

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М. Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Профиль

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Квалификация

Исследователь. Преподаватель – исследователь.

Грозный – 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины: подготовка будущих преподавателей вузов к реализации основных образовательных программ и учебных планов высшей школы на уровне, отвечающем современным государственным образовательным стандартам; – формирование навыков разработки и применения современных образовательных технологий в **Цели** состоят в формировании у аспирантов: знаний, умений и навыков в экономической деятельности предприятия для обеспечения высокой эффективности производства в условиях перехода к рыночным отношениям; навыков применять аналитический аппарат данной дисциплины к анализу конкретных рыночных ситуаций, научиться исследовать причинно-следственные связи между такими рыночными категориями как цены и объемы продаваемых товаров, ценами и факторами производства, их использованием и прибылью и т.п.

1.2 Задачи: изучение места и роли организаций в системе национального хозяйства; изучение экономического механизма организации; оценка эффективности использования организацией основных ресурсов; выработка навыков обоснования управленческих решений в организациях; изучение основ современной микроэкономики и ее методологии, изучение основ потребительского поведения, изучение особенностей поведения потребителей, с учетом типов рынков, классифицируемых с точки зрения ограничения конкуренции; изучение теоретические основы организации управления промышленными системами.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» относится к вариативной части обязательных дисциплин аспирантуры.

Изучение дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении курса «Иностранный язык», «Современные технологии стратегического менеджмента».

Перечень последующих дисциплин, видов работ:

Научно-исследовательская деятельность

Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Дисциплину изучают в объеме 4 зачетных единиц аспиранты как очной, так и заочной формы, обучающиеся по направлению аспирантуры 38.06.1 Экономика.

3. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций:

- способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями,

обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-1);

- способность к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения (ПК-2);

- способность к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации (ПК-3);

В результате освоения дисциплины аспирант должен

знать:

- основы макроэкономической теории; основы институциональной и эволюционной экономической теории; методологические основы исследования систем управления промышленными системами ; теоретико-методические основы функционирования промышленных систем,экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности;

уметь:

- применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов; определять издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах, использовать принцип минимизации затрат; применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов; применять современные системы планирования себестоимости продукции;

владеть:

- методами определения уровня монополизации рынка ; способами мотивации и стимулирования работников промышленных систем, отраслей, комплексов; основами разработки ценовой и маркетинговой стратегии промышленных систем.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
	ЗФО	ЗФО
Контактная работа (всего)	12/0,3	12/0,3
В том числе:		
Лекции	12/0,3	12/0,3
Практические занятия	-	-
Семинары	-	-
Самостоятельная работа	132/3,6	132/3,6
В том числе:		
<i>подготовка к обсуждению вопросов по теме занятия</i>	132/3,6	132/3,6
Подготовка к экзамену	-	-
Вид промежут. аттестации	-	-
Вид отчетности	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	Всего в ч.	144
	Всего в з/е	4
		144
		4

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Лекц.	Практ.	Всего часов
1	Микро и макро экономическая теория	2	-	2
2	«Политическая экономика, институциональная и эволюционная экономическая теория»	2	-	2
3	Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем	2	--	2
4	Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности	2	-	2
5	Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами)	2	-	2
6	Внутрифирменное планирование	2	-	2

5.2 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Содержание дисциплины
1.	Микро и макро экономическая теория	Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.

2.	<p>Политическая экономика, институциональная и эволюционная экономическая теория»</p>	<p>Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.</p>
3.	<p>Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем</p>	<p>Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.</p>
4.	<p>Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности</p>	<p>Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.</p>
5.	<p>Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами)</p>	<p>Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Анализ и проектирование организационных структур управления. Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Методологические основы исследования систем управления.</p>

6.	Внутрифирменное планирование	Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.
----	------------------------------	---

5.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен.

5.4 Практические занятия (семинары) - не предусмотрены.

6. Самостоятельная работа

Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку.

Выявление информационных ресурсов в научных библиотеках и сети Internet по следующим направлениям:

- библиография по методологии научных исследований;
- публикации (в том числе электронные) источников по методологии научных исследований;
- литература по актуальным проблемам и современным методам организации научно-исследовательской работы;

Конспектирование и реферирование первоисточников и литературы по тематическим блокам.

6.1 Темы и вопросы самостоятельной работы

1.Тема «Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)» Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Методология финансового учета. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

2.Тема «Стратегическое управление развитием промышленных систем» Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Цикл стратегического управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Портфельный анализ и стратегическая сегмен-

тация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг.

3. Тема «Производственная логистика» Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике. Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Сущность закупочной логистики. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении. Логистика складской деятельности.

Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта

1. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики.
2. Типология потребителей и стили их рыночного поведения.
3. Определение емкости рынков и их сегментация.
4. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий.
5. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.
6. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
7. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами.
8. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
9. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.
10. Классификация инновационных организаций.
11. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ).
12. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами
13. Нормативно-законодательная база управления кадрами.
14. Технология работы с информацией служб управления персоналом.
15. Организационная структура службы управления персоналом.
16. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры;

6.2. Темы рефератов

1.	Финансовый механизм управления промышленными системами.
1.	Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности.
2.	Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования.
3.	Система безналичных расчетов между предприятиями.
4.	Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.
5.	Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.
6.	Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.
7.	Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов) .
8.	Современные тенденции изменения конкурентоспособности.
9.	Сущность международной интеграции.
10.	Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.
11.	Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.
12.	Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД.
13.	Виды внешнеэкономической деятельности.
14.	Основы международной торговли.
15.	Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли.
16.	Международные валютные отношения и их организация.
17.	Система международных платежей и расчетов.
18.	Инструменты снижения риска в международной торговле.
19.	Международная трудовая миграция.
20.	Международное движение капитала.
21.	Прямые инвестиции и транснациональные корпорации.

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства.
3. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
4. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
5. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.

6. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
7. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
8. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
9. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.
10. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.
11. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
12. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.
13. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.
14. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.
15. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.
16. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.
17. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством.
18. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов.
19. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.
20. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
21. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.
23. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование.
24. Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия.
25. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.
26. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.
27. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.
28. Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.
29. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.
30. Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок.
31. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Образец билета к экзамену

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д.Миллионщикова

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Дисциплина: «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Направление: 38.06.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Семестр: 6

БИЛЕТ № 1

1. Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства.
3. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

УТВЕРЖДЕНО зав. кафедрой на заседании

кафедры протокол № ____ от _____ / _____ /

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 320 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314-315. - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098>
2. Кожухар, В. М. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 216 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)
3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований: учеб. пособие [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и Ко, 2013. (ЭБС Университетская библиотека-online)
4. Лыгина, Н.И. Проектируем образовательный процесс по учебной дисциплине в условиях компетентностного подхода : учебное пособие / Н.И. Лыгина, О.В. Макаренко. - Новосибирск : НГН, 2013. - 131 с. - ISBN 978-5-7782-2212-0 ; то же [Электронный ресурс].

8.2 Дополнительная литература

1. Бурцева Л.П. Методика профессионального обучения. Учебное пособие. — 2015

2. Пивоев, В. М. Философия и методология науки [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Пивоев. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 321 с.

8.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.intuit.ru> - Интернет-университет информационных технологий, в котором собраны электронные и видео-курсы по отраслям знаний.
2. www.pnb.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (РГБ), г.Москва
3. www.dic.academic.ru - Словари и энциклопедии On-line
4. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции по дисциплине читаются в учебных аудиториях главного корпуса ГГНТУ.

Аспиранты полностью обеспечены учебными и методическими материалами, разработанными для организации их обучения и контроля его результатов

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) могут быть использованы средства создания мультимедийных приложений - мультимедиа проектов

(например, программа для создания мультимедиа презентаций «Microsoft Power Point»), наборы слайдов.

Программа составлена в соответствии с утвержденными ФГОС и учебными планами основной профессиональной образовательной программы высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре.

Составитель:

д.э.н., профессор

кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса»,



/Идилов И.И./

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДУМР, к.ф.-м.н., доцент



/Магомаева М.А./

Начальник ОПКВК



/Ахмадова З.Р./

Заведующий выпускающей
кафедрой «Менеджмент инноваций и бизнеса»,

д.э.н., профессор



/Идилов И.И./