

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев М.Д.Миллионщикова

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2023 13:34:06

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbcb7971a88865a5825191a4504cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«02» 09 2023г., протокол № 1  
Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегия инновационного развития организации

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)

**«Менеджмент организации»**

Квалификация

**Магистр**

Составитель (и)



И.И. Идилов

(подпись)

**Грозный – 2023**

## ПАСПОРТ

### ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

#### Стратегия инновационного развития организации

(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Процесс стратегического управления	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
2.	Сущность и содержание инновационного менеджмента	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
3.	Государственное регулирование инновационной деятельности	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
4.	Управление инновациями на уровне компании.	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
5.	Позиционирование бизнеса	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
6.	Сценарное планирование	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен

### ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
3	экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

## **Вопросы для собеседования**

### **Тема 1. Процесс стратегического управления**

Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.

1. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
2. Концепция стратегического менеджмента малых и средних предприятий

### **Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента**

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
2. Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента.
3. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.
4. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента.
5. Понятие инновационного менеджмента.
6. Задачи инновационного менеджера.

### **Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности**

1. Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база.
2. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций.
3. Региональные аспекты инновационного процесса.
4. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. Государственная инновационная политика.
5. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.

### **Тема 4. Управление инновациями на уровне компании**

1. Факторы генерации нововведений.
2. Формирование инновационных стратегий предприятия.
3. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте.
4. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки.
5. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций.
6. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания».
7. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
8. Малый бизнес в научно-технической деятельности.
9. Изобретатели и исследователи-одиночки.

### **Тема 5. Позиционирование бизнеса**

1. Факторы, влияющие на восприятие потребителем уровня цены.
2. Основные составляющие качества товаров и услуг.
3. Этапы проектирования качества товаров и услуг.
4. Матрица потребителя и матрица производителя.
5. Промышленный шпионаж и бенчмаркетинг.

6. Определение стратегического типа фирмы. Типы фирм в соответствии с классификацией «цена - качество - удельные издержки - ключевые компетенции».
7. Возможные стратегические траектории фирмы в зависимости от типа.
8. Построение функциональных подсистем бизнеса. Отбор конкурентных стратегий
9. Эталонные бизнес – стратегии.
10. Характеристики основных стадий развития рынка\отрасли.

## **Тема 6. Сценарное планирование**

1. Сущность сценарного планирования.
2. Отличия традиционного стратегического планирования и сценарного подхода. Роль стратегических бесед в стратегическом самообучении организации. Основные шаги методики сценарного планирования.
3. Разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями.
4. Основные подходы к выбору стратегии по Портеру и Шнаарсу.
5. Типы матриц влияния. Корпоративные стратегии.
6. Сущность и задачи корпорации.
7. Принципы построения портфеля бизнесов корпорации.
8. Способы воздействия корпорации на бизнес.

### **Критерии оценки знаний студента на собеседовании:**

**Оценка «отлично»** – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Позиционирование бизнеса с помощью матриц потребителя и производителя.
2. Специфика применения предприятиями методик сценарного планирования в российских условиях.
3. Перспективы создания стратегических альянсов для российских предприятий.
4. Методы управления изменениями в организации.
5. Стратегии роста и стабильности: возможности и ограничения.
6. Определение перспективных стратегических траекторий для фирм-аутсайдеров.
7. Стратегический синергизм: возможности и ограничения использования российскими и зарубежными предприятиями.
8. Сущность стратегической эффективности.
9. Стратегический и тактический контроллинг: сущность и функции.
10. Переход от стратегии к программе развития организации.
11. Алгоритм организации эффективного стратегического управления предприятием.
12. Задачи и функции подразделения стратегического развития.
13. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
14. Ключевые факторы глобализации, оказывающие влияние на формирование стратегий. Международная конкуренция и стратегии выхода на международные рынки.
15. Организации глобального будущего: новая парадигма стратегии.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Оценка за реферат выставляется по четырёхбалльной системе:

**«отлично»** – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

**«хорошо»** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

**«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

**«неудовлетворительно»** – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»**

**Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегия инновационного развития  
организации»**

1. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
2. Стратегические цели.
3. Стратегии организации.
4. Движущие мотивы инновационной деятельности.
5. Стратегии организации.
6. Типовые стратегии роста.
7. Инфраструктура инновационной деятельности.
8. Инновационные программы и проекты.
9. Организационные формы инновационной деятельности.
10. Сущность и преимущества стратегического мышления.
11. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.
12. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
13. Матрица PEST-анализа.
14. Рынок новаций как источник инновационных предложений.
15. Матрица БКГ.
16. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
17. Пять сил конкуренции М. Портера.
18. Корпоративные стратегии, деловые стратегии (стратегии бизнеса).
19. Матрица М.Портера.
20. Функциональные стратегии.
21. Матрица И.Ансоффа.
22. Реализация инновационных стратегий.
23. Стратегия и структура.
24. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
20. SWOT-анализ.
25. Стратегический контроль.
26. Риск инновационных проектов и методы его снижения.
27. Теория инноваций.
29. Реализация стратегии. Этапы и особенности Классификация нововведений.
30. Международная практика идентификации инноваций.
31. Организационные инновации.
32. Инновационный потенциал организации: оценка и использование.
33. Экономические интересы в инновационной деятельности.
34. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
35. Государственная инновационная политика

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

### Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### Комплект билетов к зачету

#### ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

---

---

#### БИЛЕТ №1

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4  
1. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.  
2. Стратегические цели.  
3. Стратегии организации.

Зав.каф:

Преподаватель:

#### ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

---

---

#### БИЛЕТ №2

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4  
1. Стратегии организации.  
2. Типовые стратегии роста.  
3. Инфраструктура инновационной деятельности

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №3**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4

1. Инфраструктура инновационной деятельности.
2. Инновационные программы и проекты.
3. Организационные формы инновационной деятельности.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №4**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4

1. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
2. Матрица PEST-анализа.
3. Рынок новаций как источник инновационных предложений.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ №5**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4

8. Инновационные программы и проекты.
9. Организационные формы инновационной деятельности.
10. Сущность и преимущества стратегического мышления.
- 11.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 6**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр \_\_\_\_\_ **4**

1. Стратегии организации.
2. Типовые стратегии роста.
3. Инфраструктура инновационной деятельности.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 7**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр \_\_\_\_\_ **4**

1. Матрица М.Портера.
2. Функциональные стратегии.
3. Матрица И.Ансоффа.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 8**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр \_\_\_\_\_ **4**

1. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.
2. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
3. Рынок новаций как источник инновационных предложений.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 9**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр \_\_\_\_\_ **4**

1. Инфраструктура инновационной деятельности.
2. Инновационные программы и проекты.
3. Организационные формы инновационной деятельности.

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

---

---

**БИЛЕТ № 10**

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации  
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр \_\_\_\_\_ **4**

1. Экономические интересы в инновационной деятельности.
2. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
3. Государственная инновационная политика

**Зав.каф:**

**Преподаватель:**