

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллионщикова М.Д.

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.11.2023 09:43:34

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a3825f9fa4904cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

имени академика М.Д. Миллионщикова

«С УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Т. Гайрабеков
09 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Антимонопольная политика государства»

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль

Государственная и муниципальная служба

Квалификация
бакалавр

Год начала подготовки – 2023

Грозный – 2023

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Антимонопольное политика государства» является:

1. Выработка у студентов понимания существующих тенденций развития антимонопольного законодательства.

2. Углубленное изучение актуальных проблем и практического опыта антимонопольного регулирования.

3. Формирование компетенций в сфере антимонопольного регулирования для дальнейшего практического применения.

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование навыков выявления условий и причин, способствующих появлению нарушений антимонопольного законодательства.

2. Формирование у обучаемых негативного отношения к любым нарушениям законодательства о защите конкуренции.

3. Получение представлений о принципах работы и функциях органов государственной власти, контролирующих соблюдение антимонопольного законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам части Блока 1, формируемой участниками образовательной организации.

Для изучения курса требуются знания по дисциплинам «Основы социально-экономической политики», «Экономика», «Государственное регулирование экономики», «Теория экономики»

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Государственное регулирование развития малого и среднего бизнеса», «Стратегическое планирование и прогнозирование социально-экономического развития региона».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
ОПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно - надзорные функции, государственные и	ОПК-2.6. Осуществляет разработку и реализацию организационно-управленческих решений в системе государственного и муниципального управления, направленных на исполнение полномочий государственной власти Российской Федерации, органов государственной	Знает: основные направления антимонопольной политики и механизмы ее реализации. Умеет: осуществлять контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, физическими лицами (в том числе индивидуальными

<p>муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов</p>	<p>власти субъектов Российской Федерации органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности</p>	<p>предпринимателями), федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления законодательства в установленной сфере. Владеет: навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений в системе государственного и муниципального управления</p>
<p>ОПК-4. Способен разрабатывать проекты нормативных правовых актов в сфере профессиональной деятельности, осуществлять их правовую и антикоррупционную экспертизу, оценку регулирующего воздействия и последствий их применения</p>	<p>ОПК-4.2. Разрабатывает проекты нормативно-правовых актов, направленных на исполнение полномочий государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности</p>	<p>Знает: основные положения нормативно-правовых актов антимонопольного регулирования экономики, направленных на обеспечение экономической безопасности; основы антимонопольного регулирования в Российской Федерации. Умеет: распознавать нарушения в области конкуренции, выявлять признаки доминирующего положения на рынке, определять сферы действия антимонопольного законодательства в отношении рекламной деятельности. Владеет: навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности антимонопольного регулирования, комплексом мер по пресечению нарушений антимонопольного законодательства органами власти; приемами защиты прав предпринимателей и пресечения нарушений в области конкурентного права, навыками противодействия недобросовестной рекламе.</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. Ед.		Семестры	
			7	9
	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Контактная работа (всего)	51/1,4	34/0,9	51/1,4	34/0,9
В том числе:				
Лекции	34/0,9	17/0,5	34/0,9	17/0,5
Практические занятия	17/0,5	17/0,5	17/0,5	17/0,5
Самостоятельная работа (всего)	57/1,6	74/2,1	57/1,6	74/2,1
В том числе:				
Темы для самостоятельного изучения	15/0,4	32/0,8	15/0,4	32/0,8
Рефераты	12/0,3		12/0,3	
И (или) другие виды самостоятельной работы:				
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям	18/0,6	30/0,8	19/0,6	30/0,8
Подготовка к зачету	12/0,3	12/0,3	12/0,3	12/0,3
Вид отчетности	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108
	Всего з.ед.	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий		Часы практических (семинарских)	
				ОФО	ОЗФО
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство	2	2	2	2
2	Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт	2			
3	Антимонопольная деятельность в Российской Федерации	2	2	2	2

4	Государственные органы антимонопольного регулирования	2	2	2	2
5.	Конкуренция на товарных рынках	2	2	2	2
6	Монополия, ее виды и социально-экономические последствия	2			
7.	Товарный рынок и оценка конкурентной среды	2	2	2	2
8.	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	4	2	2	2
9.	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	4	2	2	2
10.	Антиконкурентные действия органов государственной власти и способы ее пресечения	4	2	2	2
11	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	4			
12	Государственный контроль за экономической концентрацией	4	1	1	1

5.2. Лекционные занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство	Содержание и методы антимонопольного регулирования. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
2	Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт	Антимонопольная политика и конкурентная политика Антимонопольное законодательство: понятие и виды Этапы развития антимонопольного законодательства Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние

3	Антимонопольная деятельность в Российской Федерации	Особенности и этапы формирования российского монополизма Эволюция антимонопольного законодательства в РФ. Основные направления антимонопольной политики в РФ
4	Государственные органы антимонопольного регулирования	Антимонопольные органы и их функции. Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Функции ФАС. Полномочия ФАС. Решение о формировании Комиссии антимонопольного органа
5	Конкуренция на товарных рынках	Понятие конкуренции Ценовая и неценовая конкуренция Добросовестная и недобросовестная конкуренция Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
6	Монополия, ее виды и социально-экономические последствия.	Понятие и виды монополий Экономические последствия монополии
7	Товарный рынок и оценка конкурентной среды	Понятие товарного рынка Необходимость анализа конкурентной среды Алгоритм анализа конкурентной среды Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации
8	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	Доминирование и доминирующее положение. Условия появления доминирующих фирм Критерии определения доминирующего положения. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
9	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	Понятие недобросовестной конкуренции Формы недобросовестной конкуренции Ответственность за недобросовестную конкуренцию
10	Антиконкурентные действия органов государственной власти и способы ее пресечения	Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
11	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	Понятие, признаки и история возникновения и развития естественных монополий. Необходимость государственного регулирования естественных монополий, методы и инструменты его осуществления
12	Государственный контроль экономической концентрации за	Экономическая концентрация. Понятие государственного контроля. Основные цели контроля. Методы контроля. Условия, необходимые для осуществления контроля.

5.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство	Содержание и методы антимонопольного регулирования. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
2	Теоретические и правовые основы антимонопольного регулирования: история и зарубежный опыт	Антимонопольная политика и конкурентная политика Антимонопольное законодательство: понятие и виды Этапы развития антимонопольного законодательства Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние
3	Антимонопольная деятельность в Российской Федерации	Особенности и этапы формирования российского монополизма Эволюция антимонопольного законодательства в РФ. Основные направления антимонопольной политики в РФ
4	Государственные органы антимонопольного регулирования	Антимонопольные органы и их функции. Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Функции ФАС. Полномочия ФАС. Решение о формировании Комиссии антимонопольного органа
5	Конкуренция на товарных рынках	Понятие конкуренции Ценовая и неценовая конкуренция Добросовестная и недобросовестная конкуренция Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
6	Монополия, ее виды и социально-экономические последствия.	Понятие и виды монополий Экономические последствия монополии
7	Товарный рынок и оценка конкурентной среды	Понятие товарного рынка Необходимость анализа конкурентной среды Алгоритм анализа конкурентной среды Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации

8	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	Доминирование и доминирующее положение. Условия появления доминирующих фирм Критерии определения доминирующего положения. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
9	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	Понятие недобросовестной конкуренции Формы недобросовестной конкуренции Ответственность за недобросовестную конкуренцию
10	Антиконкурентные действия органов государственной власти и способы ее пресечения	Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
11	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	Понятие, признаки и история возникновения и развития естественных монополий. Необходимость государственного регулирования естественных монополий, методы и инструменты его осуществления
12	Государственный контроль за экономической концентрацией	Экономическая концентрация. Понятие государственного контроля. Основные цели контроля. Методы контроля. Условия, необходимые для осуществления контроля.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;
- консультации – в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;
- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно

6.2. Темы для самостоятельного изучения

1. Конкуренция Майкла Портера
2. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства
3. Исторические истоки монополизма в экономике России и процессы концентрации

4. Политика демополизации в России.
5. Практика контроля и антимонопольного регулирования антиконкурентных соглашений в России
6. Проблемы ценообразования в условиях естественных монополий
7. Конкуренция как особая форма взаимодействия фирм (новая индустриальная экономика)
8. Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики
9. Взаимосвязь теории монополии и практики антимонопольного регулирования
10. Зарубежный опыт методологии и практики определения рынка
11. Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ 8.
12. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламодателей.
13. Анализ контроля в области рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
14. Анализ нарушений законодательства в сфере рекламы

Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

Тема Конкуренция как особая форма взаимодействия фирм

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие конкуренции
2. Ценовая и неценовая конкуренция
3. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
4. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
5. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
6. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия
7. Необходимость поддержки конкуренции

6.3. Примерная тематика рефератов

1. Эволюция взглядов на конкуренцию западных экономистов
2. Формирование модели совершенной конкуренции
3. Техническая концепция конкуренции А. Маршалла
4. Модель рынка Дж. Робинсон
5. Вклад Э. Чемберлина в развитие теории конкуренции и монополии
6. Конкуренция как процесс в австрийской школе экономической теории
7. Доминирующая роль совершенной конкуренции в теории организации отрасли
8. Теория квазиконкурентных рынков
9. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в зарубежных странах
10. Показатели концентрации продавцов на рынке
11. Характеристика барьеров входа на рынок и выхода с рынка
12. Показатели монопольной власти
13. Рыночная власть – положительные и отрицательные эффекты
14. Технологическая концепция фирмы
15. Контрактная концепция фирмы
16. Стратегическая концепция фирмы
17. Классификация внутренних структур фирмы
18. Альтернативные цели фирм
19. Кооперативные модели поведения олигополистов
20. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
21. Проблемы определения оптимальных размеров фирм

22. Возникновение и эволюция антимонопольного законодательства в США
23. Антимонопольная политика государства
24. Модели антимонопольной политики
25. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции
26. Антимонопольная политика в США
27. Институты антимонопольной политики в США
28. Антимонопольная политика в Западной Европе и ее особенности
29. Антимонопольная политика государства в странах Азии
30. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях
31. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях
32. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях
33. Международная деятельность в области антимонопольной политики
34. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы
35. Модернизация антимонопольной политики в России

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции
4. Ценовая и неценовая конкуренция
5. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
7. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
8. Понятие товарного рынка
9. Необходимость анализа конкурентной среды
10. Алгоритм анализа конкурентной среды
11. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические
12. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации
13. Антимонопольная политика и конкурентная политика
14. Антимонопольное регулирование.
15. Антимонопольное законодательство: понятие и виды
16. Этапы развития антимонопольного законодательства
17. Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние

Образец билета к первой рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Антимонопольная политика государства

Институт ИЦЭиТП группа ГМС-21 семестр 7

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции

Преподаватель: _____

7.2. Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Особенности и этапы формирования российского монополизма
2. Эволюция антимонопольного законодательства в РФ.
3. Основные направления антимонопольной политики в РФ
4. Антимонопольные органы и их функции
5. Доминирование и доминирующее положение.
6. Условия появления доминирующих фирм
7. Критерии определения доминирующего положения.
8. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением
9. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
10. Характеристика и виды горизонтальных соглашений
11. Механизм действия и последствия вертикальных соглашений
12. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России
13. Понятие недобросовестной конкуренции
14. Формы недобросовестной конкуренции
15. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
16. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
17. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений

Образец билета ко второй рубежной аттестации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции

Преподаватель: _____

7.3. Вопросы к зачету

1. Содержание и методы антимонопольного регулирования
2. Антимонопольное законодательство, его цели и задачи
3. Понятие конкуренции
4. Ценовая и неценовая конкуренция
5. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные черты совершенной и несовершенной конкуренции
7. Монополия, ее виды и социально-экономические последствия. Необходимость поддержки конкуренции
8. Понятие товарного рынка
9. Необходимость анализа конкурентной среды
10. Алгоритм анализа конкурентной среды
11. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические
12. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации
13. Антимонопольная политика и конкурентная политика
14. Антимонопольное регулирование.
15. Антимонопольное законодательство: понятие и виды
16. Этапы развития антимонопольного законодательства
17. Антимонопольная деятельность в зарубежных странах (основы антимонопольного регулирования в США, антимонопольная деятельность в странах ЕС) исторические предпосылки и современное состояние
18. Особенности и этапы формирования российского монополизма
19. Эволюция антимонопольного законодательства в РФ.
20. Основные направления антимонопольной политики в РФ
21. Антимонопольные органы и их функции
22. Доминирование и доминирующее положение.
23. Условия появления доминирующих фирм
24. Критерии определения доминирующего положения.
25. Основные способы и формы злоупотреблений доминирующим положением.
26. Практика выявления и пресечения злоупотреблений монополистическим положением
27. Характеристика и виды горизонтальных соглашений
28. Механизм действия и последствия вертикальных соглашений
29. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России
30. Понятие недобросовестной конкуренции
31. Формы недобросовестной конкуренции

32. Ответственность за недобросовестную конкуренцию
33. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
34. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
35. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламодиспетчеров.
36. Анализ контроля в области рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
37. Анализ нарушений законодательства в сфере рекламы

Образец билета к зачету

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им. акад. М.Д.Миллионщикова

Институт экономики и права

Группа «ГМС-17»

Семестр «7»

БИЛЕТ № 1

Дисциплина **Антимонопольная политика государства**

Институт ИЦЭиТП специальность ГМС-21 семестр 7

1. Особенности и этапы формирования российского монополизма
2. Эволюция антимонопольного законодательства в РФ.
3. Основные направления антимонопольной политики в РФ

Преподаватель _____

Утверждаю:

« » _____ 2021 г. Зав. кафедрой _____

7.3 Текущий контроль.

Тема 7 Товарный рынок и оценка конкурентной среды

Вопросы к обсуждению

1. Понятие товарного рынка.
2. Необходимость анализа конкурентной среды.
3. Алгоритм анализа конкурентной среды.
4. Границы товарного рынка: временные, продуктовые, географические.
5. Барьеры входа на товарный рынок. Определение рынков низкой, средней и высокой концентрации.
6. Какие типы рынков выделяет современная экономическая теория? Представьте характеристику каждого типа.
7. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

Тестовые задания

1. Товарные границы рынка – это

- а) территория распространения товара;
- б) группа взаимозаменяемых товаров;
- в) группа взаимодополняющих товаров;
- г) ареал проживания целевых потребителей.

2. Взаимозаменяемыми товарами можно считать:

- а) молоток и гвозди;
- б) гвозди и шурупы;
- в) молоток и отвертку.

3. Для какого типа рынка характерна наибольшая норма прибыли?

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;

4. На каком рынке уровень цен, помимо экономических причин, может устанавливаться сговором участников:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

5. Для рынка монополистической конкуренции наиболее эффективной является:

- а) стратегия дифференциации;
- б) стратегия лидерства по издержкам;
- в) стратегия адаптации;
- г) копирование поведения конкурентов.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

7.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 6

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	менее 41 баллов (неудовлетворительно)	41-60 баллов (удовлетворительно)	61-80 баллов (хорошо)	81-100 баллов (отлично)	
ОПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно -надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов					
Знает: основные направления антимонопольной политики и механизмы ее реализации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Контрольные задания, рефераты вопросы для обсуждения, тесты, билеты к рубежным аттестациям, к зачету.
Умеет: осуществлять контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями), федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления законодательства в установленной сфере.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p>Владеет: навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений в системе государственного</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	
<p>ОПК-4. Способен разрабатывать проекты нормативных правовых актов в сфере профессиональной деятельности, осуществлять их правовую и антикоррупционную экспертизу, оценку регулирующего воздействия и последствий их применения</p>					
<p>Знает: основные положения нормативно-правовых актов антимонопольного регулирования экономики, направленных на обеспечение экономической безопасности; основы антимонопольного регулирования в Российской Федерации.</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Контрольные задания, рефераты вопросы для обсуждения, тесты, билеты к рубежным аттестациям, к зачету.</p>

<p>Умеет: распознавать нарушения в области конкуренции, выявлять признаки доминирующего положения на рынке, определять сферы действия антимонопольного законодательства в отношении рекламной деятельности.</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	
<p>Владеет: навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности антимонопольного регулирования, комплексом мер по пресечению нарушений антимонопольного законодательства органами власти; приемами защиты прав предпринимателей и пресечения нарушений в области конкурентного права, навыками противодействия недобросовестной рекламы.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху:**

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих**

нарушения опорно-двигательного аппарата:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Федеральный закон от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
4. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика [Электронный ресурс]/ С.Б. Авдашева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дело, 2018. – 440 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95082.html>. – ЭБС «IPRbooks»
5. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html> – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

9.2 Методические указания по освоению дисциплины «Антимонопольная политика государства» (Приложение)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1. Материально-техническая база

1. Наглядные пособия и стенды для лекционных занятий
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения практических занятий.
 1. Электронный конспект лекций
 2. Наборы презентаций для лекционных занятий

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы – Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория 3-05.

Методические указания по освоению дисциплины «Антимонопольная политика государства»

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Антимонопольная политика государства» состоит из __12__ связанных между собой тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Антимонопольная политика государства» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам, рефератам).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия;

5. Выполнить домашнее задание;

6. Проработать тестовые задания и практические задания;

7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «**Антимонопольная политика государства**» - это углубление и расширение знаний в области экономики, технологического предпринимательства; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины и подготовки к практическим занятиям. Сюда же относятся и

самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическое занятие - это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять задавать вопросы коллегам по обсуждению.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок

(по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов)

1. Темы для самостоятельного изучения
2. Реферат.

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Составитель:

Доцент кафедры

«Менеджмент инноваций и бизнеса»



/Зелимханова Н.З./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф. «Экономическая теория
и государственное
управление»



/Таймасханов Х.Э./

Зав. вып. каф.

«Менеджмент инноваций и бизнеса», д.э.н., проф.



/Идилов И.И./

Директор ДУМР, к.ф.-м.н., доц.



/Магомаева М.А./