонопольного органа Решение о формировании Комиссии антимонопольного органа
5	Конкуренция на товарных рынках	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ.
6	Монополия, ее виды и социально-экономические последствия.	Монополия. Виды монополий и социально-экономические последствия Естественная монополия, искусственная монополия
7	Товарный рынок и оценка конкурентной среды	Правовое понятие товарного рынка Анализ состояния конкуренции Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке
8	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	Статья 5 Закона о защите конкуренции Доминирующее положение хозяйствующего субъекта Способы злоупотреблений доминирующим положением
9	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	Основные методы добросовестной конкуренции Основными методами недобросовестной конкуренции Ст. 4 №135-ФЗ «О защите конкуренции»

10	Антиконкурентные действия органов государственной власти и способы ее пресечения	Антиконкурентная деятельность органов власти: причины появления и практика правоприменения антимонопольными органами России
11	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	ФЗ от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» Органы регулирования естественных монополий Государственный контроль (надзора) в сферах естественных монополий
12	Государственный контроль за экономической концентрацией	Ст. 4 закона «О защите конкуренции». Основные цели контроля Ст. 27-31 Закона «О защите конкуренции»

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Антимонопольная политика государства» состоит в подготовке докладов (рефератов) по вопросам, которые в рамках лекционных занятий подробно не рассматриваются и требуют дополнительного изучения со стороны обучающегося. Кроме того, учитывая объем теоретического материала, студенту предоставляется время для подготовки к практическим занятиям.

6.1 Темы для самостоятельного изучения (презентаций)

Таблица 6

6.2 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

Тема Конкуренция как особая форма взаимодействия фирм

Вопросы и задания для подготовки:

Понятие конкуренции
Ценовая и неценовая конкуренция
Добросовестная и недобросовестная конкуренция
Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
Монополия, ее виды и социально-экономические последствия
Необходимость поддержки конкуренции

6.3. Примерная тематика рефератов

1. Эволюция взглядов на конкуренцию западных экономистов
2. Формирование модели совершенной конкуренции
3. Техническая концепция конкуренции А. Маршалла
4. Модель рынка Дж. Робинсон
5. Вклад Э. Чемберлина в развитие теории конкуренции и монополии
6. Конкуренция как процесс в австрийской школе экономической теории
7. Доминирующая роль совершенной конкуренции в теории организации отрасли
8. Теория квазиконкурентных рынков
9. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в зарубежных странах
10. Показатели концентрации продавцов на рынке
11. Характеристика барьеров входа на рынок и выхода с рынка
12. Показатели монопольной власти
13. Рыночная власть – положительные и отрицательные эффекты
14. Технологическая концепция фирмы
15. Контрактная концепция фирмы

16. Стратегическая концепция фирмы
17. Классификация внутренних структур фирмы
18. Альтернативные цели фирм
19. Кооперативные модели поведения олигополистов
20. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
21. Проблемы определения оптимальных размеров фирм
22. Возникновение и эволюция антитрестового законодательства в США
23. Антимонопольная политика государства
24. Модели антимонопольной политики
25. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции
26. Антимонопольная политика в США
27. Институты антимонопольной политики в США
28. Антимонопольная политика в Западной Европе и ее особенности
29. Антимонопольная политика государства в странах Азии
30. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях
31. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях
32. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях
33. Международная деятельность в области антимонопольной политики
34. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы
35. Модернизация антимонопольной политики в России

6.4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика [Электронный ресурс]/ С.Б. Авдашева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дело, 2018. – 440 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95082.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Мокронос А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокронос А.Г., Маврина И.Н. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>. – ЭБС «IPRbooks»

7. Оценочные средства

Степень освоения дисциплины учитывается следующими основными методами: опрос во время практических занятий, письменная рубежная аттестация (студент получает вопросы по всем пройденным разделам), а также по качеству докладов (самостоятельная работа), поскольку вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, являются непосредственным продолжением материала, изложенного на лекциях.

7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции
4. Ценовая и неценовая конкуренция
5. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
7. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
8. Понятие товарного рынка
9. Необходимость анализа конкурентной среды
10. Алгоритм анализа конкурентной среды
11. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические
12. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации
13. Антимонопольная политика и конкурентная политика
14. Антимонопольное регулирование.
15. Антимонопольное законодательство: понятие и виды
16. Этапы развития антимонопольного законодательства
17. Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние

Образец билета к первой рубежной аттестации

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр 7

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции

Преподаватель: _____

7.2. Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Особенности и этапы формирования российского монополизма
2. Эволюция антимонопольного законодательства в РФ.
3. Основные направления антимонопольной политики в РФ
4. Антимонопольные органы и их функции
5. Доминирование и доминирующее положение.
6. Условия появления доминирующих фирм
7. Критерии определения доминирующего положения.
8. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением
9. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
10. Характеристика и виды горизонтальных соглашений
11. Механизм действия и последствия вертикальных соглашений
12. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России
13. Понятие недобросовестной конкуренции
14. Формы недобросовестной конкуренции
15. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
16. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
17. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений

Образец билета ко второй рубежной аттестации

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП

группа

семестр 7

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции

Преподаватель: _____

7.3. Вопросы к зачету

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции
4. Ценовая и неценовая конкуренция
5. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
7. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
8. Понятие товарного рынка
9. Необходимость анализа конкурентной среды
10. Алгоритм анализа конкурентной среды
11. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические
12. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации
13. Антимонопольная политика и конкурентная политика
14. Антимонопольное регулирование.
15. Антимонопольное законодательство: понятие и виды
16. Этапы развития антимонопольного законодательства

17. Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние
18. Особенности и этапы формирования российского монополизма
19. Эволюция антимонопольного законодательства в РФ.
20. Основные направления антимонопольной политики в РФ
21. Антимонопольные органы и их функции
22. Доминирование и доминирующее положение.
23. Условия появления доминирующих фирм
24. Критерии определения доминирующего положения.
25. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением.
26. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
27. Характеристика и виды горизонтальных соглашений
28. Механизм действия и последствия вертикальных соглашений
29. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России
30. Понятие недобросовестной конкуренции
31. Формы недобросовестной конкуренции
32. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
33. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
34. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений

7.2. Образец билета к зачету

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им. акад. М.Д.Миллионщикова

Институт экономики и права

Группа «ГМС-17»

Семестр «7»

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП специальность ГМС семестр 7

1. Особенности и этапы формирования российского монополизма
2. Эволюция антимонопольного законодательства в РФ.
3. Основные направления антимонопольной политики в РФ

Преподаватель _____

Утверждаю:

«_____» _____ 20 г. Зав. кафедрой _____

7.3 Текущий контроль.

(Темы и контрольные вопросы)

Тема: Конкуренция на товарных рынках

1. Понятие конкуренции
2. Ценовая и неценовая конкуренция
3. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
4. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
5. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Федеральный закон от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
4. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика [Электронный ресурс]/ С.Б. Авдашева [и др.]. –

Электрон. текстовые данные. – Москва: Дело, 2018. – 440 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95082.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс]: учебник/ К.А. Писенко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2015. – 420 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45216.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. В. Князева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. <https://www.studmed.ru/>

6. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>. – ЭБС «IPRbooks»

7. Цибульникова В.Ю. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цибульникова В.Ю. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. –156 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72084.html>. – ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. Казанина Т.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Казанина Т.В., Палеев Р.Н., Шагиева Р.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 178 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html>. – ЭБС «IPRbooks»

2. Мельников В.В. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Мельников В.В., Захаров С.А. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 240 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98786.html>. – ЭБС «IPRbooks»

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Наглядные пособия и стенды для лекционных занятий

2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения практических занятий.

1. Электронный конспект лекций

2. Наборы презентаций для лекционных занятий

Составитель:

Доцент кафедры
«Менеджмент инноваций и бизнеса»



/Зелимханова Н.З./

СОГЛАСОВАНО:

/Зав. вып. каф. «Экономическая теория
и государственное
управление



/Гаймасханов Х.Э./

/Зав. вып. каф.
«Менеджмент инноваций и бизнеса», д.э.н., проф.



/Идилов И.И./

Директор ДУМР, к.ф.-м.н., доц.



/Магомаева М.А./