

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2023 20:52:18
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Кафедра «Информационное право и юриспруденция»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«02» 09 2022 г., протокол №1

Зав. каф. *М.А. Абдулкадырова* /М.А. Абдулкадырова/
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Коммерческое право

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Квалификация

бакалавр

Составитель: *М.М. Дадашов* М.М. Дадашов

Грозный – 2022

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ
«Правовое регулирование финансовых отношений и финансовой политики»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируе мой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет, методы и принципы коммерческого права.	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/ доклад
2	История развития торгового права. Системы права.	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад/реферат
3	Субъекты коммерческой деятельности	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад /реферат
4	Объекты коммерческого оборота	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад/
5	Правовые основы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности и объектов торгового оборота	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад//реферат
6	Правовое регулирование деятельности товарных рынков и бирж	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад/реферат
7	Правовое регулирование конкуренции, рекламы в коммерческой деятельности	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад /реферат
8	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад/
9	Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад//реферат
10	Коммерческая тайна	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад/реферат
11	Защита прав субъектов коммерческой деятельности	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад /реферат
12	Электронная торговля в современном мире	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад/
13	Виды коммерческих договоров (заключение, изменение, расторжение)	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад//реферат
14	Реализационные договоры.	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание

15	Посреднические договоры в торговле.	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад /реферат
16	Организационные договоры и договоры, содействующие торговле	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад/
17	Способы обеспечения исполнения договорных обязательств	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад//реферат
18	Понятие и формы безналичных расчетов	ПК-2 ПК-2.1	Опрос/кейс- задание Доклад//реферат

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/ разделам дисциплины
2	Тест	Средство проверки полученных знаний по пройденным темам или разделам учебной дисциплины.	Комплект тестовых заданий по вариантам
3	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают смыслить реальную профессиональную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
4	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление. По решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
5	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, проводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё	Темы рефератов
6	Зачет (в 7 семестре)		Вопросы к зачету
7	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/ разделам дисциплины
8	Тест	Средство проверки полученных знаний по пройденным темам или разделам учебной дисциплины.	Комплект тестовых заданий по вариантам

9	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают смыслить реальную профессиональную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
10	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление. По решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
11	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, проводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё	Темы рефератов
12	Экзамен (в 8 семестре)		Вопросы к экзамену

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия проводятся в аудиториях и выполняются по заданию преподавателя

7 семестр		
1.	Предмет, методы и принципы коммерческого права.	Предмет изучения коммерческого права. Методы императивный и диспозитивный. Принципы коммерческого права
2.	История развития торгового права. Системы права.	Этапы становления торгового права Системы права. Становление торгового права в России
3.	Субъекты коммерческой деятельности	Индивидуальные предприниматели. Коммерческие организации. Некоммерческие организации. Дилерские сети. Брокеры Дистрибьюторы
4.	Объекты коммерческого оборота	Понятие объектов торгового оборота. Правой режим товаров. Товарораспорядительные документы. Средства, индивидуализирующие товар. Наименование места происхождения товара.
5.	Правовые основы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности и объектов торгового оборота	1. Понятие и виды индивидуализации в гражданском праве. Значение индивидуализации в коммерческой деятельности. 2. Понятие средства индивидуализации. Иные средства индивидуализации (доменное имя и др.). Фирменное наименование. 3. Требования к фирменному наименованию. Исключительное право на фирменное наименование. 4. Наименование некоммерческой организации и исключительное право на него. Понятие и виды товарных знаков. 5. Исключительное право на товарный знак. Коллективные товарные знаки, общеизвестные товарные знаки, особенности их правовой охраны. 6. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ).
6.	Правовое регулирование деятельности товарных рынков и бирж	Рынок как основа торгового оборота. Правовое обеспечение развития товарного рынка. Оптовые ярмарки. Особенности заключения договоров на биржах. Биржевой товар.
7.	Правовое регулирование конкуренции, рекламы в коммерческой деятельности	Законодательство о рекламе: источники правового регулирования рекламы. Соотношение общего и специального правового регулирования рекламы. Функции рекламной деятельности и виды ответственности, определяемые ими. Заинтересованность всех субъектов рекламного рынка в регулировании рекламы Общие требования законодательства к рекламе. Понятие и формы ненадлежащей рекламы. Недобросовестная и недостоверная реклама

8.	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. 2. Условия применения Гражданского кодекса к внешнеэкономическим договорам.
9.	Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте	<ol style="list-style-type: none"> 1. Техническое регулирование. Понятие подтверждения соответствия. Виды подтверждения соответствия. 2. Понятие технического регламента. Виды технических регламентов. Значение технических регламентов. Содержание технических регламентов. Порядок принятия технических регламентов. 3. Знак обращения на рынке Понятие и значение сертификации. Виды сертификации. Особенности обязательной сертификации.
10.	Коммерческая тайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовой статус коммерческой информации. Виды коммерческой информации. 2. Законодательное, договорное регулирование коммерческой тайны. 3. Порядок защиты режима коммерческой тайны. Конфиденциальное делопроизводство. 4. Услуги информационного характера, обеспечивающие коммерческую деятельность. Система экономической контрразведки предприятия. Организация службы экономической безопасности предприятия. 5. Коммерческая тайна и инсайдерская информация. 6. Правовой режим секрета производства (ноу-хау). Персональные данные. 7. Ответственность за раскрытие коммерческой тайны
11.	Защита прав субъектов коммерческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные способы разрешения коммерческих споров. Процедура переговоров, направление и рассмотрение претензий и другие. 2. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте. Определение претензии. Претензионная процедура в отношениях между коммерсантами и гражданами-потребителями. Претензионный порядок в Гражданском кодексе РФ.
12.	Электронная торговля в современном мире	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под «электронной торговлей»? 2. Какие меры следует предпринять для подготовки к электронной торговле? 3. Какие товары продаются сегодня через Интернет в Российской Федерации 4. Как осуществляется сделка купли-продажи в Интернете?
8 семестр		
13.	Виды коммерческих договоров (заключение, изменение, расторжение)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность договора. Классификация договоров коммерческого права. 2. Принятие оферты. Основания изменения и расторжения договора.

14.	Реализационные договоры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. 2. Поставки продукции для федеральных государственных нужд. 3. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.
15.	Посреднические договоры в торговле	<ol style="list-style-type: none"> 1. Договоры франшизы. 2. Агентский договор. 3. Дистрибьюторские контракты
16.	Организационные договоры и договоры, содействующие торговле	<ol style="list-style-type: none"> 1. Договоры на предоставление коммерческой информации и ее переработку. 2. Коммерческая концессия (франчайзинг).
17.	Способы обеспечения исполнения договорных обязательств	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор оптимального способа обеспечения обязательства (неустойка, залог, удержание, поручительство, банковская гарантия, задаток).
18.	Понятие и формы безналичных расчетов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок наличных и безналичных расчетов в РФ. Формы безналичных расчетов в РФ? 2. Понятие кредитного договора. Его отличие от договора займа и договора ссуды. Содержание кредитного договора.

Критерии оценки (в рамках текущей аттестации)

Регламентом БРС ГГНТУ предусмотрено 15 баллов за текущую аттестацию. Критерии оценки разработаны, исходя из разделения баллов: 15 баллов за освоение теоретических вопросов дисциплины, по 3 балла за ответы – на каждом практическом занятии по данной дисциплине.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы:

- 0 баллов выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

- 1 балл выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

- 2 балла выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, *доказательно раскрыты основные положения темы;* в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя

- 3 балла выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

Баллы за тему выводятся как средний балл по заданным студенту вопросам, не считая количество «наводящих» и уточняющих вопросов.

Баллы за текущую аттестацию выводятся как средний балл по всем темам.

Темы докладов

1. Понятие и предмет коммерческого права
2. Источники коммерческого права
3. Государственное регулирование коммерческой деятельности
4. Государственный контроль коммерческой деятельности
5. Лицензирование отдельных видов деятельности
6. Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополистической деятельности
9. Понятие, признаки и правоспособность юридических лиц
10. Государственная регистрация, учредительные документы, органы юридического лица
11. Организационно- правовые формы юридических лиц
13. Правовое положение субъектов малого предпринимательства
14. Объекты коммерческой деятельности
16. Понятие права собственности, его содержание и защита
17. Понятие промышленной собственности
18. Правовые основы стандартизации
19. Правовые основы сертификации
20. Обеспечение единства измерений
21. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров
22. Понятие и виды обязательств. Основания возникновения, исполнения
23. Ответственность за неисполнение обязательств. Прекращение обязательств
24. Способы обеспечения исполнения обязательств
25. Понятие и виды договоров
26. Заключение, изменение и расторжение договора
27. Договор купли- продажи
28. Договор поставки
29. Договор перевозки
30. Договор аренды
31. Договор подряда
32. Договор хранения
33. Договор комиссии. Договор транспортной экспедиции
34. Договор складского хранения
35. Договор банковского счета
36. Кредитный договор. Виды кредитов
37. Безналичные расчеты в коммерческой деятельности
38. Налично - денежное обращение
39. Система арбитражных судов в РФ. Подведомственность и подсудность

41. Рассмотрение споров в третейском суде
42. Понятие, субъекты, источники правового регулирования внешне-экономической деятельности
43. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
44. Понятие, содержание и форма внешнеторгового договора купли-продажи
45. Источники правового регулирования внешнеторгового договора купли-продажи
46. Особенности разрешения внешнеэкономических споров
47. Понятие и виды ответственности в коммерческом праве
48. Защита прав потребителя в договоре розничной купли-продажи

Тематика рефератов

1. Коммерческое (торговое) право в системе российского права, его принципы и источники.
2. Проблема дуализма частного права
3. Торговое и гражданское законодательство: соотношение и взаимовлияние.
4. Торговое законодательство России и других стран (сравнительное исследование).
5. Способы воздействия публичного права на коммерческую деятельность.
6. Международные и межгосударственные соглашения по вопросам торговли.
7. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980г.).
8. Правовые вопросы торгово-экономического сотрудничества стран СНГ.
9. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА.
10. ИНКОТЕРМС –2010: базисные условия поставок.
11. Коммерческое право и смежные экономические и управленческие дисциплины (менеджмент, маркетинг, логистика, коммерческое дело), их соотношение.
12. Классификация организаций - участников торгового оборота.
13. Оптовые торговые и посреднические организации (торговые дома, трейдеры, дистрибьюторские фирмы, брокеры, фирмы-стокисты и др.)
14. Порядок создания, реорганизации и ликвидации торговых организаций.
15. Несостоятельность (банкротство) участников торгового оборота.
16. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.
17. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.
18. Участие органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии торговых связей.
19. Специальные субъекты торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки, выставки, аукционы и др.
20. Товарные биржи и биржевые сделки: вопросы правового регулирования
21. Запрещение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.
22. Защита прав участников торгового оборота от недобросовестной конкуренции.
23. Антимонопольные органы, их функции и полномочия
24. Правовое регулирование рекламной деятельности. Общие и специальные требования к рекламе.
25. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, бренд, торговая марка.
26. Правовые проблемы развития товарного рынка.
27. Структура и инфраструктура товарного рынка: проблемы правового обеспечения
28. Понятие и классификация товаров.
29. Товарораспорядительные документы как объекты торгового оборота.

30. Обеспечение коммерческой тайны в торговом обороте.
31. Классификация договоров торгового права.
32. Способы заключения договоров в торговом обороте.
33. Заключение и исполнение договоров с использованием электронных средств.
34. Организационные договоры в коммерческой сфере.
35. Регулирование закупок товаров для государственных нужд.
36. Структура договорных связей в торговле.
38. Регулирование перехода права собственности и рисков в торговых договорах.
39. Правовые проблемы торгового обслуживания населения.
40. Договор розничной купли-продажи.
41. Правовые проблемы технического регулирования.
42. Подтверждение соответствия: цель, порядок подтверждения и документальное оформление.
43. Правовые вопросы стандартизации.
44. Способы определения цены и порядка расчетов в коммерческих договорах
45. Заключение договоров на торгах.
46. Особенности расчетов во внешнеэкономических отношениях.
47. Виды договоров купли-продажи, их правовая характеристика
48. Договор международной купли-продажи.
49. Договор мены в торговом обороте.
50. Договор комиссии (консигнации) в торговом обороте.
51. Договор на проведение маркетинговых исследований.
52. Договор на предоставление коммерческой информации.
53. Договор на оказание рекламных услуг.
54. Агентские договоры в торговом обороте.
55. Договор на исключительную продажу товара.
56. Договор коммерческой концессии (франчайзинга).
57. Правовые вопросы транспортно-экспедиционного обслуживания в торговом обороте.
58. Хранение (ответственное хранение) товаров.
59. Договоры страхования в коммерческой деятельности.
60. Договоры поручения и коммерческого представительства
61. Понятия, виды и содержание лицензионных договоров.
62. Перевозка грузов на различных видах транспорта: вопросы правового регулирования.
63. Прямые смешанные перевозки: проблемы правового регулирования
64. Особенности обеспечения исполнения торговых договоров.
65. Залог как способ обеспечения кредитных обязательств.
66. Организация работы на фирме по исполнению договоров.
67. Способы защиты прав участников торгового оборота.
68. Основания и условия применения мер ответственности.
69. Условия договоров об ограничении и исключении ответственности.
70. Основания и порядок изменения и досрочного расторжения договоров.
71. Приемка товаров по количеству и качеству.

Критерии оценивания рефератов и докладов

Регламентом БРС предусмотрено всего 15 баллов за реферат студента. Критерии оценки разработаны, исходя из возможности защиты студентом до трех рефератов (по 5 баллов).

- **0 баллов выставляется студенту, если** подготовлен некачественный реферат: тема не раскрыта, в изложении отсутствует четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
- **1- балл выставляется студенту, если** подготовлен некачественный реферат: тема раскрыта, однако в изложении отсутствует четкая структура, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
- **2 балла выставляется студенту, если** подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Однако студент недостаточно владеет подготовленным материалом.
- **3 балла выставляется студенту, если** подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент хорошо апеллирует терминами науки. Однако затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).
- **4 балла выставляется студенту, если** подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.
- **5 баллов выставляется студенту, если** подготовлен качественный реферат: тема хорошо раскрыта, в изложении прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки, демонстрирует авторскую позицию. Способен ответить на дополнительные вопросы по теме реферата (1-2 вопроса).

Примерные вопросы к первой рубежной аттестации в 7 семестре

1. Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина.
2. Предмет изучения коммерческого права.
3. Метод коммерческого права.
4. Понятие торгового законодательства.
5. Источники коммерческого права РФ.
6. Нормативные правовые акты как источники коммерческого права.
9. Индивидуальные предприниматели.
10. Коммерческие организации.
11. Некоммерческие организации.
12. Специальные субъекты.
13. Понятие и виды коммерческого посредничества.
14. Отдельные виды посредников.
15. Дилерские сети.
19. Понятие объектов торгового оборота.
20. Правой режим товаров.
21. Товарораспорядительные документы.
22. Средства, индивидуализирующие товар.
23. Наименование места происхождения товара.

Примерные вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Рынок как основа торгового оборота.
2. Правовое обеспечение развития товарного рынка.
3. Товарные биржи: понятие и значение.
4. Биржевой товар.
5. Разрешение биржевых споров.
6. Оптовые ярмарки.
7. Особенности заключения договоров на биржах, ярмарках и аукционах.
8. Виды ответственности за нарушение договорных обязательств.
9. Смешанная ответственность.
10. Регулирование внешнеторговых отношений.
11. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи.
12. Заключение внешнеэкономической деятельности.
13. Ответственность за правонарушения в коммерческой деятельности.
14. Понятие и правовой статус коммерческой информации. Виды коммерческой информации.
15. Законодательное, договорное регулирование коммерческой тайны.
16. Порядок защиты режима коммерческой тайны. Конфиденциальное делопроизводство.
17. Понятие электронной торговли.

Пример задания, выдаваемого при рубежной аттестации
**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина

Коммерческое право

1. Назвать источники коммерческого права
2. Перечислить товарораспределительные документы

« ____ » _____ 20__ г.

Преподаватель _____

Критерии оценки:

Оценка «*отлично*» (20 баллов) ставится, если студент ответил правильно на 86% и более
Оценка «*хорошо*» (15 баллов) ставится, если студент дал правильный ответ на 71 – 85
Оценка «*удовлетворительно*» (10 баллов) ставится, если студент ответил верно на 51 – 70% вопросов.

Оценка «*неудовлетворительно*» (0 баллов) ставится, если правильных ответов менее 50% (0 баллов)

Вопросы, выносимые на зачет

Итоговая отчетность студентов по дисциплине принимается по билетам, с предоставлением времени на подготовку (20-30 мин.) и последующим устным ответом преподавателю. Состав билета на зачет – 2 теоретических вопроса.

Вопросы к зачету

1. Основные этапы развития коммерческого (торгового) права.
2. История становления российского коммерческого (торгового) права.
3. Структура и инфраструктура товарного рынка.
4. Понятие и признаки коммерческой деятельности
5. Понятие, предмет, методы коммерческого (торгового) права.
6. Коммерческое (торговое) право как комплексная отрасль права.
7. Источники российского коммерческого (торгового) права.
8. Антимонопольные органы, их функции и полномочия
9. Классификация коммерческих договоров.
10. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Ответственность за его нарушение.
11. Субъекты коммерческой деятельности
12. Основания изменения и расторжения коммерческих договоров.
13. Посреднические договоры.
14. Классификация торговых организаций по задачам и выполняемым функциям (торговые дома, дистрибьюторы, трейдеры, фирмы-стокисты, дилеры и др.)
15. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте, их классификация по организационно-правовым формам
16. Виды коммерческих договоров
17. Правовое регулирование рекламной деятельности.
18. Правовое регулирование конкуренции.
19. Правовое положение товарных бирж и биржевые сделки
20. Правовое положение ярмарок, торгово-промышленных выставок, публичных торгов.
21. Организационные договоры.
22. Правовой режим объектов торгового оборота.
23. Правовой режим товаров, их классификация.
24. Товарораспорядительные и товаросопроводительные документы
25. Понятие договора розничной купли-продажи. Форма и порядок заключения.
26. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Основные принципы гражданско-правового договора.
27. Средства индивидуализации товара.
28. Товары, изъятые из торгового оборота.
29. Понятие средства индивидуализации. Иные средства индивидуализации (доменное имя и др.). Фирменное наименование.
30. Требования к фирменному наименованию. Исключительное право на фирменное наименование.

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Коммерческое право»

7 семестр

Комплект задач к первой рубежной аттестации

Задача № 1.

Инвестор, который не знает особенностей медицинского рынка, предполагает произвести крупные вложения в коммерческую организацию, осуществляющую свою деятельность на рынке медицинских услуг.

Необходимо представить инвестору общую характеристику особенностей предпринимательства в сфере здравоохранения.

Задача № 2.

После проведения собрания учредителей частной медицинской организации, созданной в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, у исполнительного директора ООО возникает вопрос о порядке представления заявления в регистрирующий орган.

Необходимо дать нормативно обоснованный ответ на данный вопрос.

Задача № 3.

У руководителя некоммерческой организации – собственника целевого капитала, возник вопрос о праве использовать его на административно-управленческие расходы, связанные с формированием целевого капитала и осуществлением деятельности, финансируемой за счет дохода от целевого капитала.

Необходимо дать нормативно обоснованный ответ на данный вопрос.

Задача № 4.

Составьте сравнительную таблицу имеющихся в современной юридической литературе подходов к содержанию учебной дисциплины «Коммерческое право» и дайте им оценку.

Задача № 5.

Укажите, какие вопросы деятельности товарного рынка регулируются федеральным законодательством, а какие решаются на уровне региональных нормативных актов.

Тестовые задания к первой рубежной аттестации

1. Монистическая концепция заключается во взгляде на предпринимательское право, как:

1. Горизонтальных отношений равноправных субъектов
2. Вертикальных отношений подчиненных субъектов
3. Самостоятельную отрасль

4. Отрасль, призванную урегулировать разнородные отношения.

2. Специфика правового регулирования предпринимательской деятельности заключается в:

1. Приоритете частноправовых интересов
2. Сочетании частноправовых и публично-правовых интересов
3. Приоритете публично-правовых интересов
4. Противопоставлении частноправовых и публично-правовых интересов

3. Основными признаками предпринимательской деятельности являются:

1. Самостоятельность
2. Несистематическое получение прибыли
3. Предпринимательский риск
4. Неопределенность источников получения прибыли

4. Регламенты, как правовые акты ЕС:

1. Носят адресный характер
2. Не являются обязательными
3. Имеют рекомендательный характер
4. Обязательны для каждого из государств

5. Правовой статус субъектов коммерческой деятельности

1. По экономическим показателям юридические лица делятся на:
1. Совместные организации (предприятия).
 2. Малые
 3. Средние
 4. Крупные

6. Юридическое лицо заключило договор на оказание охранных услуг, не имея лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности, при этом контрагент знал об отсутствии лицензии. Каковы последствия?

1. Сделка действительна, так как деятельность по оказанию охранных услуг не лицензируется
2. Сделка ничтожна
3. Сделка может быть признана недействительной по иску юридического лица, у которого отсутствовала лицензия, либо по иску уполномоченного государственного органа
4. Сделка может быть признана недействительной по иску уполномоченного государственного органа

7. Какая (какие) из перечисленных сделок подлежит (подлежат) обязательному нотариальному удостоверению?

1. Ни для одной из перечисленных сделок нотариальное удостоверение не является обязательным
2. Договор залога недвижимости

3. Внешнеэкономическая сделка

8. В настоящее время государственная регистрация индивидуальных предпринимателей производится:

1. в администрациях муниципальных образований
2. в налоговых органах
3. в регистрационной палате

9. Коммерческое право – это совокупность норм права, регламентирующих:

1. отношения предпринимателей между собой и с государством;
2. отношения предпринимателей по поводу продвижения товара от изготовителей к потребителям;
3. правовой статус предпринимателя.

10. Акционерное общество – это:

1. общество, уставный капитал которого разделен на равные доли;
2. некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого составляет из акции;
3. коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.

Комплект задач ко второй рубежной аттестации

Задача № 1

У руководителя некоммерческой организации – собственника целевого капитала, возник вопрос о праве использовать его на административно-управленческие расходы, связанные с формированием целевого капитала и осуществлением деятельности, финансируемой за счет дохода от целевого капитала.

Необходимо дать нормативно обоснованный ответ на данный вопрос.

Задача № 2

Каково примерное соотношение актов собственно торгового законодательства и смешанных актов гражданско-торгового законодательства? В чем принципиальные отличия торгового законодательства от гражданского? В чем, по вашему мнению, состоит значение подобного раз деления нормативных правовых актов?

Задача №3

Определите перечень наиболее важных международных договоров, содержащих нормы о коммерческой деятельности.

Задача №4

Подумайте и кратко опишите (перечислите), в чем заключаются причины сохранения в гражданском кодексе РФ положений о коммерции?

Задача №5.

Используя базы данных «КонсультантПлюс» или «Гарант», постарайтесь проследить тенденции и перспективы развития торгового законодательства в последние десятилетия. Охарактеризуйте их письменно.

Тестовые задания ко второй рубежной аттестации

1. Элементами правового статуса предпринимателя являются:

1. Принципы правового статуса предпринимателя

2. Финансовые и материальные ресурсы
3. Права и обязанности предпринимателя
4. Гарантии прав и свобод предпринимателя

2. При государственной регистрации юридического лица заявителями могут являться:

1. Учредитель юридического лица при его создании
2. Руководитель регистрируемого юридического лица
3. Конкурсный управляющий
4. Иное лицо, имеющее отношение к юридическому лицу

3. Принцип свободы предпринимательской деятельности выражается в:

1. Свободе совершать любые действия
2. Свободе совершать любые действия, не противоречащие законодательству
3. Свободе выбора рода деятельности или профессии
4. Свободе от недобросовестной конкуренции и монопольной Деятельности

4. Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

1. Заявительный порядок обращения за оказанием поддержки
2. Закрытость процедур оказания поддержки
3. Доступность инфраструктуры поддержки
4. Конкурсный характер участия в процедурах оказания поддержки

5. Законодательством установлены следующие гарантии для предпринимателей:

- 1) Свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств
- 2) Единое экономическое пространство
- 3) Все вместе взятое

6. Некоммерческая организация которая ни при каких обстоятельствах не может вести коммерческую деятельность:

- 1) Объединение юридических лиц (ассоциация или союз – это единственные разновидности некоммерческих организаций, которые не имеют права ведения коммерческой деятельности, ни при каких обстоятельствах)
- 2) Благотворительные фонды
- 3) Потребительские кооперативы

7. К формам государственного регулирования коммерческой деятельности относятся:

- 1) Хозяйственная деятельность организационно-имущественного характера
- 2) Лицензирование отдельных видов деятельности
- 3) Законодательство субъектов Федерации.

8. К коммерческим организациям относятся:

- 1) Полное товарищество
- 2) Ассоциации
- 3) Потребительский кооператив

9. Закон «О товарных биржах и биржевой торговле» регулирует деятельность:

- А) Товарных и фондовых бирж
- Б) Товарных бирж
- В) Товарных и валютных бирж
- Г) Всех перечисленных бирж

10. В учреждении товарной биржи могут участвовать:

- А) Индивидуальный предприниматель
- Б) Кредитная организация
- В) Общественное объединение

БИЛЕТЫ НА ЗАЧЕТ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. История становления российского коммерческого (торгового) права.
2. Антимонопольные органы, их функции и полномочия

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____ / _____ /

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №2
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ **специальность** _____ **семестр** _____

1. Основные этапы развития коммерческого (торгового) права.
2. Субъекты коммерческой деятельности

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____/_____/

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ **специальность** _____ **семестр** _____

1. Понятие, предмет, методы коммерческого (торгового) права.
2. Виды коммерческих договоров

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____/_____/

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

**БИЛЕТ №4
Дисциплина**

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Основания изменения и расторжения коммерческих договоров.
2. Правовое регулирование конкуренции.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г. *Зав. Кафедрой*
_____ / _____ /

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

**БИЛЕТ №5
Дисциплина**

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Правовое положение ярмарок, торгово-промышленных выставок, публичных торгов.
2. Организационные договоры.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г. *Зав. Кафедрой*
_____ / _____ /

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №6
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства.
Ответственность за его нарушение.
2. Товары, изъятые их торгового оборота

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г. *Зав. Кафедрой*
_____/_____/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №7
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Товарораспорядительные и товаросопроводительные документы
2. Требования к фирменному наименованию. Исключительное право на фирменное наименование.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г. *Зав. Кафедрой*
_____/_____/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №8
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Посреднические договоры.
2. Средства индивидуализации товара.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г. *Зав. Кафедрой*
_____/_____/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №9
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Структура и инфраструктура товарного рынка
2. Понятие договора розничной купли-продажи. Форма и порядок заключения.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г. *Зав. Кафедрой*
_____/_____/

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №10
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Понятие и признаки коммерческой деятельности
2. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Основные принципы гражданско-правового договора.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____/_____/_____

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №11

Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ **специальность** _____ **семестр** _____

1. Источники российского коммерческого (торгового) права.
2. Понятие средства индивидуализации. Иные средства индивидуализации (доменное имя и др.). Фирменное наименование.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____/_____/_____

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №12

Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ **специальность** _____ **семестр** _____

1. Классификация коммерческих договоров.
2. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте, их классификация по организационно-правовым формам

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____/_____/_____

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №13
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Классификация торговых организаций по задачам и выполняемым функциям (торговые дома, дистрибьюторы, трейдеры, фирмы-стокисты, дилеры и др.)
2. Правовой режим товаров, их классификация

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____/_____/

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №14
Дисциплина

Коммерческое право

Институт ЦЭ и ТП _____ специальность _____ семестр _____

1. Коммерческое (торговое) право как комплексная отрасль права.
2. Правовое регулирование рекламной деятельности.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____/_____/

Зав. Кафедрой

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №15
Дисциплина

Коммерческое право

1. Правовое положение товарных бирж и биржевые сделки
2. Правовой режим объектов торгового оборота.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 г.
_____ / _____ /

Зав. Кафедрой

8 семестр

Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Виды коммерческих договоров (реализационные, посреднические).
3. Договоры, содействующие торговле.
4. Договор на хранение товаров.
5. Виды договоров купли продажи.
6. Посреднические договоры.
7. Организационные договоры.
8. Формы безналичных расчетов.
17. Расчеты с платежными поручениями
18. Договор комиссии.
19. Договор поручения.
20. Агентский договор.
21. Дистрибьюторские контракты.
22. Договор на проведение маркетинговых исследований.

Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Порядок заключения договора перевозки грузов.
3. Содержание договора перевозки грузов
4. Перевозка по железной дороге
5. Автомобильная перевозка.

6. Воздушная перевозка.
7. Морская перевозка.
8. Договоры на предоставление коммерческой информации и ее переработку.
9. Договор хранения в коммерческой сфере.
10. Коммерческая концессия (франчайзинг).
11. Общие способы обеспечения исполнения договоров:
12. Неустойка.
13. Залог, задаток.
14. Удержание.
15. Поручительство
16. Банковская гарантия

Вопросы к экзамену

1. Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина.
2. Предмет и метод коммерческого права.
3. Источники коммерческого права РФ.
4. Некоммерческие организации.
5. Специальные субъекты.
6. Понятие и виды коммерческого посредничества.
7. Дилерские сети.
8. Понятие объектов торгового оборота.
9. Правой режим товаров.
10. Товарораспорядительные документы.
11. Средства, индивидуализирующие товар.
12. Рынок как основа торгового оборота.
13. Товарные биржи: понятие и значение.
14. Разрешение биржевых споров.
15. Оптовые ярмарки.
16. Договор фрахтования.
17. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы).
18. Виды коммерческих договоров.
19. Основания изменения и расторжения коммерческих договоров.
20. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.
21. Договор поставки.
22. Поставки продукции для федеральных государственных нужд.
23. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.
24. Отличие предложения от оферты. Особенности публичной оферты. Отзыв оферты. Права и обязанности стороны, направившей оферту. Условия акцепта оферты.
25. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте. Определение претензии. Претензионная процедура в отношениях между коммерсантами и гражданами-потребителями.
26. Договор комиссии.
27. Договор поручения.
28. Дистрибьюторские контракты.
29. Договор на проведение маркетинговых исследований.
30. Договоры на предоставление коммерческой информации и ее переработку.
31. Договор хранения в коммерческой сфере.
32. Коммерческая концессия (франчайзинг).
33. Договор перевозки груза.
34. Договор хранения.

35. Сущность ответственности в коммерческом праве
36. Договоры поручения и коммерческого представительства.
37. Агентский договор.
38. Приемка товаров и экспертиза их качества в оптовом товарообороте.
39. Становление торгового права в мировой практике.
40. Системы права. Монистическая и дуалистическая.
41. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции.
42. Правовая база электронной торговли в России.
43. Международный опыт правового регулирования электронной торговли.
44. Заключение договоров в сети Интернет.
45. Коммерческая тайна и инсайдерская информация.
46. Правовой режим секрета производства (ноу-хау). Персональные данные.
47. Ответственность за раскрытие коммерческой тайны
48. Признаки имущественной ответственности в коммерческом праве. Формы имущественной ответственности.
49. Понятие и функции имущественной ответственности. Соотношение имущественной ответственности в коммерческом праве с иными видами имущественной ответственности.
50. Признаки имущественной ответственности в коммерческом праве. Формы имущественной ответственности.
51. Правовое обеспечение организованных торгов. Федеральный закон "Об организованных торгах". Правовой статус биржи, правовой статус торговой системы.
52. Понятие оптового рынка. Правовое обеспечение деятельности оптовых рынков. Понятие оптовой ярмарки. Правовое обеспечение деятельности оптовых ярмарок.
53. Понятие торгово-промышленной выставки. Правовое обеспечение деятельности торгово-промышленных выставок.
54. Формы безналичных расчетов. Основания и критерии выбора формы расчетов субъектами коммерческой деятельности.
55. Признаки имущественной ответственности в коммерческом праве. Формы имущественной ответственности.
56. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств.
57. Неустойка – основная форма имущественной ответственности в торговле. Особенности выработки договорных условий о неустойки
58. Безналичные расчеты: понятие, источники правового регулирования

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Коммерческое право»

8 семестр

Комплект задач к первой рубежной аттестации

Задача № 1.

В торговом обороте принимают участие: торговые агенты; дилеры и дистрибьюторы; товарные биржи; организации оптовой торговли; ярмарки и выставки-продажи; товарные брокеры; структурно обособленные подразделения организаций-производителей, специализирующиеся на сбыте продукции; торгово-промышленные палаты и др.

Определите, кого из перечисленных участников торгового оборота можно отнести к А) изготовителям товаров; Б) покупателям; В) посредникам (зависимым и независимым); С) организаторам торгового оборота.

Задача №2

При проведении проверки налоговая инспекция установила, что юридическое лицо в течение 12 месяцев не представляет отчетность о своей деятельности и не осуществляет операций по расчетным счетам. Какие последствия наступают в подобной ситуации? Какие действия вправе совершить налоговая инспекция?

Задача №3

Являются ли рекламой визитные карточки? Обоснуйте вывод со ссылкой на закон.

Тестовые задания к первой рубежной аттестации

1. Поручительство – это:

- а) сделка;
- б) способ обеспечения обязательств;**
- в) соглашение;
- г) разногласия сторон.

2. Ответственность должника наступает при наличии:

- а) убытков;
- б) вины должника;
- в) причинной связи между противоправными действиями должника и ущербом кредитора;
- г) убытков, вины и причинной связи.**

3. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении изменения или прекращении гражданских прав и обязанностей относится к понятию:

- а) ответ;
- б) договор;**
- в) обязательство;
- г) предложение.

4. По своей правовой природе торговый договор представляет собой разновидность:

- а) гражданско-правового договора;
- б) имеет сходство (аналогию) с гражданско-правовым договором;**
- в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора;
- г) не имеет ничего общего с гражданско-правовым договором.

5. Основным признаком коммерческого договора является:

- а) возмездность;
- б) заключается субъектами торговых отношений;
- в) спорные ситуации разрешаются арбитражным судом.
- г) возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом.**

6. Коммерческими договорами являются:

- а) реализационные и посреднический договор;
- б) организационные и посреднический договор;
- в) только организационные договора;
- г) реализационные, организационные и посреднический договор.**

7. Содержание договора поставки составляют совокупность:

- а) условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами;**
- б) законодательных актов;
- в) основных признаков договора;
- г) правил поведения.

8. Условия договора подразделяются:

- а) существенные, примерные;
- б) примерные, иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
- в) иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
- г) существенные, примерные и иные условия для каждого конкретного случая.**

9. Посредничество – это:

- а) создание условий для цивилизованного функционирования рынка;**
- б) стратегическое планирование развития науки и научно-технического прогресса;
- в) решение макроэкономических проблем;
- г) элемент разделения общественного труда.

10. Отличия коммерческого представительства от общегражданского:

- а) носит возмездный характер;
- б) представляет собой профессиональную деятельность представителя;
- в) состоит в совершении множества или неопределенного количества действий для представляемого;**
- г) возмездность, профессиональность, комплексность.

Комплект задач ко второй рубежной аттестации

Задача № 1

В законодательстве РФ установлены ограничения права заниматься в качестве индивидуальных предпринимателей коммерческой деятельностью от собственного имени для государственных служащих, судей и работников иных правоохранительных органов, служащих товарных бирж, участников полных товариществ.

Приведите нормативные акты, в которых предусмотрены эти ограничения.

Задача № 2

Пенсионный фонд «Золотой век» 10 лет на рынке финансовых услуг. Стабильность и качество работы подтверждены временем. Сохранность Ваших вкладов гарантирована! За прошедшие 10 лет доходы, выплачиваемые клиентам, не опускались ниже 3%. Имеет ли место нарушение закона о рекламе?

Задача № 3

Рекламораспространитель, несмотря на неоднократное предписание антимонопольного органа, размещал на наружной рекламной конструкции рекламу спиртных напитков. Администрация города приняла решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции. Дайте оценку действиям администрации

Задача № 4

Сравните и укажите, как определяется понятие оптовой торговли в различных нормативных актах.

Тестовые задания ко второй рубежной аттестации

1. Сторонами договора комиссии являются:

- а) **комиссионер и комитент;**
- б) поверенный и доверитель;
- в) агент и принципал;
- г) некоммерческие организации.

2. Договорами, содействующими торговле, являются:

- а) договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договор перевозки;
- б) договор хранения товаров, договор на рекламу и передачу информации;
- в) договоры страхования, договор поставки, договор перевозки;
- г) **договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договоры страхования.**

3. Субъектами договоров на перевозку конкретных партий являются:

- а) грузоотправитель, посредник, грузополучатель;
- б) перевозчик, посредник, грузополучатель;
- в) грузополучатель, отправитель, посредник;
- г) **грузоотправитель, перевозчик, грузополучатель.**

4. Перевозка осуществляется на основании:

- а) **перевозочных документов;**
- б) договора;
- в) соглашения;
- г) залога.

5. Виды коносамента:

- а) договорной, именной, ордерный;
- б) ордерный, договорной, соглашение;
- в) на предъявителя, соглашение, именной;
- г) **именной, ордерный, на предъявителя.**

6. Оплата перевозки производится отправителем:

- а) **до сдачи груза;**
- б) после сдачи груза;
- в) во время сдачи груза;
- г) не производится.

7. Факт не сохранности грузов удостоверяется:

- а) соглашением;
- б) договором;
- в) **коммерческим актом;**
- г) сделкой.

8. Ответственность транспортных организаций носит:

- а) **ограничительный характер;**
- б) общий характер;
- в) договорной характер;
- г) дозволяющий характер.

9. Претензии заявляются клиентами к органам транспорта в пределах:

- а) одного месяца с момента возникновения права требования;
- б) двух месяцев с момента возникновения права требования;
- в) трех месяцев с момента возникновения права требования;
- г) **шести месяцев с момента возникновения права требования.**

10. К претензии по поводу не сохранности груза прилагаются:

- а) публичный договор, соглашение, коммерческий акт;
- б) коммерческий акт, транспортная накладная, договор;
- в) счет-фактура продавца и расчет претензии, предварительный договор;
- г) **транспортная накладная, коммерческий акт, счет-фактура продавца и расчет претензии.**