

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.10.2023 10:57:02

Уникальный программный ключ: 236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»

Информационное право и юриспруденция

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
«04» 09 2021 г., протокол № 1

М.А.Абдулкадырова
Заведующий кафедрой
М.А.Абдулкадырова
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка конкурентоспособности товара

(наименование дисциплины)

Специальность

38.05.02 Таможенное дело

(код и наименование направления/ специальности подготовки)

Специализация

Таможенное дело

(наименование специализации / профиля подготовки)

Квалификация

Специалист таможенного дела

(специалист / бакалавр / магистр)

Составитель М.А.Абдулкадырова М.А.Абдулкадырова
(подпись)

Год начала подготовки

2021

Грозный 2021

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Оценка конкурентоспособности товара

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	(ПК-6)	Практическое занятие
2	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	(ПК-6)	Практическое занятие
3	Тема 3. факторы конкурентоспособности товаров	(ПК-6))	Практическое занятие
4	Тема 4 Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	(ПК-6))	Практическое занятие
5	Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	(ПК-6)	Практическое занятие
6	Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	(ПК-6)	Практическое занятие
7	Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	(ПК-6)	Практическое занятие

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Практическая работа</i>	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения практических работ
2	<i>Рубежный контроль</i>	Форма проверки знаний по дисциплине в виде первой и второй рубежных аттестаций	Вопросы к аттестациям
3	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическое занятие 1. 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров

Практическое занятие 2. Критерии конкурентоспособности товаров

Практическое занятие 3. Факторы конкурентоспособности товаров

Практическое занятие 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности

Практическое занятие 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров

Практическое занятие 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров

Критерии оценки ответов на лабораторных работы

Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за текущую работу студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом до 4 лабораторных работ с использованием дополнительного материала по ним. (по 3 баллов). Максимальное количество баллов за активное участие, дискуссии и подготовку кратких сообщений студент может набрать 3 балла.

3 балла ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

2 балла ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

1 балл ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

0 баллов ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы или ставится, если студент совсем не выполнил ни одного задания.

7. Оценочные средства

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6. Правило «ромба М. Портера».
7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13. Новизна товара в объеме и во времени.
14. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
2. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
3. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
4. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
5. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
6. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
7. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
8. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
9. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).

10. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
11. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
12. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
13. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
14. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
15. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.

Критерии оценки ответов на рубежной аттестации Регламентом БРС предусмотрено всего 20 баллов за рубежную аттестацию студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 2 вопроса в билете (по 10 баллов).

10 баллов (5+) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

9 баллов (5) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов,

8 баллов (4+) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебнопрограммного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному

7 баллов (4) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебнопрограммного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по

дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

6 баллов (4-) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебнопрограммного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

5 баллов (3+) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебнопрограммного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения. 7

4 балла (3) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебнопрограммного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

3 балла (3-) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебнопрограммного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

2 балла (2) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не

отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, допускающему существенные ошибки при ответе, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

1 балл — нет ответа (отказ от ответа, представленный ответ полностью не по существу содержащихся в экзаменационном задании вопросов)

Вопросы к зачету по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товара»

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6. Правило «ромба М. Портера».
7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13. Новизна товара в объеме и во времени.
14. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
18. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
22. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.

Критерии оценки ответов на зачет

Регламентом БРС предусмотрено 20 баллов (максимальный балл) за ответ на вопросы в билете. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности ответа студентом на 4 вопроса в билете (по 5 баллов).

5 баллов - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

4 балла - Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной технической терминологии. Могут быть допущены некоторые неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

3 балла - Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

2 балла - Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины.

1 балл - Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, техническая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к незначительной коррекции ответа студента.

0 баллов - Ответ на вопрос полностью отсутствует, либо отказ от ответа.

Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, сформулировавшему достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе студент продемонстрировал владение основными терминами, логически верно и аргументировано выстраивал свой ответ, знал содержание учебной и научной литературы. Студент также правильно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу билета, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка **«незачет»** ставится студенту, отказавшемуся отвечать по билету или не явившемуся на зачет.

Приложение 1

Комплект заданий для выполнения практических работ

Практическая работа № 1

Тема: «Общая характеристика конкурентоспособности товаров»

1. Сущность конкуренции.

2. Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.

Практическая работа № 2

Тема: «Критерии конкурентоспособности товаров»

1. Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

2. Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.

Практическая работа № 3

Тема: «Факторы конкурентоспособности товаров»

1. Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара

2. Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.

Практическая работа № 4

Тема: «Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности»

1. Определить принципы технического регулирования.

2. Перечислить цели и принципы стандартизации

3. Определить на основе каких принципов осуществляется подтверждение соответствия

Практическая работа № 5

Тема: «Методы оценки конкурентоспособности товаров»

1. Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара

2. Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара

Практическая работа № 6

Тема: «Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров»

1. Определить цель обеспечения конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности товара.

2. Определить связь между предметной формой конкуренции и конкурентоспособностью продукции.

Практическая работа № 7

Тема: «Обеспечение конкурентоспособности товаров»

1. Определить методы обеспечения конкурентоспособности товаров.

2. Определить классификацию методов обеспечения конкурентоспособности.

3. Определить эффективность товарной рекламы.

Приложение 2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ

Первая аттестация

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 1

1. Сущность конкуренции.
2. Правило «ромба М. Портера».

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 2

1. Новизна товара в объеме и во времени.
2. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 3

1. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
2. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 4

1. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
2. Новизна товара в объеме и во времени.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 5

1. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
2. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 6

1. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
2. Сущность конкуренции.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 7

1. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
2. Характеристика стабильности уровня качества товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 8

1. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
2. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 9

1. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
2. Характеристика стабильности уровня качества товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 10

1. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
2. Характеристика стабильности уровня качества товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 11

1. Новизна товара в объеме и во времени.
2. Сущность конкуренции.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 12

1. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
2. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 13

1. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
2. Сущность конкуренции.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 14

1. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
2. Новизна товара в объеме и во времени.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 15

1. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
2. Правило «ромба М. Портера».

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 16

1. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
2. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 17

1. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
2. Новизна товара в объеме и во времени.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 18

1. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
2. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 19

1. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
2. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 20

1. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
2. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ

Вторая аттестация

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 1

1. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
2. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 2

1. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
2. Подлинность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 3

1. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 4

1. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
2. Безопасность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 5

1. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
2. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 6

1. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 7

1. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
2. Безопасность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 8

1. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
2. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 9

1. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
2. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 10

1. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
2. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 11

1. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
2. Характеристика бытовых факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 12

1. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
2. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 13

1. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
2. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 14

1. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
2. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 15

1. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.
2. Подлинность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 16

1. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
2. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 17

1. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
2. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 18

1. Характеристика бытовых факторов конкурентоспособности товаров.
2. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 19

1. Характеристика бытовых факторов конкурентоспособности товаров.
2. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 20

1. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
2. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ЗАЧЕТУ

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 1

1. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
2. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
3. Сущность конкуренции.
4. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 2

1. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
2. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
3. Новизна товара в объеме и во времени.
4. Безопасность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 3

1. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
2. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
3. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 4**

1. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
2. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
4. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 5**

1. Правило «ромба М. Портера».
2. Сущность конкуренции.
3. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
4. Подлинность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 6**

1. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
2. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
3. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
4. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 7

1. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
2. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
3. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
4. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 8

1. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
2. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
3. Правило «ромба М. Портера».
4. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 9

1. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
2. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
3. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
4. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 10**

1. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
2. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
3. Характеристика бытовых факторов конкурентоспособности товаров.
4. Характеристика стабильности уровня качества товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 11**

1. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
2. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
3. Сущность конкуренции.
4. Безопасность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 12**

1. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Правило «ромба М. Портера».
3. Сущность конкуренции.
4. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 13

1. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
3. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
4. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 14

1. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
2. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
3. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
4. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 15

1. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
2. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
3. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
4. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 16**

1. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
2. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
3. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
4. Подлинность как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 17**

1. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
2. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
3. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
4. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

**Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 18**

1. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
2. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
3. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
4. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 19

1. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
2. Сущность конкуренции.
3. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
4. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

Грозненский государственный нефтяной технический университет им.акад. М.Д. Миллионщикова
Институт "Цифровой экономики и технологического предпринимательства"
Дисциплина "Оценка конкурентоспособности товара"
Билет № 20

1. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
2. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
3. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
4. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____
