

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова



Рабочая программа

дисциплины

«Бизнес-планирование и прогнозирование в условиях рынка»

Направление подготовки

38.06.01 – Экономика

Профиль

Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Грозный – 2020

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у аспирантов теоретических знаний о планировании и прогнозировании на предприятиях, а также навыков практического владения принципами планирования основных технико-экономических показателей работы предприятий отрасли.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование четких представлений об основах понятийного аппарата данной дисциплины и сущности основных направлений в области эффективного принятия плановых решений на предприятиях и объединениях всех форм собственности;

- приобретение знаний в области международного опыта формирования и разработки хозяйственной стратегии предприятия, а также методов прогнозирования и планирования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Риск-менеджмент и экономическая безопасность деятельности предприятия» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимо освоение курсов «Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем», «Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента».

В свою очередь, данная дисциплина, помимо самостоятельного значения, является предшествующей для курса «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)» и выполнения научных исследований.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОПОП выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью разрабатывать оптимальные решения в области планирования, организации и управления деятельностью промышленных предприятий, отраслей, комплексов, эффективностью использования материальных, информационных, финансовых, человеческих и производственных ресурсов с целью их рационализации (ПК-2);

- способностью самостоятельно спланировать и организовать проведение научного исследования в области экономики, организации и управления промышленными предприятиями, на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок; формировать, оформлять, анализировать, докладывать и представлять результаты выполненной научно-исследовательской работы (ПК-3);

- способностью применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы планирования организации и проведения на предприятиях научного исследования в области экономики, организации и управления промышленными предприятиями;

уметь:

- разрабатывать оптимальные решения в области планирования, организации и управления деятельностью промышленных предприятий, отраслей, комплексов;

владеть:

- навыками эффективного использования материальных, информационных, финансовых, человеческих и производственных ресурсов с целью их рационализации;

- основами типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы**Таблица 1**

Вид учебной работы		Всего часов/зач.ед.	Семестр
		ЗФО	4
Контактная работа (всего)		20/0,6	20/0,6
В том числе:			
Лекции		10/0,3	10/0,3
Практические занятия		10/0,3	10/0,3
Самостоятельная работа (всего)		88/2,4	88/2,4
В том числе:			
Доклады (презентации)		34/0,9	34/0,9
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>			
Подготовка к практическим занятиям		18/0,5	18/0,5
Подготовка к зачету		36/1	36/1
Вид отчетности		зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108
	ВСЕГО в зач. единицах	3	3

5. Содержание дисциплины**5.1. Разделы дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Часы лекционных занятий	Часы практич. занятий	Всего часов
1.	Понятие и сущность планирования	2	2	4
2.	Система планов на предприятии			
3.	Функции и структура плановых служб предприятия	2	2	4
4.	Методы и принципы планирования			
5.	Сущность стратегического планирования на предприятии. Разработка и реализация стратегии	2	2	4
6.	Анализ внешней и внутренней среды нефтегазовой компании			
7.	Выбор места размещения предприятия	2	2	4
8.	Тактическое планирование			
9.	Оперативно-календарное планирование	2	2	4
10.	Сетевые методы текущего планирования			
ИТОГО		10	10	20

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Понятие и сущность планирования	Планирование как центральная функция управления; этапы процесса планирования.
2.	Система планов на предприятии	Стратегическая, технико-экономическая и оперативно-производственная системы рыночного планирования; директивное и индикативное планирование и др.
3.	Функции и структура плановых служб предприятия	Механизм централизованного и децентрализованного планирования; структура плановых служб; организационные структуры управления.
4.	Методы и принципы планирования	Балансовый, нормативный и технико-экономический методы планирования. Принцип единства, принципа непрерывности планирования, принципа гибкости, принцип точности, принцип научности, принцип участия.
5.	Сущность стратегического планирования на предприятии. Разработка и реализация стратегии	Разбор понятий: стратегический план, стратегия, миссия организации, технология стратегического планирования. Формулирование стратегии и реализация стратегии; стратегия ограниченного роста, роста, сокращения и сочетание этих трех стратегий.
6.	Анализ внешней и внутренней среды предприятия нефтегазовой компании	Анализ макросреды и непосредственного окружения предприятия; политические, экономические, финансовые и маркетинговые; специфические отраслевые риски: геологические, строительные, эксплуатационные и экологические; распределение факторов риска по стадиям жизненного цикла разработки нефтегазового месторождения. Цель, структура, персонал, технология, организация производства, НИОКР, месторасположение предприятия, отраслевые особенности производства и др.
7.	Выбор места размещения предприятия	Национальный (народнохозяйственный) и корпоративный размещения предприятий; Природно-экономические факторы размещения производств
8.	Тактическое планирование	Понятие тактического планирования; отличия стратегического и тактического планирования; основные функции тактического плана; разделы тактического плана.
9.	Оперативно-календарное планирование	Межцеховое (на уровне предприятия) и внутрицеховое (на уровне цеха) оперативно-календарное планирование (ОКП); основные методы планирования, как объемный, календарный, а также их разновидности: объемно-календарный и объемно-динамический; система оперативно-производственного планирования; задачи ОКП.
10.	Сетевые методы текущего планирования	Сущность сетевых методов планирования; сетевой график (понятия работа, события и путь сетевого графика).

5.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4. Практические занятия (семинары)

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Понятие и сущность планирования	Планирование как центральная функция управления; этапы процесса планирования.
2.	Система планов на предприятии	Стратегическая, технико-экономическая и оперативно-производственная системы рыночного планирования; директивное и индикативное планирование и др.
3.	Функции и структура плановых служб предприятия	Механизм централизованного и децентрализованного планирования; структура плановых служб; организационные структуры управления.
4.	Методы и принципы планирования	Балансовый, нормативный и технико-экономический методы планирования. Принцип единства, принципа непрерывности планирования, принципа гибкости, принцип точности, принцип научности, принцип участия.
5.	Сущность стратегического планирования на предприятии. Разработка и реализация стратегии	Разбор понятий: стратегический план, стратегия, миссия организации, технология стратегического планирования. Формулирование стратегии и реализация стратегии; стратегия ограниченного роста, роста, сокращения и сочетание этих трех стратегий.
6.	Анализ внешней и внутренней среды нефтегазовой компании	Анализ макросреды и непосредственного окружения предприятия; политические, экономические, финансовые и маркетинговые; специфические отраслевые риски: геологические, строительные, эксплуатационные и экологические; распределение факторов риска по стадиям жизненного цикла разработки нефтегазового месторождения. Цель, структура, персонал, технология, организация производства, НИОКР, месторасположение предприятия, отраслевые особенности производства и др.
7.	Выбор места размещения предприятия	Национальный (народнохозяйственный) и корпоративный размещения предприятий; Природно-экономические факторы размещения производств
8.	Тактическое планирование	Понятие тактического планирования; отличия стратегического и тактического планирования; основные функции тактического плана; разделы тактического плана.
9.	Оперативно-календарное планирование	Межцеховое (на уровне предприятия) и внутрицеховое (на уровне цеха) оперативно-календарное планирование (ОКП); основные методы планирования, как объемный, календарный, а также их разновидности: объемно-календарный и объемно-динамический; система оперативно-производственного планирования; задачи ОКП.
10.	Сетевые методы текущего планирования	Сущность сетевых методов планирования; сетевой график (понятия работа, события и путь сетевого графика).

6. Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине

Самостоятельная работа аспирантов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, развитие практических умений. а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Основные направления самостоятельной работы аспирантов:

- 1) работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- 2) опережающая самостоятельная работа, которая предполагает предварительное ознакомление с материалом лекции в процессе подготовки опорного конспекта;
- 3) подготовка доклада с презентацией.

6.1 Темы докладов с презентацией

1. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации (предприятия). Роль и место планирования в управлении предприятием.

2. Организация внутрифирменного планирования. Планирование показателей по труду и его оплате.

3. Планирование численности работников, производительности труда и расходов на оплату труда.

4. Планирование доходов и финансовых результатов. Планирование прибыли.

5. Организация финансового планирования деятельности промышленного предприятия.

6. Расчет плановой величины доходов от реализации товаров и услуг.

7. Планирование сбыта продукции, работ и услуг.

8. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.

9. Планирование производства продукции, работ и услуг.

10. Планирование ресурсного обеспечения производственной программы.

11. Планирование производственной программы на предприятиях отрасли.

12. Планирование потребности в персонале на предприятиях

13. Планирование трудоемкости производственной программы и производительности труда.

14. Планирование фонда оплаты труда на предприятии

15. Бизнес-план. План производства.

16. План маркетинга. Планирование финансовых ресурсов.

17. Методика планирования производственной программы на предприятии отрасли.

18. Анализ выполнения производственной программы.

19. Планирование снижения себестоимости продукции.

20. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Планирование найма, обучения, деловой карьеры и т.д.

21. Планирование трудоемкости производственной программы и производительности труда

22. Планирование ФЗП. Планирование выплат социального характера и за счет прибыли.

23. Планирование затрат на производство и калькуляции на отдельные виды продукции.

24. Основные задачи финансового плана и его роль в рыночной экономике. Содержание финансового плана предприятия.
25. Финансовый план промышленного предприятия. Формы планирования и виды планов.
26. Технология стратегического планирования. Функции стратегического планирования.
27. Особенности стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования.
28. Технология планирования стратегии. Этапы процесса стратегического планирования и их характеристика.
29. Практический опыт тактического планирования (на примере зарубежных фирм).
30. Имеющиеся недостатки на современном этапе в организации тактического планирования

6.2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляевский И.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18814>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л. – Электрон. текстовые данные. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012. – 320 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16690>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник./ Дубровин И.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2013. – 431 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb
4. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb
5. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29290>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb
6. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15342>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb
7. Электронный ресурс: <http://buklib.net>

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к зачету

1. В чем заключается сущность планирования? Какие основные задачи решаются в процессе планирования?
2. Какие этапы включает процесс планирования? Какие формы организации планирования вы знаете?
3. Что представляет собой система планов? Какие системы рыночного планирования вам известны? Охарактеризуйте их.
4. Чем отличается директивное планирование от индикативного? Кто осуществляет функции планирования на предприятии? Каков механизм централизованного и децентрализованного планирования?
5. Какие факторы формируют структуру плановых служб? Какие организационные структуры управления вы знаете?
6. Понятие метод планирования. Какие методы планирования вы знаете? Дайте характеристику основным методам планирования: а) балансовому; б) нормативному; в) технико-экономическому.
7. Дайте определение стратегическому планированию. Назовите этапы стратегического планирования.
8. Дайте понятие миссии организации. Что подразумевает формулировка целей и задач предприятия?
9. Что предполагает анализ внешней среды? Какие факторы внешней среды вам известны? Какие специфические отраслевые риски должны учитываться при разработке стратегического плана нефтегазовой компании?
10. По каким направлениям исследуется внутренняя среда организации?
11. Перечислите основные стратегические альтернативы. Каковы условия их использования?
12. В чем сущность пространственного размещения предприятия? Какие факторы должны учитываться при национальном и корпоративном подходе размещения предприятий? Какие специфические факторы размещения предприятий нефтегазового комплекса вам известны?
13. Что такое тактическое планирование? Чем отличается тактическое планирование от стратегического?
14. Перечислите основные функции тактического плана. Какие разделы содержит тактический план? Назовите показатели тактического плана?
15. Каково назначение оперативных планов? По каким направлениям осуществляется оперативное планирование? В чем отличие межцехового и внутрицехового планирования?
16. Какие методы оперативно-календарного планирования вам известны? Какие задачи решаются при оперативном планировании?
17. Что понимается под сетевыми методами планирования? Что называется сетевым

графиком?

18. Поясните понятия работа, события и путь сетевого графика. Как определяется критический путь сетевого графика? Как рассчитывается сложность сетевых графиков?

Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Бизнес-планирование и прогнозирование в условиях рынка

Институт ЦЭиТП группа _____ семестр _____

1. Чем отличается директивное планирование от индикативного? Кто осуществляет функции планирования на предприятии? Каков механизм централизованного и децентрализованного планирования?

2. Какие методы оперативно-календарного планирования вам известны? Какие задачи решаются при оперативном планировании?

УТВЕРЖДАЮ:

« _____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

7.2 Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости аспирантов складывается из оценки подготовленных ими докладов (презентаций), а также их активности на практических занятиях и на лекциях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb

2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л. – Электрон. текстовые данные. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012. – 320 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16690>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник. / Дубровин И.А. – Электрон. текстовые данные. – М.:

Дашков и К, 2013. – 431 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb

4. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb

5. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29290>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb

б) дополнительная литература

6. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляевский И.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18814>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb

7. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15342>. – ЭБС «IPRbooks», по логину – gsoi и паролю – 2rGBMvPb

в) Интернет-ресурсы

- www.consultant.ru - Консультант Плюс
- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-library.ru
- <http://www.economy.gov.ru> - Официальный сайт министерства экономического развития

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, оснащенная аппаратурой для видеопрезентаций лекций, компьютерный класс с подключением к сети INTERNET.

Составитель:

к.э.н., доцент



/Л.А.Геиева/

Согласовано:

Зав. каф. «ЭУП»



/Якубов Т.В./

Начальник ОПКВК



/Ахмадова З.Р./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./