

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Миллионщикова

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.09.2023 15:08:05

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени академика М.Д. Миллионщикова**

  
«С УТВЕРЖДАЮ»  
Первый проректор  
И.Т. Гайрабеков  
« 04 » 09 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины

«Оценк конкурентоспособности товара »

**Специальность**

38.05.02 Таможенное дело

**Специализация**

«Таможенное дело»

**Квалификация**

Специалист

Год начала подготовки - 2023

Грозный – 2023

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров»: формирование теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности товаров, необходимых для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

### Задачи:

1. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере оценки конкурентоспособности товаров.
2. Усвоить основные понятия в области оценки конкурентоспособности товаров.
3. Изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, методы и нормативно правовую базу, критерии и факторы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Овладеть практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров.
5. Развитие самостоятельности мышления, активного, творческого подхода в реализации осваиваемых компетенций.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности товаров» относится к Блоку 1 к обязательной части учебного плана. Для изучения курса требуется знание: по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате освоения дисциплины выпускник специалитета должен обладать следующими компетенциями и индикаторами их достижения

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
ПК-6 Получение системного представления о составе и структуре продовольственных и непродовольственных товаров, способности осуществлять экспертизу товаров в ходе проведение таможенных операций, управлять процессом оценки качества товаров.	ПК-6.1 Знает структуру и состав продовольственных товаров. ПК-6.2 Знает структуру и состав непродовольственных товаров. ПК-6.3 Осуществляет экспертизу товаром. ПК-6.4 Управляет процессом оценки качества товаров.	<b>Знать</b> методы получения представления о составе продовольственных и непродовольственных товаров, управления процессом оценки качества товаров <b>Уметь</b> осуществлять экспертизу товаров в ходе проведения таможенных операций и управлять процессом оценки качества товара <b>Владеть</b> навыками управления процессом оценки качества товаров.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры	Семестры
	ОФО	ЗФО	5	5
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>51/1,4</b>	<b>12/0,3</b>	<b>51/1,4</b>	<b>12/0,3</b>
В том числе:				
Лекции	17/0,5	8/0,2	17/0,5	8/0,2
Практические занятия	34/0,9	4/0,1	34/0,9	4/0,1
Семинары				
Лабораторные работы				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>57/1,6</b>	<b>96/2,6</b>	<b>57/1,6</b>	<b>96/2,6</b>
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Расчетно-графические работы				
ИТР				
Рефераты	17/0,5	32/0,9	17/0,5	32/0,9
Доклады				
Презентации	17/0,5	32/0,9	17/0,5	32/0,9
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям	7/0,2	16/0,4	7/0,2	16/0,4
Подготовка к зачету	16/0,4	16/0,4	16/0,4	16/0,4
Подготовка к экзамену				
<b>Вид отчетности</b>	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>ВСЕГО в зач. единицах</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий ОФО (5 сем.)	Часы практических занятий ОФО (5 сем.)
1.	Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	2	4
2.	Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров	2	4
3.	Тема 3 Факторы конкурентоспособности товаров	2	6

4.	Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	4	6
5.	Тема 5. . Методы оценки конкурентоспособности товаров	2	6
6.	Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	2	4
7.	Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	2	4

### 5.3. Лекционные занятия

Таблицы 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ТЕМА 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критерии и факторы конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как мера качества жизни населения и прибыли организации. Роль оценки конкуренто-способности в товароведной деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Цели, принципы, этапы развития конкурентоспособности товаров.
2.	ТЕМА 2. Критерии конкурентоспособности товаров	Сущность и характеристика основных критериев конкурентоспособности товаров: социальная адресность, уровень качества, потребительская новизна, имидж производителя, информативность, безопасность, подлинность, цена потребления.
3	ТЕМА 3. .Факторы конкурентоспособности товаров	Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, производительность труда и другие. Микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные.
4	ТЕМА 4 Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	Роль стандартизации: соответствие требованиям нормативной документации и международным стандартам как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкуренто-способности товаров. Роль подтверждения соответствия как условия присутствия товара на рынке и обеспечения его конкурентоспособности. Роль систем менеджмента качества в обеспечении стабильности уровня качества и конкурентоспособности товаров.

5	ТЕМА 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.), номенклатуры критериев (прямые и косвенные), цели и стадии оценки, формы представленных данных (графические, матричные; расчетные; комбинированные).
6	ТЕМА 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	Роль конкурсов в области качества как инструмента установления конкурентоспособности товаров. Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс – отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)». Прочие конкурсы. Пути продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки.
7.	ТЕМА 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения конкурентоспособности. Система конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.

#### 5.4. Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ТЕМА 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	1.Сущность конкуренции. 2.Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара.
2.	ТЕМА 2. Критерии конкурентоспособности товаров	1.Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внешнего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара. 2.Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка на примере отдельного вида продовольственного товара.
3	ТЕМА 3. Факторы конкурентоспособности товаров	1.Определите факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, на примере отдельного вида продовольственного товара 2. Определить критерии конкурентоспособности, которые целесообразно учитывать при рассмотрении в качестве объекта – конкретного вида продовольственного товара.
4	ТЕМА 4 Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	1.Определить принципы технического регулирования. 2.Перечислить цели и принципы стандартизации 3.Определить на основе каких принципов осуществляется подтверждение соответствия

5	ТЕМА 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров	1. Определить показатели для оценки информативности как критерия конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара 2. Установить критерии, которые следует учитывать при оценке конкурентоспособности для внутреннего рынка, на примере отдельного вида непродовольственного товара
6	ТЕМА 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров	1. Определить цель обеспечения конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности товара. 2. Определить связь между предметной формой конкуренции и конкурентоспособностью продукции.
7.	ТЕМА 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров	1. Определить методы обеспечения конкурентоспособности товаров. 2. Определить классификацию методов обеспечения конкурентоспособности. 3. Определить эффективность товарной рекламы.

## 6. Самостоятельная работа по дисциплине

Вопросы для самостоятельного изучения представлены темами для изучения. Отчетностью по данным вопросам является сдача доклада по изученной теме. Доклад сдается за неделю до начала 2-й рубежной аттестации, тематика докладов отдается студентам на первых занятиях.

Доклад принимается преподавателем в установленное время. В электронном виде. Папка с докладом должна содержать 2 файла: MS Word- сам доклад, MS Power Point/

**MS Word-** доклад, выполненный с учетом требований к выполнению подобного рода работ. Доклад должен включать введение, и главу с раскрытием обозначенной проблемы. В данной главе должен содержаться пункт и предложения по оптимизации или решению рассмотренной проблемы. В заключении отображаются источники использованной литературы.

### Тематика рефератов с презентациями:

1. Цели оценки конкурентоспособности товара.
2. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
3. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.
4. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.
5. Сущность прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.
6. Этапы развития конкурентоспособности товаров.
7. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на стадии эксплуатации продукции.
8. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров
9. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.
10. Методология оценки конкурентоспособности товаров в торговле

### Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов:

1. Крайнова, О. С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / О. С. Крайнова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76926.html>
2. Попова, Л. И. Совершение таможенных операций при помещении товаров под таможенные процедуры : учебное пособие / Л. И. Попова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 102 с. — ISBN 978-5-4377-0150-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116127.html>

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Вопросы к рубежным аттестациям

#### *Вопросы к первой рубежной аттестации*

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6. Правило «ромба М. Портера».
7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.
13. Новизна товара в объеме и во времени.
14. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.

#### *Образец билета к 1-й рубежной аттестации*

**Грозненский государственный нефтяной технический университет  
Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства**

Кафедра «Информационное право и юриспруденция»  
Дисциплина «Оценка конкурентоспособности товара»

**БИЛЕТ № 1**

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.

*Преподаватель*

*М.З.Музаев*

*Зав. кафедрой «ИПиЮ»*

*М.А.Абдулкадырова*

*Вопросы ко второй рубежной аттестации*

1. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
2. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
3. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
4. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
5. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
6. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
7. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
8. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
9. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
10. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
11. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
12. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
13. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
14. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
15. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.

*Образец билета ко 2-й рубежной аттестации*

<b>Грозненский государственный нефтяной технический университет</b> <b>Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства</b>	
Кафедра «Информационное право и юриспруденция» Дисциплина «Оценка конкурентоспособности товара» <b>БИЛЕТ № 1</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Безопасность как критерий конкурентоспособности.</li><li>2. Подлинность как критерий конкурентоспособности.</li></ol>	
<b>Преподаватель</b>	<b>М.З.Музаев</b>
<b>Зав. кафедрой «ИПиЮ»</b>	<b>М.А.Абдулкадырова</b>

**7.1 Вопросы к зачету**

1. Сущность конкуренции.
2. Субъекты и объекты оценки конкурентоспособности.
3. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.
5. Характеристика природных и развитых факторов, специальных и универсальных факторов конкурентоспособности.
6. Правило «ромба М. Портера».
7. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на «качественную» составляющую конкурентоспособности.
8. Характеристика макроэкономических факторов, влияющих на ценообразующую составляющую конкурентоспособности.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни и прибыли предприятия.
10. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.
11. Характеристика стабильности уровня качества товаров.
12. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.

13. Новизна товара в объеме и во времени.
14. Учет скорости старения при установлении конкурентной стратегии.
15. Социальная адресность товара как критерий конкурентоспособности.
16. Безопасность как критерий конкурентоспособности.
17. Подлинность как критерий конкурентоспособности.
18. Имидж товара как критерий конкурентоспособности.
19. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
20. Конкурентные преимущества товаров: виды, способы представления.
21. Цена потребления как критерий конкурентоспособности товара.
22. Адекватность цены качеству как теоретическая и практическая проблема.
23. Комбинация изменения цен и качества товара как основа конкурентных стратегий.
24. Функционально-стоимостной анализ как метод оптимизации цены (качества).
25. Характеристика производственных факторов конкурентоспособности товаров.
26. Характеристика рыночных факторов конкурентоспособности товаров.
27. Характеристика сбытовых факторов конкурентоспособности товаров.
28. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
29. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Роль сертификации в обеспечении конкурентоспособности товаров.

*Образец билета к зачету*

<b>Грозненский государственный нефтяной технический университет</b> <b>Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства</b>	
Кафедра «Информационное право и юриспруденция» Дисциплина «Оценка конкурентоспособности товара» <b>БИЛЕТ № 1</b>	
1. Терминология в области конкурентоспособности товаров и услуг. 2. Факторы конкурентоспособности: сущность и классификация.	
<i>Преподаватель</i>	<i>М.З.Музаев</i>
<i>Зав. кафедрой «ИПиЮ»</i>	<i>М.А.Абдулкадырова</i>

### **7.2.Текущий контроль**

**Практическое занятие 1.** 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров

**Практическое занятие 2.** Критерии конкурентоспособности товаров

**Практическое занятие 3.** Факторы конкурентоспособности товаров

**Практическое занятие 4.** Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности

**Практическое занятие 5.** Методы оценки конкурентоспособности товаров

**Практическое занятие 6.** Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров

**Практическое занятие 7** Обеспечение конкурентоспособности товаров

*Образец лабораторной работы*

1.Сущность конкуренции.

2.Выделить классификационные критерии и признаки, необходимые для выбора объектов оценки конкурентоспособности на примере отдельного вида продовольственного товара

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
ПК-6 Получение системного представления о составе и структуре продовольственных и непродовольственных товаров, способности осуществлять экспертизу товаров в ходе проведения таможенных операций, управлять процессом оценки качества товаров.					
<b>Знать</b> методы получения представления о составе продовольственных и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные систематические знания	Защита практических работ. Билеты и рубрики
<b>Уметь</b> осуществлять экспертизу товаров в ходе проведения таможенных операций и управлять процессом оценки качества товара	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть</b> навыками управления процессом оценки качества товаров	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

## **8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

### **1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

### **2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:**

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей

аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- для слепоглухих допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **9.1. Литература**

1. Крайнова, О. С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / О. С. Крайнова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76926.html>

2. Попова, Л. И. Совершение таможенных операций при помещении товаров под таможенные процедуры: учебное пособие / Л. И. Попова. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2022. — 102 с. — ISBN 978-5-4377-0150-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116127.html>

### **9.2. Методические указания для освоения дисциплины (Приложение)**

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **10.1. Материально-техническая база**

Лекционная аудитория, оснащенная компьютером, видеопроекторным оборудованием, в том числе для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном.

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, офисный пакет программ MSWindows (MS Excel, MSWord) для оформления расчетов экономической эффективности информационных систем, OpenOfficeGoogleChrome.

### **10.2. Помещения для самостоятельной работы**

Помещение для самостоятельной работы (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская

республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория оснащена необходимой компьютерной техникой, в наличии есть необходимое ПО: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeStd RUS OLP NL Acdmc (право на использование согласно Контракту № 267-ЭА/19 от 15.09.2019 г.) Система ГАРАНТ (проприетарная лицензия) Visual Studio- (Freemium) 1С Предприятие договор от 02.12.2020 регистрационные номера продуктов (9334859; 9334952) Sublime Text- (открытый доступ) Notepad++ (открытый доступ)

## **Методические указания по освоению дисциплины «Оценка конкурентоспособности товара»**

### **1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.**

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности товара» состоит из 7 связанных между собой тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товара» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (презентации, подготовка к зачету, рефераты).
3. Интерактивные формы проведения занятий (лекция).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, - предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 - 2 практические ситуации.

### **2. Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.**

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями

«важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

### **3. Методические указания обучающимся по подготовке к лабораторным**

На лабораторных занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия;

5. Выполнить домашнее задание;

6. Проработать тестовые задания и задачи;

7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

### **4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.**

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товара» - это углубление и расширение знаний в области технических наук; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическое занятие - это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять и задавать вопросы коллегам по обсуждению.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Виды СРС и критерии оценок

(по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов)

1. Рефераты (+презентация)

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Профессор каф «ИПиЮ»



/М.А.Абдулкадырова

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. выпускающей каф. «ИПиЮ»



/М.А.Абдулкадырова

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./