

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Мухамед Шаваржан

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2023 13:34:00

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aaafdc22836b21db52dbcb7971a88865a5825191a4504cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«02» 09 2023г., протокол № 1
Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент
(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

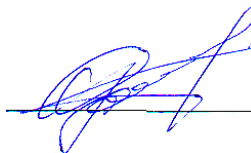
Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

Магистр

Составитель (и)



(подпись)

Э.Д. Бакашев

Грозный – 2023

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Методы исследований в менеджменте

(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Стратегия, ее основные элементы. Основные задачи стратегического менеджмента	ОПК-1 ПК-1	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
2.	Основные виды стратегий. Базисные (эталонные) стратегии	ОПК-1 ПК-1	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
	Среда деятельности организации. Основные факторы внешней среды. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	ОПК-1 ПК-1	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации	ОПК-1 ПК-1	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
	Основные методы анализа. Выявление ключевых компетенций и стратегических проблем организации	ОПК-1 ПК-1	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет
	Базовые стратегии конкуренции. Формирование стратегии на основе конкурентных преимуществ	ОПК-1 ПК-1	Собеседование, выполнение заданий, реферат, зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы рефератов
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

Вопросы для собеседования

1. *Роль стратегии в современном менеджменте.*
 1. Понятие стратегии и стратегического управления.
 2. Многозначность понятия стратегия.
 3. Основные элементы стратегии.
 4. Миссия и стратегическое видение.
 5. Основные ценности компании.
 6. Стратегические цели.
 7. Основные требования, предъявляемые к целям.
 8. Дерево цели компании.

2. *Виды и эталоны стратегии*
 1. Классификация и иерархическая структура стратегий.
 2. Понятие стратегической единицы бизнеса.
 3. Методы реагирования на изменение внешней среды.
 4. Стратегические группы конкурентов.
 5. Целевые потребители.

3. *Основные факторы среды.*
 1. Понятие внешняя среда.
 2. Среда прямого и косвенного воздействия.
 3. Методы реагирования на изменение внешней среды.
 4. Стратегические группы конкурентов.
 5. Целевые потребители.

4. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации

1. Цели, методы и принципы управленческого анализа.
2. Основные направления анализа.
3. Анализ внутренней среды компании.
4. Основные факторы внутренней среды организации.
5. Сильных и слабых сторон компании.

5. Ключевые компетенции и стратегические проблемы организации

1. Применение методов анализа для принятия стратегических решений.
2. SWOT – анализ.
3. PEST- анализ.
4. Основные этапы проведения портфельного анализа.
5. Матрица Бостонской Консалтинговой группы.
6. Стратегический анализ издержек и цепочка стоимости компании (по Портеру).
7. Выделение стратегических проблем.
8. Выводы из анализа.

6. Корпоративная культура

1. Типы корпоративной культуры
2. Формирование корпоративной культуры, адекватной современным условиям
3. Система управления формированием и развитием корпоративной культуры
4. Объект и субъект корпоративной культуры

7. Стратегии конкуренции.

1. Выбор стратегии.
2. Базовые стратегии конкуренции.
3. Стратегия лидерства по издержкам, возможности использования.
4. Пути снижения издержек.
5. Стратегия широкой дифференциации.
6. Способы придания уникальных свойств.
7. Недостатки использования стратегии дифференциации.
8. Стратегия оптимальных издержек.
9. Сфокусированные (нишевые) стратегии.
10. Достоинства и недостатки применения нишевых стратегий.

8. Значение лидерства

1. Лидерство и руководство в организациях.
2. Подходы к лидерству.
3. Командная работа.
4. Особенности групповой и командной работы

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но

допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Эволюция систем управления предприятием.
2. Эволюция развития теории стратегического управления: научные школы, их представители, ключевые концепции и достижения.
3. Процесс стратегического управления: основные этапы и составляющие элементы.
4. Понятие стратегии. Уровни формулирования стратегий и их предназначение.
5. Структура и уровни анализа внешней среды фирмы.
6. Цели и методы анализа внешней среды в рамках стратегического менеджмента. Структура процесса изучения внешней среды.
7. Отраслевая среда и ее изучение с помощью модели пяти сил конкуренции М.Портера.
8. Движущие силы отраслевых изменений. Факторы появления новых возможностей и угроз.
9. Ключевые факторы успеха: основные типы и отраслевые особенности.
10. Планирование и анализ сценариев. Методы разработки сценариев.
11. Внутренняя среда фирмы и проблемы ее анализа. Компоненты анализа внутренней среды.
12. Ресурсная концепция стратегического управления. Понятие конкурентного преимущества.
13. Ресурсы и способности компании как источник прибыли. Виды ресурсов и их ценность.
14. Неосязаемые ресурсы и их роль в достижении конкурентного преимущества.
15. Критерий ценности ресурсов для создания конкурентного преимущества.
16. Понятие ключевых компетенций и предъявляемые к ним требования.
29. Динамические способности фирмы.
17. Процесс формирования ценности и его анализ. Модель цепочки формирования ценности.
18. Метод SWOT- анализа и обобщение результатов анализа внешней и внутренней среды.
19. Стратегии бизнес-уровня. Классификация стратегий бизнес-уровня.
20. Жизненный цикл отрасли и конкуренция.

21. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции («вперед» и «назад»).
22. Аутсорсинг: причины и выгоды от использования.
23. Диверсификация. Уровни (типы) диверсификации.
24. Методы анализа корпоративного портфеля: матрицы БКГ, McKinsey.
24. Реализация стратегии. Оценивание готовности организации к реализации стратегии.
- 26 . Организационные структура и культура как объекты стратегических изменений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Оценка за реферат выставляется по четырёхбалльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Понятие и основные цели стратегического менеджмента.
2. Понятие стратегии.
3. Основные факторы, влияющие на выбор стратегии.
4. Стратегическое видение и миссия компании.
5. Основные корпоративные ценности компании.
6. Стратегические цели компании, их основные характеристики.
7. Постановка стратегических целей.
8. Дерево целей компании.
9. Разработка стратегии.
10. Пирамида разработки стратегии.
11. Стратегические единицы бизнеса.
12. Базисные (эталонные) стратегии развития компании.
13. Концепция жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
14. Анализ отрасли.
15. Основные экономические характеристики отрасли.
16. Понятие конкуренция.
17. Основные виды и интенсивность конкуренции на различных рынках.
18. Понятие и оценка движущих сил конкуренции.
19. Модель пяти факторов конкуренции М. Портера.
20. Анализ и оценка существующей стратегии компании.
21. Основные инструменты анализа.
22. Деловая среда компании.
23. Стратегические группы конкурентов и партнеров.
24. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на конкурентоспособность компании.
25. Оценка воздействия факторов макросреды на деятельность компании.
26. PEST- анализ.
27. Ключевые компетенции и возможности компании как основа построения стратегии.
28. Выявление ключевых (базисных) компетенций.
29. Анализ конкурентоспособности по ценам и издержкам.
30. Цепочка стоимости компании и стратегический анализ издержек.
31. Конкурентная устойчивость компании.
32. Определение конкурентного преимущества компании.
33. Базовые стратегии конкуренции.
34. Общая характеристика и возможности применения.
35. Стратегии сотрудничества. Слияния и поглощения.
36. Маркетинговые стратегии для сохранения конкурентного преимущества

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на экзамене:

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Комплект билетов к зачету

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Базисные (эталонные) стратегии развития компании.
2. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на конкурентоспособность компании.
3. Маркетинговые стратегии для сохранения конкурентного преимущества

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №2

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 3

1. Стратегические единицы бизнеса.
2. Стратегические группы конкурентов и партнеров.
3. Стратегии сотрудничества. Слияния и поглощения.

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Пирамида разработки стратегии.
2. Деловая среда компании.
3. Общая характеристика и возможности применения.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Разработка стратегии.
2. Основные инструменты анализа.
3. Базовые стратегии конкуренции.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Понятие и основные цели стратегического менеджмента.
2. Концепция жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
3. Оценка воздействия факторов макросреды на деятельность компании.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №6

Дисциплина Стратегический менеджмент

Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Понятие стратегии.
2. Анализ отрасли.
3. PEST- анализ.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №7

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Основные факторы, влияющие на выбор стратегии.
2. Основные экономические характеристики отрасли
3. Ключевые компетенции и возможности компании как основа построения стратегии.

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №8

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Стратегическое видение и миссия компании.
2. Понятие конкуренция.
3. Выявление ключевых (базисных) компетенций.

УТВЕРЖДАЮ:

«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №9

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Основные корпоративные ценности компании.
2. Основные виды и интенсивность конкуренции на различных рынках.
3. Анализ конкурентоспособности по ценам и издержкам.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №10

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Стратегические цели компании, их основные характеристики.
2. Понятие и оценка движущих сил конкуренции.
3. Цепочка стоимости компании и стратегический анализ издержек.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №11

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Постановка стратегических целей.
2. Модель пяти факторов конкуренции М. Портера.
3. Конкурентная устойчивость компании.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №12

Дисциплина Стратегический менеджмент
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **3**

1. Дерево цели компании.
2. Анализ и оценка существующей стратегии компании.
3. Определение конкурентного преимущества компании.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

Преподаватель:
