

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Миллионщикова М.Д.

Должность: Декан

Дата подписания: 02.09.2023 14:39:23

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119db6aa1dc22836b21db52dbc07971a86665a5825f91a4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«02» 09 2022г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



И.И. Идилов

(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ВКР)**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления)

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

(профиля подготовки)

Квалификация

Магистр

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель (и)



И.И. Идилов

(подпись)

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Цель итоговой государственной аттестации – определение соответствия уровня качества подготовки выпускника ФГБОУ ВО ГГНТУ требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки;
- приобретение навыков практического применения полученных знаний и умений для анализа и решения научно-исследовательских, организационно - управленческих и педагогических задач, существующих в современном землеустройстве;
- развитие и закрепление навыков творческого ведения самостоятельной исследовательской работы, обработки и оформления её результатов при решении вопросов, разрабатываемых в магистерской диссертации;
- выявление уровня подготовки выпускников к видам деятельности и решению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- научно-исследовательский;
- предпринимательский.

2. Место ГИА в структуре ОП

Государственная итоговая аттестация является обязательным видом учебной работы магистра, составляет его раздел «Государственная итоговая аттестация» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). ГИА в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр». В блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является заключительным этапом обучения магистрантов при прохождении ГИА. Обучающиеся должны показать освоение общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области землеустройства и кадастра; профессионально

представлять специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.Перечень планируемых результатов ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать и реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 Способен принимать стратегические решения в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников ;

ПК-2 Способен разрабатывать инновационные управленческие решения и управлять изменениями в организациях;

информационно-аналитическая деятельность:

ПК- 3 Способен применять современные методы анализа при проведении научных исследований;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-4 Способен проводить самостоятельные научные исследования, разрабатывать методы и механизмы эффективного функционирования предприятия;

предпринимательская деятельность

ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-проекты с учетом инновационных решений стратегического развития бизнеса.

В результате подготовки к ГИА и защиты ВКР магистрант должен

Знать:

- методы обработки и анализа информации, формы и методы обучения, структуру
- функционирование экономики организации, современные макроэкономические подходы;
- современные инструментальные средства интенсификации познавательной деятельности

Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, составлять программу исследования;
- анализировать имеющиеся источники информации;
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономического анализа;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организаций, отрасли, региона и экономики в целом.

Владеть:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

4. Объем ГИА

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 324/9.

Условием допуска к защите выпускной квалификационной работы является успешное выполнение учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

5. Вид проведения государственной итоговой аттестации выпускников

В качестве государственной итоговой аттестации для студентов, освоивших магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации» (магистерской диссертации). Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации по результатам научно-исследовательской работы магистранта в период прохождения им практики и выполнения научного исследования. Она является самостоятельной законченной выпускной квалификационной работой, направленной на решение задач научно-исследовательского вида деятельности, к которой готовится магистр. Выпускная квалификационная работа должна обеспечивать закрепление общей академической культуры, а также совокупность методологических представлений и методических навыков в данной области профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация призвана раскрыть научный потенциал выпускника магистратуры, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по основной профессиональной образовательной программе в полном объеме и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательного учреждения.

6. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению подготовки 38.04.03 Менеджмент

1. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях
2. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами
3. Исследование системы управления территории, или предприятия, или отрасли
4. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности
5. Формирование организационной культуры: методология исследования и эмпирические оценки
6. Современные направления диверсификации бизнеса субъектов промышленного региона
7. Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации
8. Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса
9. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий)
10. Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами
11. Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков основной (инвестиционной) деятельности предприятия
12. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
13. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
14. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
15. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве
16. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли
17. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов
18. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли промышленности)
19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями (на примере конкретной отрасли)
20. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации
21. Совершенствование организации управления бизнес-процессами (на примере конкретной отрасли)
22. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).

23. Организационные и методологические основы управления (на примере конкретной отрасли).
24. Повышение конкурентоспособности (конкретного) товара в современных региональных условиях
25. Управление проектами с учетом принципов концепции устойчивого развития (sustainable development)
26. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
27. Использование проектной методологии в управлении развитием бизнеса
28. Управление портфелем проектов с учетом стадий жизненного цикла организации
29. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
30. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
31. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
32. Управление интеграционными проектами и процессами на постсоветском пространстве
33. Методы оценки и отбора перспективных инновационных проектов
34. Социально-психологические методы управления рисками проекта
35. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
36. Взаимосвязь стиля лидерства в проектной команде и ее эффективности
37. Социально-психологические факторы, определяющие вероятность применения методов управления проектами на практике
38. Социально-психологические методы управления изменениями проекта
39. Проблема и методы регулирования соотношения власти и партнерства в управлении организацией
40. Проблемы и перспективы развития инновационного менеджмента в производственной компании
41. Проблемы и совершенствование мотивации инновационной активности персонала
42. Проблемы и технология формирования организационной культуры предприятия
43. Проблемы стратегического управления персоналом современной организации
44. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
45. Развитие системы внешнеэкономической деятельности предприятия
46. Развитие системы управления рисками в организации нефтегазового комплекса.
47. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
48. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок
49. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
50. Система внутрифирменного планирования и пути её совершенствования в туристической сфере
51. Система оценки профессиональной деятельности менеджера высшего уровня
52. Система принятия решений и пути ее совершенствования в туристической сфере
53. Система управления повышением квалификации управленческого персонала организации

54. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности
55. Совершенствование системы управления персоналом муниципальной организации
56. Совершенствование системы управления развитием персонала организации нефтегазового комплекса
57. Совершенствование системы управления страховой компанией в условиях развития ипотечного кредитования
58. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
59. Совершенствование управления производственной инфраструктурой предприятия
60. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
61. Социально-психологические методы управления рисками проекта
62. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
63. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
64. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
65. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации
66. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
67. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
68. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
69. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
70. Управление процессом социально-экономического развития организации
71. Управление рисками в инвестиционной деятельности предприятия
72. Формирование инновационной стратегии современной промышленной компании
73. Формирование системы мотивации в процессе социально-экономического развития организации
74. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).
75. Эффективность проектной команды и ее влияние на ключевые показатели эффективности проекта
76. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
77. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
78. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
79. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
80. Методы и показатели оценки результативности управления в организации

81. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
82. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
83. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
84. Стратегия социальной и экономической ответственностью бизнеса
85. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
86. Маркетинговые исследования как основа разработки финансовой стратегии организации
87. Стратегия ресурсосбережения в организации
88. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
89. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.
90. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.
91. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
92. Совершенствование инновационной деятельности предприятия
93. Формирование эффективной системы управления рисками на предприятии
94. Управление технологиями электронного администрирования
95. Публичное управление в условиях становления цифровой экономики
96. Стратегии и тактики осуществления государственной политики в условиях перехода к цифровой экономике
97. Развитие форм государственно-частного партнерства и управление изменениями в экономических системах в условиях глобальной трансформации
98. Особенности формирования электронного государства в России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение магистерской диссертации

7.1. Основная литература:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент.-4-е изд., стер. – М.: Изд-ский центр «Академия», 2014. – 304 с.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. Изд. Центр «Академия», 2014.
3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В.А., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.– 214 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.– ЭБС «IPRbooks»
4. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник. М.: ИТК «Дашков и К^о», 2010. –Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. – СПб.: Питер, 2012.
5. Коротков Э.М Менеджмент. – М.: Изд-во Юрайт; ИД - Юрайт, 2011. – 640 с.
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – Текст: электронный

- // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html>.
7. Менеджмент/ под ред. И.И. Шапкина. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 690 с.
 8. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80449.html>.
 1. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с.– Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 2. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ополченова Е.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. – 112 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 9. Орлова П.И.. Бизнес-планирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. – 286 с. – ЭБС «APRbooks»
 10. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 11. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
 12. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник .2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014. – Вузовский учебник.
 13. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 14. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
 15. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 3. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 132 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 16. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 17. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. – Москва:

- ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 799 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html>.
18. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013
 19. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.
 20. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Юрьева Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 52 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65960.html>. – ЭБС «IPRbooks»

8. Материально-техническое обеспечение ГИА

Для подготовки и защиты магистерских диссертаций используются аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: учебный класс (посадочных мест 20) с выходом в сеть Интернет: Экран – 1 шт. Проектор – 1 шт. ПК – 3 шт. Принтер – 1 шт.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

Н.З. Зелимханова

Р.Ш.Дацаева

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по подготовке и оформлению выпускных квалификационных работ в форме магистерских диссертаций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)

Менеджмент организации

Грозный 2021

Составители:

Зелимханова Наталья Зиявдиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса»;

Дацаева Раиса Шамсудиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии».

Рецензент:

Азиева Раиса Хусайновна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория и государственное управление»

В методических указаниях изложены общие требования к подготовке, написанию, оформлению и защите магистерской работы, выполняемой студентами Института цифровой экономики и технологического предпринимательства ФГБОУ ВО ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистр). Цель методических указаний – систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по исследованию, анализу, организации, проектированию, управлению и оптимизации звеньев экономических систем различного уровня. Методические указания определяют общие требования, предъявляемые к подготовке, структуре, содержанию, оформлению и защите магистерской работы.

Методические указания определяют систему контроля и помощи выпускникам на всех этапах их работы над избранной темой со стороны научных руководителей ВКР и выпускающей кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса» ФГБОУ ВО ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова.

Материал подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом и действующим законодательством.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	6
1.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6
1.2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	7
2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ	10
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	12
4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Заключительным этапом подготовки магистранта является итоговая государственная аттестация. Итоговая государственная аттестация магистрантов включает выполнение и защиту магистерской диссертации, показывает их готовность на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи и проблемы управления.

Представленные методические указания по выполнению магистерской диссертации разработаны для магистрантов-выпускников, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Цель методических указаний – оказать необходимую методическую помощь магистранту в написании выпускной квалификационной работы, направить усилия магистранта на ее качественное исполнение.

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам экономических направлений вузов Российской Федерации, изложенными в следующих законодательно-нормативных документах:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 30.03.2015 №322 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)»;
- Положение ГГНТУ «О выпускных квалификационных работах бакалавра, специалиста, магистра», протокол №3 от 27.12.2018 г.

Выпускная квалификационная работа магистранта является обязательной формой итоговой государственной аттестации и выполняется в виде магистерской диссертации. Магистерская диссертация выполняется магистрантом самостоятельно, начиная с первого года обучения в течение всего

периода обучения по соответствующему профилю, в том числе в период прохождения практики. Написание и защита магистерской диссертации производится в сроки, установленные учебным планом соответствующего профиля магистратуры. Научным руководителем магистерской диссертации назначается преподаватель профильной кафедры. Он осуществляет общее научное руководство работой магистранта по написанию диссертации: помогает в выборе темы и формированию плана, дает общие рекомендации по поиску источников, осуществляет проверку диссертации на соответствие предъявляемым требованиям, подготавливает отзыв научного руководителя.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

1.1 Общие положения

Магистр (в переводе с латинского *magister* – «квалификация, академическая или ученая степень») является следующей ступенью в высшем образовании после бакалавриата.

Магистр – это образовательно-квалификационный уровень выпускника магистратуры, который получил специальные углубленные навыки и знания инновационного характера на основе квалификации бакалавра или специалиста, имеет определенный опыт применения данных знаний и навыков, а также способен к их продуцированию для решения проблемных профессиональных задач, связанных с управлением.

Магистерская диссертация представляет собой законченную разработку – научное исследование, которое выполняется под руководством научного руководителя – высококвалифицированного специалиста. Диссертация представляет собой совокупность научных положений, которые автор выдвигает для публичной защиты, что свидетельствует в свою очередь о способностях автора к проведению самостоятельных научных исследований на основе теоретических знаний и практических навыков.

Магистерская диссертация демонстрирует способность автора разработать выбранную научную тему, провести самостоятельное исследование с использованием актуальных подходов и методов для решения обозначенных проблем в выбранной области исследования, сформулировать научно-обоснованные предложения и рекомендации.

В данных методических указаниях подробно рассматриваются основные этапы подготовки магистерской диссертации:

- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к магистерской диссертации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент;
- составление плана и согласование его с научным руководителем;
- подбор и изучение литературных источников и нормативных актов по выбранной теме;
- сбор и анализ материала для выполнения практической части, изучение управленческой и финансово-хозяйственной деятельности выбранного объекта исследования;
- написание и оформление магистерской диссертации;
- защита магистерской диссертации.

Защите магистерской диссертации предшествует ее предварительная защита. Основной целью предварительной защиты магистерской диссертации является оценка степени готовности данного исследования, соответствия его содержания основным требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям.

К защите магистерской диссертации допускается студент, успешно завершивший освоение образовательной программы по направлению подготовки высшего образования в соответствии с учебным планом, успешно прошедший процедуру предварительной защиты.

В результате успешной защиты магистерской диссертации Государственной экзаменационной комиссией выпускнику присваивается квалификация «магистр».

1.2 Цели и задачи выполнения магистерской диссертации

Магистерская диссертация является самостоятельным исследованием с целью закрепления, углубления и специализации знаний и навыков магистрантов в области

управления путем практического решения реальных производственно-хозяйственных и управленческих проблем.

Целями выполнения магистерской диссертации являются:

- закрепление и расширение теоретических знаний по определенной;
- дисциплине или блоку базовых дисциплин общенаучного и профессионального циклов учебного плана;
- выявление уровня квалификации и подготовленности выпускника к самостоятельному решению задач в выбранной сфере профессиональной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов;
- систематизация знаний определенных дисциплин: «Организация научно-исследовательской деятельности и методы социологических и практических исследований», «Современные проблемы менеджмента», «Управление трудовыми ресурсами», «Управление проектами», «Методы исследований в менеджменте»;
- овладение методикой исследования при решении определенных теоретических, методических и практических проблем.

Для достижения поставленных целей магистрант должен решить следующие взаимосвязанные задачи:

- определить вид профессиональной деятельности и направление исследования в сфере управления организации;
- выбрать тему выпускной квалификационной работы и предприятие, на базе которого работа будет написана. Составить план работы, согласовать его с научным руководителем, оформить задание на магистерскую работу (в соответствии с приложением Б);
- обосновать актуальность выбранной темы диссертации, сформулировать цель и задачи, определить предмет и объект исследований;
- провести теоретическое исследование по обоснованию гипотезы научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- обосновать методы и методику анализа изучаемого явления или процесса, выявить тенденции и закономерности его развития на основе эмпирических данных;
- изучить и проанализировать теоретические и методические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой диссертации и определить целесообразность их использования в ходе исследований;
- выявить и сформулировать проблемы развития объекта исследований, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски управленческой деятельности;
- по результатам научных исследований обосновать научную новизну диссертации;
- обосновать и рассчитать экономическую эффективность разработанных мероприятий.

Для успешного выполнения выпускной квалификационной работы магистранту необходимо:

- иметь знания в области управления, планирования, технологии и экономики организации, проблем развития управления определенными объектами и подсистемами и руководствоваться ими при решении задач;
- знать и уметь грамотно применять в процессе подготовки магистерской диссертации методы оценки экономической и социальной эффективности разработанных методических рекомендаций и практических мероприятий;
- уметь работать со специальной литературой;

– квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание магистерской диссертации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТРУКТУРЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Магистерская диссертация – это самостоятельное научно-практическое исследование одной из актуальных проблем управления. Она должна отвечать следующим основным требованиям:

1. Реальная целевая направленность разработанных теоретических, методических и практических рекомендаций на повышение эффективности деятельности исследуемой организаций.

2. Соответствие предлагаемых рекомендаций в сфере управления тенденциям развития системы управления и производственной системы исследуемой организаций.

3. Предметность, конкретность и эффективность выводов о состоянии управления и предложений, направленных на его совершенствование.

Структура выпускной квалификационной работы может уточняться магистрантом совместно с научным руководителем, исходя из его интересов, степени проработанности данной темы в литературе, наличия научно-практической информации и т.п.

Общими требованиями к магистерской диссертации являются:

- актуальность темы исследования;
- научная новизна результатов;
- научная значимость защищаемых положений;
- достоверность полученных результатов;
- практическая значимость;
- самостоятельность подхода к раскрытию темы;
- наличие собственной точки зрения;
- умение пользоваться методами научного исследования;
- степень обоснованности выводов и рекомендаций;
- грамотное оформление.

Магистерская диссертация имеет следующую примерную типовую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (состоящая из 3-х глав);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Оформление титульного листа осуществляется в соответствии с приложением А.

В выпускной квалификационной работе приводится ее *содержание*, которое указывает разделы работы с указанием страниц (приложение Б).

Введение – одна из самых важных частей выпускной квалификационной работы. Здесь должна быть обоснована актуальность выбранной темы и сформулированы конкретные цели и задачи, поставленные в магистерской диссертации, определены научная новизна, объект и предмет исследования. Указываются теоретическая, методологическая, практическая и информационная база исследования, характеризуется практическая значимость предложенных рекомендаций (мероприятий) при выполнении магистерской диссертации.

Первая глава – теоретическая часть. В этом разделе магистранту необходимо дать характеристику степени проработанности проблемы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т.д.), а также уровня реализации ее в практике работы организации, сформулировать сущность исследуемой проблемы, проанализировать специальную литературу по проблеме, определить, какие процессы (организационно-экономические, социально-психологические) составляют основу рассматриваемой проблемы, определить принципы и методы решения исследуемой проблемы на практике.

Вторая глава – аналитическая часть выпускной квалификационной работы. В этой части магистранту необходимо дать общую характеристику исследуемого предприятия. На основании проведенного анализа требуется выявить причины, снижающие эффективность деятельности рассматриваемого объекта, недостатки в управлении данным объектом и ряд других негативно влияющих факторов.

Третья глава – разработка и обоснование рекомендаций. В этой главе, опираясь на теоретические исследования, результаты анализа и передовой опыт, следует обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы в организации. Необходимо наметить пути совершенствования изучаемой проблемы, оптимизации системы управления. Здесь обосновываются и принимаются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач магистерской диссертации.

Заключение завершает изложение выпускной квалификационной работы. Оно пишется на основе положений, содержащихся в работе, обобщения опыта работы организации по исследуемому направлению и использования литературных источников. В заключении подводятся итоги выполненного исследования в виде обобщения основных результатов применительно к изучаемой организации. Выводы должны быть краткими, ясно и четко сформулированными, отражать суть выполненной работы.

Список использованных источников. Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании магистерской диссертации. В него необходимо включать источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.

Нормативные акты и иные источники необходимо располагать в следующей последовательности:

1. Нормативно-правовые акты
2. Иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные статистические отчеты и др.)
3. Монографии, учебники, учебные пособия, комментарии к кодексам, научные статьи.

Списки разделов 2 и 3 составляются в алфавитном порядке.

Источниковедческая база магистерской диссертации должна охватывать не менее 50 источников. Допускается привлечение материалов и данных, полученных с официальных сайтов Интернета. В этом случае необходимо указать точный источник

В *приложениях* приводятся расчетные материалы (при значительном объеме вычислительных работ); формы документов, отражающие проведение теоретических исследований, анализа производства и управления; регламентирующая документация (положения, должностные инструкции, штатные расписания, формы документов и т.д.), а также другие материалы, использование которых в тексте магистерской диссертации перегружает ее и нарушает логическую стройность изложения материала. Здесь приводятся также графические и иные материалы методического характера, помогающие магистранту проводить исследование и оформлять его результаты.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы 60-80 страниц машинописного текста.

К оформлению ВКР предъявляются следующие требования. К защите принимаются только сброшюрованные магистерские работы. Магистерская работа должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Магистерская диссертация оформляется на одной странице листа А4. Размер левого поля – 30 мм, правого – 20 мм, верхнего и нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – полуторный.

Разделы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей магистерской работы и записываться с абзацного отступа.

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» не нумеруются как разделы.

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер параграфа должен состоять из номера раздела и номера параграфа, разделенных точкой. Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной).

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием слова Приложение, его порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

Страницы магистерской работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Введение, каждый раздел, заключение должны начинаться с новой страницы, параграфы в одном разделе могут начинаться с той же страницы, что и предыдущий параграф. Параграфы на составные части не подразделяются. Ссылки на источники из списка литературы указываются цифрами в квадратных скобках.

Для лучшей наглядности и удобства интерпретации результатов в работе используют таблицы. Таблицы располагаются непосредственно после текста, содержащего ссылки на них. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.

4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Тематика магистерских диссертаций должна быть направлена на решение профессиональных, конкретных практических задач в сфере деятельности в соответствии с магистерской программой.

Тему магистерской диссертации магистрант может выбрать самостоятельно. На кафедре «Менеджмент инноваций и бизнеса» есть утвержденный перечень тем, на основании которого магистрант может выбрать тему для диссертационного исследования. Кроме того, магистрант может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки, так как перечень является примерным. Основная идея работы должна быть максимально конкретно отражена в формулировке темы диссертации. После выбора темы необходимо установить актуальность магистерской диссертации, определить ее научное и практическое значение, убедиться в наличии условий для выполнения ее в намеченный срок при обеспечении должного научного руководства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой _____ И.И. Идилов
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студента Дидиевой Седы Султановны, 3-й курс, группа ЗМЕН-19 М
(фамилия, имя, отчество, курс, группа)

Направление подготовки _____ 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля))

Форма работы МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
(бакалаврская работа, дипломная работа (проект), магистерская диссертация)

Тема: «Повышение эффективности менеджмента в инновационной сфере компании»
(полное название темы в соответствии с приказом об утверждении)

Руководитель магистерской
программы _____ доцент Зелимханова Н.З.
(должность, подпись, дата, фамилия, инициалы)

Руководитель работы _____ профессор Идилов И.И.
(должность, подпись, дата, фамилия, инициалы)

Нормоконтролер _____ профессор Идилов И.И.
(подпись, дата, фамилия, инициалы)

Студент _____ Дидиева С.С.
(подпись, дата, фамилия, инициалы)

Грозный – 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 Теоретико-методические основы развития организации управления инновационной сферой туристической компании.....	9
1.1 Цифровая трансформация и ее влияние на процесс управления в инновационной сфере компании.....	9
1.2 Особенности инновационной деятельности на предприятиях.....	23
1.3 Классификация и основные функции инноваций в туризме.....	37
2 Анализ основных направлений инновационной деятельности туристического предприятия ООО «Вояж Трэвел».....	43
2.1 Организационно-экономическая характеристика туристической фирмы ООО «Вояж Трэвел».....	43
2. 2 Анализ состояния внешней среды туристической компании ООО «Вояж Трэвел».....	51
• 3 Пути совершенствования инновационного менеджмента на туристическом предприятии ООО «Вояж Трэвел».....	62
• 3.1 Повышение эффективности внедрения инноваций в ООО «Вояж Трэвел».....	62
• 3.2 Повышение эффективности управления конфликтными ситуациями в ООО «Вояж Трэвел».....	74
• ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
• СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	85
• ПРИЛОЖЕНИЕ.....	90

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студентки 3-го курса Дидиевой С.С.

института цифровой экономики и технологического предпринимательства

группы ЗМЕН-19 М

1. Тема работы: «Повышение эффективности менеджмента в инновационной сфере компании»

Утверждена приказом по университету за № 2 от 24.01.2020 г.

2. Исходные данные к работе: официальная российская статистика, опубликованные материалы правительственных учреждений, официальные информационные материалы ГУП «Республиканский бизнес-центр», информационные материалы с инвестиционного портала Чеченской Республики, материалы из научно-исследовательских статей

3. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретико-методические основы развития организации управления

инновационной сферой туристической компании

1.1 Цифровая трансформация и ее влияние на процесс управления в

ИНновационной сфере компании

1.2 Особенности инновационной деятельности на предприятиях

1.3 Классификация и основные функции инноваций в туризме

2. Анализ основных направлений инновационной деятельности

туристического предприятия ООО «Вояж Трэвел»

2.1 Организационно-экономическая характеристика туристической фирмы

ООО «Вояж Трэвел»

2.2 Анализ состояния внешней среды туристической компании ООО «Вояж Трэвел»

3. Пути совершенствования инновационного менеджмента на туристическом

предприятии ООО «Вояж Трэвел»

3.1 Повышение эффективности внедрения инноваций в ООО «Вояж Трэвел»

3.2 Повышение эффективности управления конфликтными ситуациями в ООО «Вояж

Трэвел»

ПРИЛОЖЕНИЕ В (продолжение)

4. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):

1. Таблица - Классификация инноваций

2. Рисунок – Организационная структура управления ООО «ВОЯЖ ТРЭВЕЛ»

3. Таблица - Анализ динамики состава работников ООО «ВОЯЖ ТРЭВЕЛ» за 2017-2019 гг.

4. Таблица – Сравнение темпов роста оплаты и производительности труда в ООО «ВОЯЖ ТРЭВЕЛ»

5. Таблица – Динамика инвестиций в основной капитал в Чеченской Республике

6. Таблица – Динамика роста валового регионального продукта в Чеченской Республике за 2104-2018 гг.

7. Таблица – Валовой региональный продукт по видам экономической деятельности Чеченской Республики

8. Таблица – Инвестиции в основной капитал.

5. Перечень основной литературы (автор, название):

1. Баринов В.А., Баринов Н. В Организационный подход к управлению конфликтом в кризисной ситуации / Управление персоналом. - 2016.

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М., 2015.

3 Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие: - Питер, 2017.

4. Шеллинг Т. Стратегия конфликта // Социально-политический журнал. – 2018

5. Официальный сайт Национального агентства по туризму URL:

<http://www.belarustourism.by>

6. Дата сдачи в ГЭК законченной ВКР: _____

7. Дата выдачи задания _____

Зав. кафедрой _____ И.И. Идилов

подпись

Руководитель работы _____ И.И. Идилов

подпись

Задание принял к исполнению

« ___ » _____ 2020 г.

Студент _____ Дидиева С.С

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

студента-магистранта

1. Институт...*цифровой экономики и технологического предпринимательства*..
2. Направление...*38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратуры)*.....
3. Программа подготовки...*«Менеджмент организации»*.....
4. Кафедра ...*«Менеджмент инноваций и бизнеса»*.....
5. Фамилия, имя, отчество (полностью)... *Дидиева Седа Султановна*
6. Тема ВКР...*«Повышение эффективности менеджмента в инновационной сфере компании»*.....
7. Руководитель работы...*д.э.н., профессор Идилов Ибрагим Ирагиевич*.....

Сводка оценок для ГЭК

Отлично%

Хорошо%

Удовлетворительно%

Заведующий кафедрой _____ И.И. Идилов

Директор ИЦЭ и ТП _____ Л.Р. Магомаева

**КАЛЕНДАРНЫЙ РАБОЧИЙ ПЛАН
подготовки к защите магистерской диссертации**

Дата выдачи задания	Срок начала работы	Срок сдачи работы на кафедру	Срок защиты на ГЭК	Утвержден заведующим кафедрой	Примечания																		
Этапы или разделы работы		Недели																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1.	Теоретико-методические основы развития организации управления инновационной сферой туристической компании	x																					
2.	Анализ основных направлений инновационной деятельности туристического предприятия ООО «Вояж Трэвел»		x																				
3.	Пути совершенствования инновационного менеджмента на туристическом предприятии ООО «Вояж Трэвел»			x																			
4.	Оформление ВКР и расчетно-графический материал				x																		

На основании результатов просмотра ВКР студента Дидиевой Седы Султановны кафедра считает возможным допустить её к защите работы в ГЭК «___» _____ 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ И.И. Идилов
подпись

