

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.09.2025 10:34:57

Уникальный электронный идентификатор:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

И.Г. Гайрабеков



29 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации (ВКР)

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент организации»

Квалификация

магистр

Год начала подготовки – 2021

Грозный – 2021

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Цель итоговой государственной аттестации – определение соответствия уровня качества подготовки выпускника ФГБОУ ВО ГГНТУ требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки;
- приобретение навыков практического применения полученных знаний и умений для анализа и решения научно-исследовательских, организационно - управленческих и педагогических задач, существующих в современном землеустройстве;
- развитие и закрепление навыков творческого ведения самостоятельной исследовательской работы, обработки и оформления её результатов при решении вопросов, разрабатываемых в магистерской диссертации;
- выявление уровня подготовки выпускников к видам деятельности и решению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- научно-исследовательский;
- предпринимательский.

2. Место ГИА в структуре ОП

Государственная итоговая аттестация является обязательным видом учебной работы магистра, составляет его раздел «Государственная итоговая аттестация» ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). ГИА в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр». В блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является заключительным этапом обучения магистрантов при прохождении ГИА. Обучающиеся должны показать освоение общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области землеустройства и кадастра; профессионально представлять специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Перечень планируемых результатов ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать и реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 Способен принимать стратегические решения в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников ;

ПК-2 Способен разрабатывать инновационные управленческие решения и управлять изменениями в организациях;

информационно-аналитическая деятельность:

ПК- 3 Способен применять современные методы анализа при проведении научных исследований;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-4 Способен проводить самостоятельные научные исследования, разрабатывать методы и механизмы эффективного функционирования предприятия;

предпринимательская деятельность

ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-проекты с учетом инновационных решений стратегического развития бизнеса.

В результате подготовки к ГИА и защиты ВКР магистрант должен:

Знать:

- методы обработки и анализа информации, формы и методы обучения, структуру
- функционирование экономики организации, современные макроэкономические подходы;
- современные инструментальные средства интенсификации познавательной деятельности.

Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, составлять программу исследования;
- анализировать имеющиеся источники информации;
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономического анализа;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организаций, отрасли, региона и экономики в целом.

Владеть:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

4. Объем ГИА

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 324/9.

Условием допуска к защите выпускной квалификационной работы является успешное выполнение учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

5. Вид проведения государственной итоговой аттестации выпускников

В качестве государственной итоговой аттестации для студентов, освоивших магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации» (магистерской диссертации). Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации по результатам научно-исследовательской работы магистранта в период прохождения им практики и выполнения научного исследования. Она является самостоятельной законченной выпускной квалификационной работой, направленной на решение задач научно-исследовательского вида деятельности, к которой готовится магистр. Выпускная квалификационная работа должна обеспечивать закрепление общей академической культуры, а также совокупность методологических представлений и методических навыков в данной области профессиональной деятельности. Магистерская диссертация призвана

раскрыть научный потенциал выпускника магистратуры, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений. К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по основной профессиональной образовательной программе в полном объеме и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательного учреждения.

6. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях
2. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами
3. Исследование системы управления территории, или предприятия, или отрасли
4. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности
5. Формирование организационной культуры: методология исследования и эмпирические оценки
6. Современные направления диверсификации бизнеса субъектов промышленного региона
7. Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации
8. Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса
9. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий)
10. Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами
11. Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков основной (инвестиционной) деятельности предприятия
12. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
13. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
14. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
15. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве
16. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли
17. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов
18. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли промышленности)
19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями (на примере конкретной отрасли)

20. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации
21. Совершенствование организации управления бизнес-процессами (на примере конкретной отрасли)
22. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).
23. Организационные и методологические основы управления (на примере конкретной отрасли).
24. Повышение конкурентоспособности (конкретного) товара в современных региональных условиях
25. Управление проектами с учетом принципов концепции устойчивого развития (sustainable development)
26. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
27. Использование проектной методологии в управлении развитием бизнеса
28. Управление портфелем проектов с учетом стадий жизненного цикла организации
29. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
30. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
31. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
32. Управление интеграционными проектами и процессами на постсоветском пространстве
33. Методы оценки и отбора перспективных инновационных проектов
34. Социально-психологические методы управления рисками проекта
35. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
36. Взаимосвязь стиля лидерства в проектной команде и ее эффективности
37. Социально-психологические факторы, определяющие вероятность применения методов управления проектами на практике
38. Социально-психологические методы управления изменениями проекта
39. Проблема и методы регулирования соотношения власти и партнерства в управлении организацией
40. Проблемы и перспективы развития инновационного менеджмента в производственной компании
41. Проблемы и совершенствование мотивации инновационной активности персонала
42. Проблемы и технология формирования организационной культуры предприятия
43. Проблемы стратегического управления персоналом современной организации
44. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
45. Развитие системы внешнеэкономической деятельности предприятия
46. Развитие системы управления рисками в организации нефтегазового комплекса.
47. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
48. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок
49. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
50. Система внутрифирменного планирования и пути её совершенствования в туристической сфере
51. Система оценки профессиональной деятельности менеджера высшего уровня

52. Система принятия решений и пути ее совершенствования в туристической сфере
53. Система управления повышением квалификации управленческого персонала организации
54. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности
55. Совершенствование системы управления персоналом муниципальной организации
56. Совершенствование системы управления развитием персонала организации нефтегазового комплекса
57. Совершенствование системы управления страховой компанией в условиях развития ипотечного кредитования
58. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
59. Совершенствование управления производственной инфраструктурой предприятия
60. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона
61. Социально-психологические методы управления рисками проекта
62. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
63. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
64. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
65. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации
66. Управление стратегическими изменениями на основе проектов и программ
67. Управление венчурными проектами (в том числе, в условиях финансового кризиса)
68. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
69. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы)
70. Управление процессом социально-экономического развития организации
71. Управление рисками в инвестиционной деятельности предприятия
72. Формирование инновационной стратегии современной промышленной компании
73. Формирование системы мотивации в процессе социально-экономического развития организации
74. Экономическое и организационное развитие малого бизнеса (на примере конкретной отрасли).
75. Эффективность проектной команды и ее влияние на ключевые показатели эффективности проекта
76. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
77. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
78. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии

79. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
80. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
81. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
82. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
83. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
84. Стратегия социальной и экономической ответственностью бизнеса
85. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
86. Маркетинговые исследования как основа разработки финансовой стратегии организации
87. Стратегия ресурсосбережения в организации
88. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
89. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.
90. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.
91. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации
92. Совершенствование инновационной деятельности предприятия
93. Формирование эффективной системы управления рисками на предприятии
94. Управление технологиями электронного администрирования
95. Публичное управление в условиях становления цифровой экономики
96. Стратегии и тактики осуществления государственной политики в условиях перехода к цифровой экономике
97. Развитие форм государственно-частного партнерства и управление изменениями в экономических системах в условиях глобальной трансформации
98. Особенности формирования электронного государства в России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение магистерской диссертации

7.1. Основная литература:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент.-4-е изд., стер. – М.: Изд-ский центр «Академия», 2014. – 304 с.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. Изд. Центр «Академия»,2014.
3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В.А., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.– 214 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.– ЭБС «IPRbooks»
4. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник. М.: ИТК «Дашков и К^о», 2010. –Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. – СПб.: Питер, 2012.
5. Коротков Э.М Менеджмент. – М.: Изд-во Юрайт; ИД - Юрайт, 2011. – 640 с.
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – Текст: электронный

- // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html>.
7. Менеджмент/ под ред. И.И. Шапкина. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 690 с.
 8. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. – 114 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80449.html>.
 1. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с.– Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 2. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ополченова Е.В. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. – 112 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 9. Орлова П.И.. Бизнес-планирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. – 286 с. – **ЭБС «APRbooks»**
 10. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 11. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
 12. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник .2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014. – Вузовский учебник.
 13. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74894.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 14. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
 15. Сахнюк Т.И. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахнюк Т.И. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 3. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 132 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 16. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 60 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>. – ЭБС «IPRbooks»
 17. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 799 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html>.

18. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013
19. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.
4. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Юрьева Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 52 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65960.html>. – ЭБС «IPRbooks»

8. Материально-техническое обеспечение ГИА

Для подготовки и защиты магистерских диссертаций используются аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: учебный класс (посадочных мест 20) с выходом в сеть Интернет: Экран – 1 шт. Проектор – 1 шт. ПК – 3 шт. Принтер – 1 шт.

Составитель:

Профессор кафедры «МИиБ»



/ИДИЛОВ И.И./

СОГЛАСОВАНО:

Зав. вып. каф. «МИиБ», д.э.н., проф.



/ИДИЛОВ И.И./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./