

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллионщикова Ирина Владимировна

Должность: Декан

Дата подписания: 19.10.2023 16:20:48

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор ГГНТУ

И.Г. Гайрабеков



« 07 » 09 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Управление конкурентоспособностью территорий»**

**Направление подготовки**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Профиль**

**«Государственная муниципальная служба»**

**Квалификация**

Бакалавр

Грозный – 2019

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины является ознакомление студентов с сущностью конкуренции, как предмета исследования экономической науки, со спецификой межрегиональной конкуренции, как относительно нового явления, появившегося как результат процессов глобализации и регионализации, наблюдаемых в мировой экономике.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими понятиями межрегиональной конкуренции, управлением конкурентоспособностью региона в современных условиях;
- дать представление о методологии исследования межрегиональной конкуренции;
- раскрыть организационно-методологические вопросы разработки и реализации региональной экономической политики как основного инструмента управления конкурентоспособностью территорий.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью территории» относится к вариативной профильной части профессионального цикла. Изучению настоящей дисциплины должно предшествовать получение знаний бакалаврами по следующим дисциплинам профессионального цикла: «Принятия и исполнения государственных решений», «Государственный и муниципальный бюджеты», «Управление государственным и муниципальным заказом».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12);
- способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- лучшие практики зарубежного государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности.

Уметь:

- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции;
- умением готовить информационно-методические материалы по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти;
- умением применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

- органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Владеть:

- способностью разрабатывать проекты социальных изменений;
- способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

| Вид учебной работы                                 | Всего часов/ зач. ед.        |              | Семестры     |              |
|--|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|  | ОФО                          | ЗФО          | 7            | 9            |
|  |                              |              | ОФО          | ЗФО          |
| <b>Контактная работа (всего)</b>                   | 54                           | 10           | 54           | 10           |
| В том числе:                                       |                              |              |              |              |
| Лекции   | 18                           | 4            | 18           | 4            |
| Практические занятия                               | 36                           | 6            | 36           | 6            |
| Семинары   | -                            | -            | -            | -            |
| Лабораторные работы                                | -                            | -            | -            | -            |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>              | <b>54</b>                    | <b>98</b>    | <b>54</b>    | <b>98</b>    |
| В том числе:                                       |                              |              |              |              |
| Темы для самостоятельного изучения                 | 12                           | 20           | 12           | 20           |
| Курсовая работа (проект)                           | -                            | -            | -            | -            |
| Расчетно-графические работы                        | -                            | -            | -            | -            |
| ИТР  | -                            | -            | -            | -            |
| Рефераты   | 18                           | 36           | 18           | 36           |
| Доклады  | -                            | -            | -            | -            |
| Презентации  | -                            | -            | -            | -            |
| <i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i> | -                            | -            | -            | -            |
| Подготовка к лабораторным работам                  | -                            | -            | -            | -            |
| Подготовка к практическим занятиям                 | 12                           | 18           | 12           | 18           |
| Подготовка к зачету                                | 12                           | 24           | 12           | 24           |
| Подготовка к экзамену                              | -                            | -            | -            | -            |
| <b>Вид отчетности</b>                              | <b>зачет</b>                 | <b>зачет</b> | <b>зачет</b> | <b>зачет</b> |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>               | <b>ВСЕГО в часах</b>         | <b>108</b>   | <b>108</b>   | <b>108</b>   |
|  | <b>ВСЕГО в зач. единицах</b> | <b>3</b>     | <b>3</b>     | <b>3</b>     |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины по семестрам  | Часы лекц. занятий | Часы лаб. занятий | Часы практ. (семинарских) занятий | Всего часов |
|------------------|---|--------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| <b>7 семестр</b> |   |                    |                   |                                   |             |
| 1.               | Сущность конкуренции как предмета исследования экономической науки  | 2                  | -                 | 6                                 | 8           |
| 2.               | Методология исследования конкуренции  | 4                  | -                 | 6                                 | 10          |
| 3.               | Этапы формирования и современные черты межрегиональной конкуренции  | 2                  | -                 | 6                                 | 8           |
| 4.               | Условия, потенциал и факторы конкурентоспособности региона в современных условиях   | 2                  | -                 | 6                                 | 8           |
| 5.               | Научно- методологические основы региональной экономической политики, как инструмента управления конкурентоспособности региона.                          | 4                  | -                 | 6                                 | 10          |
| 6.               | Методические подходы и практические инструменты повышения конкурентоспособности региона   | 4                  | -                 | 6                                 | 10          |
| <b>9 семестр</b> |   |                    |                   |                                   |             |
| 1.               | Сущность конкуренции как предмета исследования экономической науки<br>Методология исследования конкуренции  | 2                  | -                 | 2                                 | 4           |
| 2.               | Этапы формирования и современные черты межрегиональной конкуренции<br>Условия, потенциал и факторы конкурентоспособности региона в современных условиях | 2                  | -                 | 4                                 | 6           |

## 5.2 Лекционные занятия

Таблица 3

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела дисциплины  | Содержание раздела  |
|----------|---|---|
| 1        | 2   | 3   |
| 1        | Сущность конкуренции как предмета исследования экономической науки  | 1.1. Конкуренция и конкурентоспособность. Основные понятия и типология<br>1.2. Межрегиональная конкуренция в контексте процессов глобализации и регионализации<br>1.3. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона   |
| 2        | Методология исследования конкуренции  | 2.1. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона   |
| 3        | Этапы формирования и современные черты межрегиональной конкуренции  | 3.1. Теория межрегиональной конкуренции<br>3.2. Формирование фундаментальных научно-теоретических и методологических основ общей теории конкуренции<br>3.3. Развитие и специализация научных теорий и концепций в контексте формирования контуров теории межрегиональной конкуренции<br>3.4. Современный этап формирования теории межрегиональной конкуренции |
| 4        | Условия, потенциал и факторы конкурентоспособности региона в современных условиях   | 4.1. Конкурентоспособность региона в контексте регионального воспроизводства<br>4.2. Оценка конкурентного потенциала региона и региональных цепочек добавления стоимости<br>4.3. Факторы, определяющие конкурентоспособность региона, подходы к их классификации и практическое использование   |
| 5        | Научно-методологические основы региональной экономической политики, как инструмента управления конкурентоспособности региона. | 5.1. Понятие, цели, задачи и политико-правовые особенности региональной экономической политики в России.<br>5.2. Организационно-методические особенности и принципы реализации региональной экономической политики в современных условиях<br>5.3. Научно-методологические особенности разработки концепции региональной экономической политики в регионе      |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 6 | Методические подходы и практические инструменты повышения конкурентоспособности региона | 6.1. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона<br>6.2. Методические подходы к повышению конкурентоспособности региона: сравнительная характеристика, содержание и критерии использования.<br>6.3. Прикладные аспекты использования методических подходов к повышению конкурентоспособности региона |
|---|---|--|

### 5.3. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

### 5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

| № п/п | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела   |
|-------|---|--|
| 1     | 2   | 3  |
| 1     | Сущность конкуренции как предмета исследования экономической науки                | Систематизация подходов к типологии конкуренции и соответствующих ее видов.<br>1.1. Конкуренция и конкурентоспособность. Основные понятия и типология<br>1.2. Межрегиональная конкуренция в контексте процессов глобализации и регионализации<br>1.3. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона   |
| 2     | Методология исследования конкуренции  | Особенности процесса глобализации и его влияние на конкуренцию и конкурентоспособность страны и региона.<br>2.1. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона  |
| 3     | Этапы формирования и современные черты межрегиональной конкуренции                | Условия для расширенного воспроизводства региональных ресурсов, капитала и факторов производства.<br>3.1. Теория межрегиональной конкуренции<br>3.2. Формирование фундаментальных научно-теоретических и методологических основ общей теории конкуренции<br>3.3. Развитие и специализация научных теорий и концепций в контексте формирования контуров теории межрегиональной конкуренции<br>3.4. Современный этап формирования теории межрегиональной конкуренции |
| 4     | Условия, потенциал и факторы конкурентоспособности региона в современных условиях | Условия и механизмы стимулирования межрегионального взаимодействия.<br>4.1. Конкурентоспособность региона в контексте регионального воспроизводства<br>4.2. Оценка конкурентного потенциала региона и региональных цепочек добавления стоимости<br>4.3. Факторы, определяющие конкурентоспособность региона, подходы к их классификации и практическое использование.  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 5 | Научно-методологические основы региональной экономической политики, как инструмента управления конкурентоспособности региона. | <p>Качественные критерии эффективности региональной экономической политики и набор возможных количественных показателей ее оценки.</p> <p>5.1. Понятие, цели, задачи и политико-правовые особенности региональной экономической политики в России.</p> <p>5.2. Организационно-методические особенности и принципы реализации региональной экономической политики в современных условиях</p> <p>5.3. Научно-методологические особенности разработки концепции региональной экономической политики в регионе</p>               |
| 6 | Методические подходы и практические инструменты повышения конкурентоспособности региона                                       | <p>Сравнительная характеристика методических подходов к повышению конкурентоспособности региона.</p> <p>6.1. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона</p> <p>6.2. Методические подходы к повышению конкурентоспособности региона: сравнительная характеристика, содержание и критерии использования.</p> <p>6.3. Прикладные аспекты использования методических подходов к повышению конкурентоспособности региона</p> |

## **6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине**

### **6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов**

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;
- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;
- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются:

- повторение лекционного материала;
- работа с учебной литературой;
- подготовка к практическим занятиям;
- конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

### **6.2. Темы для самостоятельного изучения**

1. Региональная конкурентоспособность: предметы конкуренции и методы оценки.
2. Стратегическое управление конкурентоспособностью региона.
3. Зарубежный и отечественный опыт управления конкурентоспособностью территорий.
4. Оценка конкурентоспособности регионов СКФО.
5. Анализ факторов конкурентоспособности Чеченской Республики.

6. Перспективные отрасли развития региона.
7. Анализ внешних и внутренних факторов формирования конкурентоспособности региона.
8. Эволюция научных теорий в контексте формирования теории межрегиональной конкуренции.
9. Инвестиционная политика региона (на примере Чеченской Республики).
10. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона (на примере Чеченской Республики).

### **6.3 Темы рефератов**

1. Анализ подходов к формированию позитивного имиджа территории
2. География городов территории (региона).
3. География инфраструктуры территории.
4. Глобальные проблемы конкуренции.
5. Группы стран как макрорегионы мира.
6. Диффузия нововведений глобальной конкуренции.
7. Зарубежный опыт территориального управления и возможности его применения в Российской Федерации
8. Информационный маркетинг, его роль и значение в развитии территории
9. Ключевые вопросы науки: объект и предмет изучения конкуренции
10. Конкурентные преимущества региона: особенности формирования и реализации
11. Конкурентоспособность региона как фактор привлечения инвестиций
12. Конкурентоспособность региона: факторы и методы оценки
13. Краткая история развития конкуренции в экономической науке.
14. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга
15. Маркетинг территорий как инструмент управления развитием региона
16. Маркетинг туристских территорий как инструмент управления региональным развитием
17. Международный и отечественный опыт формирования успешных территориальных брендов
18. Международный маркетинг как инструмент привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику региона
19. Методы исследования состояния маркетинговой среды территории
20. Методы оценки конкурентоспособности территории
21. Методы позиционирования территории как туристического региона.
22. Модели размещения промышленных и сельскохозяйственных предприятий.
23. Опыт применения Интернет–маркетинга в регионах: проблемы и перспективы развития
24. Основные характеристики населения территории.
25. Особенности информационного обеспечения комплекса территориального маркетинга
26. Особенности комплекса маркетинга туристских территорий
27. Особенности формирования имиджа и позиционирование приграничных территорий



28. Особенности формирования имиджа и позиционирование старопромышленных территорий
29. Особенности формирования имиджа и позиционирование туристских территорий
30. Особенности формирования программ продвижения территории
31. Оценка сочетания природных условий и ресурсов как факторов конкурентоспособности региона.
32. Перспективы развития глобальной конкуренции в контексте формирования конкурентоспособности территории.
33. Перспективы развития глобальной системы.
34. Позиционирование территории как инструмент повышения ее инвестиционной привлекательности
35. Позиционирование территорий: проблемы и пути их преодоления
36. Понятие парадигмы, макропарадигмы и исследовательской программы конкурентоспособности региона.
37. Прикладное районирование.
38. Процесс урбанизации.
39. Развитие геополитических идей и концепций.
40. Роль и основные направления обеспечения конкурентоспособности региона
41. Роль маркетинга туризма в социально-экономическом развитии территории
42. Роль территориального маркетинга в формировании стратегии социально-экономического развития регионов – лидеров
43. Советский, российский и западный подходы к районированию.
44. Современные средства продвижения туристских территорий
45. Средства PR как инструмент продвижения территории
46. Стратегический анализ как инструмент аудита территории
47. Стратегическое целеполагание как инструмент управления развитием территории
48. Территориальное планирование: советский и западный опыт.
49. Факторы повышения конкурентоспособности территории
- Формирование благоприятного имиджа как фактор повышения конкурентоспособности территории.

#### **6.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение для самостоятельной работы студентов**

1. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 06.09.2010 N 1485-р (ред. от 28.10.2014).
2. Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года утверждена распоряжением Правительства ЧР 20.06.2012г. №185-р.
3. Барабанов, А.С. Управление региональной конкурентоспособностью [Текст] : монография / А.С. Барабанов ; под науч. рук. д.э.н. Т.В. Усковой. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. – 160 с.
4. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

направлениям подготовки «Экономика»/ Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с. (библ.фонд)

5. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — 978-5-4486-0458-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>

6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с (библ.фонд)

7. Рыжанкова Л.Н. Общие и специальные виды обустройства территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рыжанкова Л.Н., Синиченко Е.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 240 с. (библ.фонд).

## **7. Оценочные средства**

### **7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации**

1. Конкуренция и конкурентоспособность. Основные понятия и типология
2. Межрегиональная конкуренция в контексте процессов глобализации и регионализации
3. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона
4. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона
5. Теория межрегиональной конкуренции
6. Формирование фундаментальных научно-теоретических и методологических основ общей теории конкуренции
7. Развитие и специализация научных теорий и концепций в контексте формирования контуров теории межрегиональной конкуренции
8. Современный этап формирования теории межрегиональной конкуренции

### **7.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации**

1. Конкурентоспособность региона в контексте регионального воспроизводства
2. Оценка конкурентного потенциала региона и региональных цепочек добавления стоимости
3. Факторы, определяющие конкурентоспособность региона, подходы к их классификации и практическое использование
4. Понятие, цели, задачи и политико-правовые особенности региональной экономической политики в России.
5. Организационно-методические особенности и принципы реализации региональной экономической политики в современных условиях
6. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона
7. Методические подходы к повышению конкурентоспособности региона: сравнительная характеристика, содержание и критерии использования.
8. Прикладные аспекты использования методических подходов к повышению конкурентоспособности региона

9. Научно-методологические особенности разработки концепции региональной экономической политики в регионе

### **7.3 Вопросы к зачету**

1. Конкуренция и конкурентоспособность. Основные понятия и типология.
2. Межрегиональная конкуренция в контексте процессов глобализации и регионализации
3. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона
4. Обоснование методологической позиции исследования межрегиональной конкуренции и системная модель повышения конкурентоспособности региона
5. Теория межрегиональной конкуренции
6. Формирование фундаментальных научно-теоретических и методологических основ общей теории конкуренции
7. Развитие и специализация научных теорий и концепций в контексте формирования контуров теории межрегиональной конкуренции
8. Современный этап формирования теории межрегиональной конкуренции
9. Конкурентоспособность региона в контексте регионального воспроизводства.
10. Оценка конкурентного потенциала региона и региональных цепочек добавления стоимости.
11. Факторы, определяющие конкурентоспособность региона, подходы к их классификации и практическое использование.
12. Понятие, цели, задачи и политико-правовые особенности региональной экономической политики в России.
13. Организационно-методические особенности и принципы реализации региональной экономической политики в современных условиях
14. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона.
15. Методические подходы к повышению конкурентоспособности региона: сравнительная характеристика, содержание и критерии использования.
16. Прикладные аспекты использования методических подходов к повышению конкурентоспособности региона.
17. Научно-методологические особенности разработки концепции региональной экономической политики в регион.

### **7.4 Текущий контроль (в форме собеседования)**

Тема 1 Сущность конкуренции как предмета исследования экономической науки

*Вопросы для обсуждения:*

1. Конкуренция и конкурентоспособность. Основные понятия и типология.
2. Виды конкуренции.
3. Конкурентоспособность.
4. Межрегиональная конкуренция в контексте процессов глобализации и регионализации.
5. Конкурентные отношения.
6. Систематизация подходов к типологии конкуренции и ее видов.

### 7.5 Образец билета к первой рубежной аттестации



---

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства  
Группа "ГМС-18" Семестр "7"  
Дисциплина "Управление конкурентоспособностью территорий"  
Билет № 1

1. Конкуренция и конкурентоспособность. Основные понятия и типология
2. Межрегиональная конкуренция в контексте процессов глобализации и регионализации.

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

---

### 7.6 Образец билета ко второй рубежной аттестации



---

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства  
Группа "ГМС-18" Семестр "7"  
Дисциплина "Управление конкурентоспособностью территорий "  
Билет № 1

1. Факторы, определяющие конкурентоспособность региона, подходы к их классификации и практическое использование
2. Понятие, цели, задачи и политико-правовые особенности региональной экономической политики в России.

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

---

### 7.7 Образец билета для итогового контроля (зачет)



---

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства  
Группа "ГМС-18" Семестр "7"  
Дисциплина "Управление конкурентоспособностью территорий "  
Билет № 1

1. Формирование фундаментальны научно-теоретических и методологических основ общей теории конкуренции
2. Развитие и специализация научных теорий и концепций в контексте формирования контуров теории межрегиональной конкуренции

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р.

2. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (до 2030 г.): концептуальные подходы, направления, прогнозные оценки и условия реализации (проект Российской академии наук). – М., 2008. – 88 с.

3. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 06.09.2010 N 1485-р (ред. от 28.10.2014).

4. Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года утверждена распоряжением Правительства ЧР 20.06.2012г. №185-р.

5. Барабанов, А.С. Управление региональной конкурентоспособностью [Текст] : монография / А.С. Барабанов ; под науч. рук. д.э.н. Т.В. Усковой. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. – 160 с.

6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — 978-5-4486-0458-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html> — ЭБС «IPRbooks».

7. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблицер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html> — ЭБС «IPRbooks».

8. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71142.html> — ЭБС «IPRbooks».

9. Рыжанкова Л.Н. Общие и специальные виды обустройства территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рыжанкова Л.Н., Синиченко Е.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 240 с. **Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/74164.html> — ЭБС «IPRbooks».

10. Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 150 с. **Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/76028.html> — ЭБС «IPRbooks».

### **б) дополнительная литература**

1. Программа развития конкуренции в Российской Федерации: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р.

2. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1663-р.

3. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации: Федеральный закон от 20.07.1995 г. № 115-ФЗ: принят Государственной Думой.

Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика». — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 351 с. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/74164.html> — ЭБС «IPRbooks».

Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика». — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/78770.html> — ЭБС «IPRbooks».

**в) интернет-ресурсы:**

1. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития и торговли РФ.
2. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
3. [http://investkavkaz.ru/national\\_program](http://investkavkaz.ru/national_program) - Инвестиционный портал СКФО.


**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория, оснащенная аппаратурой для видеопрезентаций лекций, компьютерный класс с подключением к сети INTERNET.



**Составитель:**

Ст. преподаватель кафедры «ЭТиГУ»

  
\_\_\_\_\_

/ З.Р. Асхабова /

**СОГЛАСОВАНО:**

/ Зав. кафедрой «ЭТиГУ»

  
\_\_\_\_\_

/ Х.Э. Таймасханов /

Директор ДУМР

  
\_\_\_\_\_

/ М.А.Магомаева /