

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шаватович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.09.2023 19:59:24

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aa4dc22830d21b632000790c824a382b9e41304

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОЗНИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Информационные системы в экономике
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

«02» 09 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Л.Р. Магомаева


(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Модели и методы поддержки принятия управленческих решений

(наименование дисциплины)

Направление /специальность подготовки

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Направленность (профиль)

Электронный бизнес

(наименование специализации / профиля подготовки)


Квалификация

магистр

(специалист / бакалавр / магистр)

Год начала подготовки - 2022

Составитель


(подпись)

Т.Р. Магомаев

Грозный – 2022

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Процесс разработки и принятия управленческих решений.	(ПК-1)	Лабораторная работа
2	Тема 2. Классификация управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на процесс принятия решения	(ПК-1)	Лабораторная работа
3	Тема 3. Методы анализа управленческих решений	(УК-1) (ПК-1)	Лабораторная работа
4	Тема 4. Методы прогнозирования управленческих решений.	(УК-1) (ПК-1)	Лабораторная работа
5	Тема 5. Моделирование в теории принятия решений.	(ПК-1)	Лабораторная работа
6	Тема 6. Коллективные методы обоснования и принятия управленческих решений.	(ПК-1)	Лабораторная работа

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Лабораторная работа</i>	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения лабораторных работ
2	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа 1. Процесс разработки и принятия управленческих решений

Лабораторная работа 2. Условия и факторы, влияющие на процесс принятия решения

Лабораторная работа 3. Методы анализа управленческих решений(ПК-1)

Лабораторная работа 4. Методы прогнозирования управленческих решений

Лабораторная работа 5. Моделирование в теории принятия решений(ПК-1)

Лабораторная работа 6. Коллективные методы обоснования и принятия управленческих решений. (УК-1)

Критерии оценки ответов на лабораторные работы:

- не зачтено выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

- зачтено выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Кафедра «Информационные системы в экономике»

Вопросы к зачету по дисциплине

«Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»

1. Формальная постановка задачи принятия решения.
2. Классификация управленческих решений (ПК-1).
3. Параметры и условия обеспечения качества и эффективности решений (ПК-1).
4. Учет факторов риска и неопределенности при принятии решений (ПК-1).
5. Фактор времени. Фактор качества объекта.
6. Фактор масштаба производства продукции (работ, услуг). Фактор инфляции.
7. Метод цепных подстановок.
8. Факторный анализ с применением информационных технологий.
9. Функционально-стоимостной анализ.
10. Сущность SWOT-анализа. «Точка безубыточности».
11. Этапы принятия решения (ПК-1).
12. Человеческая система переработки информации и принятия решений.
13. СППР: возможности, основные элементы, примеры использования.
14. Выявление предпочтений ЛПР.
15. Методы оценки и сравнения многокритериальных альтернатив (УК-1).
16. Метод ELECTRE.
17. Метод анализа иерархий.
18. Парето-оптимальные варианты, их свойства.
19. Особенности структуры множества Парето-Эджворта.
20. Условия Парето-оптимальности.
21. Принятие решений в условиях риска (УК-1).
22. Принятие решений в условиях неопределенности (ПК-1).
23. Особенности применения коллективных методов обоснования и принятия решений.
24. Метод Дельфи.
26. Принятие коллективных решений на основе индивидуальных предпочтений участников.

Критерии оценки ответов на зачете

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, сформулировавшему достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе студент продемонстрировал владение основными терминами, логически верно и аргументировано выстраивал свой ответ, знал содержание учебной и научной литературы. Студент также правильно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу билета, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка «**незачет**» ставится студенту, отказавшемуся отвечать по билету или не явившемуся на зачет.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Задача (задание) 1.

Фирма «Эдельвейс» была создана в 2017 году, в форме открытого акционерного общества. В его состав вошли: бизнес-центр, ресторан, три магазина, позднее, в 2018 году был организован, как самостоятельное подразделение, консультационный отдел. Основными видами деятельности фирмы являются:

- розничная торговля промышленными и продовольственными товарами;
- организация общественного питания;
- предоставление услуг аренды помещений;
- оказание юридических услуг.

На фирме сложилась линейно-функциональная структура управления, представлена на рисунке 1.

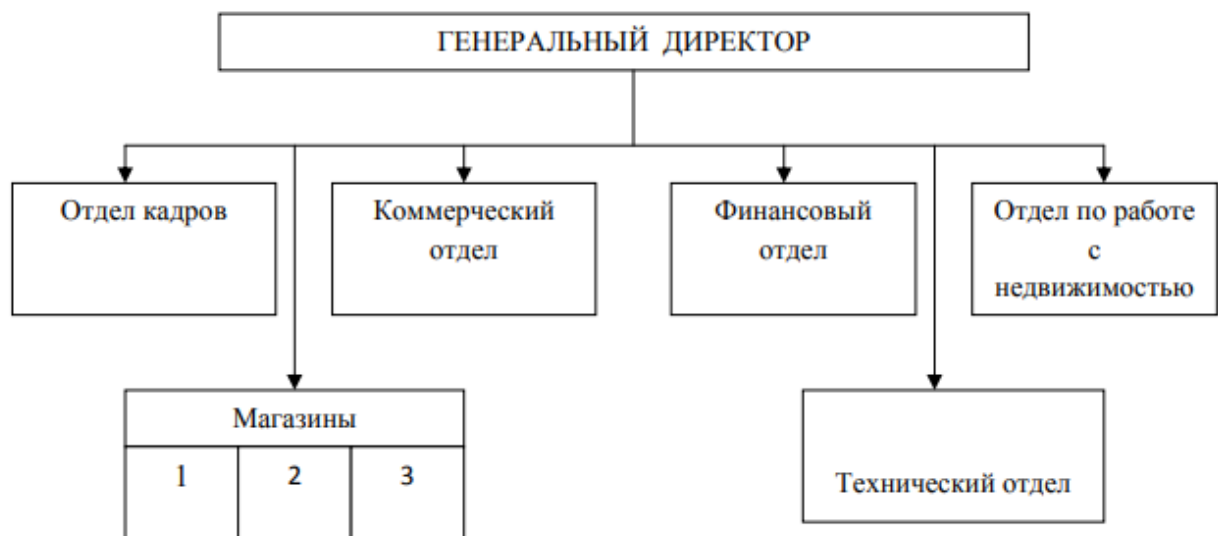


Рисунок 1. Оргструктура «Эдельвейс»

Среднесписочная численность персонала составила 200 человек. При этом доля управленческого персонала – 14%, т.е. 28 человек. Фирма развивается успешно, что отражают результаты финансового анализа. Однако, достижение поставленных в коммерческой деятельности задач во многом зависит от того, соответствует ли организационная структура выбранной стратегии рыночного развития фирмы.

Администрация фирмы задумалась об увеличении в ближайшее время эффективности и улучшении конкурентоспособности. В связи с этим появилась проблема, связанная с комплексным исследованием рынка. Однако в структуре управления не было ни отдела маркетинга, ни специалиста - маркетолога. Директор поручил начальнику коммерческого отдела возглавить комиссию по перестройке организационной структуры. В комиссию вошли начальники отделов. Предложите свой вариант решения проблемы.

Задача (задание) 2.

Предприятие производит 400 электроплит в месяц и реализует их по цене 9500 руб. Переменные издержки составляют 4500 руб. на изделие, постоянные издержки предприятия – 850 000 руб. в месяц.

<i>Показатель</i>	<i>На единицу продукции, руб.</i>	<i>%</i>	<i>в долях единицы</i>
Цена реализации	9500	100	1
Переменные издержки	4500		
Валовая маржа	5000		

1. Начальник отдела маркетинга считает, что увеличение расходов на рекламу на 100 000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки на 300 000 руб. Следует ли принимать решение об увеличении рекламного бюджета?

2. Заместитель генерального директора по производству предлагает использовать более дешевые материалы, что позволит экономить на переменных издержках по 500 руб. на каждой единице продукции. Однако, по мнению начальника отдела сбыта, это может привести к снижению качества и падению объема реализации до 350 штук в месяц. Следует ли применять более дешевые материалы?

3. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 500 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 150 000 руб. в месяц. В этом случае он прогнозирует увеличение объема продаж на 50%. Можно ли одобрить такое решение?

4. Начальник отдела сбыта предлагает изменить форму оплаты труда своих сотрудников: отменить оклады (суммарный месячный фонд оплаты составляет 60 000 руб.) и установить комиссионное вознаграждение 250 руб. с каждой проданной плиты. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15%. Следует ли согласиться с предложенным решением? Какое решение может принять генеральный директор фирмы.

Задача (задание) 3.

Производственный директор предприятия, выпускающего электрооборудование, решает вопрос: производить комплектующие детали, потребность в которых составляет 25 000 штук, самостоятельно, используя свободное оборудование, или покупать их на стороне по цене 37 руб. за штуку? Если будет принято решение об организации самостоятельного производства комплектующих, то себестоимость единицы составит 50 руб.:

	руб.
Материалы	400 000
Прямая заработная плата	200 000
Переменные накладные расходы	150 000
Постоянные расходы	500 000
Итого, производственная себестоимость	1 250 000
Производственная себестоимость изделия	50

Приобретая необходимые детали на стороне, предприятие сможет избежать переменных издержек в сумме 750 000 руб. и снизить постоянные расходы на 100 000 руб. Проанализировать ситуацию и выбрать наиболее выгодный для предприятия вариант решения.

Вариант А. Изготовить детали самостоятельно.

Вариант Б. Приобретать детали на стороне и не использовать высвободившееся оборудование.

Вариант В. Приобретать детали на стороне и использовать высвободившееся оборудование для производства другой продукции, что может принести прибыль в сумме 180 000 руб. Оформите решение.

Задача (задание) 4.

Финансовый директор организации имеет возможность получить кредит банка на покупку оборудования под проценты на уровне 45% годовых. Одновременно он получает предложение получить оборудование по лизингу на следующих условиях:

- стоимость объекта лизинга – 36 000 руб.;
- период полной амортизации – один год, равномерно по месяцам;
- ежемесячные отчисления с учетом комиссионных лизингодателя (12%), кредитных, консультационных и других услуг составят 5% от остаточной стоимости оборудования.

Какой вариант решения должен выбрать финансовый директор? Каким образом может быть оформлено данное решение каков график его реализации

Задача (задание) 5.

На основании приведенных ниже данных бухгалтерского баланса АО «Сигма» определить, может ли совет директоров рекомендовать общему собранию акционеров принять решение о выплате дивидендов по результатам работы общества за год? Оформить принятое решение протоколом собрания акционеров.

<i>Баланс АО «Сигма» на 01.01.20.. г. (тыс. руб.)</i>			
<i>Актив</i>		<i>Пассив</i>	
Основные средства	592	Уставный капитал	522
Сырье, материалы	180	Резервный капитал	60
Готовая продукция	72	Нераспределенная прибыль отчетного года	200
Дебиторская задолженность	172	Долгосрочные кредиты и займы	98
Краткосрочный финансовые вложения	6	Краткосрочные кредиты и займы	53
Денежные средства	20	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	90
Прочие оборотные активы	118	Задолженность по оплате труда	30
		Задолженность по социальному страхованию и обеспечению	14
		Задолженность перед бюджетом	43
		Краткосрочные пассивы	50
Итого актив	1160		1160

Задача (задание) 6.

Фирма «Вымпел» выпускает на рынок изделия А. Производственные мощности и возможности фирмы позволяют ей изготавливать указанные изделия в количестве 800 тыс. штук в год. В то же время такую же продукцию выпускают еще три предприятия – конкуренты фирмы «Вымпел». В предшествующем году фирма «Вымпел», изготовит 800 тыс. штук изделий А, не смогла реализовать 100 тыс. штук, которые находятся на складе готовой продукции этой фирмы. Изучив рынок изделия А, фирма «Вымпел» установила, что его емкость, спрос покупателей на эти изделия в следующем (плановом) году останется не прежнем уровне.

Определите:

а) наиболее эффективную для данных условий рынка производственную программу изделия А с учетом спроса покупателей;

б) потребность в материалах на изготовление изделия А в следующем (плановом) году, если известно, что на изготовление данного изделия требуются материалы М1, М2, М3, а установленная технология фирмы «Вымпел» предусматривает нормы расхода этих материалов на изделие в количестве соответственно 20 кг/шт., 25 кг/шт., 15 кг/шт.
Предложите свой вариант решения. Оформите решение.

Задача (задание) 7.

На момент заключения контракта между поставщиком и покупателем в начале года цена единицы закупаемого товара была 300 тыс. руб. Известно, что 50% в цене товара составляла стоимость материалов, используемых в производстве, 20% - заработная плата, 2% - транспортные расходы, 10% - прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материалов, потребляемых в производстве 40 увеличилась на 10%, заработная плата возросла на 8%, а транспортные расходы за счет роста тарифов – на 12%. Рассчитайте цену товара (скользящую цену) на момент его поставки, которая состоится через три месяца после заключения контракта (т.е. в конце I квартала).

Предложите свой вариант решения. Оформите решение.

Задача (задание) 8.

Предприятие продает ежегодно по 15000 ед. изделий В по цене 25 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы в расчете на единицу продукции (Vуд) составляют 10 тыс. руб. Постоянные расходы предприятия (С) равны 150 000 тыс. руб. В целях увеличения объема продаж руководство предприятия решило снизить цену за единицу продукции на 5 тыс. руб. и увеличить расходы на рекламу на 10 000 тыс. руб. В результате этих мероприятий руководство предприятия предполагает добиться роста продаж на 60%. Определите, выгодны ли предполагаемые действия руководства предприятия.

Предложите свой вариант решения, оформите и предложите вариант утверждения.

Задача (задание) 9.

Руководство предприятия рассматривает вопрос об увеличении расходов на рекламу на 10000 тыс. руб., при этом прогнозируется рост выручки от продаж на 40 000 тыс. руб., известно, что коэффициент маржинальной прибыли на предприятии составляет 0,7. Определите, выгодно ли для предприятия увеличить расходы на рекламу?

Предложите свой вариант решения. Оформите решение.

Задача (задание) 10.

У предпринимателя появилась возможность работать самостоятельно. Имеется также предложение со стороны крупной компании работать у нее в качестве торгового агента по реализации промышленных товаров. При первом варианте, если он будет работать самостоятельно, то его доход составит 700 тыс. руб. с вероятностью 60%, во втором – 200 тыс. руб. с вероятностью 40%. При работе торговым агентом заработная плата

составит 400 тыс. руб. с вероятностью 80% и 300 тыс. руб. при самостоятельной работе с вероятностью 20%.

Определите, при каком варианте величина риска более высокая. Для окончательного выбора более приемлемого варианта базу исходных данных и результаты расчетов занесите в таблицу. *Предложите свой вариант решения.*

Задача (задание) 11.

На расчетном счете фирмы на данный момент 1 млн. руб. Перед руководством стоит проблема очередности выплат: необходимо заплатить за поставки сырья 500 тыс. руб. Выдать заработную плату в размере 800 тыс. руб. Погасить платежи по налогам в сумме 500 тыс. руб. заплатить за пользование кредитом 100 тыс. руб.

Какое решение должно принять руководство?

Задача (задание) 12.

Фирма работает с 2-мя поставщиками. Один из них постоянно задумывает поставку, при этом и качество сырья не всегда соответствует требованиям. Но согласно договору с этим поставщиком, он поставляет сырье с отсрочкой платежа, что выгодно фирме. Как может фирма построить работу с этим поставщиком?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Задача (задание) 13.

В результате анализа получена информация о падении объема продаж. Дополнительный анализ показал, что причиной является низкое качество товара. Какое решение может принять фирма?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Задача (задание) 14.

Фирма решила провести техническую реконструкцию производства, суммарные издержки составят 5 млн. руб. из них 3 млн. руб. – 1 год и по 1 млн. во 2-й и 3-й год. При этом необходимо сократить 10% производственных рабочих, средняя заработная плата, которых составляет 5 тыс. руб. в месяц. Количество производственных рабочих на предприятии – 250 чел. из них 10% имеют 6 разряд; 20% - 5 41 разряд; 20% - 4 разряд; 20% - 3 разряд; 30% - 2 разряд; новое оборудование предполагает занятость работников 5-6 разряда. Какое решение должна принять фирма?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Задача (задание) 15.

В магазин с очередной партией товара поступили 2 бракованных пылесоса. Какое решение может принять товаровед?

Оформить в виде предложения/рекомендации. Ответы должны быть обоснованы с точки зрения должностных инструкций и трудового кодекса.

Задача (задание) 16.

Накануне праздников увеличивается поток покупателей в продуктовые магазины. Какое решение может принять руководство в этом случае?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Задача (задание) 17.

Организация является филиалом, головная компания расположена в другой области, правом заключения трудовых контрактов обладает головная компания, в связи с чем при увольнении работников филиала постоянно возникают задержки с выдачей трудовых книжек. Каким образом можно решить эту проблему? Какое следует принять решение?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Задача (задание) 18.

В летний период в аптечном пункте резко сокращается объем продаж. Какое решение может принять руководитель аптеки, филиалом которой является этот пункт?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Задача (задание) 19.

Фирма занимается торгово-закупочной деятельностью. Имеет собственный транспорт. Проблема возникла в связи с поломкой машины в пути. Срыв поставок влечет за собой штрафные санкции, ухудшает имидж фирмы как надежного партнера. Какое решение может принять фирма?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Задача (задание) 20.

При ревизии кассы обнаружена недостача. Какое решение может принять руководитель организации в этой ситуации?

Оформить в виде предложения/рекомендации.

Все операции и вычисления необходимо провести в приложении MS Excel. Результаты вычислений и обоснование принятия решений оформлять в MS Word в качестве отчета по лабораторной работе.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 1

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Формальная постановка задачи принятия решения
2. Метод цепных подстановок

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 2

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Параметры и условия обеспечения качества и эффективности решений.
2. Выявление предпочтений ЛПР

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 3

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Фактор масштаба производства продукции (работ, услуг). Фактор инфляции.
2. Метод цепных подстановок.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 4

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Сущность SWOT-анализа. «Точка безубыточности».
2. Этапы принятия решения.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____

зав. кафедрой
Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 5

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Учет факторов риска и неопределенности при принятии решений.
2. Особенности структуры множества Парето-Эджворта.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____

зав. кафедрой
Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 6

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Метод цепных подстановок.
2. Парето-оптимальные варианты, их свойства.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____

зав. кафедрой
Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 7

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Принятие решений в условиях неопределенности.
2. Метод Дельфи.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 8

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. СППР: возможности, основные элементы, примеры использования
2. Метод ELECTRE.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 9

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Принятие решений в условиях неопределенности.
2. Особенности применения коллективных методов обоснования и принятия решений.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от _____

зав. кафедрой

Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 10

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Метод Дельфи.
2. Принятие коллективных решений на основе индивидуальных предпочтений участников

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____

зав. кафедрой
Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 11

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Сущность SWOT-анализа. «Точка безубыточности».
2. Этапы принятия решения.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____

зав. кафедрой
Л.Р. Магомаева

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

БИЛЕТ № 12

**Дисциплина «Модели и методы поддержки принятия управленческих решений»
Институт ЦЭиТП направление «БИН» семестр 1**

1. Методы оценки и сравнения многокритериальных альтернатив.
2. Принятие решений в условиях неопределенности.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ___ от _____

зав. кафедрой
Л.Р. Магомаева