

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Мухамед Шаваржан

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.09.2023 14:39:18

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbcb7971a88865a5825191a4504cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«02» 09 2022г., протокол № 1
Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегия инновационного развития организации

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

Магистр

Составитель (и)



И.И. Идилов

(подпись)

Грозный – 2022

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегия инновационного развития организации

(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Процесс стратегического управления	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
2.	Сущность и содержание инновационного менеджмента	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
3.	Государственное регулирование инновационной деятельности	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
4.	Управление инновациями на уровне компании.	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
5.	Позиционирование бизнеса	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен
6.	Сценарное планирование	ПК-2, ПК-5	Собеседование, реферат, экзамен

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для собеседования
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы	Темы рефератов
3	экзамен	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету. Комплект билетов к зачету

Вопросы для собеседования

Тема 1. Процесс стратегического управления

Основы стратегии и тактики управления малым и средним бизнесом.

1. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
2. Концепция стратегического менеджмента малых и средних предприятий

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
2. Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента.
3. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.
4. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента.
5. Понятие инновационного менеджмента.
6. Задачи инновационного менеджера.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база.
2. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций.
3. Региональные аспекты инновационного процесса.
4. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. Государственная инновационная политика.
5. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

1. Факторы генерации нововведений.
2. Формирование инновационных стратегий предприятия.
3. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте.
4. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки.
5. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций.
6. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания».
7. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
8. Малый бизнес в научно-технической деятельности.
9. Изобретатели и исследователи-одиночки.

Тема 5. Позиционирование бизнеса

1. Факторы, влияющие на восприятие потребителем уровня цены.
2. Основные составляющие качества товаров и услуг.
3. Этапы проектирования качества товаров и услуг.
4. Матрица потребителя и матрица производителя.
5. Промышленный шпионаж и бенчмаркетинг.

6. Определение стратегического типа фирмы. Типы фирм в соответствии с классификацией «цена - качество - удельные издержки - ключевые компетенции».
7. Возможные стратегические траектории фирмы в зависимости от типа.
8. Построение функциональных подсистем бизнеса. Отбор конкурентных стратегий
9. Эталонные бизнес – стратегии.
10. Характеристики основных стадий развития рынка\отрасли.

Тема 6. Сценарное планирование

1. Сущность сценарного планирования.
2. Отличия традиционного стратегического планирования и сценарного подхода. Роль стратегических бесед в стратегическом самообучении организации. Основные шаги методики сценарного планирования.
3. Разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями.
4. Основные подходы к выбору стратегии по Портеру и Шнаарсу.
5. Типы матриц влияния. Корпоративные стратегии.
6. Сущность и задачи корпорации.
7. Принципы построения портфеля бизнесов корпорации.
8. Способы воздействия корпорации на бизнес.

Критерии оценки знаний студента на собеседовании:

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Позиционирование бизнеса с помощью матриц потребителя и производителя.
2. Специфика применения предприятиями методик сценарного планирования в российских условиях.
3. Перспективы создания стратегических альянсов для российских предприятий.
4. Методы управления изменениями в организации.
5. Стратегии роста и стабильности: возможности и ограничения.
6. Определение перспективных стратегических траекторий для фирм-аутсайдеров.
7. Стратегический синергизм: возможности и ограничения использования российскими и зарубежными предприятиями.
8. Сущность стратегической эффективности.
9. Стратегический и тактический контроллинг: сущность и функции.
10. Переход от стратегии к программе развития организации.
11. Алгоритм организации эффективного стратегического управления предприятием.
12. Задачи и функции подразделения стратегического развития.
13. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.
14. Ключевые факторы глобализации, оказывающие влияние на формирование стратегий. Международная конкуренция и стратегии выхода на международные рынки.
15. Организации глобального будущего: новая парадигма стратегии.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА (В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Оценка за реферат выставляется по четырёхбалльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении;

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

**Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегия инновационного развития
организации»**

1. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
2. Стратегические цели.
3. Стратегии организации.
4. Движущие мотивы инновационной деятельности.
5. Стратегии организации.
6. Типовые стратегии роста.
7. Инфраструктура инновационной деятельности.
8. Инновационные программы и проекты.
9. Организационные формы инновационной деятельности.
10. Сущность и преимущества стратегического мышления.
11. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.
12. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
13. Матрица PEST-анализа.
14. Рынок новаций как источник инновационных предложений.
15. Матрица БКГ.
16. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
17. Пять сил конкуренции М. Портера.
18. Корпоративные стратегии, деловые стратегии (стратегии бизнеса).
19. Матрица М.Портера.
20. Функциональные стратегии.
21. Матрица И.Ансоффа.
22. Реализация инновационных стратегий.
23. Стратегия и структура.
24. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
20. SWOT-анализ.
25. Стратегический контроль.
26. Риск инновационных проектов и методы его снижения.
27. Теория инноваций.
29. Реализация стратегии. Этапы и особенности Классификация нововведений.
30. Международная практика идентификации инноваций.
31. Организационные инновации.
32. Инновационный потенциал организации: оценка и использование.
33. Экономические интересы в инновационной деятельности.
34. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
35. Государственная инновационная политика

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)

Критерии оценки знаний студента на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Не зачтено» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Комплект билетов к зачету

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4
1. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
2. Стратегические цели.
3. Стратегии организации.

Зав.каф:

Преподаватель:

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №2

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4
1. Стратегии организации.
2. Типовые стратегии роста.
3. Инфраструктура инновационной деятельности

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4

1. Инфраструктура инновационной деятельности.
2. Инновационные программы и проекты.
3. Организационные формы инновационной деятельности.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4

1. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
2. Матрица PEST-анализа.
3. Рынок новаций как источник инновационных предложений.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр 4

8. Инновационные программы и проекты.
9. Организационные формы инновационной деятельности.
10. Сущность и преимущества стратегического мышления.
- 11.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 6

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **4**

1. Стратегии организации.
2. Типовые стратегии роста.
3. Инфраструктура инновационной деятельности.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 7

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **4**

1. Матрица М.Портера.
2. Функциональные стратегии.
3. Матрица И.Ансоффа.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 8

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **4**

1. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.
2. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
3. Рынок новаций как источник инновационных предложений.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 9

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **4**

1. Инфраструктура инновационной деятельности.
2. Инновационные программы и проекты.
3. Организационные формы инновационной деятельности.

Зав.каф:

Преподаватель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ № 10

Дисциплина Стратегия инновационного развития организации
Институт ИЦЭиТП группа МЕН, ЗМЕН семестр _____ **4**

1. Экономические интересы в инновационной деятельности.
2. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
3. Государственная инновационная политика

Зав.каф:

Преподаватель: