

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллионщиков Мисромед Павлович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.10.2023 16:20:48

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М. Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор ГГНТУ

И. Г. Гайрабеков



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Государственное регулирование развития малого бизнеса»

**Направление подготовки**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Профиль**

«Государственная муниципальная служба»

**Квалификация**

Бакалавр

Грозный-2019

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Государственное регулирование развития малого бизнеса» является освоение студентами теоретико-методологической базы управления развитием малого бизнеса на государственном уровне, а также формирование у обучающихся знаний, представлений и навыков по организации малого и среднего бизнеса на региональном уровне.

Задачи изучения дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются ознакомление студентов с особенностями развития малого бизнеса в России и основными проблемами субъектов малого бизнеса.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Государственное регулирование развития малого бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла в учебном плане ОП направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (бакалавр) и предусмотрена для изучения в восьмом семестре четвертого курса. В теоретико-методологическом и практическом направлении она тесно связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- государственное регулирование экономики,
- региональная экономика и управление,
- управление конкурентоспособностью территорий.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации (ОПК-5);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4);
- владением технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (ПК-24);
- способностью участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления (ПК-27).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия малого бизнеса, его роль в обществе;
- особенности организации малого бизнеса;
- механизмы государственной поддержки малого и бизнеса.

Уметь:

- анализировать законодательство о малых предприятиях, о государственной поддержке малого бизнеса;
- применять на практике навыки по организации малых и средних предприятий.

Владеть:

– способностью принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умением оценивать последствия решений.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач.ед.		Семестры	
			8	6
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>48/1,3</b>	16/0,4	<b>48/1,3</b>	16/0,4
В том числе:				
Лекции	24/0,7	8/0,2	24/0,7	8/0,2
Практические занятия	24/0,7	8/0,2	24/0,7	8/0,2
Семинары	-	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>132/3,7</b>	<b>164/4,5</b>	<b>132/3,7</b>	<b>164/4,5</b>
В том числе:				
Курсовая работа (проект)	-	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-	-
ИТР	-	-	-	-
Темы для самостоятельного изучения	36/1	36/1	36/1	36/1
Доклады	36/1	36/1	36/1	36/1
Презентации		20/0,6		20/0,6
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам	-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	36/1	36/1	36/1	36/1
Подготовка к зачету	24/0,7	<b>36/1</b>	24/0,7	<b>36/1</b>
<b>Вид отчетности</b>	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
	<b>ВСЕГО в зач. единицах</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

### 4. Содержание дисциплины

#### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий	Часы лабораторных занятий	Часы практических (семинарских) занятий	Всего часов
<b>8 семестр</b>					
1.	Понятие и сущность развития малого и среднего бизнеса	2	-	2	4
2.	Государственная политика в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	2	-	2	4

3.	Социально – экономическая значимость и методы реализации государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса	4	-	4	8
4.	Факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса: внешняя и внутренняя предпринимательская среда	2	-	2	4
5.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	4	-	4	8
6.	Организационно-экономический механизм и государственный контроль развития малого и среднего бизнеса	4	-	4	8
7.	Проблемы и приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в РФ	2	-	2	4
8.	Зарубежный опыт реализации государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства	4		4	8
<b>6 семестр</b>					
1.	Понятие и сущность развития малого и среднего бизнеса	2	-	2	4
2.	Государственная политика в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	2	-	2	4
3.	Социально – экономическая значимость и методы реализации государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса	2	-	2	4
4.	Факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса: внешняя и внутренняя предпринимательская среда	2		2	4

## 5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие и сущность развития малого и среднего бизнеса	Сущность и значение малого и среднего бизнеса. Категории субъектов малого и среднего бизнеса. Основные отличия бизнеса от предпринимательства.
2	Государственная политика в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	Основные функции государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса. Основные принципы государственной политики

		в области развития малого и среднего бизнеса. Нормативно-правовой режим предпринимательства.
3	Социально – экономическая значимость и методы реализации государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса	Социально – экономическая значимость малого и среднего предпринимательства для общества, предпринимателя и государства. Социальная значимость развития малого и среднего бизнеса. Экономическая значимость развития малого и среднего бизнеса. Влияние развития малого бизнеса на занятость населения. Методы организации государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
4	Факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса: внешняя и внутренняя предпринимательская среда	Факторы внешней предпринимательской среды. Факторы внутренней предпринимательской среды.
5	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Организационная структура управления. Прекращение деятельности предприятия.
6	Организационно-экономический механизм и государственный контроль развития малого и среднего бизнеса	Система государственной поддержки малого бизнеса. Механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Подсистемы организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса. Сущность и значение государственного контроля за деятельностью малых предприятий. Государственный контроль в сфере стандартизации и сертификации. Государственный контроль ценового регулирования. Государственный контроль свободы хозяйственной деятельности.
7	Проблемы и приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в РФ	Внешние и внутренние барьеры, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса. Проблемы субъектов малого и среднего бизнеса в области имущественной поддержки. Проблемы налогообложения малого и среднего бизнеса. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, как одно из приоритетных направлений. Приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в России.
8	Зарубежный опыт реализации государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства	Поддержка малого и среднего бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой. Основные примеры государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в отдельных странах мира.

### 5.3. Лабораторные занятия

(Лабораторные занятия не предусмотрены)

### 5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие и сущность развития малого и среднего бизнеса	Критерии определения субъектов малого и среднего бизнеса. Основные отличия бизнеса от предпринимательства.
2	Государственная политика в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	Понятие, объект, субъект и предмет государственного регулирования развития малого бизнеса. Этапы становления государственного регулирования развития малого бизнеса. Сферы недостаточной эффективности рынка, проблемы его функционирования, необходимость регулирования. Общие цели государственного регулирования развития малого бизнеса. Пределы государственного вмешательства в малый бизнес.
3	Социально – экономическая значимость и методы реализации государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса	Влияние развития малого и среднего бизнеса на качество и уровень жизни населения. Роль малого и среднего бизнеса в социально – экономическом развитии. Влияние развития малого бизнеса на занятость населения. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса.
4	Факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса: внешняя и внутренняя предпринимательская среда	Факторы внешней предпринимательской среды. Факторы внутренней предпринимательской среды.
5	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Организационная структура управления. Прекращение деятельности предприятия.
6	Организационно-экономический механизм и государственный контроль развития малого и среднего бизнеса	Историческое формирование механизмов регулирования исходя из специфики государств. Основные формы государственного воздействия (прямое, косвенное, директивное и индикативное, текущее и стратегическое, частное и комплексное). Классификация методов регулирования. Инструменты регулирования. Законодательное и нормативно-правовое регулирование. Налоговое и таможенное регулирование. Роль бюджета в регулировании.

		Система государственных заказов, ее регулирующее воздействие. Денежно-кредитное регулирование. Ценовое регулирование. Нормативное (экономическое, финансовое, социальное, экологическое) регулирование.
7	Проблемы и приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в РФ	Основные проблемы, с которыми сталкивается отечественный бизнес. Категория субъектов малого бизнеса. Анализ специфики кризисных явлений и малого бизнеса. Приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в России.
8	Зарубежный опыт реализации государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства	Поддержка малого и среднего бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой. Основные примеры государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в отдельных странах мира.

## 5. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проверки реферативных обзоров.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

### 6.1 Темы для самостоятельного изучения

1. Теория и методология государственного регулирования развития малого бизнеса.
2. Роль государства в управлении регулированием малым бизнесом.
3. Сущность, цели, объекты и методы государственного регулирования.
4. Прогнозирование развития национальной экономики в системе государственного регулирования
5. Государственное экономическое программирование как инструмент регулирования.
6. Стратегическое планирование в системе государственного регулирования национальной экономики.
7. Государственная региональная политика: сущность, цели и функции.
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

9. Формы государственной поддержки предпринимательства
10. Сущность государственной структурой политики: рассмотрение в широком и узком смысле
11. Социальная политика государства.
12. Государственное регулирование занятости населения.
13. Инвестиционная политика государств
14. Государственное регулирование инвестиции: содержание задачи
15. Экономическая безопасность: содержание, формы и составные элементы.
16. Оценки эффективности регулирующего воздействия государства на экономические процессы на разных уровнях управления.

## **6.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (действующая редакция, 2016).
2. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08.08.2001 N 134-ФЗ (действующая редакция, 2016).
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 128-ФЗ (ред. от 29.12.2010) «О лицензировании отдельных видов деятельности».
4. Куценко Е.И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Куценко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — 978-5-7410-1741-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71277.html> — ЭБС «IPRbooks».
5. Смагина И.А. (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Смагина И.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Учебник 2-е издание. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5820> — ЭБС «IPRbooks».

## **6. Оценочные средства**

### **7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации**

1. Понятие, объект, субъект и предмет государственного регулирования развития малого бизнеса.
2. Этапы становления государственного регулирования развития малого бизнеса.
3. Сферы недостаточной эффективности рынка, проблемы его функционирования, необходимость регулирования.
4. Общие цели государственного регулирования развития малого бизнеса.
5. Пределы государственного вмешательства в малый бизнес.
6. Механизм государственного регулирования малого бизнеса.
7. Историческое формирование механизмов регулирования исходя из специфики государств.
8. Основные формы государственного воздействия (прямое, косвенное, директивное и индикативное, текущее и стратегическое, частное и комплексное).
9. Классификация методов регулирования.
10. Инструменты регулирования. Законодательное и нормативно-правовое регулирование.

11. Налоговое и таможенное регулирование.
12. Роль бюджета в регулировании.
13. Система государственных заказов, ее регулирующее воздействие.
14. Денежно-кредитное регулирование.
15. Ценовое регулирование.
16. Нормативное (экономическое, финансовое, социальное, экологическое) регулирование.

### **7.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации**

1. Низкий процент венчурной специализации.
2. Постоянная нехватка финансирования.
3. Неустойчивость малого бизнеса.
4. Гибкость малого бизнеса.
5. Экономичность малого бизнеса.
6. Узкая специализация малого бизнеса.
7. Развитие регионального рынка.
8. Основные проблемы, с которыми сталкивается отечественный бизнес.
9. Категория субъектов малого бизнеса.
10. Анализ специфики кризисных явлений и малого бизнеса.
11. Планирование и программирование как наиболее сложные синтетические методы воздействия государства на малого бизнеса.
12. Понятие планирования и плана.
13. Государственное (национальное) планирование.
14. Его объект, субъект, предмет.
16. Функции национального планирования в рыночной экономике. Роль прогнозирования.
17. Государственные целевые программы, их функции, виды, требования к содержанию.
18. Важность учета национально-государственной специфики при формировании системы регулирования. Россия в мировой экономике.
19. Особенности российского экономического пространства.
20. Основные проблемы российской экономики.

### **7.3 Вопросы к экзамену**

1. Понятие, объект, субъект и предмет государственного регулирования развития малого бизнеса.
2. Этапы становления государственного регулирования развития малого бизнеса.
3. Сферы недостаточной эффективности рынка, проблемы его функционирования, необходимость регулирования.
4. Общие цели государственного регулирования развития малого бизнеса.
5. Пределы государственного вмешательства в малый бизнес.
6. Механизм государственного регулирования малого бизнеса.
7. Историческое формирование механизмов регулирования исходя из специфики государств.
8. Основные формы государственного воздействия (прямое, косвенное, директивное и индикативное, текущее и стратегическое, частное и комплексное).

9. Классификация методов регулирования.
10. Инструменты регулирования. Законодательное и нормативно-правовое регулирование.
11. Налоговое и таможенное регулирование.
12. Роль бюджета в регулировании.
13. Система государственных заказов, ее регулирующее воздействие.
14. Денежно-кредитное регулирование.
15. Ценовое регулирование.
16. Нормативное (экономическое, финансовое, социальное, экологическое) регулирование.
17. Низкий процент венчурной специализации.
18. Постоянная нехватка финансирования.
19. Неустойчивость малого бизнеса.
20. Гибкость малого бизнеса.
21. Экономичность малого бизнеса.
22. Узкая специализация малого бизнеса.
23. Развитие регионального рынка.
24. Планирование и программирование как наиболее сложные синтетические методы воздействия государства на малого бизнеса.
25. Понятие планирования и плана.
26. Государственное (национальное) планирование.
27. Его объект, субъект, предмет.
28. Функции национального планирования в рыночной экономике. Роль прогнозирования.
29. Государственные целевые программы, их функции, виды, требования к содержанию.
30. Важность учета национально-государственной специфики при формировании системы регулирования. Россия в мировой экономике.
31. Особенности российского экономического пространства.
32. Основные проблемы российской экономики.

#### **7.4 Текущий контроль (в форме собеседования)**

Раздел 1. Предпосылки, сущность и цели государственного регулирования развития малого бизнеса.

1. Сущность и значение развития малого и среднего бизнеса.
2. Отличительные признаки предпринимательской деятельности.
3. Сущность государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса.
4. Цели государственного регулирования развития малого бизнеса.
5. Влияние государственной политики на развитие малого и среднего бизнеса.

Раздел 2. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса.

1. Прямые методы государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса.
2. Косвенные методы государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса.
3. Денежно-кредитная политика государства развития малого и среднего бизнеса.
4. Бюджетная политика государства в области развития малого и среднего бизнеса.

5. Налоговая политика как одна из составляющих в системе методов государственного регулирования малого бизнеса.

6. Внешнеэкономическая политика как косвенный метод государственного регулирования малого и среднего бизнеса.

7. Государственное регулирование организационно-правовых форм малого и среднего бизнеса.

### 7.5 Образец билета к первой рубежной аттестации



---

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства  
Группа "ГМС-18" Семестр "8"  
Дисциплина "Государственное регулирование малого и среднего бизнеса"  
Билет № 1

1. Этапы становления государственного регулирования развития малого бизнеса
2. Понятие, объект, субъект и предмет государственного регулирования развития малого бизнеса.

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

---

### 7.6 Образец билета ко второй рубежной аттестации



---

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства  
Группа "ГМС-18" Семестр "8"  
Дисциплина "Государственное регулирование малого и среднего бизнеса"  
Билет № 1

1. Анализ специфики кризисных явлений и малого бизнеса.
2. Планирование и программирование как наиболее сложные синтетические методы воздействия государства на малого бизнеса.

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

---

### 7.7 Образец билета для итогового контроля (экзамен)



---

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства  
Группа "ГМС-18" Семестр "8"  
Дисциплина "Государственное регулирование малого и среднего бизнеса"  
Билет № 1

1. Этапы становления государственного регулирования развития малого бизнеса.
2. Сферы недостаточной эффективности рынка, проблемы его функционирования, необходимость регулирования.
3. Общие цели государственного регулирования развития малого бизнеса

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

---

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях. Учебное пособие.— М.: Юриспруденция, 2015.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48781> — ЭБС «IPRbooks».
2. Куценко Е.И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Куценко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — 978-5-7410-1741-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71277.html>— ЭБС «IPRbooks».
3. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства. Учебное пособие. — М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880> — ЭБС «IPRbooks»
4. Смагина И.А. (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Смагина И.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Учебник 2-е издание. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5820> — ЭБС «IPRbooks».

### **б) дополнительная литература:**

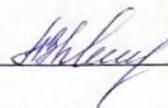
1. Агешкина Н.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Практическое пособие 2-е издание. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/2257> — ЭБС «IPRbooks»
2. Официальный сайт Комитета Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kmb-chr.ru/>.
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chechenstat.gks.ru>.
4. Парушина Н.В., Бутенко И.В., Губин В.Е., Губина О. В., Чекулина Т.А.. Экономический анализ: учебное пособие, коллектив авторов по ред. Н.В. Парушиной Изд, КНОРУС, 2013,- 304с.
5. Череданова Л. П. Основы экономики и предпринимательства. Учебно пособие. — М : Академия, 2013 — 224 с.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория, оснащенная аппаратурой для видеопрезентаций лекций, компьютерный класс с подключением к сети INTERNET.

**Составитель:**

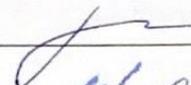
Ст. преподаватель кафедры «ЭТиГУ»

  
\_\_\_\_\_

/ З.Р. Асхабова /

**СОГЛАСОВАНО:**

/ Зав. кафедрой «ЭТиГУ»

  
\_\_\_\_\_

/ Х.Э. Таймасханов /

Директор ДУМР

  
\_\_\_\_\_

/ М.А.Магомаева /