

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.08.2021 11:13:39

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГРОЗНЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Информационное право и юриспруденция

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«02» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

М. А. Абдулкадырова

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Анализ ВЭД предприятия»

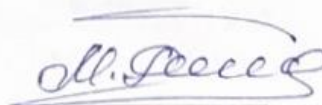
Специальность

38.05.02 Таможенное дело

Квалификация выпускника

Специалист таможенного дела

Составитель



М.С.Рабузова

Грозный – 2021

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Анализ ВЭД предприятия
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Контрольная работа (первая рубежная аттестация)	
	<u>Модуль 1</u> Организационно-методические основы анализа ВЭД				
1	Методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности участников ВЭД.	ПК-36	Фронтальный опрос, блиц- опрос		
2	Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности участников ВЭД.	ПК-36	Фронтальный опрос, блиц- опрос. Решение задач		
3	Инструментарий, используемый в анализе финансово- хозяйственной деятельности	ПК-36	Фронтальный опрос, блиц- опрос. Решение задач.		
	<u>Модуль 2</u> Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организаций				
5	Анализ экспортных операций	ПК-36	Фронтальный опрос, блиц- опрос. Ситуационные задачи		
6	Анализ импортных операций	ПК-36	Фронтальный опрос, блиц- опрос. Ситуационные задачи		
7	Анализ комбинированных внешнеторговых операций: содержание, выбор партнера, оценка	ПК-36	Фронтальный опрос, блиц- опрос		
8	Методы определения и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-36	Фронтальный опрос, блиц- опрос, решение задач		

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Устный опрос</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное (практическое) занятие в виде опроса тем, заданных преподавателем обучающимся.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2	<i>Контрольная работа</i>	Средство оценивания умений и навыков применения изученного теоретического материала для решения практических задач и разбора ситуаций, организованное как учебное (практическое) занятие в виде выполнения письменной контрольной работы по избранной теме	Темы контрольных работ и комплект задач
3	<i>Реферат, доклад</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы рефератов
4	<i>Экзамен</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену, комплект экзаменационных билетов

Модуль 1. Организационно-методические основы анализа ВЭД

Темы практических занятий:

1. *Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД*
2. *Инструментарий, используемый в анализе финансово-хозяйственной деятельности*
3. *Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности участников ВЭД.*

Типовые оценочные материалы по теме 1. *Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД*

Задание 1. *Используя знания по рассматриваемой теме, ответить на контрольные вопросы:*

1. Содержание, задачи и методы анализа внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеэкономическая деятельность как объект экономического анализа.
3. Цели и задачи ВЭД.
4. Внешняя и внутренняя информация.
5. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
6. Показатели отчетного сегмента.
7. Информационное обеспечение анализа.

Типовые оценочные материалы по теме 2, 3 «Инструментарий, используемый в анализе финансово-хозяйственной деятельности»

Задание 1. *Используя знания по рассматриваемой теме, ответить на контрольные вопросы:*

- 1 Группы, на которые можно подразделить способы и приёмы экономического анализа, обусловленность такого деления.
- 2 Последовательность осуществления анализа экономических явлений, показателей и т. д.
- 3 Причины, определяющие необходимость приведения показателей в сопоставимый вид.
- 4 Требования, которые должны быть учтены при сравнении показателей.
- 5 Нейтрализация влияния объёмного фактора.
- 6 Нейтрализация влияния и достижение единства стоимостного фактора.
- 8 Характеристика абсолютных и относительных величин.
- 9 Характеристика основных видов относительных величин.
- 10 Средние величины: их сущность и основные виды.
- 11 Сравнение как способ анализа хозяйственной деятельности. Сущность метода сравнения.
- 12 Задачи, решаемые с помощью различных вариантов сравнения.
- 13 Характеристика основных типов сравнения.
- 14 Группировка как неотъемлемая часть экономического исследования.
- 15 Балансовый способ как один из традиционных способов экономического анализа.
- 16 Необходимость факторного анализа.
- 17 Способ цепной подстановки: его суть и методика расчёта.
- 18 Индексный метод как один из приёмов элиминирования.
- 19 Способ абсолютных разниц: методика расчёта для различных факторных моделей.
20. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
21. Показатели отчетного сегмента.

Задание 2. Рассмотрим на примере выделение информации по сегментам. Показатели деятельности холдинга по сегментам приведены в табл. .1.

Таблица 1.

Показатели деятельности сегментов и холдинга в целом, млн руб.

Показатели	Сегменты					Значения показателя холдинга
	А	Б	В	Г	Д	
Выручка от продажи — всего	3358	475	1870	2370	1617	9690
В том числе: продажи внешним клиентам	2808	208	1538	2066	724	7344
Межсегментные передачи	550	267	332	304	893	2346
Финансовый результат	241	-50	272	-154	577	886
Активы	1901	1327	2006	409	3155	8798

Первоначально определим, должны ли быть включены в бухгалтерскую (финансовую) отчетность холдинга все представленные сегменты.

Проверим выполнение *первого условия* — большую часть (например, учетной политикой установлено, что не менее 50%) продаж сегментов должны составлять продажи внешним клиентам. Результаты расчетов процента выручки от продажи внешним клиентам по сегментам в общей сумме выручки от продаж холдинга приведены в табл. 2.

Таким образом, реализация товарных групп видов А, В и Г могут быть квалифицированы как сегменты.

Второе условие — выручка от продажи, финансовые результаты или активы сегмента составляют не менее 10% от аналогичных показателей по холдингу в целом.

В холдинге общая выручка от продажи по всем сегментам составила 9690 млн руб. Соответственно, выручка от продажи сегмента должна быть больше или равна 10% от общей выручки, т.е. не менее 969 млн руб.

Таблица 2

Обоснование квалификации сегмента

Сегмент	Выручка от продажи			Признак квалификации сегмента
	Всего по холдингу, млн руб.	В том числе внешним клиентам		
		млн руб.	%	
А	3358	2808	83,6	да
Б	475	208	43,8	нет
В	1870	1538	82,2	да
Г	2370	2066	87,2	да
Д	1617	724	44,8	нет

Соответствующий 10%-ный порог для активов сегмента составляет 879,8 млн руб.

Для определения порогового значения по финансовым результатам сегмента примем к расчету только положительные значения, которые для сегментов составят 1090 млн руб. (241 + 272 + 577). Следовательно, порог для сегментов составит не менее 109 млн руб.

Сравнение показателей деятельности сегментов с пороговым значением приведено в табл. 7.3.

Третье условие — продажи внешним клиентам по всем выделенным отчетным сегментам составляют не менее 75% от выручки холдинга.

Таблица 3

Соответствие показателей деятельности сегментов их пороговому значению

Сегмент	Превышает пороговое значение						Является отчетным сегментом
	Выручка от продажи		Финансовый результат		Активы		
	млн руб.	признак	млн руб.	признак	млн руб.	признак	
Пороговое значение	969		109		879,8		
А	3358	да	241	да	1901	да	да
В	1870	да	272	да	2006	да	да
Г	2370	да	-154	нет	409	нет	да

От общей суммы выручки холдинга 75% составят 5508 млн руб. Выручка, полученная от продажи внешним клиентам, по выделенным сегментам составила 6412 млн руб., что соответствует 87% всего объема продаж.

Таким образом, выделение дополнительных отчетных сегментов не требуется.

Модуль 2 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организаций

Темы практических занятий:

1. Анализ экспортных операций
2. Анализ импортных операций
3. Анализ комбинированных внешнеторговых операций: содержание, выбор партнера, оценка
4. Методы определения и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Типовые оценочные материалы по теме 1 Анализ экспортных операций

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, подготовка докладов с оформлением презентации, подготовка реферата, решение задач.

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите методику факторного анализа экспортной выручки. 2. Приведите модель факторного анализа оборачиваемости оборотного капитала, вложенного в экспортные операции. 3. Анализ цен на экспортные товары в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. 4. Техника осуществления экспортных и импортных операций. 5. Анализ отдачи от ресурсов, вложенных в экспортные операции. 6. Что представляет собой конъюнктурно-ценовая работа? 7. Какие факторы влияют на эффективность экспортной сделки?

Задание 1

провести: анализ рынка сбыта для организации экспортных операций; оценку и анализ уровня и качества выполнения обязательств по экспортным контрактам;

Задание 2

провести: анализ динамики и структуры затрат и торговой наценки экспортных операций, анализ транспортных затрат;

Задание 3

провести: анализ прибыли, полученной от экспортных операций;

Темы докладов с оформлением презентации:

1. Оценка состояния и качества выполнения обязательств по экспортным контрактам.
2. Методика анализа динамики экспортных операций.
3. Методика анализа коммерческих расходов по экспортным операциям.
4. Методика анализа эффективности экспортных сделок.
5. Оценка устойчивости экспорта.

Тема реферата:

1. Анализ затрат и торговой наценки экспортных операций.

Типовой расчет (решение задач):

Задача 1. Организация по контракту должна поставить на экспорт 1600 т продукции по цене 900 долл. за тонну. Фактические поставки составили 1605 т по цене 990 долл. за тонну. Курс ЦБ: на момент подписания контракта – 66 руб. за 1 долл., на момент выполнения контракта – 69,8 руб. за 1 долл. Определить: 1) коэффициент выполнения экспортного контракта: общий, по объёму, по цене, по курсу; 2) сумму отклонений выручки: общую, за счёт уменьшения физического объема экспорта, контрактной цены и валютного курса.

Типовые оценочные материалы по теме 2 Анализ импортных операций

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, подготовка докладов с оформлением презентации, подготовка реферата, решение задач.

Вопросы для обсуждения:

1. Укажите источники информации для проведения анализа импортной деятельности России.
2. Определите динамику и товарную структуру импорта за последние пять лет.
3. Укажите основные направления импорта и перспективы импортозамещения.
4. Какие показатели рассчитываются для оценки погашения кредиторской задолженности по импортным контрактам?
5. Раскройте модель факторного анализа изменения импорта?
6. Какие показатели используют для выполнения анализа накладных затрат по импорту?

Задание 1

Определить специфику анализа импортных операций;
Определить виды таможенные платежи при импорте;
Изучить методику оценки платежеспособности организации.

Темы докладов с оформлением презентации:

1. Оценка состояния и качества выполнения обязательств по импортным контрактам.
2. Методика анализа динамики импортных операций.
3. Методика анализа накладных затрат по импорту.
4. Методика анализа импортных сделок для проведения торговых операций.

Тема реферата:

1. Анализ финансовых результатов экспорта (импорта).

Типовые задачи и ситуации

Задача 1. АО «Экспортер» заключило договор с немецкой фирмой CRAFT FOODS, по которому обязалось поставить 10000 штук плавленных сырков «Дружба» (10 пластиковых ящиков по 1000 шт.). Поставка осуществляется автотранспортом на условиях DDU (Инкотермс 2020). Все расходы, в том числе на транспортировку, включены в стоимость товара, поэтому его таможенная стоимость совпадает с ценой, указанной в экспортном контракте, и составляет 2500 евро или 90000 руб. На таможне ЗАО «Экспортер» представило: транспортную накладную, экспортный контракт, инвойс. Курс ЦБРФ на день принятия ДТ составил 76 руб./евро и 74,70 руб./долл. Заполнить таможенную декларацию.

Задача 2. Организация вывозит в режиме экспорта в Болгарию 20000 куб.м. необработанных лесоматериалов из дуба и ясеня. Таможенная стоимость товара определена по цене сделки в размере 50 000 000 руб. Курс евро на момент декларирования товара составляет 76,20 руб./евро. Согласно ТНВЭД для лесоматериалов из дуба установлен код 4403100001, для лесоматериалов из ясеня – 4403100003. Приказом № 865 ставка вывозной таможенной пошлины для этих ценных пород дерева определена в размере 20% от таможенной стоимости товара, но не менее 24 евро за 1 куб.м. Рассчитать таможенную пошлину при вывозе товаров с таможенной территории РФ.

Задача 3. Организация ввозит в режиме импорта кофе из Коста-Рики и Эфиопии. На таможенную территорию РФ было ввезено две партии товара, в том числе: - из Коста-Рики 2000кг. Кофе «робуста»; таможенная стоимость для него определена в размере 4000 евро; - из Эфиопии – 3000кг. кофе «арабика», таможенная стоимость – 4500 евро. Курс евро на момент декларирования товара составляет 35 руб./евро. - Коста-Рика включена в список стран, в торговополитических отношениях с которыми Россия применяет режим наиболее благоприятствуемой нации. Следовательно, при расчете ввозной таможенной пошлины для партии кофе, ввезенной из этой страны, ставка (таможенный тариф) не будет удваиваться. - Эфиопия включена в приложение 3, содержащее Перечень наименее развитых стран – пользователей системой преференции РФ. Это означает, что партия кофе, поступившая из Эфиопии, не будет облагаться таможенной пошлиной В ТН ВЭД кофе робуста, ввезенному из Коста-Рики, присвоен код 0901 21 0002 и установлена комбинированная ставка ввозимой таможенной пошлины в размере 10%, но не менее 0,2 евро за 1 кг. Рассчитать таможенную пошлину при ввозе товаров с таможенной территории РФ.

Задача 4. Организация продает иностранной компании дубленую кожу – код ТН ВЭД 4104 19 100 0. Для партии товара контрактная стоимость определена в размере 40000 евро.

Таможенная стоимость товаров равна их контрактной стоимости. Курс евро, установленный ЦБ РФ на дату принятия таможенной декларации таможенным органом – 76,20 руб./евро. Рассчитать плату за таможенное оформление товаров при их перемещении через таможенную границу РФ.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Анализ комбинированных внешнеторговых операций: содержание, выбор партнера, оценка

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, подготовка докладов с оформлением презентации, подготовка реферата.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия «бартерная операция».
2. Отличительные признаки банковских сделок
3. Сочетание импорта (в основном оборудования и «ноухау») на условиях частичного коммерческого кредита, бартерная и компенсационная сделки.
4. Оценка внешнеторговой операции и выбор партнера.
5. Анализ предложений фирм-поставщиков.

Темы докладов с оформлением презентации

1.Товарообменные операции во ВЭД, порядок и принципы их осуществления. 2.Внешнеторговая бартерная оценка при совершении сделки. 3.Участники бартерной сделки. 4.Методика оценки эффективности бартерных операций. 5.Оформление результатов

Темы рефератов:

1. Рекомендации по совершенствованию бартерных операций во ВЭД. 2. Законодательное регулирование международных бартерных сделок. 3. Анализ валютных средств и обязательств. 4. Оценка эффективности операций с валютными ценностями. Задания для самостоятельной работы.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Методы определения и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, решение задач.

Вопросы для обсуждения:

1. Уровни оценки эффективности ВЭД.
2. Абсолютные и относительные показатели.
3. Общехозяйственная эффективность.
4. Подходы к определению эффективности разных форм внешнеэкономического сотрудничества. Хозрасчетная эффективность.
5. Определение целесообразности производства экспортной продукции.
6. Разные методики счета эффективности внешней торговли предприятия и СП.
7. Подходы к оценке эффективности крупных проектов внешнеэкономического сотрудничества. Проблемы сочетания общехозяйственной и хозрасчетной эффективности, пути ее повышения

Типовые задачи и ситуации

Задача 1

Предприятие имеет возможность реализовать продукцию на внутреннем и внешнем рынках. Объем партии составляет 100 штук. На основе показателей эффективности экспортной

операции необходимо определить, на каком рынке выгоднее реализовать продукцию при изменении валютного курса. Исходная информация для расчета представлена в табл. 1

Таблица 1

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ОПЕРАЦИИ

№ п/п	Показатели	Значения показателей
1	Объем продаж, шт.	100
2	Производственная себестоимость единицы продукции:	
2.1	вариант исполнения для внутреннего рынка: тыс. евро тыс. руб. (при курсе валюты 40 руб./евро)	29 1160
2.2	экспортный вариант исполнения: тыс. евро тыс. руб. (при курсе валюты 40 руб./евро)	33 1320
3	Цена единицы изделия (при курсе валюты 40 руб./евро), тыс. евро: на внутреннем рынке на внешнем рынке	37 53
4	Коммерческие затраты, связанные с реализацией, тыс. евро/шт.: на внутреннем рынке на внешнем рынке	3,7 13

Вопросы для фронтального опроса

1. Виды экономического анализа.
2. Взаимосвязь внутрихозяйственного и финансового анализа.
3. Формирование показателей деятельности предприятия.
4. Классификация факторов, определяющих эти показатели.
5. Типы факторного анализа.
6. Основные приемы обработки экономической информации.
7. Методы выявления и оценки внутрипроизводственных резервов.
8. Организация аналитической работы.
9. Характеристика партнерских групп, связанных с работой предприятия.
10. Информационная база экономического анализа.
11. Основные этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
12. Виды анализа, их классификация, характеристика (методы и типы) анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
13. Основные принципы, методы, приемы анализа.
14. Анализ и оценка потенциала предприятия.
15. Использование экономико-математических методов в анализе и диагностике предприятия.
16. Основные направления и этапы анализа экспортных операций.
17. Обоснование управленческих решений о целесообразности заключения экспортных контрактов.
18. Анализ экспортных контрактов в разрезе основных показателей и факторов.
19. Анализ влияния факторов на изменение экспортной выручки в разрезе контрактов.
20. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от экспорта продукции.
21. Анализ эффективности поставок продукции по экспортным контрактам.
22. Анализ экспорта в разрезе товарных групп и всей экспортируемой продукции.
23. Анализ выручки от продажи продукции на экспорт в разрезе товарных групп.

24. Анализ финансовых результатов от продажи продукции по факторам в разрезе товарные групп. Анализ влияния экспорта на финансовые результаты организации.
25. Информационное обеспечение анализа экспорта.
26. Основные этапы и направления анализа импортных операции.
27. Обоснование управленческих решений о целесообразности заключения импортных контрактов.
28. Анализ факторов, влияющих на формирование затрат по приобретению импортируемых товаров.
29. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от продажи импортируемых товаров.
30. Анализ эффективности продаж товаров, приобретаемых по импортным контрактам.
31. Анализ эффективности использования в производстве продукции материалов, приобретенных по импорту.
32. Информационное обеспечение анализа импорта.

Вопросы для блиц-опроса

1. Дать пояснение термину "анализ".
2. Дать понятие метода анализа, применяемого для раскрытия сущности
3. предмета, явления.
4. Дать пояснение термину "синтез".
5. Раскрыть понятие анализа в широком плане.
6. Рассмотреть экономический анализ как функцию управления и установить его связь с другими функциями управления.
7. Определить цель и задачи анализа хозяйственной деятельности.
8. Раскрыть содержание анализа хозяйственной деятельности.
9. Раскрыть сущность и значение объектов анализа хозяйственной деятельности.
10. Определить предмет анализа хозяйственной деятельности, установить его отличие от объекта.
11. Дать определение причинно-следственных связей. Привести пример, где следствие на одном уровне хозяйствования выступает причиной на другом.
12. Дать понятие методологии анализа хозяйственной деятельности.
13. Охарактеризовать основные черты метода анализа хозяйственной деятельности.
14. Что понимается под методикой анализа хозяйственной деятельности?
15. Перечислить основные составляющие, отражаемые в методике анализа хозяйственной деятельности.
16. Охарактеризовать системный подход в анализе хозяйственной деятельности и обозначить его главные особенности.
17. Группы, на которые можно подразделить способы и приёмы экономического анализа, обусловленность такого деления.
18. Последовательность осуществления анализа экономических явлений, показателей и т. д.
19. Причины, определяющие необходимость приведения показателей в сопоставимый вид.
20. Требования, которые должны быть учтены при сравнении показателей.
21. Нейтрализация влияния объёмного фактора.
22. Нейтрализация влияния и достижение единства стоимостного фактора.
23. Основные направления нейтрализации воздействия качественного фактора.
24. Характеристика абсолютных и относительных величин.
25. Характеристика основных видов относительных величин.
26. Средние величины: их сущность и основные виды.
27. Сравнение как способ анализа хозяйственной деятельности. Сущность метода сравнения.
28. Задачи, решаемые с помощью различных вариантов сравнения.
29. Характеристика основных типов сравнения.
30. Многомерное сравнение: его сущность и основное отличие от одномерного сравнительного

анализа.

31. Основные этапы проведения многомерного сравнительного анализа.
32. Группировка как неотъемлемая часть экономического исследования.
33. Балансовый способ как один из традиционных способов экономического анализа.
34. Графический способ: его сущность и основное отличие от других традиционных способов анализа хозяйственной деятельности.
35. Способы табличного отражения аналитических данных и целесообразность их применения.
36. Необходимость факторного анализа.
37. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
38. Способ цепной подстановки: его суть и методика расчёта.
39. Индексный метод как один из приёмов элиминирования.
40. Способ абсолютных разниц: методика расчёта для различных факторных моделей.
41. Необходимые условия применения корреляционного анализа.
42. Задачи, которые решает корреляционный анализ.
43. Характеристика основных этапов корреляционного анализа.
44. Назовите и охарактеризуйте задачи, объекты и источники информации анализа внешнеэкономической деятельности.
45. Раскройте методику анализа динамики экспорта (импорта) товаров.
46. Охарактеризуйте индексный метод анализа экспортно-импортных операций.
47. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности экспортируемых товаров.
48. Охарактеризуйте методы оценки уровня конкурентоспособности экспортируемой продукции.
49. Раскройте методику оценки уровня и качества выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами.
50. Какие показатели используются для анализа накладных расходов по экспорту-импорту товаров, как они рассчитываются?
51. Какие факторы оказывают влияние на величину накладных расходов по экспорту-импорту товаров, как количественно оценить их влияние?
52. Какие показатели используются для оценки эффективности экспортно-импортных операций, какова методика их анализа?
53. Назовите и охарактеризуйте задачи, объекты и источники информации анализа финансовых результатов.
54. По каким направлениям проводится анализ прибыли организации?
55. Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от реализации продукции?
56. Раскройте методику анализа прибыли от основного вида деятельности.
57. Как проводится анализ прибыли от операционной и внереализационной деятельности?
58. Раскройте методику анализа показателей рентабельности деятельности организации.
59. Как проводится анализ распределения и использования прибыли?

Контрольная работа

Образец.

Выполнение обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров.

В табл. 1 приведен пример анализа темпов роста объема продаж всей продукции и экспортируемой продукции условной организации.

Из данных табл. 1 следует, что ВЭД занимает существенное место в деятельности организации: на экспорт в базисном году было поставлено 25% общего объема продукции, в отчетном году — 30%. За отчетный период общий объем экспортных поставок вырос почти в два раза, что превышает темп роста реализованной продукции в целом.

В том случае, если поставки продукции на экспорт сопоставимы по объемам с поставками на внутренний рынок, проводится отдельно анализ ВЭД организации.

Сравнительный анализ динамики общей выручки от продаж и выручки от экспорта продукции можно дополнить анализом структуры в разрезе номенклатуры выпускаемой продукции. Анализируя структуру реализации по видам продукции, оценивают структурную активность организации, мобильность номенклатуры и степень гибкости рыночной политики внутри страны и за рубежом.

Анализ структуры реализации предполагает изучение удельного веса каждого вида продукции в фактическом объеме продаж отчетного и базисного года.

Пример анализа структуры реализованной продукции по видам приведен в табл. 2.

Из приведенных данных видно, что, несмотря на большой удельный вес в структуре производимой в отчетном году продукции В, на экспорт она не поставляется по причине низкой конкурентоспособности. Большая часть произведенной продукции видов А и Б поставляется за рубеж.

Анализ выполнения обязательств по поставкам экспортных товаров включает анализ выполнения обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров, оценку влияния отдельных факторов (физического объема, структуры и цены) на экспортную выручку; анализ своевременности исполнения обязательств; анализ выполнения обязательств по качеству товаров; анализ цен. В результате факторного анализа выясняются причины невыполнения обязательств по тем или иным позициям.

Определяется выполнение обязательств по товарам и товарным группам (в натуральном и стоимостном выражении). Оценка выполнения обязательств по товарам и товарным группам основывается на сопоставлении планового и фактического их выпуска, т.е. плановой и фактической структуры выпускаемых товаров, степени выполнения обязательств по структуре (табл. 3).

В структуре поставляемой на экспорт продукции наибольший удельный вес занимает продукт Б, его удельный вес в отчетном году повысился по сравнению с базисным (58,5%) и составил 73,7%.

АНАЛИЗ ОБЪЕМА И ТЕМПОВ РОСТА РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 1

Показатели	Базисный год	Отчетный год		Абсолютное отклонение (+; -)		Темп роста, %	
		план	факт	к базисному	к плановому	К базисному	К плановому
Реализованная продукция, млн руб.	110 592,0	163847,6	182249,0	+71 657,0	18401,4	164,8	111,2
В том числе: экспортируемая, млн руб.	27648 0	53742,0	54674,7	+27 026,7	+932,7	197,8	101,7
Удельный вес экспортируемой продукции, %	25,0	32,8	30,0	+5,0	-2,8	X	X

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 2

Вид продукции	Структура реализованной продукции, %		Структура экспортируемой продукции, %		
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	отклонение (+; -)
А	10,0	10,0	26,9	16,2	-10,7
Б	40,0	30,0	73,1	83,8	+ 10,7
В	30,0	40,0	-	-	-
Г	20,0	20,0	-	-	-
Итого	100	100	100	100	-

Наблюдаются незначительные отклонения от плановой структуры за счет увеличения доли поставок продукта Б и снижения доли поставок продукта А.

Подобным образом составляется таблица (табл. 4) для анализа выполнения обязательств в стоимостном выражении (руб. или долл.).

В структуре выручки от реализации продукции на экспорт и в отчетном и базисном году наибольший удельный вес занимает продукт Б — соответственно 83,8 и 73,1%. Доля продукта А снизилась в отчетном году по сравнению с базисным и составила всего лишь 16,2%.

Образец теста

Задание 1. Охарактеризовать этапы анализа стоимости импортной операции. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.

Задание 2. Организация покупает товар у иностранного продавца по цене 1000 евро за единицу. При оформлении товара на таможне Российской Федерации по данному договору установлена импортная таможенная пошлина в размере 15 % таможенной стоимости товара, налог на добавленную стоимость - 20 %, таможенный сбор - 500 руб. На момент принятия ТД к оформлению предполагаемый курс ЦБ РФ - 65,80 руб. за 1 евро. На момент принятия ТД к оформлению фактический курс ЦБ РФ - 66 руб. за 1 евро.

Определить:

Планируемая сумма таможенной пошлины. Сумма фактически уплаченной импортной пошлины. Влияние изменения курса иностранной валюты к рублю на сумму импортной таможенной пошлины. Планируемая сумма налога на добавленную стоимость. Фактическая сумма налога на добавленную стоимость. Влияние изменения курса иностранной валюты к рублю на сумму налога на добавленную стоимость. *Общая сумма влияния изменения курса иностранной валюты к рублю на сумму таможенной пошлины и НДС*

Тематика докладов и рефератов

Темы докладов

Темы докладов с оформлением презентации:

1. Анализ ВЭД как один из инструментов управления хозяйственной деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Характеристика динамики ВЭД предприятия и перспектив ее дальнейшего развития.
3. Полнота и достоверность аналитической информации в условиях рыночной экономики.
4. Формирование целостной системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.
5. Учетные и внеучетные источники информации анализа ВЭД
6. Оценка состояния и качества выполнения обязательств по экспортным контрактам.
7. Методика анализа динамики экспортных операций.
8. Методика анализа коммерческих расходов по экспортным операциям.
9. Методика анализа эффективности экспортных сделок.
10. Оценка устойчивости экспорта.
11. Оценка состояния и качества выполнения обязательств по импортным контрактам.
12. Методика анализа динамики импортных операций.
8. Методика анализа накладных затрат по импорту.
13. Методика анализа импортных сделок для проведения торговых операций.

Тематика рефератов

1. Значение, задачи и источники ВЭД.
2. Методы выхода компании на внешний рынок.
3. Внешнеторговый контракт и внешнеторговая документация.
4. Место экономического анализа в системе экономических наук.
5. Методика экономического анализа как совокупность специальных методов и приемов анализа.
6. Методы факторного анализа общей себестоимости и себестоимости отдельного продукта
7. Использование анализа безубыточности для формирования тарифов при ведении операции ВЭД.
8. Организационно-методические основы анализа внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
9. Анализ затрат и торговой наценки экспортных операций.
10. Анализ финансовых результатов экспорта (импорта).
11. Анализ объема валютных средств, остатков и оборотов на валютных счетах.
12. Анализ состава и структуры валютных ценностей организации, обязательств в иностранной валюте.
13. Методика оценки эффективности операций с валютными ценностями.
14. Основные принципы организации аналитической работы.
15. Планирование аналитической работы.
16. Документальное оформление результатов аналитической работы.

Вопросы к экзамену

1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) участников ВЭД в целях таможенного контроля.
2. Цели и задачи, виды анализа, их классификация и характеристика.
3. Предмет и объекты АФХД, принципы и связь АФХД с другими науками.
4. Методы и методика АХД: методика факторного анализа; классификация факторов в АХД
5. Внешняя и внутренняя информация.
6. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской

- отчетности коммерческих организаций.
7. Показатели отчетного сегмента.
 8. Сравнение. Группировки. Балансовый метод.
 9. Факторный анализ.
 10. Цель и задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
 11. Источники и виды информации, используемые при проведении анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
 12. Способы и приемы анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
 13. Внешняя и внутренняя информация.
 14. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
 15. Показатели отчетного сегмента
 16. Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный);
 17. Анализ финансовых коэффициентов; интегральный.
 18. Традиционные методы и приемы анализа.
 19. Методы факторного анализа.
 20. Анализ выполнения контрактных обязательств по поставкам экспортных товаров. Выполнение обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров
 21. Экспорт отдельных видов продукции в распределении по странам.
 22. Выполнение обязательств по срокам поставки товаров.
 23. Анализ выполнения обязательств по качеству.
 24. Анализ цен и издержек обращения
 25. Анализ финансовых результатов экспорта
 26. Факторный анализ валового дохода
 27. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
 28. Оценка влияния изменения валютного курса на стоимость покупки импортного товара.
 29. Определение уровня критической цены импортного товара посредством маржинального анализа
 30. Анализ условий кредитования внешнеторговых операций
 31. Импорт на условиях частичного коммерческого кредита, бартерная и компенсационная сделки.
 32. Анализ предложений фирм-поставщиков
 33. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
 34. Экономическая эффективность внешнеторговых операций.
 35. Анализ показателей эффективности при реализации продукции на внешнем рынке
 36. Анализ экономических последствий наличия у предприятия поступлений и платежей в иностранной валюте
 37. Этапы формирования цены покупки импортной продукции на внешнем рынке.
 38. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
 39. Определение уровня критических значений продажной цены импортного товара и товарооборота посредством маржинального анализа

Критерии оценки (в рамках текущей аттестации)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: 15 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины, по 3 балла за ответы – на каждом практическом занятии по данной дисциплине.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- **0 баллов** *выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.*

- **1 балл** *выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.*

- **2 балла** *выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя*

- **3 балла** *выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.*

Баллы за тему выводятся как средний балл по заданным студенту вопросам, не считая количество «наводящих» и уточняющих вопросов.

Баллы за текущую аттестацию выводятся как средний балл по всем темам

Критерии оценивания рефератов и докладов

Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за реферат студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности защиты студентом до трех рефератов (по 5 баллов).

- **0 баллов** *выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат: тема не раскрыта, в изложении отсутствует четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.*

- **1- балл** *выставляется студенту, если подготовлен некачественный реферат: тема раскрыта, однако в изложении отсутствует четкая структура, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.*

- **2 балла** *выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Однако студент недостаточно владеет подготовленным материалом.*

- **3 балла** *выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность,*

отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. *Студент хорошо апеллирует терминами науки. Однако затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).*

- 4 балла выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. *Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.*

- 5 баллов выставляется студенту, если подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. *Студент свободно апеллирует терминами науки, демонстрирует авторскую позицию. Способен ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).*

Вопросы к зачету

1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) участников ВЭД в целях таможенного контроля.
2. Цели и задачи, виды анализа, их классификация и характеристика.
3. Предмет и объекты АФХД, принципы и связь АФХД с другими науками.
4. Методы и методика АХД: методика факторного анализа; классификация факторов в АХД
5. Внешняя и внутренняя информация.
6. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
7. Показатели отчетного сегмента.
8. Сравнение. Группировки. Балансовый метод.
9. Факторный анализ.
10. Цель и задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
11. Источники и виды информации, используемые при проведении анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
12. Способы и приемы анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Внешняя и внутренняя информация.
14. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
15. Показатели отчетного сегмента
16. Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный);
17. Анализ финансовых коэффициентов; интегральный.
18. Традиционные методы и приемы анализа.
19. Методы факторного анализа.
20. Анализ выполнения контрактных обязательств по поставкам экспортных товаров. Выполнение обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров
21. Экспорт отдельных видов продукции в распределении по странам.
22. Выполнение обязательств по срокам поставки товаров.
23. Анализ выполнения обязательств по качеству.
24. Анализ цен и издержек обращения
25. Анализ финансовых результатов экспорта
26. Факторный анализ валового дохода
27. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
28. Оценка влияния изменения валютного курса на стоимость покупки импортного товара.

29. Определение уровня критической цены импортного товара посредством маржинального анализа
30. Анализ условий кредитования внешнеторговых операций
31. Импорт на условиях частичного коммерческого кредита, бартерная и компенсационная сделки.
32. Анализ предложений фирм-поставщиков
33. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
34. Экономическая эффективность внешнеторговых операций.
35. Анализ показателей эффективности при реализации продукции на внешнем рынке
36. Анализ экономических последствий наличия у предприятия поступлений и платежей в иностранной валюте
37. Этапы формирования цены покупки импортной продукции на внешнем рынке.
38. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
39. Определение уровня критических значений продажной цены импортного товара и товарооборота посредством маржинального анализа