

Документ подписан простой электронной подписью

Информация в документе

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.09.2022 14:30:05

Уникальный программный ключ:

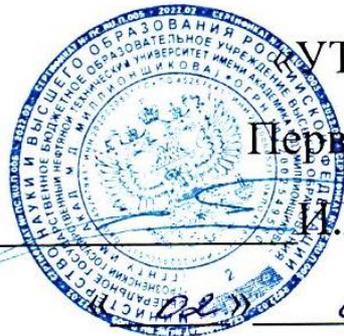
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»  
Первый проректор  
И.Г. Гайрабеков  
09 2022 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **дисциплины**

«Современный стратегический анализ»

### **Направление подготовки**

38.04.02 Менеджмент

### **Направленность (профиль)**

«Менеджмент организации»

### **Квалификация**

Магистр

Год начала подготовки – 2022

Грозный – 2022

## 1. Цели и задачи дисциплины

*Целью преподавания* дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов комплексного научного подхода к познанию явлений финансово-хозяйственной деятельности, овладение специфическими методами стратегического анализа.

*К задачам* относится формирование креативного аналитического мышления посредством усвоения методологических основ и методики стратегического анализа и приобретения практических навыков системного анализа и прогнозирования хозяйственной деятельности в рыночных условиях неопределенности и риска; ознакомления студентов с принципами практического применения аналитических методов и выработка навыков по их применению.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б1.В). Освоение курса позволит обучающимся ознакомиться с методологическими основами стратегического анализа и приобрести практические навыки, необходимые в практической работе для подготовки и принятия стратегических решений.

В свою очередь, данный курс, является последующей дисциплиной таких курсов как «Экономика промышленного предприятия», «Экономика и организация труда», «Оценка производственно-экономической деятельности предприятия», а также смежной дисциплиной такого курса как «Оценка и управление стоимостью предприятия».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
1	2	3
<b>Профессиональные</b>		
<b>ПК-3.</b> Способен применять современные методы анализа при проведении научных исследований	<b>ПК-3.1.</b> Обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.  <b>ПК-3.2.</b> Разрабатывает стратегию развития и функционирования организации и ее подразделений	<b>Знать:</b> нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации.  <b>Уметь:</b> составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации.  <b>Владеть:</b> методами экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.		Семестры	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
				-	2
<b>Контактная работа (всего)</b>		<b>30/0,83</b>	<b>16/0,33</b>	<b>30</b>	<b>16</b>
В том числе:					
Лекции (ЛЗ)		15/0,41	8/0,16	15	8
Практические занятия (ПЗ)		15/0,41	8/0,16	15	8
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>78/2,16</b>	<b>92/2,67</b>	<b>78</b>	<b>92</b>
В том числе:					
Темы для самостоятельного изучения					
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>					
Подготовка к практическим занятиям		54/1,5	68/1,8	54/1,5	68
Подготовка к зачету		24/0,66	24/0,66	24/0,66	24
Подготовка к экзамену			-		-
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>ВСЕГО в зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование Раздела дисциплины по семестрам	ОФО		Всего часов	ЗФО		Всего часов
		Часы ЛЗ	Часы ПЗ		Часы ЛЗ	Часы ПЗ	
		2 семестр			2 семестр		
1.	Современный стратегический анализ и его особенности.	3	3	6	2	2	4
2.	Методы и инструменты стратегического анализа	4	4	8	2	2	4
3.	Стратегический анализ ресурсов предприятия	4	4	8	2	2	4
4.	Реализация стратегии и управление организационными изменениями	4	4	8	2	2	4
	<b>Всего</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

## 5.2. Лекционные занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1.	Современный стратегический анализ и его особенности	Современный стратегический анализ на предприятии: цели, задачи, основные положения
2.	Методы и инструменты стратегического анализа	Анализ внешней среды организации. PEST-анализ. SWOT-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность» (матрица General Electric (GE)/McKinsey). Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Карты стратегических групп. Бенчмаркинг.
3.	Стратегический анализ ресурсов предприятия	Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. VRIO-анализ. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха.
4.	Реализация стратегии и управление организационными изменениями	Реализация стратегии. Стратегия как источник изменений в организации. Управление изменениями. Преодоление противодействия организационным изменениям

## 5.3. Лабораторные занятия

Лабораторный практикум не предусмотрен.

## 5.4. Практические занятия

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1.	Методы и инструменты стратегического анализа	Анализ внешней среды организации. PEST-анализ. SWOT-анализ. Модель конкуренции Портера. Матрица «Продукт – рынок» И. Ансоффа. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентоспособность» (матрица General Electric (GE)/McKinsey). Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Карты стратегических групп. Бенчмаркинг.
2.	Стратегический анализ ресурсов предприятия	Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. VRIO-анализ. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха.
3.	Реализация стратегии и управление организационными изменениями	Реализация стратегии. Стратегия как источник изменений в организации. Управление изменениями. Преодоление противодействия организационным изменениям

## 6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

### 6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации – в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно.

### 6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 6

№ п/п	Тематика	Кол-во часов	
		ОФО	ЗФО
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b>	<b>Концепция современного стратегического менеджмента</b>		
1.1	Состояние стратегического управления на предприятии	4	8
<b>Тема 2.</b>	<b>Механизм формирования стратегии управления организацией</b>		
2.1	Формирование стратегических приоритетов организации	6	8
2.2	Стратегические цели организации	6	8
<b>Тема 3.</b>	<b>Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления</b>		
3.1	Формирование цепочки ценностей и ресурсный анализ	6	8
3.2	Анализ макросреды предприятия	8	8
3.3	SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования	8	8
3.4	Выбор стратегии по модели Портера и модели «тип конкурентного преимущества»	8	8
3.5	Выбор эталонной стратегии	8	8
3.6	Уровни разработки стратегии	8	8
3.7	Анализ продуктового портфеля	8	8
<b>Тема 4.</b>	<b>Реализация стратегии</b>		
4.1	Реализация стратегических изменений	8	12
	<b>Итого;</b>	<b>78</b>	<b>92</b>

### Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

#### Тема 1.1 Состояние стратегического управления на предприятии

**Цель работы:** сформировать представление о месте и роли современного стратегического анализа в системе управления предприятием.

### Вопросы для подготовки к практической работе:

1. Оперативное и стратегическое управление.
2. Стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма.
3. Стратегия предприятия как образ действий.
4. Стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения.
5. Базовый постулат теории стратегического менеджмента.
6. Подходы к разработке стратегии.
7. Стратегическое планирование (отличия от долгосрочного).

### Задания для выполнения:

**Задание 1.** Выберите предприятие (организацию) для дальнейшего анализа. Опишите выбранное предприятие: направления деятельности, продукцию, клиентов, ситуацию на рынке, конкурентов, внутренние проблемы.

**Задание 2.** Рассмотрите и опишите важный стратегический выбор, который пришлось совершить выбранной вами организации. Какие стратегические вопросы или требования лежат в основе этого выбора? С какими вопросами из перечисленных в разделе связан данный выбор?

**Задание 3.** Какие из приведенных в первом разделе факторов внешней среды оказывают наибольшее влияние на ваше предприятие (описать не менее четырех) и каким образом?

**Задание 4.** Подумайте, какие качества стратегического мышления уместны для выполнения действий, приведенных в следующей таблице:

#### Качества стратегического мышления

Действия	Рациональное или творческое	Целостное или детальное	Актуальное или прогностическое
Интерпретация финансовых показателей отдела за текущий период			
Определение потребностей отдела в финансовых ресурсах для получения запланированных результатов			
Анализ существующих комплексных систем управленческой информации			
Определение межфункциональных потребностей организации в ресурсах для получения запланированных результатов			
Переоценка распределения затрат между подразделениями с помощью нового метода бухгалтерского учета (например, распределение затрат по видам деятельности)			
Проектирование новой системы бухгалтерского учета, обеспечивающей более адекватную оценку будущей деятельности отдела (например, учет добавленной стоимости)			
Переоценка нынешнего состояния организации, интерпретируемой как совокупность уникальных способностей и сеть стратегических взаимосвязей, а не как иерархия специализированных функций			
Изобретение новаторских применений имеющихся навыков для получения новых источников конкурентных преимуществ			

## **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов:**

1. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с.– URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Ополченова Е. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Ополченова Е. В. – Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. – 112 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 132 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие/ Юрьева Л.В. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 52 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65960.html>. – ЭБС «IPRbooks»

### **7. Оценочные средства**

#### **7.1. Промежуточный контроль**

##### **2 семестр**

##### **Вопросы к зачету**

1. Понятие и уровни стратегии. Значение стратегии.
2. Стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения
3. Схема проведения стратегического анализа.
4. Инструменты стратегического анализа.
5. Современные методы стратегического анализа
6. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.
7. Стратегия как стремление к стоимости.
8. Включения принципов создания стоимости в стратегический анализ.
9. Анализ среды организации как важнейший этап стратегического менеджмента.
10. Анализ отраслевых стратегий.
11. Анализ стратегии на стадии зарождения отрасли.
12. Анализ стратегии на стадии зрелости.
13. Анализ стратегии на стадии спада.
14. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей.
15. Фактор формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование
16. Миссии как базовое правило управления предприятием.
17. Потенциалы успеха предприятия: критерии, построение профиля корпорации, влияние потенциалов на выбор стратегии.
18. Формирование цепочки ценностей.
19. Ресурсный анализ.
20. Анализ макросреды предприятия.
21. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.

22. Выбор стратегии по модели Портера и модели «тип конкурентного преимущества».
23. Выбор эталонной стратегии.
24. Уровни разработки стратегии.
25. Анализ продуктового портфеля.
26. Типы стратегических изменений.
27. Реализация стратегии.
28. Стратегия как источник изменений в организации.
29. Управление изменениями.
30. Преодоление противодействия организационным изменениям

*Образец билета к экзамену*

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

**БИЛЕТ № 1**

Дисциплина Стратегический анализ организации  
Кафедра ЭУП специальность 38.04.02 семестр 2

1. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
2. Стратегия как источник изменений в организации.

**УТВЕРЖДЕНО:**

на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой  
Т.В. Якубов

**7.2 Текущий контроль (тесты, контрольные задания)**

**Вопросы к обсуждению**

**2 семестр**

1. Понятие и элементы методологии стратегического планирования и управления.
2. Основные элементы процесса разработки стратегии организации: определение миссии, стратегического видения, постановки целей.
3. Планирование стратегии: диагностический этап процесса стратегического планирования.
4. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа современного стратегического анализа.
5. Стратегический анализ внешней среды. Понятие и структура внешней среды организации.

6. Основные характеристики внешней среды (сложность, динамичность, неопределенность) и их влияние на технологию проведения стратегического анализа.

7. Организация мониторинга внешней среды как необходимое условие стратегического анализа. Явные и неявные факторы внешней среды и особенности их прогнозирования.

8. Значение и особенности анализа макроокружения организации.

9. Характеристика отдельных составляющих макросреды организации.

10. Основные этапы анализа макросреды.

11. Составление перечня возможностей и угроз для организации. Разработка управленческих решений по использованию возможностей и преодолению угроз.

12. Значение и особенности анализа мезосреды. Основные подходы к анализу, отражающие интересы производителей, потребителей и стейкхолдеров, и к определению понятия отрасль.

13. Цели, задачи и объекты отраслевого анализа. Основные этапы анализа отрасли, используемый инструментарий и источники информации

14. Реализация стратегии. Оценка результатов, внесение изменений в стратегию или методы ее реализации.

15. Методы оценки окружающей среды: построение сценариев.

16. Позиционирование организации на рынке и в отрасли.

17. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации.

Источники информации и методы анализа.

18. Особенности анализа потенциала в маркетинговой, инновационной, производственной, финансовой сферах деятельности, в области управления персоналом и организации управления.

19. Выявление и ранжирование сильных и слабых сторон организации. Формирование компетенций организации.

20. Стратегический потенциал организации: понятие и подходы к его оценке.

21. Оценка конкурентоспособности портфеля бизнесов (продуктов) организации.

Инструменты и технология проведения портфельного анализа.

22. Концепция цепочки ценностей и ее использование для оценки конкурентоспособности организации по издержкам.

23. Комплексная оценка конкурентоспособности организации.

24. Оценка действующей стратегии организации: критерии и подходы.

25. Технология проведения SWOT-анализа. Преимущества и недостатки применения количественной и качественной оценок результатов SWOT-анализа.

26. Формирование организационной культуры, соответствующей стратегическим изменениям.

27. Управление стратегическими преобразованиями, связь стратегии и действий.

28. Сопротивление изменениям. Управление стратегическими изменениями.

29. Организационные рычаги по реализации стратегии.

30. Концепция инжиниринга и реинжиниринга.

## **Образец тестовых заданий**

### **1. Стратегия организации – это:**

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) *генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.*

### **2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности – это:**

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес-стратегия;
- в) *корпоративная стратегия.*

**7.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

**Таблица 7**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		Наименование оценочного средства
	(незачет)	(зачет)	
<b>ПК-3: Способен применять современные методы анализа при проведении научных исследований</b>			
<b>Знать:</b> нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации.	Фрагментарные знания	Неполные знания Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания Сформированные систематические знания	<i>Задания для контрольной работы, тестовые задания, билеты рубежных, промежуточных аттестаций</i>
<b>Уметь:</b> составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации.	Частичные умения	Неполные умения Умения полные, допускаются небольшие ошибки Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> методами экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков В систематическом применении навыков допускаются пробелы Успешное и систематическое применение навыков	

## **8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- для слепых: задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- для слабовидящих: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- для глухих и слабослышащих: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- для слепоглухих допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или

надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **9.1 Основная литература:**

1. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 249 с.– URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Ополченова Е. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Ополченова Е. В. – Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. – 112 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 132 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие/ Юрьева Л.В. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 52 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65960.html>. – ЭБС «IPRbooks»

### **а) программное и коммуникационное обеспечение:**

1. Электронный конспект лекций.
2. Тесты для компьютерного тестирования.
3. Методические указания для освоения дисциплины (**Приложение**).

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Проведение аудиторных занятий планируется в соответствии с расписанием учебных занятий непосредственно в аудиториях института цифровой экономики и технологического предпринимательства, а также в других аудиториях университета в зависимости.

2. Класс с персональными компьютерами используется для проведения индивидуальных консультаций со студентами (СРС) в ауд 5-02, корпуса по адресу: г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100.

## **Методические указания по освоению дисциплины «Современный стратегический анализ»**

### **1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины**

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» состоит из 4 разделов и 16 связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Современный стратегический анализ» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, семинарские занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам, индивидуальная консультация с преподавателем).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения.

### **Описание последовательности действий обучающегося**

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, методические основы, разобрать рассмотренные примеры. Решая конкретное задание, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 практические задачи.

### **2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций**

Лекции по дисциплине «Стратегический анализ организации» излагаются в традиционном стиле. Конечной целью освоения курса является формирование креативного аналитического мышления посредством усвоения методологических основ и методики стратегического анализа и приобретения практических навыков системного анализа и прогнозирования хозяйственной деятельности в рыночных условиях неопределенности и риска.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на

формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

### **3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям**

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомиться с планом практического занятия
2. Проработать конспект лекций, необходимый для освоения теоретических и организационно-методических вопросов по предложенной теме;
3. Прочитать рекомендуемую литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы, рекомендованные для проверки и закрепления знаний по предложенной теме;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

### **4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы**

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «**Современный стратегический анализ**» – это углубление и расширение знаний в области микроэкономики; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и выполнения индивидуальных заданий, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно) для более углубленного освоения вопросов по теме исследования. Практическая работа, прежде всего, предполагает в процессе занятия вырабатывать практические умения в форме вычислений, расчетов, использования аналитических таблиц, и т.д.

При подготовке к контрольным заданиям обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок (по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов):

1. Тесты для компьютерного тестирования
2. Контрольные задания (семинары, задачи)

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

**Составитель:**

Доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»



\_\_\_\_\_/З.М. Абдулаева /

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. кафедры «Экономика и управление на предприятии»



\_\_\_\_\_/Якубов Т.В./

Зав. вып. каф. «МИиБ», д.э.н., проф.



\_\_\_\_\_/Идилов И.И./

Директор ДУМР



\_\_\_\_\_/Магомаева М.А./