

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М. Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Современные технологии стратегического менеджмента

Направление подготовки

38.06.01 Экономика

Профиль

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Квалификация

Исследователь. Преподаватель – исследователь.

Грозный – 2020

1.Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины: формирование теоретических и практических знаний, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов современных технологий стратегического менеджмента; формирование навыков осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

1.2.Задачи дисциплины:

- применение современных технологий стратегического менеджмента как инструмента как инструмента управления деятельностью организаций, формирование практических навыков стратегического анализа, разработки, обоснования и реализации
- способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ;
- планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации.

2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии стратегического менеджмента» относится к циклу вариативной части обязательных дисциплин аспирантуры.

Изучение дисциплины «Современные технологии стратегического менеджмента» основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении курса «История и философия науки».

Перечень последующих дисциплин, видов работ :

- научно-исследовательская деятельность;
- подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Дисциплину изучают в объеме 2 зачетных единиц аспиранты как очной, так и заочной формы, обучающиеся по направлению аспирантуры 38.06.1 Экономика.

3.Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций:

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-1);
- способность к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации (ПК-3);

В результате освоения дисциплины аспирант должен

знать:

- теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

уметь:

- планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;

- самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

владеть:

- навыками планирования, организации и управления потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
	ЗФО	ЗФО
Контактная работа (всего)	72/2	72/2
В том числе:		
Лекции	10/0,27	10/0,27
Практические занятия	-	-
Семинары	-	-
Самостоятельная работа	62/1,7	62/1,7
В том числе:		
<i>подготовка к обсуждению вопросов по теме занятия</i>	62/1,7	62/1,7
Подготовка к зачету	-	-
Вид промежут. аттестации	-	-
Вид отчетности	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	Всего в ч.	72
	Всего в з/е	2

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц.	Практ.	Всего часов
1	Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов.	2	-	2
2	Отраслевые ключевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества	2	-	2
3	Эталонные (базовые) стратегии .Портфельные стратегии	2	-	2
4	Современные технологии реализации стратегий и стратегический контроль	2	-	2
5	Конкурентные стратегии бизнес-единиц М.Портера	2	-	2

5.2 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Содержание дисциплины
1.	Общие сведения о стратегическом менеджменте	Миссия, предназначение организации. Объект концентрации внимания менеджмента. Учёт фактора времени. Основа построения системы управления. Подход к управлению персоналом. Критериальные показатели эффективности управления.
2.	Содержание стратегического анализа	Основные этапы стратегического анализа. Анализ внешней среды. Анализ макроокружения. Экономическая, политическая, правовая, социальная, технологическая составляющие. Анализ непосредственного окружения. Покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы. Анализ внутренней среды организации. Кадры организации, их потенциал, квалификация. Организация управления в организации. Производство, технико-технологические характеристики, научные исследования и разработки. Финансы организации. Маркетинг. Организационная структура.

3.	Научно-методические основы стратегического анализа	PEST-анализ. Исследование политической экономической, социальной и технологической компоненты макроокружения организации. Таблица результатов. SWOT- анализ. Составление профиля среды. SNW-анализ. Стратегический анализ внешней среды как профессиональная функция.
4.	Сценарное планирование	Методика сценарного планирования. Определение ключевых стратегических вопросов. Установление ключевых факторов ближней внешней среды. Установление ключевых факторов дальней внешней среды. Выделение факторов, наиболее значимых для сценариев по важности и степени неопределённости. Выявление вариантов сценариев. Детализация сценариев с учётом целесообразных стратегических решений. Оценка устойчивости стратегических решений при каждом из сценариев. Определение характерных индикаторов. Эффективность сценарного планирования.
5.	Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации	Конкуренция в бизнесе. Пять конкурентных сил по М. Портеру. Конкурентные преимущества. Характеристики, которые создают для производящей или реализующей данный продукт организации определённое превосходство над конкурентами. Дифференциация продуктов-товаров. Более низкие издержки на создание и реализацию товаров.

5.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен.

5.4 Практические занятия (семинары) - не предусмотрены.

6. Самостоятельная работа

Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку.

Выявление информационных ресурсов в научных библиотеках и сети Internet по следующим направлениям:

- библиография по методологии научных исследований;
- публикации (в том числе электронные) источников по методологии научных исследований;
- литература по актуальным проблемам и современным методам организации научно-исследовательской работы;

Конспектирование и реферирование первоисточников и литературы по тематическим блокам.

6.1 Темы и вопросы самостоятельной работы

1. Понятие и модели стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического подхода.
3. Сравнение стратегического и оперативного управления.
4. Схема процесса стратегического управления: Миссия и цели
5. Схема процесса стратегического управления: Анализ и оценка среды
6. Выбор стратегии. Пирамида стратегий
7. Выполнение стратегии. Оценка и контроль
8. Факторы макросреды организации: Метод PEST – анализа.
9. Этапы анализа отрасли и конкурентной среды

10. Экономические характеристики отрасли
11. Анализ структуры конкурентных сил (модель М. Портера)
12. Анализ движущих сил конкуренции
13. Изучение положения конкурентов на рынке (карта стратегических групп)
14. Анализ конкурентоспособности по ценам и издержкам (цепочка создания ценности)
15. Особенности стратегического анализа диверсифицированной компании.
16. Портфельный анализ: матрица McKinsey (привлекательность отрасли – конкурентоспособность).
17. Базовые стратегии конкуренции: характеристики, отличительные черты.
18. Стратегии сотрудничества
19. Стратегии слияния и поглощения.
20. Стратегии сужения бизнеса. Аутсорсинг.
21. Стратегии вертикальной интеграции: стратегические выгоды и стратегические издержки
22. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества
23. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества
24. Стратегии диверсифицированных компаний
25. Конкурентная стратегия в новых отраслях
26. Конкурентная стратегия в период зрелости отрасли
27. Стратегические альтернативы периода отраслевого спада
28. Стратегии для компаний-лидеров отрасли
29. Стратегии компании преследователей
30. Стратегии неконкурентоспособных компаний и компаний в состоянии кризиса.

6.2 Темы рефератов

1.	Предмет, цели и задачи стратегического управления организацией (особенности России).
1.	Причины и предпосылки появления стратегического управления.
2.	Долгосрочное и стратегическое управление: основные характеристики, особенности и различия.
3.	Оперативное и стратегическое управление: основные характеристики, особенности и различия.
4.	Логика и особенности технологии стратегического управления.
5.	Основные типы рыночных конкурентных стратегий.
6.	Внутренняя среда организации: состав и роль в процессе формирования стратегии.
7.	Понятие конкурентное преимущество и факторы конкурентного преимущества: цена, качество, уникальность.
8.	Основные типы рыночных конкурентных стратегий.
9.	Логика и особенности технологии стратегического управления.
10.	Окружающая среда организации, состав, классификации, влияние на формирование стратегии.
11.	Внутренняя среда организации: состав и роль в процессе формирования стратегии.
12.	Методы анализа внутренней среды организации: SNW

13.	Основные целевые ориентиры развития организации и требования к формулировке целей.
14.	Сущность системы сбалансированных показателей и формирование структуры стратегических целей.
15.	Основные этапы процедуры разработки стратегии.
16.	Системные технологии управления изменениями.
17.	Особенности технологий внесения изменений в организационную структуру и организационную культуру.
18.	Стили проведения организационных изменений и особенности их использования
19.	Организационная структура и стратегия развития фирмы: требования и пути достижения взаимного соответствия.
20.	Технологии управления стратегическими изменениями в организации и пути устранения сопротивления.
21.	Разработка программ стратегического развития предприятий: западный опыт и возможность его использования в России.
22.	Выполнение и контроль программы стратегического развития предприятия (на примере предприятия России).

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы проведения текущего контроля

1. Предпосылки стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического управления.
3. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации.
4. Объекты стратегического управления.
5. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом.
6. Первоначальная концепция стратегического управления.
7. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.
8. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
9. Виды стратегий организации.
10. Принципы стратегического управления.
11. Структура стратегического потенциала организации.
12. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды.
13. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
14. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
15. Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации.
16. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия.
17. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации.
18. Pest-анализ микросреды предприятия.
19. Стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации.
20. Сущность и содержание корпоративной стратегии организации.
21. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий бизнеса в отраслях, находящихся на различных стадиях жизненного цикла.
22. Основные стратегии развития бизнеса.
23. Определение стратегии предприятия.
24. Связь стратегического планирования с другими формами планирования.
25. Производственные стратегии.
26. Методы и практика проектирования систем управления в целях изменения потенциала организации.

27. Особенности принятия стратегических решений. Основные стадии выполнения стратегии.
28. Особенности сопротивления стратегическим изменениям организации и формы их преодоления.
29. Стратегические изменения.
30. Стратегический контроль.

Образец билета к зачетам

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д.Миллионщикова**

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Дисциплина: «Современные технологии стратегического менеджмента»
Направление: 38.06.01 Экономика
Профиль: Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
Семестр: 3

БИЛЕТ № 1

1. Первоначальная концепция стратегического управления.
2. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения.
3. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой на заседании
кафедры протокол № ____ от _____ / _____ /

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>
2. Кожухар, В. М. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 216 с. (ЭБС Университетскаябиблиотека-online)
3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований: учеб. пособие [Электронныйресурс] / И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и Ко, 2013. (ЭБС Университетская библиотека-online)
4. Лыгина, Н.И. Проектируем образовательный процесс по учебной дисциплине в условиях компетентностного подхода : учебное пособие / Н.И. Лыгина, О.В. Макаренко. - Новосибирск : НГН, 2013. - 131 с. - ISBN 978-5-7782-2212-0 ; то же [Электронный ресурс].

8.2 Дополнительная литература

1. Бурцева Л.П. Методика профессионального обучения. Учебное пособие. — 2015
2. Пивоев, В. М. Философия и методология науки [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Пивоев. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 321 с.

8.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.intuit.ru> - Интернет-университет информационных технологий, в котором собраны электронные и видео-курсы по отраслям знаний.
2. www.pnb.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (РГБ), г.Москва
3. www.dic.academic.ru - Словари и энциклопедии On-line
4. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции по дисциплине читаются в учебных аудиториях главного корпуса ГГНТУ.

Аспиранты полностью обеспечены учебными и методическими материалами, разработанными для организации их обучения и контроля его результатов

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) могут быть

использованы средства создания мультимедийных приложений - мультимедиа проектов

(например, программа для создания мультимедиа презентаций «Microsoft Power Point»), наборы слайдов.

Программа составлена в соответствии с утвержденными ФГОС и учебными планами основной профессиональной образовательной программы высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре.

Составитель:

д.э.н., профессор

кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса»,



/Идилов И.И./

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДУМР, к.ф-м.н., доцент



/Магомаева М.А./

Начальник ОПКВК



/Ахмадова З.Р./

Заведующий выпускающей
кафедрой «Менеджмент инноваций и бизнеса»,

д.э.н., профессор



/Идилов И.И./