

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.10.2023 10:55:25

Уникальный программный ключ:  
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ГРОЗНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М. Д. Миллионщикова

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Гайрабеков



2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Анализ ВЭД организаций»

Специальность

38.05.02 «Таможенное дело»

Квалификация выпускника

специалист

Грозный – 2021

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** - изучение теоретических и практических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

**Задачи дисциплины** в результате изучения дисциплины должны быть:

- освоены теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- изучены инструментарий анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, основные экономические показатели результатов деятельности организаций-участников ВЭД;
- освоены методологические особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- сформированы навыки аналитического мышления и практического использования методологических подходов для объективной оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций;
- выработаны практические навыки в разработке управленческих решений по использованию резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций-субъектов ВЭД и прогнозировании ее на перспективу.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, ее изучению предшествуют дисциплины: «Экономическая теория», «Экономика», «Статистика», «Внешиэкономическая деятельность предприятия (организации)». Дисциплина предшествует прохождению производственной (преддипломной) практики, является частью государственной итоговой аттестации. Знания, умения, навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, позволят решать задачи оценки эффективности деятельности участника в целях развития и контроля ВЭД.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
<b>Профессиональные</b>		
ПК-36	ПК-36-1– определяет системы и методику расчета показателей, характеризующих объем производства и продаж, технико-организационный уровень производства, виды затрат и их классификацию для целей анализа, показатели финансовых результатов деятельности предприятия ВЭД	<b>Знать:</b> - содержание внешнеторговой деятельности предприятия; - основные цели, содержание и информационное обеспечение анализа ВЭД; - систему показателей хозяйственной деятельности предприятия; - методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия ВЭД; - источники и виды информации, используемые при проведении анализа ВЭД <b>Уметь:</b> - использовать инструментарий расчета основных показателей, отражающих

		<p>результаты финансово- хозяйственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать достоверность информации, формируемой в бухгалтерском и налоговом учете;</li> <li>- определять натуральные, экономические, технико-экономические и статистические показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия участника ВЭД, в т.ч. и в интересах таможенной проверки;</li> <li>- сравнивать ожидаемые результаты, сформулированные в плановой документации предприятия-участника ВЭД, с фактически полученными и делать аналитические выводы в отношении реализуемости ранее принятых управленческих решений;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - методами анализа ВЭД; методикой факторного анализа показателей хозяйственной деятельности</p>
	<p>ПК-36-2 – Осуществляет расчет показателей эффективности ВЭД организации, на базе анализа бухгалтерского, статистического учета в рамках проведения таможенной проверки организаций-участников ВЭД</p>	<p><b>Знать:</b> - сущность и целесообразность применения методики и расчета показателей, отражающих результативность ВЭД;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели, характеризующие финансовые результаты и эффективность экспортно-импортных операций и методики их факторного анализа;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> - определять натуральные, экономические, технико-экономические и статистические показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия участника ВЭД;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать результаты деятельности предприятия- участника ВЭД как в ретроспективе, так и в перспективе и на основе полученных данных строить аналитические выводы;</li> <li>– используя простейшие модели факторного анализа, может провести оценку влияния факторов на экономические результаты деятельности предприятия;</li> <li>– охарактеризовать финансовое состояние предприятия-участника ВЭД и идентифицировать факторы, свидетельствующие о его типе;</li> <li>– устанавливать и анализировать факторы, оказывающее совокупное влияние на формирование экономических результатов и финансовое состояние предприятия-участника ВЭД;</li> </ul>

– построить модель и на ее основе провести детерминированный факторный анализ с целью определения причин и факторов, влияющих на экономические результаты и финансовое состояние предприятия;

– на основе отечественных методик может провести оценку вероятности банкротства предприятия участника ВЭД.

**Владеть:**

–навыками составления логического план организации и проведения аналитической работы на предприятии;

оформляет пояснительную записку (справку, заключение) по результатам аналитических расчетов, в т.ч. и по результатам таможенной проверки;

– формирует систему документационного обеспечения проведения аналитических расчетов;

- способами графического отображения результатов анализа ВЭД;

- приемами анализа результатов ВЭД для обоснования управленческих решений по заключению внешнеторговых контрактов и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;

- приемами разработки и оценки управленческих решений по повышению эффективности ВЭД

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

	Всего часов/зач.ед.	
	специалист	
Вид учебной работы	ОФО 10	ЗФО 11
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>30/0,8</b>	<b>14/0,4</b>
В том числе:		
Лекции	10/0,3	8/0,24
Практические занятия (ПЗ)	20/0,5	6/0,16
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>78/2,2</b>	<b>94/2,6</b>
В том числе:		
Темы для самостоятельного изучения	38/1,6	74/2,1
Реферат , доклад -презентация	20/0,5	20/0,5
Подготовка к экзамену(зачету) -	20/0,5	20/0,5
Вид промежуточной аттестации		
<b>Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины всего в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>вЗач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий	Часы практич занятий	Всего часов	Часы лекционных занятий	Часы практическ их занятий	Всего часов
		<b>ОФО</b>			<b>ЗФО</b>		
	<b>Модуль 1. Организационно-методические основы анализа ВЭД</b>						
1	Тема 1.1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.	2	4	4	2		2
2	Тема 1.3. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности участников ВЭД.	2	4	4			
3	Тема 1.4. Инструментарий, используемый в анализе финансово-хозяйственной деятельности						
	<b>Модуль 2. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организаций</b>						
1	Тема 2.1 Анализ экспортных операций	2	4	6	2	2	4
2	Тема 2.2 Анализ импортных операций	2	4	6	2	2	4
3	Тема 2.3 Анализ комбинированных внешнеторговых операций: содержание, выбор партнера, оценка	2	4	6			
4	Тема 2.4 Методы определения и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия				2	2	4
	итого	10	20	30	8	6	14

## 5.2. Лекционные занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>Модуль 1</b>		
1.	Тема 1.1 Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.	Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) участников ВЭД в целях таможенного контроля: цели и задачи, виды анализа, их классификация и характеристика, предмет и объекты АФХД, принципы и связь АФХД с другими науками. Методы и методика АХД: методика факторного анализа; классификация факторов в АХД; моделирование взаимосвязей в факторном анализе.
2	Тема 1.2. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности участников ВЭД.	Экономический анализ: понятие, предмет и объекты анализа. Способы и приемы экономического анализа. Их характеристика и использование. Факторный экономический анализ: понятие, типы и задачи. Цели и задачи курса КЭАХД. Методика комплексного экономического анализа. Основные группы показателей комплексного анализа. Комплексный анализ – как система поиска резервов и повышения эффективности деятельности предприятия
3	Тема 1.3. Инструментарий, используемый в анализе финансово-хозяйственной деятельности	Цель и задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Источники и виды информации, используемые при проведении анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Способы и приемы анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
<b>Модуль 2</b>		
1	Тема 2.1 Анализ экспортных операций	Анализ выполнения контрактных обязательств по поставкам экспортных товаров. Выполнение обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров Экспорт отдельных видов продукции в распределении по странам. Выполнение обязательств по срокам поставки товаров. Анализ выполнения обязательств по качеству. Анализ цен и издержек обращения. Анализ финансовых результатов экспорта. Факторный анализ валового дохода.
2	Тема 2.2 Анализ импортных операций	Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров. Оценка влияния изменения валютного курса на стоимость покупки импортного товара. Определение уровня критической цены импортного товара посредством маржинального анализа. Анализ условий кредитования внешнеторговых операций.

3	Тема 2.3 Анализ комбинированных внешнеэкономических операций: содержание, выбор партнера, оценка	Импорт на условиях частичного коммерческого кредита, бартерная и компенсационная сделки. Анализ предложений фирм-поставщиков
4	Тема 2.4 Методы определения и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Экономическая эффективность внешнеэкономических операций. Анализ показателей эффективности при реализации продукции на внешнем рынке. Анализ экономических последствий наличия у предприятия поступлений и платежей в иностранной валюте

### 5.3. Лабораторные занятия не предусмотрены (Таблица 5.)

### 5.4 Практические (семинарские) занятия

Таблица 6.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>Модуль 1</b>		
1	Тема 1.1 Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД	Содержание, задачи и методы анализа внешнеэкономической деятельности. 1. Внешнеэкономическая деятельность как объект экономического анализа. 2. Цели и задачи ВЭД. 3. Информационное обеспечение анализа.
2	Тема 1.2. Инструментарий, используемый в анализе финансово-хозяйственной деятельности	1. Внешняя и внутренняя информация. 2. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций. 3. Показатели отчетного сегмента. 4. Сравнение. Группировки. Балансовый метод. 5. Факторный анализ.
3	Тема 1.3. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности участников ВЭД.	1. Понятие метода. 2. Классификация приемов и методов анализа. 2. Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); анализ финансовых коэффициентов; интегральный. 3. Традиционные методы и приемы анализа. 4. Методы факторного анализа.
<b>Модуль 2</b>		
1	Тема 2.1 Анализ экспортных операций	1. Оценка уровня и качества выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. 2. Анализ структуры реализованной продукции. 3. Факторный анализ динамики или выполнения контрактных обязательств по экспорту продукции. 4. Анализ финансовых результатов от экспортных операций. 5. Факторный анализ прибыльности экспортных операций.



2	Тема 2.2 Анализ импортных операций	1.Этапы формирования цены покупки импортной продукции на внешнем рынке. 2. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров. 3.Определение уровня критических значений продажной цены импортного товара и товарооборота посредством маржинального анализа
3	Тема 2.3 Анализ комбинированных внешнеторговых операций: содержание, выбор партнера, оценка	1.Сочетание импорта (в основном оборудования и «ноухау») на условиях частичного коммерческого кредита, бартерная и компенсационная сделки. 2. Оценка внешнеторговой операции и выбор партнера. 3. Анализ предложений фирм-поставщиков.
4	Тема 2.4 Методы определения и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	1.Уровни оценки эффективности ВЭД. 2.Абсолютные и относительные показатели.

## 6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в процессе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а та же при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем курса и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий. Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или недостаточно усвоенной теме;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы, подготовка рефератов);
- подготовка к зачету.

Одной из форм контроля при изучении курса является выполнение и защита рефератов по отдельным темам рабочей программы дисциплины. Темы рефератов выбираются студентом самостоятельно или назначаются преподавателем. Требования к выполнению реферативной работы и подготовке докладов приведены в методических рекомендациях

## **Способы организации самостоятельной работы**

- консультирование;
- проверка части выполненной работы;
- предложение списка рекомендованной литературы;
- составление плана самостоятельной работы;
- подготовка к дискуссии и блиц-опросу
- повторение материала, подготовка к практическим занятиям;

### **6.1 Темы самостоятельной работы**

1. Виды экономического анализа.
2. Взаимосвязь внутрихозяйственного и финансового анализа.
3. Формирование показателей деятельности предприятия.
4. Классификация факторов, определяющих эти показатели.
5. Типы факторного анализа.
6. Основные приемы обработки экономической информации.
7. Методы выявления и оценки внутрипроизводственных резервов.
8. Организация аналитической работы.
9. Характеристика партнерских групп, связанных с работой предприятия.
10. Информационная база экономического анализа.
11. Основные этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
12. Виды анализа, их классификация, характеристика (методы и типы) анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
13. Основные принципы, методы, приемы анализа.
14. Анализ и оценка потенциала предприятия.
15. Использование экономико-математических методов в анализе и диагностике предприятия
16. Основные направления и этапы анализа экспортных операций.
17. Обоснование управленческих решений о целесообразности заключения экспортных контрактов.
18. Анализ экспортных контрактов в разрезе основных показателей и факторов.
19. Анализ влияния факторов на изменение экспортной выручки в разрезе контрактов.
20. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от экспорта продукции.
21. Анализ эффективности поставок продукции по экспортным контрактам.
22. Анализ экспорта в разрезе товарных групп и всей экспортируемой продукции.
23. Анализ выручки от продажи продукции на экспорт в разрезе товарных групп.
24. Анализ финансовых результатов от продажи продукции по факторам в разрезе товарные групп. Анализ влияния экспорта на финансовые результаты организации.
25. Информационное обеспечение анализа экспорта.
26. Основные этапы и направления анализа импортных операции.
27. Обоснование управленческих решений о целесообразности заключения импортных контрактов.
28. Анализ факторов, влияющих на формирование затрат по приобретению импортируемых товаров.
29. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от продажи импортируемых товаров.
30. Анализ эффективности продаж товаров, приобретаемых по импортным контрактам.
31. Анализ эффективности использования в производстве продукции материалов, приобретенных по импорту.
32. Информационное обеспечение анализа импорта.

## 6.2. Тематика докладов и рефератов

### Темы докладов

*Темы докладов с оформлением презентации:*

1. Анализ ВЭД как один из инструментов управления хозяйственной деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Характеристика динамики ВЭД предприятия и перспектив ее дальнейшего развития.
3. Полнота и достоверность аналитической информации в условиях рыночной экономики.
4. Формирование целостной системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.
5. Учетные и внеучетные источники информации анализа ВЭД
6. Оценка состояния и качества выполнения обязательств по экспортным контрактам.
7. Методика анализа динамики экспортных операций.
8. Методика анализа коммерческих расходов по экспортным операциям.
9. Методика анализа эффективности экспортных сделок.
10. Оценка устойчивости экспорта.
11. Оценка состояния и качества выполнения обязательств по импортным контрактам.
12. Методика анализа динамики импортных операций.
8. Методика анализа накладных затрат по импорту.
13. Методика анализа импортных сделок для проведения торговых операций.

### Тематика рефератов

1. Значение, задачи и источники ВЭД.
2. Методы выхода компании на внешний рынок.
3. Внешнеторговый контракт и внешнеторговая документация.
4. Место экономического анализа в системе экономических наук.
5. Методика экономического анализа как совокупность специальных методов и приемов анализа.
6. Методы факторного анализа общей себестоимости и себестоимости отдельного продукта
7. Использование анализа безубыточности для формирования тарифов при ведении операции ВЭД.
8. Организационно-методические основы анализа внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
9. Анализ затрат и торговой наценки экспортных операций.
10. Анализ финансовых результатов экспорта (импорта).
11. Анализ объема валютных средств, остатков и оборотов на валютных счетах.
12. Анализ состава и структуры валютных ценностей организации, обязательств в иностранной валюте.
13. Методика оценки эффективности операций с валютными ценностями.
14. Основные принципы организации аналитической работы.
15. Планирование аналитической работы.
16. Документальное оформление результатов аналитической работы.

### Примеры типовых заданий для практических занятий (модуль1).

*Типовые оценочные материалы по теме 2 «Инструментарий, используемый в анализе финансово-хозяйственной деятельности»*

- Задание 1. Используя знания по рассматриваемой теме, ответить на контрольные вопросы:*
- 1 Группы, на которые можно подразделить способы и приёмы экономического анализа, обусловленность такого деления.
  - 2 Последовательность осуществления анализа экономических явлений, показателей и т. д.

- 3 Причины, определяющие необходимость приведения показателей в сопоставимый вид.
- 4 Требования, которые должны быть учтены при сравнении показателей.
- 5 Нейтрализация влияния объёмного фактора.
- 6 Нейтрализация влияния и достижение единства стоимостного фактора.
- 8 Характеристика абсолютных и относительных величин.
- 9 Характеристика основных видов относительных величин.
- 10 Средние величины: их сущность и основные виды.
- 11 Сравнение как способ анализа хозяйственной деятельности. Сущность метода сравнения.
- 12 Задачи, решаемые с помощью различных вариантов сравнения.
- 13 Характеристика основных типов сравнения.
- 14 Группировка как неотъемлемая часть экономического исследования.
- 15 Балансовый способ как один из традиционных способов экономического анализа.
- 16 Необходимость факторного анализа.
- 17 Способ цепной подстановки: его суть и методика расчёта.
- 18 Индексный метод как один из приёмов элиминирования.
- 19 Способ абсолютных разниц: методика расчёта для различных факторных моделей.
20. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
21. Показатели отчетного сегмента.

## **Задание 2.**

*Пример задачи.*

Рассмотрим на примере выделение информации по сегментам. Показатели деятельности холдинга по сегментам приведены в табл. 1.

*Таблица 1.*

**Показатели деятельности сегментов и холдинга в целом, млн руб.**

Показатели	Сегменты					Значения показателя холдинга
	А	Б	В	Г	Д	
<b>Выручка от продажи — всего</b>	<b>3358</b>	<b>475</b>	<b>1870</b>	<b>2370</b>	<b>1617</b>	<b>9690</b>
<b>В том числе: продажи внешним клиентам</b>	<b>2808</b>	<b>208</b>	<b>1538</b>	<b>2066</b>	<b>724</b>	<b>7344</b>
<b>Межсегментные передачи</b>	<b>550</b>	<b>267</b>	<b>332</b>	<b>304</b>	<b>893</b>	<b>2346</b>
<b>Финансовый результат</b>	<b>241</b>	<b>-50</b>	<b>272</b>	<b>-154</b>	<b>577</b>	<b>886</b>
<b>Активы</b>	<b>1901</b>	<b>1327</b>	<b>2006</b>	<b>409</b>	<b>3155</b>	<b>8798</b>

Первоначально определим, должны ли быть включены в бухгалтерскую (финансовую) отчетность холдинга все представленные сегменты.

Проверим выполнение *первого условия* — большую часть (например, учетной политикой установлено, что не менее 50%) продаж сегментов должны составлять продажи внешним клиентам. Результаты расчетов процента выручки от продажи внешним клиентам по сегментам в общей сумме выручки от продаж холдинга приведены в табл. 2.

Таким образом, реализация товарных групп видов А, В и Г могут быть квалифицированы как сегменты.

*Второе условие* — выручка от продажи, финансовые результаты или активы сегмента

составляют не менее 10% от аналогичных показателей по холдингу в целом.

В холдинге общая выручка от продажи по всем сегментам составила 9690 млн руб. Соответственно, выручка от продажи сегмента должна быть больше или равна 10% от общей выручки, т.е. не менее 969 млн руб.

Таблица 2

**Обоснование квалификации сегмента**

Сегмент	Выручка от продажи			Признак квалификации сегмента
	Всего по холдингу, млн руб.	В том числе внешним клиентам		
		млн руб.	%	
А	3358	2808	83,6	да
Б	475	208	43,8	нет
В	1870	1538	82,2	да
Г	2370	2066	87,2	да
Д	1617	724	44,8	нет

Соответствующий 10%-ный порог для активов сегмента составляет 879,8 млн руб.

Для определения порогового значения по финансовым результатам сегмента примем к расчету только положительные значения, которые для сегментов составят 1090 млн руб. (241 + 272 + 577). Следовательно, порог для сегментов составит не менее 109 млн руб.

Сравнение показателей деятельности сегментов с пороговым значением приведено в табл. 7.3.

**Третье условие** — продажи внешним клиентам по всем выделенным отчетным сегментам составляют не менее 75% от выручки холдинга.

Таблица 3

**Соответствие показателей деятельности сегментов их пороговому значению**

Сегмент	Превышает пороговое значение						Является отчетным сегментом
	Выручка от продажи		Финансовый результат		Активы		
	млн руб.	признак	млн руб.	признак	млн руб.	признак	
Пороговое значение	969		109		879,8		
А	3358	да	241	да	1901	да	да
В	1870	да	272	да	2006	да	да
Г	2370	да	-154	нет	409	нет	да

От общей суммы выручки холдинга 75% составят 5508 млн руб. Выручка, полученная от продажи внешним клиентам, по выделенным сегментам составила 6412 млн руб., что соответствует 87% всего объема продажи.

Таким образом, выделение дополнительных отчетных сегментов не требуется.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов основная литература:**

1. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Стровский Л. Е., Казанцев С. К., Шаблова Е. Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450>. – ЭБС «IPRbooks»,
2. Ионова А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»/ Ионова А.Ф.,
3. Петрова А.Т. Анализ внешнеэкономической деятельности. М.:Первое экономическое издательство, 2020. – 196 с. – ISBN: 978-5-91292-355-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514>. – ЭБС «IPRbooks»,
4. Елкина О. С. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Елкина О. С. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. – 231 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24953>. – ЭБС «IPRbooks»,

## **7.Оценочные средства**

### **Модуль 1 (семестр1)**

#### **7.1.1. Вопросы к первой рубежной аттестации**

1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) участников ВЭД в целях таможенного контроля.
2. Цели и задачи, виды анализа, их классификация и характеристика.
3. Предмет и объекты АФХД, принципы и связь АФХД с другими науками.
4. Методы и методика АХД: методика факторного анализа; классификация факторов в АХД
5. Внешняя и внутренняя информация.
6. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
7. Показатели отчетного сегмента.
8. Сравнение. Группировки. Балансовый метод.
9. Факторный анализ.
10. Цель и задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
11. Источники и виды информации, используемые при проведении анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
12. Способы и приемы анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Внешняя и внутренняя информация.
14. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской

- отчетности коммерческих организаций.
15. Показатели отчетного сегмента
  16. Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); анализ финансовых коэффициентов; интегральный.
  17. Традиционные методы и приемы анализа.
  18. Методы факторного анализа.

### **Образец теста**

#### **Вариант 1**

1. Приоритетной целью финансового анализа является оценка:
  - a) финансовых нарушений и виновных в них
  - b) причин систематических финансовых потерь
  - c) резервов повышения эффективности финансовой деятельности.
2. Экономический анализ является частью:
  - a) финансовой системы организации
  - b) системы управления хозяйственной деятельностью организации
  - c) управленческого учета на предприятии.
3. Экономический анализ – это:
  - a) способ познания хозяйственных процессов экономических субъектов
  - b) метод определения направлений и содержания деятельности организации
  - c) способ обеспечения сбора, систематизации и обобщения данных, необходимых для управления.
4. К субъектам финансового анализа с косвенным финансовым интересом относят:
  - a) инвесторов
  - b) аудиторские фирмы, органы статистики
  - c) обслуживающие банки, органы власти.
5. Основным источником для проведения внешнего финансового анализа является:
  - a) данные оперативного учета
  - b) данные бухгалтерской отчетности
  - c) нормативы.
6. Метод экономического анализа – это:
  - a) совокупность способов воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс
  - b) совокупность приемов, подходов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике
  - c) совокупность конкретных приемов для достижения поставленной цели в конкретных условиях.
7. Горизонтальный метод финансового анализа – это:
  - a) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
  - b) определение структуры итоговых финансовых показателей
  - c) определение основной тенденции изменения динамики показателей.
8. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью:
  - a) вертикального анализа
  - b) горизонтального анализа
  - c) трендового анализа.
9. Для оценки влияния факторов используются методы:
  - a) горизонтального анализа

- b) вертикального анализа
- c) цепных подстановок
- d) корреляционного анализа.

10. Для расчета средних темпов изменения показателя при анализе используются:

- a) среднеарифметические величины
- b) среднегеометрические величины
- c) средневзвешенные величины.

### 7.1.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Анализ выполнения контрактных обязательств по поставкам экспортных товаров.
2. Выполнение обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров
3. Экспорт отдельных видов продукции в распределении по странам.
4. Выполнение обязательств по срокам поставки товаров.
5. Анализ выполнения обязательств по качеству.
6. Анализ цен и издержек обращения
7. Анализ финансовых результатов экспорта
8. Факторный анализ валового дохода
9. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
10. Оценка влияния изменения валютного курса на стоимость покупки импортного товара.
11. Определение уровня критической цены импортного товара посредством маржинального анализа
12. Анализ условий кредитования внешнеторговых операций
13. Импорт на условиях частичного коммерческого кредита, бартерная и компенсационная сделки.
14. Анализ предложений фирм-поставщиков
15. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
16. Экономическая эффективность внешнеторговых операций.
17. Анализ показателей эффективности при реализации продукции на внешнем рынке
18. Анализ экономических последствий наличия у предприятия поступлений и платежей в иностранной валюте
19. Этапы формирования цены покупки импортной продукции на внешнем рынке.
20. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
21. Определение уровня критических значений продажной цены импортного товара и товарооборота посредством маржинального анализа

**Образец теста** *Задание 1.* Охарактеризовать этапы анализа стоимости импортной операции. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.

*Задание 2.* Организация покупает товар у иностранного продавца по цене 1000 евро за единицу. При оформлении товара на таможне Российской Федерации по данному договору установлена импортная таможенная пошлина в размере 15 % таможенной стоимости товара, налог на добавленную стоимость - 20 %, таможенный сбор - 500 руб. На момент принятия ТД к оформлению предполагаемый курс ЦБ РФ - 65,80 руб. за 1 евро. На момент принятия ТД к оформлению фактический курс ЦБ РФ - 66 руб. за 1 евро.

*Определить:*

Планируемая сумма таможенной пошлины. Сумма фактически уплаченной импортной пошлины. Влияние изменения курса иностранной валюты к рублю на сумму импортной таможенной пошлины. Планируемая сумма налога на добавленную стоимость. Фактическая сумма налога на добавленную стоимость. Влияние изменения курса иностранной валюты к рублю на сумму налога на добавленную стоимость. *Общая сумма влияния изменения курса иностранной валюты к рублю на сумму таможенной пошлины и НДС*



## 7.2 Вопросы к экзамену

1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) участников ВЭД в целях таможенного контроля.
2. Цели и задачи, виды анализа, их классификация и характеристика.
3. Предмет и объекты АФХД, принципы и связь АФХД с другими науками.
4. Методы и методика АХД: методика факторного анализа; классификация факторов в АХД
5. Внешняя и внутренняя информация.
6. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
7. Показатели отчетного сегмента.
8. Сравнение. Группировки. Балансовый метод.
9. Факторный анализ.
10. Цель и задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
11. Источники и виды информации, используемые при проведении анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
12. Способы и приемы анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Внешняя и внутренняя информация.
14. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.
15. Показатели отчетного сегмента
16. Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный);
17. Анализ финансовых коэффициентов; интегральный.
18. Традиционные методы и приемы анализа.
19. Методы факторного анализа.
20. Анализ выполнения контрактных обязательств по поставкам экспортных товаров. Выполнение обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров
21. Экспорт отдельных видов продукции в распределении по странам.
22. Выполнение обязательств по срокам поставки товаров.
23. Анализ выполнения обязательств по качеству.
24. Анализ цен и издержек обращения
25. Анализ финансовых результатов экспорта
26. Факторный анализ валового дохода
27. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
28. Оценка влияния изменения валютного курса на стоимость покупки импортного товара.
29. Определение уровня критической цены импортного товара посредством маржинального анализа
30. Анализ условий кредитования внешнеторговых операций
31. Импорт на условиях частичного коммерческого кредита, бартерная и компенсационная сделки.
32. Анализ предложений фирм-поставщиков
33. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
34. Экономическая эффективность внешнеторговых операций.
35. Анализ показателей эффективности при реализации продукции на внешнем рынке
36. Анализ экономических последствий наличия у предприятия поступлений и платежей в иностранной валюте
37. Этапы формирования цены покупки импортной продукции на внешнем рынке.
38. Анализ факторов, формирующих покупную цену импортных товаров.
39. Определение уровня критических значений продажной цены импортного товара и товарооборота посредством маржинального анализа

## Образец билета к экзамену(зачету)

---

### Билет №1

Дисциплина \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_

1. Источники и виды информации, используемые при проведении анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Факторный анализ валового дохода
3. Практическое задание

Составитель \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

### 7.3. Текущий контроль

#### Контрольная работа

#### Образец.

*Выполнение обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров.*

В табл. 1 приведен пример анализа темпов роста объема продаж всей продукции и экспортируемой продукции условной организации.

Из данных табл. 1 следует, что ВЭД занимает существенное место в деятельности организации: на экспорт в базисном году было поставлено 25% общего объема продукции, в отчетном году — 30%. За отчетный период общий объем экспортных поставок вырос почти в два раза, что превышает темп роста реализованной продукции в целом.

В том случае, если поставки продукции на экспорт сопоставимы по объемам с поставками на внутренний рынок, проводится отдельно анализ ВЭД организации.

Сравнительный анализ динамики общей выручки от продаж и выручки от экспорта продукции можно дополнить анализом структуры в разрезе номенклатуры выпускаемой продукции. Анализируя структуру реализации по видам продукции, оценивают структурную активность организации, мобильность номенклатуры и степень гибкости рыночной политики внутри страны и за рубежом.

Анализ структуры реализации предполагает изучение удельного веса каждого вида продукции в фактическом объеме продаж отчетного и базисного года.

Пример анализа структуры реализованной продукции по видам приведен в табл. 2.

Из приведенных данных видно, что, несмотря на большой удельный вес в структуре производимой в отчетном году продукции В, на экспорт она не поставляется по причине низкой конкурентоспособности. Большая часть произведенной продукции видов А и Б поставляется за рубеж.

Анализ выполнения обязательств по поставкам экспортных товаров включает анализ выполнения обязательств по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров, оценку влияния отдельных факторов (физического объема, структуры и цены) на экспортную выручку; анализ своевременности исполнения обязательств; анализ выполнения обязательств по качеству товаров; анализ цен. В результате факторного анализа выясняются причины невыполнения обязательств по тем или иным позициям.

Определяется выполнение обязательств по товарам и товарным группам (в натуральном и стоимостном выражении). Оценка выполнения обязательств по товарам и товарным группам основывается на сопоставлении планового и фактического их выпуска, т.е. плановой и фактической структуры выпускаемых товаров, степени выполнения обязательств по структуре (табл. 3).

В структуре поставляемой на экспорт продукции наибольший удельный вес занимает продукт Б, его удельный вес в отчетном году повысился по сравнению с базисным (58,5%)

и составил 73,7%.

## АНАЛИЗ ОБЪЕМА И ТЕМПОВ РОСТА РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 1

Показатели	Базисный год	Отчетный год		Абсолютное отклонение (+; -)		Темп роста, %	
		план	факт	к базисному	к плановому	К базисному	К плановому
Реализованная продукция, млн руб.	110 592,0	163847,6	182249,0	+71 657,0	18401,4	164,8	111,2
В том числе: экспортируемая, млн руб.	27648 0	53742,0	54674,7	+27 026,7	+932,7	197,8	101,7
Удельный вес экспортируемой продукции, %	25,0	32,8	30,0	+5,0	-2,8	X	X

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 2

Вид продукции	Структура реализованной продукции, %		Структура экспортируемой продукции, %		
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	отклонение (+; -)
А	10,0	10,0	26,9	16,2	-10,7
Б	40,0	30,0	73,1	83,8	+ 10,7
В	30,0	40,0	-	-	-
Г	20,0	20,0	-	-	-
Итого	100	100	100	100	-

Наблюдаются несущественные отклонения от плановой структуры за счет увеличения доли поставок продукта Б и снижения доли поставок продукта А.

Подобным образом составляется таблица (табл. 4) для анализа выполнения обязательств в стоимостном выражении (руб. или долл.).

В структуре выручки от реализации продукции на экспорт и в отчетном и базисном году наибольший удельный вес занимает продукт Б — соответственно 83,8 и 73,1%. Доля продукта А снизилась в отчетном году по сравнению с базисным и составила всего лишь 16,2%.

### Вопросы для блиц-опроса

1. Дать пояснение термину "анализ".
2. Дать понятие метода анализа, применяемого для раскрытия сущности предмета, явления.
3. Дать пояснение термину "синтез".
4. Раскрыть понятие анализа в широком плане.
5. Рассмотреть экономический анализ как функцию управления и установить его связь с другими функциями управления.
6. Определить цель и задачи анализа хозяйственной деятельности.
7. Раскрыть содержание анализа хозяйственной деятельности.
8. Раскрыть сущность и значение объектов анализа хозяйственной деятельности.
9. Определить предмет анализа хозяйственной деятельности, установить его отличие от объекта.
10. Дать определение причинно-следственных связей. Привести пример, где следствие на одном уровне хозяйствования выступает причиной на другом.
11. Дать понятие методологии анализа хозяйственной деятельности.
12. Охарактеризовать основные черты метода анализа хозяйственной деятельности.
13. Что понимается под методикой анализа хозяйственной деятельности?
14. Перечислить основные составляющие, отражаемые в методике анализа хозяйственной деятельности.
15. Охарактеризовать системный подход в анализе хозяйственной деятельности и обозначить его главные особенности.
16. Группы, на которые можно подразделить способы и приёмы экономического анализа, обусловленность такого деления.
17. Последовательность осуществления анализа экономических явлений, показателей и т. д.
18. Причины, определяющие необходимость приведения показателей в сопоставимый вид.
19. Требования, которые должны быть учтены при сравнении показателей.
20. Нейтрализация влияния объёмного фактора.
21. Нейтрализация влияния и достижение единства стоимостного фактора.
22. Основные направления нейтрализации воздействия качественного фактора.
23. Характеристика абсолютных и относительных величин.
24. Характеристика основных видов относительных величин.
25. Средние величины: их сущность и основные виды.
26. Сравнение как способ анализа хозяйственной деятельности. Сущность метода сравнения.
27. Задачи, решаемые с помощью различных вариантов сравнения.
28. Характеристика основных типов сравнения.
29. Многомерное сравнение: его сущность и основное отличие от одномерного сравнительного анализа.
30. Основные этапы проведения многомерного сравнительного анализа.
31. Группировка как неотъемлемая часть экономического исследования.
32. Балансовый способ как один из традиционных способов экономического анализа.
33. Графический способ: его сущность и основное отличие от других традиционных способов анализа хозяйственной деятельности.
34. Способы табличного отражения аналитических данных и целесообразность их применения.
35. Необходимость факторного анализа.
36. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
37. Способ цепной подстановки: его суть и методика расчёта.
38. Индексный метод как один из приёмов элиминирования.
39. Способ абсолютных разниц: методика расчёта для различных факторных моделей.
40. Необходимые условия применения корреляционного анализа.

42. Задачи, которые решает корреляционный анализ.
43. Характеристика основных этапов корреляционного анализа.
44. Назовите и охарактеризуйте задачи, объекты и источники информации анализа внешнеэкономической деятельности.
45. Раскройте методику анализа динамики экспорта (импорта) товаров.
46. Охарактеризуйте индексный метод анализа экспортно-импортных операций.
47. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности экспортируемых товаров.
48. Охарактеризуйте методы оценки уровня конкурентоспособности экспортируемой продукции.
49. Раскройте методику оценки уровня и качества выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами.
50. Какие показатели используются для анализа накладных расходов по экспорту-импорту товаров, как они рассчитываются?
51. Какие факторы оказывают влияние на величину накладных расходов по экспорту-импорту товаров, как количественно оценить их влияние?
52. Какие показатели используются для оценки эффективности экспортно-импортных операций, какова методика их анализа?
53. Назовите и охарактеризуйте задачи, объекты и источники информации анализа финансовых результатов.
54. По каким направлениям проводится анализ прибыли организации?
55. Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от реализации продукции?
56. Раскройте методику анализа прибыли от основного вида деятельности.
57. Как проводится анализ прибыли от операционной и внереализационной деятельности?
58. Раскройте методику анализа показателей рентабельности деятельности организации.
59. Как проводится анализ распределения и использования прибыли?

**7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.**

**Таблица 7**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов		
	менее 41 баллов (неудовлетворите	41-60 баллов (удовлетворительно)	61-80 баллов (хорошо)
<b>ПК – 36. Владение методами анализа финансово-хозяйственной деятель</b>			
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание внешнеторговой деятельности предприятия;</li> <li>- основные цели, содержание и информационное обеспечение анализа ВЭД;</li> <li>- систему показателей хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия ВЭД;</li> <li>- сущность и целесообразность применения методики и расчета показателей, отражающих результативность ВЭД;</li> </ul>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные знания, содержащие отрывочные сведения, пробелы знания

<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструментарий расчета основных показателей, отражающих результаты финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>оценивать достоверность информации, формируемой в бухгалтерском и налоговом учете;</li> <li>- определять натуральные, экономические, технико-экономические и статистические показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия участника ВЭД, в т.ч. и в интересах таможенной проверки;</li> <li>- сравнивать ожидаемые результаты, сформулированные в плановой документации предприятия-участника ВЭД, с фактически полученными и делать аналитические выводы в отношении реализуемости ранее принятых управленческих решений;</li> <li>устанавливать и анализировать факторы, оказывающее совокупное влияние на формирование экономических результатов и финансовое состояние предприятия- участника ВЭД;</li> <li>– построить модель и на ее основе провести детерминированный факторный анализ с целью определения причин и факторов, влияющих на экономические результаты и финансовое состояние предприятия;</li> <li>– на основе отечественных методик может провести оценку вероятности банкротства предприятия участника ВЭД.</li> </ul>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полностью допускаются небольшие ошибки</p>
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления логического плана организации и проведения аналитической работы на предприятии;</li> <li>- навыками оформления пояснительных записок (справку, заключение) по результатам аналитических расчетов, в т.ч. и по результатам таможенной проверки;</li> <li>- способами графического отображения результатов анализа ВЭД;</li> <li>- приемами анализа результатов ВЭД для обоснования управленческих решений по заключению внешнеторговых контрактов и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности;</li> </ul>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются небольшие ошибки</p>

### 7.5. Критерии оценивания текущей, рубежной и промежуточной аттестации

Оценивание учебной деятельности обучающихся и ее результатов при освоении дисциплины осуществляется в баллах по всем видам занятий (лекционные/практические/лабораторные/семинарские).

#### Текущий контроль успеваемости по дисциплине

Форма: оценка рефератов, сообщений, устный или письменный опрос по вопросам для обсуждения, тестирование, решение практических задач, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.

**Цель процедуры:** целью текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю) является оценка уровня выполнения обучающимися самостоятельной работы и систематической проверки уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и динамики формирования компетенций в процессе обучения.

**Требования к банку оценочных средств:** до начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания и т.д. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, заданий в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

**Описание проведения процедуры:** каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, форсированности компетенции дать устные или письменные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Регламентом БРС ГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: 15 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины, по 3 балла за ответы – на каждом практическом занятии по данной дисциплине. Баллы за тему выводятся как средний балл по заданным студенту вопросам, не считая количество «наводящих» и уточняющих вопросов.

Количество баллов (оценка)	Критерии оценивания
0 баллов выставляется студенту (неудовлетворительно)	<b>если</b> дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
1 балл выставляется студенту (удовлетворительно)	<b>если</b> дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и



	причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
2 балл выставляется студенту (хорошо)	<b>если</b> дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.
3 балл выставляется студенту (отлично)	<b>если</b> дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**Рубежная аттестация** является контрольной точкой по завершению отдельного раздела дисциплины, профессионального модуля и его составляющих (междисциплинарных курсов), имеющих логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения и проводится с целью комплексной оценки уровня освоения программного материала.

Рубежный контроль проводится с целью своевременной корректировки результатов текущего контроля 2 раза за семестр и предполагает выявление учебных достижений студента за определенный промежуток семестра.

**Критерии оценки** (в рамках рубежной аттестации)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 20 баллов за рубежную аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: 20 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины и выполнение тестовых заданий.

#### **Критерии оценки выполнения тестовых заданий:**

Количество баллов	Критерии оценивания
0 баллов	задание не выполнено (не найдено правильное решение).
5 баллов	Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.
10 баллов	задание выполнено на 50%
15 баллов	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов.
20 баллов	задание выполнено на 100% (найденное правильное решение).

### **Критерии оценки знаний при написании контрольной работы)**

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя. Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

**Критерии оценивания реферата:** Отметка «отлично» (до 15 баллов) выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Отметка «хорошо» (до 10 баллов) - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос. Отметка «удовлетворительно» (до 5 баллов) - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод. Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия

## Промежуточная аттестация по дисциплине в виде зачета(экзамена).

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
<b>Уровень 1</b> Недостаточный	<b>0 баллов</b> выставляется студенту, если студент неподготовлен: вопросы не раскрыты, в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	Неудовлетворительно/ незачтено
<b>Уровень 2</b> Базовый	<b>от 1 до 7 баллов</b> выставляется студенту, если студент подготовлен слабо: вопросы полностью не раскрыты, в изложении ответов отсутствует четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	Удовлетворительно/ зачтено
<b>Уровень 3</b> Повышенный	<b>от 7 до 15 баллов</b> выставляется студенту, если студент подготовлен хорошо: два вопроса полностью раскрыты, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.	Хорошо / зачтено
<b>Уровень 4</b> Продвинутый	<b>от 15 до 20 баллов</b> выставляется студенту, если студент подготовлен отлично и качественно: вопросы полностью раскрыты, в изложении ответов прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Способен ответить на дополнительные вопросы по билету (1-2 вопроса).	Отлично / зачтено

### 8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень форсированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования).

При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом.

На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту –инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене или (зачете).

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями по зрению:

- для слепых: задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовывается ассистенту;

- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля,

компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- заданий оформляются увеличенным шрифтом.;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- для глухих и слабо слышащих:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального использования;

- предоставляются услуги суперпереводчика;

- для слепоглухих допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосуперпереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения **опорно-двигательного аппарата**;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовывается ассистенту;

- выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Стровский Л. Е., Казанцев С. К., Шаблова Е. Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450>. – ЭБС «IPRbooks»,
2. Петрова А.Т. Анализ внешнеэкономической деятельности. М.:Первое экономическое издательство, 2020. – 196 с. – ISBN: 978-5-91292-355-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10514>. – ЭБС «IPRbooks»,
3. Ионова А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / Ионова А.Ф., Тарасова Н.А., Амаглобели Н.Д.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-01937-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71230.html>

### Б) дополнительная литература:

4. Балабин, О. И. Таможенное регулирование внешней торговли: учебное пособие / О. И. Балабин, О. Б. Сокольникова. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021. — 222 с. — ISBN 978-5-4377-0145-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104457.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. Барышников, Н. Г. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Н. Г. Барышников. — Пенза : ПГАУ, 2018. — 105 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131144>
6. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487941>
7. Ионова А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / Ионова А.Ф., Тарасова Н.А., Амаглобели Н.Д.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-01937-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71230.html>

### Б) Интернет – ресурсы

1. Сайт Всемирной таможенной организации – [www.wcoomd.org](http://www.wcoomd.org)
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы.
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Сайт Всемирной таможенной организации - [www.wcoomd.org](http://www.wcoomd.org).
5. Международный таможенный электронный журнал - [www.worldcustomsjournal.org](http://www.worldcustomsjournal.org)
6. Официальный сайт Евразийского экономического союза - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
7. ЭБС IPRbooks - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
8. ЭБС «Консультант студента»).

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) ЭБС - библиотечный фонд «ГНТУ»;
- 2) Проектор

**Составитель:**

Доцент кафедры «ИП и Ю»



/М.С. Рабуева/

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. кафедрой  
«ИП и Ю»



/М.А. Абдулкадырова/

Директор ДУМР



/М.А. Магомаева/