

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.02.2024 12:38:15
Уникальный программный код:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДЕН

На заседании ПЦК

«25» 01 2024 г., протокол № 10

Председатель ПЦК

 Д.С. Тураева

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 «Организация и технология розничной торговли»

Специальность

38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Квалификация

*Продавец продовольственных товаров, продавец непродовольственных
товаров, контролер - кассир*

Составитель  И.А. Сайгараева

Грозный – 2024 г.

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОП.03 «Организация и технология розничной торговли»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
1.	Формы торговли. Формы продажи. Формы обслуживания покупателей	ОК 1- 2 ОК 5 ПК 1.1 - 1.2 ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 3.2 - 3.4		1-я рубежная аттестация
2.	Типизация и специализация торговой сети	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.1, ПК 3.1		
3.	Сущность маркетинга. Маркетинговое понятие товара.	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.1		
4.	Сущность торгового менеджмента. Организационные основы торгового менеджмента	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК 1.1		
5.	Тара. Тарные операции	ОК 1- 2 ОК 5 ПК 1.1 - 1.2 ПК 2.1 ПК 3.2 - 3.4	Экзамен	2-я рубежная аттестация
6.	Прием товаров по количеству и качеству.	ОК 1- 2 ОК 5 ПК 1.1 - 1.2 ПК 2.1 ПК 3.2 - 3.4		
7.	Размещение торговой сети в городах	ОК 1- 2 ОК 5 ПК 1.1 - 1.2 ПК 2.1 ПК 2.3		
8.	Хранение товаров.	ОК 1- 2 ОК 5 ПК 1.1 - 1.2 ПК 2.1 ПК 2.3		
9.	Организация рабочего места контролера-кассира.	ОК 1- 2 ОК 5 ПК 1.1 - 1.2 ПК 3.2 - 3.4		

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средств в фонде
1.	<i>Рубежная аттестация</i>	Средство контроля усвоения учебного материала в виде тестирования обучающихся.	Комплект тестов по вариантам к аттестациям
2.	<i>Экзамен</i>	Итоговая форма оценки знаний	Комплект тестов по вариантам к экзамену

Вопросы рубежного контроля по дисциплине «*Организация и технология розничной торговли*» на 1 семестр.

Вопросы к 1-ой рубежной аттестации

1. Какие основные задачи стоят перед организацией розничной торговли?
2. Что включает в себя понятие "формат магазина" в розничной торговле?
3. Какие факторы влияют на выбор места расположения розничного магазина?
4. Какие основные этапы жизненного цикла розничного магазина можно выделить?
5. Что такое ассортимент товаров в розничной торговле и почему он важен?
6. Какие методы ценообразования могут быть применены в розничной торговле?
7. Какие преимущества и недостатки имеют традиционные магазины по сравнению с онлайн-торговлей?
8. Какие функции выполняют сотрудники отдела продаж в розничном магазине?
9. Каким образом технологии влияют на организацию розничной торговли?
10. Что такое концепция "клиентоориентированность" в розничной торговле?
11. Какие факторы влияют на принятие решения покупателем в розничном магазине?
12. Какие стратегии маркетинга могут быть использованы для привлечения клиентов в розничной торговле?
13. Что такое "маржа" в розничной торговле и как она рассчитывается?
14. Каким образом можно улучшить обслуживание покупателей в розничных магазинах?
15. Как формируется и поддерживается лояльность клиентов в розничной торговле?
16. Какие виды рекламы эффективны для продвижения товаров в розничных магазинах?
17. Какие особенности имеет управление запасами в розничной торговле?
18. Какие тренды в розничной торговле можно выделить в современном мире?
19. Каким образом можно оптимизировать мерчендайзинг в розничных магазинах?
20. Какие риски связаны с организацией розничной торговли, и как их минимизировать?
21. Что такое "кросс-продажи" и как они могут быть использованы в розничной торговле?
22. Как формируется и поддерживается имидж розничного магазина?
23. Какие технологии позволяют улучшить процесс оплаты товаров в розничных магазинах?
24. Какие изменения в потребительском поведении оказывают влияние на розничную торговлю?
25. Каким образом можно измерить эффективность розничного магазина?
26. Какие аспекты безопасности важны для розничной торговли?
27. Какие методы могут быть использованы для управления персоналом в розничных магазинах?
28. Что такое "розничная сеть" и какие преимущества она может предоставить?
29. Какие особенности имеет управление продажами в розничной торговле?
30. Какие факторы влияют на принятие решения о закрытии или ребрендинге розничного магазина?
31. Какие тенденции в потребительском поведении влияют на развитие розничной торговли?
32. Какие особенности важны при выборе поставщиков для розничного магазина?
33. Что представляет собой понятие "торговая марка" в розничной торговле?

34. Каким образом розничные магазины могут участвовать в социальных и экологических инициативах?
35. Какие особенности имеет управление розничными ценами?
36. Каким образом розничные магазины могут использовать социальные сети для продвижения товаров?
37. Какие факторы влияют на эффективность программ лояльности в розничной торговле?
38. Как можно оптимизировать процесс возврата товаров в розничных магазинах?
39. Какие современные технологии помогают улучшить управление розничными запасами?
40. Каким образом можно адаптироваться к изменениям в розничной торговле, вызванным внешними факторами?

Образец билета к 1-ой рубежной аттестации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова**

Факультет среднего профессионального образования

Тестовое задание

по дисциплине «Организация и технология розничной торговли»

I-аттестация

Вариант № ___

ФИО _____ групп _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

Вариант №1

1. Какие являются основными формами торговли?
 - a) Оптовая
 - b) Розничная
 - c) Обмен
 - d) Все вышеперечисленное

2. Каковы основные формы продажи?
 - a) Прямые продажи
 - b) Продажи через интернет
 - c) Аукционные продажи
 - d) Все вышеперечисленное

3. Что включает в себя форма обслуживания покупателей "консультации"?
 - a) Предоставление информации о товаре
 - b) Помощь в выборе товара
 - c) Объяснение преимуществ продукта
 - d) Все вышеперечисленное

4. Какие из перечисленных видов торговли относятся к нестационарным формам?
 - a) Палаточная
 - b) Рыночная
 - c) Стационарная
 - d) Мобильная

5. Какова основная цель формы обслуживания "постпродажное обслуживание"?
 - a) Увеличение продаж
 - b) Обеспечение удовлетворенности клиентов после покупки
 - c) Реклама продукции
 - d) Возврат товара

6. Какие виды продаж чаще всего используются в розничной торговле?
 - a) Персональные продажи
 - b) Телефонные продажи
 - c) Прямые продажи
 - d) Все вышеперечисленное

7. Какие факторы влияют на выбор формы торговли?
 - a) Географическое расположение
 - b) Специфика товара
 - c) Целевая аудитория
 - d) Все вышеперечисленное

8. Что означает термин "мультимаркетинг" в контексте розничной торговли?
 - a) Продажа нескольких товаров в одном магазине
 - b) Ориентация на несколько целевых рынков
 - c) Использование различных каналов продаж
 - d) Работа с несколькими поставщиками

9. Какие формы обслуживания покупателей относятся к "самообслуживанию"?
 - a) Автоматизированные кассы
 - b) Личные консультации
 - c) Онлайн-чаты с операторами

d) Все вышеперечисленное

10. Какой из видов торговли характерен для продажи товаров в ограниченном количестве?

- a) Магази́нная
- b) Эксклю́зивная
- c) Аукцио́нная
- d) Оптова́я

11. Какие основные формы продажи применяются в торговле недвижимостью?

- a) Личные переговоры
- b) Аукционные продажи
- c) Интернет-продажи
- d) Все вышеперечисленное

12. Что подразумевается под термином "кросс-селлинг" в розничной торговле?

- a) Продажа товаров различных категорий
- b) Продажа дополнительных товаров к основному заказу
- c) Продажа товаров с дополнительной скидкой
- d) Продажа товаров через несколько каналов

13. Какие из перечисленных факторов могут влиять на выбор формы торговли для продовольственных товаров?

- a) Срок годности
- b) Объем продаж
- c) Частота покупок
- d) Все вышеперечисленное

14. Какие тенденции в формах торговли наблюдаются с развитием технологий?

- a) Рост онлайн-торговли
- b) Увеличение числа торговых центров
- c) Развитие автоматизированных касс
- d) Все вышеперечисленное

15. Какие из перечисленных форм обслуживания являются "проактивными"?

- a) Реактивные консультации
- b) Помощь при необходимости
- c) Активное предложение помощи
- d) Все вышеперечисленное

16. Какие преимущества могут иметь мобильные формы торговли?

- a) Гибкость в выборе места продаж
- b) Быстрый доступ к целевой аудитории
- c) Низкие затраты на аренду помещения
- d) Все вышеперечисленное

17. Какие особенности характерны для формы продажи "франчайзинг"?

- a) Владелец бизнеса (франчайзи) получает право использовать бренд и бизнес-модель другой компании (франчайзера)
- b) Франчайзи несет полную ответственность за создание бизнеса
- c) Франчайзер не имеет контроля над деятельностью франчайзи
- d) Все вышеперечисленное

18. Какие из перечисленных факторов могут влиять на выбор формы обслуживания "самообслуживание"?

- a) Уровень образования клиентов
- b) Тип продукции
- c) Степень сложности покупки
- d) Все вышеперечисленное

19. Какие формы обслуживания покупателей могут быть связаны с использованием технологий?

- a) Чат-боты
- b) Видео-консультации
- c) Автоматизированные кассы
- d) Все вышеперечисленное

20. Какие из перечисленных форм продажи могут быть связаны с организацией распродаж и акций?

- a) Скидочные акции
- b) Аукционные продажи
- c) Прямые продажи
- d) Все вышеперечисленное

Вариант № 2

1. Какие критерии могут использоваться для типизации торговых сетей?

- a) Размер
- b) Ассортимент товаров
- c) География распределения
- d) Эффективность рекламы

2. Что характеризует гипермаркет среди других типов торговых сетей?

- a) Большая площадь торговли
- b) Разнообразный ассортимент товаров
- c) Наличие отделов сопутствующих услуг
- d) Специализированный ассортимент

3. Какие основные виды торговых сетей существуют по критерию ассортимента?

- a) Супермаркеты
- b) Гипермаркеты
- c) Дискаунтеры
- d) Магазины специализированного ассортимента

4. Что означает термин "вертикальная типизация" торговой сети?

- a) Продажа товаров одного бренда
- b) Отсутствие сопутствующих услуг
- c) Разделение функций от производства до конечного потребителя
- d) Продажа товаров разного ассортимента

5. Какие категории могут включать в себя торговые сети по критерию ассортимента?

- a) Продукты питания
- b) Техника и электроника
- c) Одежда и обувь
- d) Детские товары

6. Какие особенности характерны для дискаунтеров?

- a) Низкие цены
- b) Ограниченный ассортимент
- c) Простой дизайн магазина
- d) Эксклюзивные товары

7. Какие критерии включаются в типизацию торговых сетей по размеру?

- a) Микросети
- b) Минисети
- c) Средние сети
- d) Крупные сети

8. Что характеризует супермаркет среди торговых сетей?

- a) Большой ассортимент товаров
- b) Наличие отделов с местными продуктами
- c) Средний размер торговой площади
- d) Преобладание свежих продуктов

9. Какие виды торговых сетей относятся к категории "кэш энд кэрри"?

- a) Супермаркеты
- b) Гипермаркеты
- c) Дискаунтеры
- d) Оптовые клубы

10. Что подразумевается под термином "франшиза" в контексте типизации торговых сетей? a)

Сеть с множеством филиалов

- b) Сеть с ограниченным ассортиментом
- c) Сеть, в которой филиалы работают на условиях лицензии

d) Сеть, специализирующаяся на продаже одного типа товаров

11. Какие факторы влияют на выбор типа торговой сети для предпринимателя?

- a) Инвестиционные возможности
- b) Знание рынка
- c) Целевая аудитория
- d) Региональные особенности

12. Какие виды торговых сетей могут специализироваться на продаже товаров для дома?

- a) Мебельные сети
- b) Электронные сети
- c) Сети садоводства
- d) Сети бытовой техники

13. Что включает в себя "бонусная программа" в торговой сети?

- a) Скидки для постоянных клиентов
- b) Накопление бонусных баллов за покупки
- c) Предоставление подарков
- d) Возможность участия в акциях

14. Какие характеристики могут быть важными при выборе типа торговой сети для расширения бизнеса?

- a) Уровень конкуренции
- b) Потенциал роста рынка
- c) География распределения целевой аудитории
- d) Технологические инновации

15. Какие виды торговых сетей могут быть нацелены на продажу товаров с высокой добавленной стоимостью?

- a) Элитные сети
- b) Дискаунтеры

- c) Гипермаркеты
- d) Бутиковые магазины

16. Что подразумевается под термином "логистика" в контексте типизации торговой сети? а)
Организация транспортировки товаров
b) Управление запасами
c) Распределение товаров по магазинам
d) Процессы взаимодействия с поставщиками

17. Какие факторы могут влиять на выбор типа торговой сети в зависимости от географии? а)
Климатические условия
b) Культурные особенности региона
c) Доступность транспортных средств
d) Экономический уровень региона

18. Что характеризует торговые сети "по принципу прозрачности"?
a) Открытость перед клиентами относительно цен и условий
b) Отсутствие конфиденциальной информации
c) Наличие прозрачных витрин в магазинах
d) Прозрачность управленческой структуры

19. Какие виды торговых сетей могут быть ориентированы на определенную возрастную группу клиентов?
a) Детские сети
b) Сети для пожилых людей
c) Молодежные сети
d) Сети для семей с детьми

20. Какие факторы могут быть важными при выборе торговой сети для покупателя?
a) Цены
b) Уровень обслуживания
c) Ассортимент товаров
d) Репутация бренда

Вариант № 3

1. Что представляет собой сущность маркетинга?
a) Продажа товаров
b) Удовлетворение потребностей клиентов
c) Манипуляция потребителями
d) Создание искусственного спроса

2. Какова основная цель маркетинга?
a) Максимизация прибыли
b) Увеличение производства
c) Удовлетворение потребностей клиентов
d) Защита от конкурентов

3. Что включает в себя маркетинговая концепция?
a) Ориентация на продукт
b) Ориентация на продажи
c) Ориентация на потребителя

d) Ориентация на производство

4. Какое маркетинговое понятие связано с созданием, передачей и пониманием ценности продукта для клиента?

- a) Ценовая стратегия
- b) Продвижение товара
- c) Продуктовая ценность
- d) Сегментация рынка

5. Что представляет собой концепция 4P в маркетинге?

- a) Продукт, продажи, цена, потребление
- b) Продукт, цена, продвижение, место
- c) Производство, платежи, продажи, партнерство
- d) Потребление, продукция, покупка, переработка

6. Какие элементы входят в маркетинговый микс?

- a) Товар, цена, место, потребление
- b) Продукт, платежи, продвижение, партнерство
- c) Товар, цена, продвижение, место
- d) Производство, продажи, ценности, переработка

7. Что означает концепция "центральной идеи" в маркетинге?

- a) Формулирование уникального предложения
- b) Адаптация к конкурентам
- c) Максимизация прибыли
- d) Минимизация затрат

8. Какое значение имеет "брендирование" в маркетинге?

- a) Расширение производственных мощностей
- b) Создание уникального товара
- c) Формирование узнаваемого имени и символов для продукта
- d) Привлечение новых клиентов

9. Как маркетинговая концепция влияет на ориентацию на потребителя?

- a) Уменьшение внимания к потребителям
- b) Концентрация на создании продукции
- c) Активное удовлетворение потребностей клиентов
- d) Продажи без учета предпочтений клиентов

10. Какие факторы влияют на формирование маркетингового понятия товара?

- a) Уровень качества
- b) Брендирование
- c) Спрос на рынке
- d) Все вышеперечисленное

11. Какие факторы влияют на формирование маркетингового микса?

- a) Размер предприятия
- b) Спрос на рынке
- c) Стоимость производства
- d) Все вышеперечисленное

12. Что включает в себя концепция "решения проблемы" в маркетинге?

- a) Активное участие клиентов в процессе создания продукта
- b) Ориентация на решение конкретных проблем потребителей

- c) Привлечение внимания к рекламе
- d) Максимизация прибыли

13. Как маркетинговые исследования могут быть использованы для успешного маркетинга товара?

- a) Определение цены продукта
- b) Выявление потребностей и предпочтений клиентов
- c) Разработка уникального дизайна упаковки
- d) Все вышеперечисленное

14. Что означает понятие "ценность товара" в маркетинге?

- a) Общая стоимость производства
- b) Восприятие потребителем плюсов продукта
- c) Экономия средств на рекламе
- d) Определение конкурентоспособной цены

15. Какие основные этапы включает в себя жизненный цикл товара?

- a) Внедрение, рост, зрелость, спад
- b) Реклама, продажи, удовлетворение клиента
- c) Производство, распределение, реклама, продажи
- d) Исследование рынка, анализ конкурентов, планирование продаж

16. Какое значение имеет анализ SWOT в маркетинге?

- a) Оценка сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз
- b) Планирование затрат на рекламу
- c) Определение себестоимости продукции
- d) Проведение тестирования товара

17. Что включает в себя понятие "бренд"?

- a) Уникальный товар
- b) Знак товара, отличающий его от конкурентов
- c) Высокая цена продукта
- d) Привлекательная упаковка

18. Какие факторы влияют на принятие потребителем решения о покупке?

- a) Цена
- b) Качество товара
- c) Реклама
- d) Все вышеперечисленное

19. Как можно определить целевую аудиторию для товара?

- a) Анализ конкурентов
- b) Исследование рынка
- c) Определение потребностей клиентов
- d) Производство тестового образца товара

20. Что включает в себя маркетинговое понятие "дифференциация товара"?

- a) Продвижение товара на новые рынки
- b) Создание уникальных характеристик товара
- c) Установление высокой цены
- d) Минимизация издержек на производство

Вариант № 4

1. Что представляет собой сущность торгового менеджмента?
 - a) Управление производством товаров
 - b) Организация торговых операций
 - c) Маркетинговые исследования рынка
 - d) Управление торговыми предприятиями

2. Какие задачи решает торговый менеджмент?
 - a) Увеличение прибыли предприятия
 - b) Организация торговых процессов
 - c) Развитие маркетинговых стратегий
 - d) Все вышеперечисленное

3. Какова цель организации торгового менеджмента?
 - a) Увеличение объема производства
 - b) Минимизация издержек
 - c) Обеспечение эффективной реализации товаров и услуг
 - d) Повышение качества продукции

4. Какие функции выполняет торговый менеджер?
 - a) Планирование торговых операций
 - b) Организация снабжения сырьем
 - c) Управление персоналом
 - d) Все вышеперечисленное

5. Что включает в себя понятие "торговый канал"?
 - a) Система поставок и распределения товаров
 - b) Торговые площадки в интернете
 - c) Рекламные каналы для продвижения товаров
 - d) Продажа товаров в розничных магазинах

6. Какие основные этапы включает в себя цикл торговой деятельности?
 - a) Планирование, закупка, продажа, анализ результатов
 - b) Производство, маркетинг, реклама, распределение
 - c) Исследование рынка, разработка товара, продвижение, продажа
 - d) Подготовка к открытию магазина, реклама, обслуживание клиентов, прибыль

7. Какие методы используются в торговом менеджменте для привлечения покупателей?
 - a) Реклама и маркетинговые акции
 - b) Сокращение ассортимента товаров
 - c) Повышение цен на товары
 - d) Отказ от скидок и акций

8. Что означает понятие "товарная политика" в торговом менеджменте?
 - a) Организация производства товаров
 - b) Определение ассортимента и качества товаров
 - c) Продвижение товаров на рынке
 - d) Установление цен на товары

9. Какие основные принципы лежат в основе организации торговых предприятий?
 - a) Максимизация прибыли
 - b) Удовлетворение потребностей клиентов
 - c) Отказ от конкуренции

d) Все вышеперечисленное

10. Какие виды торговых предприятий существуют?

- a) Розничная торговля
- b) Оптовая торговля
- c) Интернет-торговля
- d) Все вышеперечисленное

11. Какие факторы влияют на выбор стратегии торгового предприятия?

- a) Размер предприятия
- b) Тип товаров
- c) Целевая аудитория
- d) Все вышеперечисленное

12. Что включает в себя организационная структура торгового предприятия?

- a) Департаменты и подразделения
- b) Стратегическое планирование
- c) Финансовый отчет
- d) Производственные площади

13. Какие основные функции включает в себя организационный менеджмент торгового предприятия?

- a) Управление персоналом
- b) Планирование и контроль деятельности
- c) Организация закупок и поставок
- d) Все вышеперечисленное

14. Какова роль торгового менеджмента в эффективной работе торгового предприятия?

- a) Планирование и координация деятельности
- b) Разработка рекламных кампаний
- c) Установление цен на товары
- d) Проведение маркетинговых исследований

15. Какие виды анализа используются в торговом менеджменте для принятия управленческих решений?

- a) SWOT-анализ
- b) PEST анализ
- c) Анализ конкурентов
- d) Все вышеперечисленное

16. Какие основные инструменты мерчендайзинга применяются в торговом менеджменте? a)

- Витринное оформление
- b) Управление запасами
- c) Размещение товаров на полках
- d) Все вышеперечисленное

17. Какие факторы влияют на эффективность торгового предприятия?

- a) Качество обслуживания
- b) Репутация бренда
- c) Цены на товары
- d) Все вышеперечисленное

18. Что означает понятие "клиентоориентированность" в торговом менеджменте?

- a) Ориентация на потребности и предпочтения клиентов
- b) Максимизация прибыли

- c) Привлечение большого числа клиентов
- d) Продвижение товаров на новые рынки

19. Какие требования предъявляются к персоналу торгового предприятия?

- a) Профессионализм и коммуникабельность
- b) Полное отсутствие ошибок при работе с клиентами
- c) Опыт в продажах
- d) Все вышеперечисленное

20. Какие инструменты используются для оценки эффективности торгового менеджмента? а)

Анализ финансовых показателей

- b) Отзывы клиентов
- c) Маркетинговые исследования
- d) Все вышеперечисленное

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант №3	Вариант №4
1	d	d	b	d
2	d	d	c	d
3	a	d	c	c
4	b	c	c	d
5	d	d	b	a
6	d	d	c	a
7	c	d	a	a
8	a	d	c	b
9	c	c	c	d
10	d	c	d	d
11	b	d	d	d
12	d	d	b	a
13	d	d	d	d
14	c	d	b	a
15	d	a	a	d
16	a	d	a	d
17	d	d	b	d
18	d	a	d	a
19	d	d	c	a
20	d	d	b	d

Вопросы ко 2-ой рубежной аттестации

1. Какие факторы влияют на успешность внедрения технологий в розничной торговле?
2. Как формируется концепция "магазина будущего" и какие инновации она может включать?
3. Каким образом розничные сети оптимизируют процессы логистики и поставок?
4. Какие основные стратегии ценообразования используются в розничной торговле?
5. Что такое "мультиканальная торговля" и как она влияет на взаимодействие с клиентами?
6. Какие принципы мерчендайзинга могут быть использованы для улучшения визуального представления товаров в магазине?
7. Как розничные предприятия адаптируются к изменениям в потребительском поведении?
8. Каким образом программы лояльности влияют на поведение покупателей в розничной торговле?
9. Как формируется ассортимент товаров в магазинах и какие факторы влияют на его изменение?
10. Какие технологии используются для улучшения опыта покупателей в розничных магазинах?
11. Какие вызовы представляют для розничных предприятий трансграничная торговля и электронная коммерция?
12. Как розничные магазины реагируют на требования устойчивости и экологичности со стороны потребителей?
13. Каким образом мобильные приложения влияют на взаимодействие с клиентами в розничной торговле?
14. Какие изменения в потребительском поведении могут повлиять на стратегии маркетинга в розничных магазинах?
15. Как формируется и развивается имидж бренда розничного магазина?

16. Каким образом розничные сети управляют ассортиментом в условиях быстро меняющегося рынка?
17. Какие меры принимаются для обеспечения безопасности и конфиденциальности данных в розничной торговле?
18. Как розничные магазины привлекают внимание потребителей через маркетинг в социальных сетях?
19. Каким образом программа обучения персонала в розничной торговле может повлиять на качество обслуживания?
20. Какие методы используются для измерения эффективности рекламных кампаний в розничной торговле?
21. Какие современные технологии используются для оптимизации управления запасами в розничной торговле?
22. Каким образом розничные магазины создают персонализированный опыт покупателя?
23. Какие вызовы стоят перед розничными предприятиями в контексте устойчивого развития?
24. Что такое кросс-канальная интеграция в розничной торговле и как она влияет на взаимодействие с клиентами?
25. Какие стратегии используются для привлечения и удержания молодежной аудитории в розничных магазинах?
26. Какие принципы этического поведения важны для розничных предприятий при взаимодействии с клиентами?
27. Каким образом розничные магазины адаптируют свои стратегии под влиянием культурных и социальных тенденций?
28. Как формируется концепция бренда розничного магазина, и как это влияет на восприятие потребителей?
29. Какие методы используются для сегментации аудитории в розничной торговле?
30. Каким образом технологии аналитики данных помогают розничным предприятиям принимать более обоснованные решения?
31. Какие изменения в потребительском поведении наблюдаются под влиянием цифровой трансформации в розничной торговле?
32. Как розничные магазины используют социальные сети для взаимодействия с клиентами и продвижения товаров?
33. Как формируется концепция магазинного пространства, и как она влияет на покупательский опыт?
34. Какие стратегии применяются для управления ценами на товары в розничных магазинах?
35. Что такое концепция "умного магазина" и какие технологии в нее включаются?
36. Как розничные магазины реагируют на конкуренцию со стороны онлайн-торговли?
37. Каким образом программы лояльности влияют на поведение покупателей и прибыльность розничных магазинов?
38. Как розничные предприятия оптимизируют процессы доставки товаров и управления запасами?
39. Как формируются партнерские отношения между розничными предприятиями и поставщиками?
40. Каким образом розничные магазины адаптируют свои стратегии под изменения в потребительском поведении?

Образец билета ко 2-ой рубежной аттестации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им. акад. М.Д.Миллионщикова

Факультет среднего профессионального образования

Тестовое задание

по дисциплине «Организация и технология розничной торговли»

II-аттестация

Вариант №___

ФИО _____ групп _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

Вариант №1

1. Что представляет собой тара в логистике?
 - a) Стандартный размер ящика
 - b) Упаковка для товаров
 - c) Грузовой автомобиль
 - d) Контейнер для перевозки

2. Какой вид тары предназначен для хранения и транспортировки жидкостей?
 - a) Бочка
 - b) Ящик
 - c) Коробка
 - d) Мешок

3. Какова основная цель использования тары в логистике?
 - a) Снижение затрат на упаковку
 - b) Улучшение эстетического вида товара
 - c) Защита товара от повреждений
 - d) Увеличение веса груза

4. Какие функции выполняет тара в процессе логистики?
 - a) Защита товара от воздействия внешних факторов
 - b) Обеспечение удобства хранения
 - c) Улучшение внешнего вида товара
 - d) Все вышеперечисленное

5. Какие виды тарных операций существуют в логистике?
 - a) Упаковка товаров
 - b) Разгрузка грузов
 - c) Подсчет товаров
 - d) Все вышеперечисленное

6. Что означает термин "паллетирование"?
 - a) Упаковка товаров в палеты
 - b) Загрузка товаров на палеты
 - c) Изготовление палет
 - d) Измерение палет

7. Какие преимущества обеспечивает правильная организация тарных операций?
 - a) Увеличение стоимости упаковки
 - b) Снижение затрат на хранение
 - c) Повышение стоимости транспортировки
 - d) Ограничение ассортимента товаров

8. Какие виды тары чаще всего используются для хранения и перевозки сыпучих материалов?
 - a) Бочки
 - b) Ящики
 - c) Мешки
 - d) Контейнеры

9. Что такое "упаковочный материал" в контексте тарных операций?
 - a) Полиэтиленовые пакеты
 - b) Ящики и контейнеры
 - c) Этикетки и стикеры

d) Грузовые автомобили

10. Каково значение оптимизации тарных операций для логистических систем?

- a) Повышение затрат на транспортировку
- b) Увеличение времени доставки
- c) Снижение общих логистических расходов
- d) Усложнение процесса упаковки

11. Какие основные функции выполняет тара при транспортировке товаров?

- a) Защита от влаги
- b) Увеличение веса груза
- c) Предотвращение повреждений
- d) Расширение ассортимента товаров

12. Какие виды тары предназначены для упаковки мелких или хрупких товаров?

- a) Бочки
- b) Ящики
- c) Мешки
- d) Контейнеры

13. Что представляет собой термин "тара одноразового использования"?

- a) Многократное использование упаковки
- b) Повторное использование упаковки
- c) Упаковка, предназначенная для единичного использования
- d) Тара для многоразового хранения

14. Как тарные операции влияют на эффективность логистической системы?

- a) Увеличение времени доставки
- b) Снижение общих логистических расходов
- c) Ограничение доступа к товарам
- d) Усложнение процесса разгрузки

15. Какое значение имеет стандартизация тары в логистике?

- a) Сложность визуального распознавания товаров
- b) Облегчение хранения и транспортировки
- c) Ограничение ассортимента товаров
- d) Увеличение затрат на упаковку

16. Что такое "пломбирование тары"?

- a) Процесс заполнения товаров в тару
- b) Защита тары от повреждений
- c) Пометка на упаковке
- d) Закрепление и контроль целостности упаковки

17. Как тарные операции влияют на процесс разгрузки товаров на складе?

- a) Замедление процесса разгрузки
- b) Упрощение и ускорение процесса разгрузки
- c) Ограничение возможности использования механизированных систем
- d) Увеличение вероятности повреждений товаров

18. Какие основные параметры тары важны для оптимизации логистических операций?

- a) Вес и объем
- b) Цвет и форма
- c) Срок годности

d) Брендирование

19. Какие виды тары могут быть подвергнуты многократному использованию?

- a) Одноразовая упаковка
- b) Поддоны и контейнеры
- c) Мешки
- d) Коробки

20. Что представляет собой понятие "терминальная тара"?

- a) Упаковка для транспортировки товаров на терминал
- b) Тара для морских перевозок
- c) Тара для транспортировки по железной дороге
- d) Упаковка, используемая при оформлении документов

Вариант №2

1. Что включает в себя процесс приемки товаров по количеству и качеству?

- a) Только проверка ценников
- b) Оценка срока годности
- c) Проверка соответствия заказа, веса и качества товаров
- d) Просто фиксация наличия товаров на складе

2. Какие основные документы используются при приемке товаров?

- a) Рекламные буклеты
- b) Паспорт продавца
- c) Товарные накладные, счета-фактуры
- d) Календари

3. Какую роль играет терминальное оборудование при приемке товаров?

- a) Служит декорацией склада
- b) Определяет погодные условия на складе
- c) Упрощает процесс идентификации товаров и их количества
- d) Служит для зарядки электронных устройств

4. Что такое "контрольная дата" при приемке продуктов?

- a) День рождения продавца
- b) Дата проведения инвентаризации
- c) Дата изготовления или упаковки товара
- d) Дата публикации рекламы

5. Какие аспекты включают в себя качественные характеристики товара при приемке?

- a) Только цвет товара
- b) Внешний вид, целостность упаковки, соответствие маркировке
- c) Только аромат товара
- d) Вес товара

6. Какие этапы включает процесс приемки товаров?

- a) Только регистрация товара
- b) Распаковка товаров
- c) Проверка соответствия товара заказу, количества и качества
- d) Только внесение товара в базу данных

7. Каким образом осуществляется идентификация товаров при приемке?

- a) Только по цвету упаковки
- b) По наличию штрих-кода или RFID-меток
- c) По форме товара
- d) Только по размеру товара

8. Какие проблемы могут возникнуть при приемке товаров, связанные с их качеством?

- a) Отсутствие кассовых чеков
- b) Недостаточная обученность персонала
- c) Истекший срок годности, поврежденная упаковка
- d) Отсутствие маркировки

9. Какой процесс связан с проверкой товаров на соответствие действующим стандартам и требованиям?

- a) Инвентаризация
- b) Снижение цен на товары
- c) Сертификация
- d) Заполнение отчетов

10. Какие виды контроля могут применяться при приемке товаров?

- a) Визуальный контроль
- b) Контроль веса
- c) Температурный контроль
- d) Все вышеперечисленное

11. Что такое "пересорт товаров" при приемке?

- a) Процесс переукладывания товаров на другие полки
- b) Процесс разбивки товаров на группы по категориям
- c) Выявление товаров, не соответствующих заказу
- d) Процесс обновления товарного ассортимента

12. Какие дополнительные процедуры могут проводиться при приемке продуктов питания? а)

- Только заполнение отчетов
- b) Проверка срока годности, условий хранения и температурного режима
- c) Только определение веса товаров
- d) Проверка цвета упаковки

13. Какие инструменты могут использоваться при автоматизации процесса приемки товаров?

- a) Электрические отвертки
- b) Системы сканирования штрих-кодов и RFID
- c) Краски и маркеры
- d) Профессиональные инструменты для упаковки

14. Какие факторы могут повлиять на эффективность процесса приемки товаров?

- a) Обученность персонала
- b) Отсутствие санитарных норм
- c) Использование устаревших технологий
- d) Все вышеперечисленное

15. Что означает термин "график приемки товаров"?

- a) План раскладывания товаров на полки
- b) Временные рамки и порядок приемки товаров
- c) Графическое изображение товаров
- d) План проведения маркетинговых акций

16. Каким образом технологии IoT (Интернет вещей) могут быть применены при приемке товаров?

- a) Определение запаха товаров
- b) Мониторинг температуры и влажности в упаковке
- c) Спектральный анализ цвета товаров
- d) Все вышеперечисленное

17. Что такое "приемка товаров на весы"?

- a) Взвешивание товаров для определения цены
- b) Контроль веса товаров при приемке
- c) Упаковка товаров в ящики для перевозки
- d) Сравнение веса товаров с нормами

18. Какие аспекты касаются оценки качества товаров при приемке?

- a) Соответствие товара заказу
- b) Физическое состояние упаковки
- c) Уровень шума, исходящего от товара
- d) Все вышеперечисленное

19. Какие дополнительные документы могут использоваться при приемке товаров?

- a) Только паспорт товара
- b) Реестр поставщиков
- c) Спецификация заказа
- d) Все вышеперечисленное

20. Какие меры безопасности могут приниматься при приемке товаров?

- a) Только применение знаков осторожности
- b) Проверка товаров на наличие видимых дефектов
- c) Использование средств защиты при работе с опасными товарами
- d) Все вышеперечисленное

Вариант №3

1. Что включает в себя стратегия размещения торговой сети в городах?

- a) Только выбор цветовой гаммы фасада магазина
- b) Распределение товаров по полкам
- c) Определение местоположения точек продаж
- d) Установка светодиодной подсветки

2. Какие основные факторы следует учитывать при выборе места для магазина в городе?

- a) Только плотность населения
- b) Конкурентоспособность магазина
- c) Доступность транспорта
- d) Возможность применения яркой рекламы

3. Что означает термин "торговая площадь" при размещении торговой сети?

- a) Площадь парковки перед магазином
- b) Общая площадь здания магазина, отведенная под торговлю
- c) Площадь, где расположены кассы
- d) Площадь, предназначенная для хранения товаров

4. Как влияет распределение населения по районам города на размещение торговых точек?

- a) Не влияет
- b) Определяет потенциальные зоны продаж

- c) Влияет только на ценовую политику
- d) Сокращает количество торговых точек

5. Какое значение имеет анализ конкурентов при размещении торговой сети в городах?

- a) Не имеет значения
- b) Помогает определить цветовую гамму магазина
- c) Позволяет выделить уникальные характеристики магазина
- d) Влияет только на объем парковки

6. Что такое "пассажиропоток" в контексте размещения торговой сети?

- a) Количество посетителей, проходящих мимо магазина
- b) Грузопоток на транспортных магистралях
- c) Скорость движения транспортных средств
- d) Поток товаров на складе

7. Как влияют городские планы развития на выбор местоположения торговой сети?

- a) Не влияют
- b) Определяют направление расширения сети
- c) Указывают на необходимость закрытия магазинов
- d) Влияют только на архитектурные решения фасада

8. Какое значение имеет анализ транспортной инфраструктуры при размещении торговых точек?

- a) Не имеет значения
- b) Определяет необходимость использования экологических материалов
- c) Влияет на доступность для потребителей
- d) Позволяет определить стиль магазина

9. Что такое "торговая динамика" в контексте размещения торговой сети?

- a) Изменение ассортимента товаров в магазине
- b) Рост числа продавцов
- c) Изменение потребительского спроса в разные периоды
- d) Изменение цен на товары

10. Как влияет архитектурный стиль здания на успех торговой точки?

- a) Не влияет
- b) Определяет только внешний вид магазина
- c) Влияет на восприятие бренда и создает атмосферу магазина
- d) Определяет цветовую гамму интерьера

11. Какие факторы влияют на выбор формата торговой точки в городах?

- a) Только желание владельца
- b) Размер помещения
- c) Потребительский спрос
- d) Опыт персонала

12. Какие торговые форматы более предпочтительны в центральной части города?

- a) Гипермаркеты
- b) Минимаркеты и супермаркеты
- c) Специализированные магазины
- d) Рынки и ярмарки

13. Какое значение имеет планирование парковочных мест при размещении торговой сети?

- a) Не имеет значения
- b) Влияет только на облик магазина

- c) Влияет на доступность для покупателей и уровень сервиса
- d) Позволяет снизить стоимость товаров

14. Какие факторы влияют на выбор магазина для покупателей?

- a) Только цена товаров
- b) Удобство расположения
- c) Ассортимент товаров
- d) Только дизайн интерьера

15. Что означает термин "товарооборот" в контексте размещения торговой сети?

- a) Процент проданных товаров
- b) Общая стоимость товаров, проданных в магазине за определенный период
- c) Объем складированных товаров
- d) Распределение товаров по полкам

16. Как влияет экономическая ситуация в городе на размещение торговой сети?

- a) Не влияет
- b) Влияет только на ценовую политику магазина
- c) Влияет на покупательскую способность и спрос
- d) Определяет только формат магазина

17. Каким образом городские ограничения могут влиять на размещение торговой сети?

- a) Не влияют
- b) Ограничивают возможность проведения рекламных акций
- c) Влияют на архитектурные решения здания
- d) Ограничивают только выбор товаров

18. Какое значение имеет зонирование в городе для размещения торговой сети?

- a) Не имеет значения
- b) Влияет на красочность городского ландшафта
- c) Определяет, где разрешено открывать торговые точки
- d) Определяет цветовую гамму магазина

19. Как влияет социокультурная среда города на размещение торговой сети?

- a) Не влияет
- b) Влияет только на ценовую политику
- c) Влияет на потребительское поведение и предпочтения
- d) Определяет только ассортимент товаров

20. Какие тенденции в потребительском поведении следует учитывать при размещении торговой сети?

- a) Только изменение модных трендов
- b) Увлечения и интересы потребителей
- c) Только ценовую чувствительность
- d) Определение финансовых возможностей покупателей

Вариант № 4

1. Что включает в себя оптимизация складского пространства?

- a) Только использование ярких цветов в интерьере
- b) Разработка эффективной системы размещения товаров
- c) Установка новых стеллажей

d) Покупка дополнительных складских помещений

2. Какие аспекты важны при выборе правильного места для хранения товаров на складе? а)

Только наличие окон для естественного освещения

b) Близость к кофейным точкам на складе

c) Уровень влажности и температуры, доступность для погрузки и разгрузки

d) Возможность установки декоративных элементов

3. Что такое "складская емкость"?

a) Вместимость холодильника для персонала

b) Объем товаров, который может вместить склад

c) Количество работников на складе

d) Размер офисного пространства

4. Какова роль системы учета товаров на складе?

a) Только оформление документов

b) Обеспечение прозрачности движения товаров, контроль остатков

c) Проведение инвентаризации

d) Составление графиков отпуска сотрудников

5. Какие методы хранения товаров могут быть использованы на складе?

a) Только случайное распределение

b) По принципу "первый поступил, первый вышел" (FIFO)

c) Спонтанное размещение

d) Только хранение товаров в любом удобном месте

6. Каким образом системы автоматизации могут улучшить управление запасами на складе?

a) Только предоставление отчетов о продажах

b) Автоматическое выставление цен на товары

c) Моментальное обновление информации об остатках и движении товаров

d) Печать этикеток для украшения товаров

7. Что такое "кросс-докинг" на складе?

a) Процесс сканирования товаров

b) Мгновенная отгрузка товаров сразу после поступления

c) Обучение персонала кроссфиту

d) Перекладывание товаров с одного склада на другой

8. Как влияет система этикетирования на эффективность хранения товаров?

a) Только делает товары красочными

b) Облегчает идентификацию и размещение товаров

c) Ускоряет процесс сборки заказов

d) Создает дополнительные накладные расходы

9. Какие виды упаковки могут быть использованы для хранения товаров на складе?

a) Только картонные коробки

b) Только пластиковые контейнеры

c) Различные виды упаковки в зависимости от характеристик товаров

d) Только текстильные мешки

10. Как влияет эффективное складское управление на оперативные расходы компании?

a) Только увеличивает операционные расходы

b) Снижает операционные расходы за счет оптимизации процессов

c) Влияет только на заработную плату персонала

d) Увеличивает операционные расходы за счет дополнительных служб безопасности

11. Что такое "товарный знак" при хранении товаров на складе?

- a) Только логотип компании
- b) Коммерческая марка товара
- c) Уникальный штрих-код
- d) Цвет товара

12. Какие факторы влияют на выбор температурного режима хранения товаров на складе? а)

- Только сезонность товаров
- b) Влажность и освещение помещения
- c) Требования к условиям хранения товаров
- d) Только личные предпочтения персонала

13. Что такое "штабелирование" товаров на складе?

- a) Размещение товаров в ряд без отступов
- b) Упаковка товаров в штабели для удобства транспортировки
- c) Только увеличение высоты стеллажей на складе
- d) Организация турнирной дисциплины для сотрудников склада

14. Какие меры безопасности могут быть приняты для предотвращения утраты товаров на складе?

- a) Установка охранной сигнализации
- b) Только найм дополнительных охранников
- c) Размещение зеркал для видимости всего склада
- d) Использование цветных ярлыков

15. Каким образом технологии RFID могут быть использованы на складе?

- a) Только для учета сотрудников
- b) Для бесконтактного считывания информации о товарах
- c) Для развлечения сотрудников
- d) Только для отслеживания температурного режима на складе

16. Что такое "система FIFO" в контексте хранения товаров на складе?

- a) Только формат упаковки товаров
- b) Система хранения, при которой первым поступившим товаром первым выдаётся
- c) Только метод сканирования товаров
- d) Программное обеспечение для учета товаров

17. Как влияет использование технологии автоматизированных систем хранения на эффективность работы склада?

- a) Увеличивает только сложность управления складом
- b) Повышает эффективность и точность операций хранения и отгрузки
- c) Только замедляет процессы на складе
- d) Снижает уровень безопасности склада

18. Что такое "инвентаризация" на складе?

- a) Только замер товаров сотрудниками
- b) Сравнение остатков товаров с данными учетной системы
- c) Только устранение неполадок в оборудовании склада
- d) Процесс создания инвентарных паспортов

19. Как влияет аудит склада на оптимизацию процессов хранения?

- a) Не влияет

- b) Определяет только количество стеллажей на складе
- c) Позволяет выявить недостатки в управлении запасами и оптимизировать процессы
- d) Увеличивает расходы на аудиторское сопровождение

20. Каким образом управление сезонностью товаров влияет на хранение на складе?

- a) Не влияет
- b) Только увеличивает объемы упаковки
- c) Позволяет оптимизировать пространство склада и обеспечивать быструю отгрузку
- d) Только требует дополнительных работников в периоды пикового спроса

Критерии оценивания рубежной аттестации:

Количество вопросов	Оценка	
16-20	5	аттестован
11-15	4	
6-10	3	
0-5	2	не аттестован

Аттестован - выставляется обучающемуся, ответившему правильно на 6-20 вопросов.

Не аттестован - выставляется обучающемуся, который ответил менее 5 вопроса.

Отлично - выставляется обучающемуся, ответившему на 16-20 вопросов.

Хорошо - выставляется обучающемуся, ответившему на 11-15 вопросов.

Удовлетворительно - выставляется обучающемуся, ответившему на 6-10 вопросов.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант №3	Вариант №4
1	b	c	c	b
2	a	c	b	c
3	c	c	b	b
4	d	c	b	b
5	d	b	c	c
6	b	c	a	c
7	b	b	b	b
8	c	c	c	b
9	b	c	c	c
10	c	d	c	b
11	c	c	c	b
12	b	b	b	c
13	c	b	c	a
14	b	a	b	a
15	b	b	b	b
16	d	b	c	b
17	b	b	c	b
18	a	d	c	b
19	b	d	c	c
20	a	d	b	c

Образец билета к зачету (экзамену)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им. акад. М.Д.Миллионщикова

Факультет среднего профессионального образования

Тестовое задание

по дисциплине «Организация и технология розничной торговли»

Экзамен

Вариант № ___

ФИО _____ групп _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										
№ вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Ответ										
№ вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Ответ										

Вариант №1

1. Какова основная цель формы обслуживания "постпродажное обслуживание"?
 - a) Увеличение продаж
 - b) Обеспечение удовлетворенности клиентов после покупки
 - c) Реклама продукции
 - d) Возврат товара

2. Какие виды продаж чаще всего используются в розничной торговле?
 - a) Персональные продажи
 - b) Телефонные продажи
 - c) Прямые продажи
 - d) Все вышеперечисленное

3. Что подразумевается под термином "кросс-селлинг" в розничной торговле?
 - a) Продажа товаров различных категорий
 - b) Продажа дополнительных товаров к основному заказу
 - c) Продажа товаров с дополнительной скидкой
 - d) Продажа товаров через несколько каналов

4. Какие из перечисленных факторов могут влиять на выбор формы торговли для продовольственных товаров?
 - a) Срок годности
 - b) Объем продаж
 - c) Частота покупок
 - d) Все вышеперечисленное

5. Какие тенденции в формах торговли наблюдаются с развитием технологий?
 - a) Рост онлайн-торговли
 - b) Увеличение числа торговых центров
 - c) Развитие автоматизированных касс
 - d) Все вышеперечисленное

6. Какие из перечисленных факторов могут влиять на выбор формы обслуживания "самообслуживание"?
 - a) Уровень образования клиентов
 - b) Тип продукции
 - c) Степень сложности покупки
 - d) Все вышеперечисленное

7. Какие формы обслуживания покупателей могут быть связаны с использованием технологий?
 - a) Чат-боты
 - b) Видео-консультации
 - c) Автоматизированные кассы

d) Все вышеперечисленное

8. Что означает термин "вертикальная типизация" торговой сети?

- a) Продажа товаров одного бренда
- b) Отсутствие сопутствующих услуг
- c) Разделение функций от производства до конечного потребителя
- d) Продажа товаров разного ассортимента

9. Какие категории могут включать в себя торговые сети по критерию ассортимента?

- a) Продукты питания
- b) Техника и электроника
- c) Одежда и обувь
- d) Детские товары

10. Какие виды торговых сетей относятся к категории "кэш энд кэрри"?

- a) Супермаркеты
- b) Гипермаркеты
- c) Дискаунтеры
- d) Оптовые клубы

11. Что подразумевается под термином "франшиза" в контексте типизации торговых сетей?

- a) Сеть с множеством филиалов
- b) Сеть с ограниченным ассортиментом
- c) Сеть, в которой филиалы работают на условиях лицензии

12. Какие характеристики могут быть важными при выборе типа торговой сети для расширения бизнеса?

- a) Уровень конкуренции
- b) Потенциал роста рынка
- c) География распределения целевой аудитории
- d) Технологические инновации

13. Какие виды торговых сетей могут быть нацелены на продажу товаров с высокой добавленной стоимостью?

- a) Элитные сети
- b) Дискаунтеры
- c) Гипермаркеты
- d) Бутиковые магазины

14. Что подразумевается под термином "логистика" в контексте типизации торговой сети?

- a) Организация транспортировки товаров
- b) Управление запасами
- c) Распределение товаров по магазинам
- d) Процессы взаимодействия с поставщиками

15. Какие факторы могут быть важными при выборе торговой сети для покупателя?

- a) Цены
- b) Уровень обслуживания
- c) Ассортимент товаров
- d) Репутация бренда

16. Что представляет собой сущность маркетинга?

- a) Продажа товаров
- b) Удовлетворение потребностей клиентов
- c) Манипуляция потребителями
- d) Создание искусственного спроса

17. Какова основная цель маркетинга?

- a) Максимизация прибыли
- b) Увеличение производства
- c) Удовлетворение потребностей клиентов
- d) Защита от конкурентов

18. Что включает в себя маркетинговая концепция?

- a) Ориентация на продукт
- b) Ориентация на продажи
- c) Ориентация на потребителя
- d) Ориентация на производство

19. Как маркетинговая концепция влияет на ориентацию на потребителя?

- a) Уменьшение внимания к потребителям
- b) Сосредоточение на создании продукции
- c) Активное удовлетворение потребностей клиентов
- d) Продажи без учета предпочтений клиентов

20. Какие факторы влияют на формирование маркетингового понятия товара?

- a) Уровень качества
- b) Брендирование
- c) Спрос на рынке
- d) Все вышеперечисленное

21. Какие факторы влияют на формирование маркетингового микса?

- a) Размер предприятия
- b) Спрос на рынке
- c) Стоимость производства
- d) Все вышеперечисленное

22. Что включает в себя концепция "решения проблемы" в маркетинге?

- a) Активное участие клиентов в процессе создания продукта
- b) Ориентация на решение конкретных проблем потребителей
- c) Привлечение внимания к рекламе

d) Максимизация прибыли

23. Что включает в себя понятие "бренд"?

- a) Уникальный товар
- b) Знак товара, отличающий его от конкурентов
- c) Высокая цена продукта
- d) Привлекательная упаковка

24. Какие факторы влияют на принятие потребителем решения о покупке?

- a) Цена
- b) Качество товара
- c) Реклама
- d) Все вышеперечисленное

25. Какова цель организации торгового менеджмента?

- a) Увеличение объема производства
- b) Минимизация издержек
- c) Обеспечение эффективной реализации товаров и услуг
- d) Повышение качества продукции

26. Какие функции выполняет торговый менеджер?

- a) Планирование торговых операций
- b) Организация снабжения сырьем
- c) Управление персоналом
- d) Все вышеперечисленное

27. Что включает в себя понятие "торговый канал"?

- a) Система поставок и распределения товаров
- b) Торговые площадки в интернете
- c) Рекламные каналы для продвижения товаров
- d) Продажа товаров в розничных магазинах

28. Что включает в себя понятие "торговый канал"?

- a) Система поставок и распределения товаров
- b) Торговые площадки в интернете
- c) Рекламные каналы для продвижения товаров
- d) Продажа товаров в розничных магазинах

29. Какие основные этапы включает в себя цикл торговой деятельности?

- a) Планирование, закупка, продажа, анализ результатов
- b) Производство, маркетинг, реклама, распределение
- c) Исследование рынка, разработка товара, продвижение, продажа
- d) Подготовка к открытию магазина, реклама, обслуживание клиентов, прибыль

30. Какие методы используются в торговом менеджменте для привлечения покупателей?
- a) Реклама и маркетинговые акции
 - b) Сокращение ассортимента товаров
 - c) Повышение цен на товары
 - d) Отказ от скидок и акций
31. Что означает понятие "товарная политика" в торговом менеджменте?
- a) Организация производства товаров
 - b) Определение ассортимента и качества товаров
 - c) Продвижение товаров на рынке
 - d) Установление цен на товары
32. Какие основные принципы лежат в основе организации торговых предприятий?
- a) Максимизация прибыли
 - b) Удовлетворение потребностей клиентов
 - c) Отказ от конкуренции
 - d) Все вышеперечисленное
33. Какие виды торговых предприятий существуют?
- a) Розничная торговля
 - b) Оптовая торговля
 - c) Интернет-торговля
 - d) Все вышеперечисленное
34. Какие факторы влияют на выбор стратегии торгового предприятия?
- a) Размер предприятия
 - b) Тип товаров
 - c) Целевая аудитория
 - d) Все вышеперечисленное
35. Что включает в себя организационная структура торгового предприятия?
- a) Департаменты и подразделения
 - b) Стратегическое планирование
 - c) Финансовый отчет
 - d) Производственные площади
36. Какие основные функции включает в себя организационный менеджмент торгового предприятия?
- a) Управление персоналом
 - b) Планирование и контроль деятельности
 - c) Организация закупок и поставок
 - d) Все вышеперечисленное
37. Какова роль торгового менеджмента в эффективной работе торгового предприятия?

- a) Планирование и координация деятельности
- b) Разработка рекламных кампаний
- c) Установление цен на товары
- d) Проведение маркетинговых исследований

38. Какие виды анализа используются в торговом менеджменте для принятия управленческих решений?

- a) SWOT-анализ
- b) PEST анализ
- c) Анализ конкурентов
- d) Все вышеперечисленное

39. Какие основные инструменты мерчендайзинга применяются в торговом менеджменте? а) Витринное оформление

- b) Управление запасами
- c) Размещение товаров на полках
- d) Все вышеперечисленное

17. Какие факторы влияют на эффективность торгового предприятия?

- a) Качество обслуживания
- b) Репутация бренда
- c) Цены на товары
- d) Все вышеперечисленное

40. Что означает понятие "клиентоориентированность" в торговом менеджменте?

- a) Ориентация на потребности и предпочтения клиентов
- b) Максимизация прибыли
- c) Привлечение большого числа клиентов
- d) Продвижение товаров на новые рынки

Вариант №2

1. Какова основная цель использования тары в логистике?

- a) Снижение затрат на упаковку
- b) Улучшение эстетического вида товара
- c) Защита товара от повреждений
- d) Увеличение веса груза

2. Какие функции выполняет тара в процессе логистики?

- a) Защита товара от воздействия внешних факторов
- b) Обеспечение удобства хранения
- c) Улучшение внешнего вида товара
- d) Все вышеперечисленное

3. Какие виды тарных операций существуют в логистике?

- a) Упаковка товаров
- b) Разгрузка грузов
- c) Подсчет товаров
- d) Все вышеперечисленное

4. Что означает термин "паллетирование"?

- a) Упаковка товаров в палеты
- b) Загрузка товаров на палеты
- c) Изготовление палет
- d) Измерение палет

5. Что представляет собой термин "тара однократного использования"?

- a) Многократное использование упаковки
- b) Повторное использование упаковки
- c) Упаковка, предназначенная для единичного использования
- d) Тара для многократного хранения

6. Как тарные операции влияют на эффективность логистической системы?

- a) Увеличение времени доставки
- b) Снижение общих логистических расходов
- c) Ограничение доступа к товарам
- d) Усложнение процесса разгрузки

7. Какое значение имеет стандартизация тары в логистике?

- a) Сложность визуального распознавания товаров
- b) Облегчение хранения и транспортировки
- c) Ограничение ассортимента товаров
- d) Увеличение затрат на упаковку

8. Что такое "пломбирование тары"?

- a) Процесс заполнения товаров в тару
- b) Защита тары от повреждений
- c) Пометка на упаковке
- d) Закрепление и контроль целостности упаковки

9. Какие виды тары могут быть подвергнуты многократному использованию?

- a) Одноразовая упаковка
- b) Поддоны и контейнеры
- c) Мешки
- d) Коробки

10. Что представляет собой понятие "терминальная тара"?

- a) Упаковка для транспортировки товаров на терминал
- b) Тара для морских перевозок

- c) Тара для транспортировки по железной дороге
- d) Упаковка, используемая при оформлении документов

11. Что представляет собой тара в логистике?

- a) Стандартный размер ящика
- b) Упаковка для товаров
- c) Грузовой автомобиль
- d) Контейнер для перевозки

12. Какой вид тары предназначен для хранения и транспортировки жидкостей?

- a) Бочка
- b) Ящик
- c) Коробка
- d) Мешок

13. Что включает в себя процесс приемки товаров по количеству и качеству?

- a) Только проверка ценников
- b) Оценка срока годности
- c) Проверка соответствия заказа, веса и качества товаров
- d) Просто фиксация наличия товаров на складе

14. Какие основные документы используются при приемке товаров?

- a) Рекламные буклеты
- b) Паспорт продавца
- c) Товарные накладные, счета-фактуры
- d) Календари

15. Какие проблемы могут возникнуть при приемке товаров, связанные с их качеством?

- a) Отсутствие кассовых чеков
- b) Недостаточная обученность персонала
- c) Истекший срок годности, поврежденная упаковка
- d) Отсутствие маркировки

16. Какой процесс связан с проверкой товаров на соответствие действующим стандартам и требованиям?

- a) Инвентаризация
- b) Снижение цен на товары
- c) Сертификация
- d) Заполнение отчетов

17. Какие виды контроля могут применяться при приемке товаров?

- a) Визуальный контроль
- b) Контроль веса
- c) Температурный контроль

d) Все вышеперечисленное

18. Какие инструменты могут использоваться при автоматизации процесса приемки товаров?

- a) Электрические отвертки
- b) Системы сканирования штрих-кодов и RFID
- c) Краски и маркеры
- d) Профессиональные инструменты для упаковки

19. Какие факторы могут повлиять на эффективность процесса приемки товаров?

- a) Обученность персонала
- b) Отсутствие санитарных норм
- c) Использование устаревших технологий
- d) Все вышеперечисленное

20. Что такое "приемка товаров на весы"?

- a) Взвешивание товаров для определения цены
- b) Контроль веса товаров при приемке
- c) Упаковка товаров в ящики для перевозки
- d) Сравнение веса товаров с нормами

21. Какие аспекты касаются оценки качества товаров при приемке?

- a) Соответствие товара заказу
- b) Физическое состояние упаковки
- c) Уровень шума, исходящего от товара
- d) Все вышеперечисленное

22. Какие дополнительные документы могут использоваться при приемке товаров?

- a) Только паспорт товара
- b) Реестр поставщиков
- c) Спецификация заказа
- d) Все вышеперечисленное

23. Какие дополнительные процедуры могут проводиться при приемке продуктов питания? а) Только заполнение отчетов

- b) Проверка срока годности, условий хранения и температурного режима
- c) Только определение веса товаров
- d) Проверка цвета упаковки

24. Что означает термин "график приемки товаров"?

- a) План раскладывания товаров на полки
- b) Временные рамки и порядок приемки товаров
- c) Графическое изображение товаров
- d) План проведения маркетинговых акций

25. Как влияет распределение населения по районам города на размещение торговых точек?

- a) Не влияет
- b) Определяет потенциальные зоны продаж
- c) Влияет только на ценовую политику
- d) Сокращает количество торговых точек

26. Какое значение имеет анализ конкурентов при размещении торговой сети в городах?

- a) Не имеет значения
- b) Помогает определить цветовую гамму магазина
- c) Позволяет выделить уникальные характеристики магазина
- d) Влияет только на объем парковки

27. Что такое "пассажиропоток" в контексте размещения торговой сети?

- a) Количество посетителей, проходящих мимо магазина
- b) Грузопоток на транспортных магистралях
- c) Скорость движения транспортных средств
- d) Поток товаров на складе

28. Как влияет архитектурный стиль здания на успех торговой точки?

- a) Не влияет
- b) Определяет только внешний вид магазина
- c) Влияет на восприятие бренда и создает атмосферу магазина
- d) Определяет цветовую гамму интерьера

29. Какие факторы влияют на выбор формата торговой точки в городах?

- a) Только желание владельца
- b) Размер помещения
- c) Потребительский спрос
- d) Опыт персонала

30. Какие торговые форматы более предпочтительны в центральной части города?

- a) Гипермаркеты
- b) Минимаркеты и супермаркеты
- c) Специализированные магазины
- d) Рынки и ярмарки

31. Как влияет экономическая ситуация в городе на размещение торговой сети?

- a) Не влияет
- b) Влияет только на ценовую политику магазина
- c) Влияет на покупательскую способность и спрос
- d) Определяет только формат магазина

32. Каким образом городские ограничения могут влиять на размещение торговой сети?

- a) Не влияют

- b) Ограничивают возможность проведения рекламных акций
- c) Влияют на архитектурные решения здания
- d) Ограничивают только выбор товаров

33. Какое значение имеет зонирование в городе для размещения торговой сети?

- a) Не имеет значения
- b) Влияет на красочность городского ландшафта
- c) Определяет, где разрешено открывать торговые точки
- d) Определяет цветовую гамму магазина

34. Что включает в себя стратегия размещения торговой сети в городах?

- a) Только выбор цветовой гаммы фасада магазина
- b) Распределение товаров по полкам
- c) Определение местоположения точек продаж
- d) Установка светодиодной подсветки

35. Какие основные факторы следует учитывать при выборе места для магазина в городе?

- a) Только плотность населения
- b) Конкурентоспособность магазина
- c) Доступность транспорта
- d) Возможность применения яркой рекламы

36. Что означает термин "торговая площадь" при размещении торговой сети?

- a) Площадь парковки перед магазином
- b) Общая площадь здания магазина, отведенная под торговлю
- c) Площадь, где расположены кассы
- d) Площадь, предназначенная для хранения товаров

37. Как влияют городские планы развития на выбор местоположения торговой сети?

- a) Не влияют
- b) Определяют направление расширения сети
- c) Указывают на необходимость закрытия магазинов
- d) Влияют только на архитектурные решения фасада

38. Какое значение имеет анализ транспортной инфраструктуры при размещении торговых точек?

- a) Не имеет значения
- b) Определяет необходимость использования экологических материалов
- c) Влияет на доступность для потребителей
- d) Позволяет определить стиль магазина

39. Что такое "торговая динамика" в контексте размещения торговой сети?

- a) Изменение ассортимента товаров в магазине
- b) Рост числа продавцов
- c) Изменение потребительского спроса в разные периоды

d) Изменение цен на товары

40. Как влияет социокультурная среда города на размещение торговой сети?

- a) Не влияет
- b) Влияет только на ценовую политику
- c) Влияет на потребительское поведение и предпочтения
- d) Определяет только ассортимент товаров

Вариант №3

1. Что включает в себя оптимизация складского пространства?

- a) Только использование ярких цветов в интерьере
- b) Разработка эффективной системы размещения товаров
- c) Установка новых стеллажей
- d) Покупка дополнительных складских помещений

2. Какие аспекты важны при выборе правильного места для хранения товаров на складе? а) Только наличие окон для естественного освещения

- b) Близость к кофейным точкам на складе
- c) Уровень влажности и температуры, доступность для погрузки и разгрузки
- d) Возможность установки декоративных элементов

3. Что такое "складская емкость"?

- a) Вместимость холодильника для персонала
- b) Объем товаров, который может вместить склад
- c) Количество работников на складе
- d) Размер офисного пространства

4. Какова роль системы учета товаров на складе?

- a) Только оформление документов
- b) Обеспечение прозрачности движения товаров, контроль остатков
- c) Проведение инвентаризации
- d) Составление графиков отпуска сотрудников

5. Какие методы хранения товаров могут быть использованы на складе?

- a) Только случайное распределение
- b) По принципу "первый поступил, первый вышел" (FIFO)
- c) Спонтанное размещение
- d) Только хранение товаров в любом удобном месте

6. Каким образом технологии RFID могут быть использованы на складе?

- a) Только для учета сотрудников
- b) Для бесконтактного считывания информации о товарах
- c) Для развлечения сотрудников
- d) Только для отслеживания температурного режима на складе

7. Что такое "система FIFO" в контексте хранения товаров на складе?
- a) Только формат упаковки товаров
 - b) Система хранения, при которой первым поступившим товаром первым выдаётся
 - c) Только метод сканирования товаров
 - d) Программное обеспечение для учета товаров
8. Как влияет использование технологии автоматизированных систем хранения на эффективность работы склада?
- a) Увеличивает только сложность управления складом
 - b) Повышает эффективность и точность операций хранения и отгрузки
 - c) Только замедляет процессы на складе
 - d) Снижает уровень безопасности склада
9. Что такое "инвентаризация" на складе?
- a) Только замер товаров сотрудниками
 - b) Сравнение остатков товаров с данными учетной системы
 - c) Только устранение неполадок в оборудовании склада
 - d) Процесс создания инвентарных паспортов
10. Как влияет аудит склада на оптимизацию процессов хранения?
- a) Не влияет
 - b) Определяет только количество стеллажей на складе
 - c) Позволяет выявить недостатки в управлении запасами и оптимизировать процессы
 - d) Увеличивает расходы на аудиторское сопровождение
11. Каким образом управление сезонностью товаров влияет на хранение на складе?
- a) Не влияет
 - b) Только увеличивает объемы упаковки
 - c) Позволяет оптимизировать пространство склада и обеспечивать быструю отгрузку
 - d) Только требует дополнительных работников в периоды пикового спроса
12. Что означает термин "торговая площадь" при размещении торговой сети?
- a) Площадь парковки перед магазином
 - b) Общая площадь здания магазина, отведенная под торговлю
 - c) Площадь, где расположены кассы
 - d) Площадь, предназначенная для хранения товаров
13. Как влияет распределение населения по районам города на размещение торговых точек?
- a) Не влияет
 - b) Определяет потенциальные зоны продаж
 - c) Влияет только на ценовую политику
 - d) Сокращает количество торговых точек
14. Какое значение имеет анализ конкурентов при размещении торговой сети в городах?

- a) Не имеет значения
- b) Помогает определить цветовую гамму магазина
- c) Позволяет выделить уникальные характеристики магазина
- d) Влияет только на объем парковки

15. Что такое "пассажиропоток" в контексте размещения торговой сети?

- a) Количество посетителей, проходящих мимо магазина
- b) Грузопоток на транспортных магистралях
- c) Скорость движения транспортных средств
- d) Поток товаров на складе

16. Как влияют городские планы развития на выбор местоположения торговой сети?

- a) Не влияют
- b) Определяют направление расширения сети
- c) Указывают на необходимость закрытия магазинов
- d) Влияют только на архитектурные решения фасада

17. Какое значение имеет анализ транспортной инфраструктуры при размещении торговых точек?

- a) Не имеет значения
- b) Определяет необходимость использования экологических материалов
- c) Влияет на доступность для потребителей
- d) Позволяет определить стиль магазина

18. Как влияет экономическая ситуация в городе на размещение торговой сети?

- a) Не влияет
- b) Влияет только на ценовую политику магазина
- c) Влияет на покупательскую способность и спрос
- d) Определяет только формат магазина

19. Каким образом городские ограничения могут влиять на размещение торговой сети?

- a) Не влияют
- b) Ограничивают возможность проведения рекламных акций
- c) Влияют на архитектурные решения здания
- d) Ограничивают только выбор товаров

20. Какое значение имеет зонирование в городе для размещения торговой сети?

- a) Не имеет значения
- b) Влияет на красочность городского ландшафта
- c) Определяет, где разрешено открывать торговые точки
- d) Определяет цветовую гамму магазина

21. Как влияет социокультурная среда города на размещение торговой сети?

- a) Не влияет
- b) Влияет только на ценовую политику
- c) Влияет на потребительское поведение и предпочтения

d) Определяет только ассортимент товаров

22. Какие тенденции в потребительском поведении следует учитывать при размещении торговой сети?

- a) Только изменение модных трендов
- b) Увлечения и интересы потребителей
- c) Только ценовую чувствительность
- d) Определение финансовых возможностей покупателей

23. Что такое "пересорт товаров" при приемке?

- a) Процесс перекладывания товаров на другие полки
- b) Процесс разбивки товаров на группы по категориям
- c) Выявление товаров, не соответствующих заказу
- d) Процесс обновления товарного ассортимента

24. Какие дополнительные процедуры могут проводиться при приемке продуктов питания? a) Только заполнение отчетов

- b) Проверка срока годности, условий хранения и температурного режима
- c) Только определение веса товаров
- d) Проверка цвета упаковки

25. Какие инструменты могут использоваться при автоматизации процесса приемки товаров?

- a) Электрические отвертки
- b) Системы сканирования штрих-кодов и RFID
- c) Краски и маркеры
- d) Профессиональные инструменты для упаковки

26. Какие факторы могут повлиять на эффективность процесса приемки товаров?

- a) Обученность персонала
- b) Отсутствие санитарных норм
- c) Использование устаревших технологий
- d) Все вышеперечисленное

27. Что означает термин "график приемки товаров"?

- a) План раскладывания товаров на полки
- b) Временные рамки и порядок приемки товаров
- c) Графическое изображение товаров
- d) План проведения маркетинговых акций

28. Что включает в себя процесс приемки товаров по количеству и качеству?

- a) Только проверка ценников
- b) Оценка срока годности
- c) Проверка соответствия заказа, веса и качества товаров
- d) Просто фиксация наличия товаров на складе

29. Какие основные документы используются при приемке товаров?

- a) Рекламные буклеты
- b) Паспорт продавца
- c) Товарные накладные, счета-фактуры
- d) Календари

30. Какую роль играет терминальное оборудование при приемке товаров?

- a) Служит декорацией склада
- b) Определяет погодные условия на складе
- c) Упрощает процесс идентификации товаров и их количества
- d) Служит для зарядки электронных устройств

31. Что такое "контрольная дата" при приемке продуктов?

- a) День рождения продавца
- b) Дата проведения инвентаризации
- c) Дата изготовления или упаковки товара
- d) Дата публикации рекламы

32. Какие аспекты включают в себя качественные характеристики товара при приемке?

- a) Только цвет товара
- b) Внешний вид, целостность упаковки, соответствие маркировке
- c) Только аромат товара
- d) Вес товара

33. Какие основные функции выполняет тара при транспортировке товаров?

- a) Защита от влаги
- b) Увеличение веса груза
- c) Предотвращение повреждений
- d) Расширение ассортимента товаров

34. Какие виды тары предназначены для упаковки мелких или хрупких товаров?

- a) Бочки
- b) Ящики
- c) Мешки
- d) Контейнеры

35. Что представляет собой термин "тара одноразового использования"?

- a) Многократное использование упаковки
- b) Повторное использование упаковки
- c) Упаковка, предназначенная для единичного использования
- d) Тара для многократного хранения

36. Как тарные операции влияют на эффективность логистической системы?

- a) Увеличение времени доставки
- b) Снижение общих логистических расходов

- c) Ограничение доступа к товарам
- d) Усложнение процесса разгрузки

37. Какое значение имеет стандартизация тары в логистике?

- a) Сложность визуального распознавания товаров
- b) Облегчение хранения и транспортировки
- c) Ограничение ассортимента товаров
- d) Увеличение затрат на упаковку

38. Что такое "пломбирование тары"?

- a) Процесс заполнения товаров в тару
- b) Защита тары от повреждений
- c) Пометка на упаковке
- d) Закрепление и контроль целостности упаковки

39. Как тарные операции влияют на процесс разгрузки товаров на складе?

- a) Замедление процесса разгрузки
- b) Упрощение и ускорение процесса разгрузки
- c) Ограничение возможности использования механизированных систем
- d) Увеличение вероятности повреждений товаров

40. Какие основные параметры тары важны для оптимизации логистических операций?

- a) Вес и объем
- b) Цвет и форма
- c) Срок годности
- d) Брендирование

Вариант №4

1. Что означает термин "вертикальная типизация" торговой сети?

- a) Продажа товаров одного бренда
- b) Отсутствие сопутствующих услуг
- c) Разделение функций от производства до конечного потребителя
- d) Продажа товаров разного ассортимента

2. Какие категории могут включать в себя торговые сети по критерию ассортимента?

- a) Продукты питания
- b) Техника и электроника
- c) Одежда и обувь
- d) Детские товары

3. Какие виды торговых сетей относятся к категории "кэш энд кэрри"?

- a) Супермаркеты

- b) Гипермаркеты
- c) Дискаунтеры
- d) Оптовые клубы

4. Что подразумевается под термином "франшиза" в контексте типизации торговых сетей?

- a) Сеть с множеством филиалов
- b) Сеть с ограниченным ассортиментом
- c) Сеть, в которой филиалы работают на условиях лицензии

5. Какие характеристики могут быть важными при выборе типа торговой сети для расширения бизнеса?

- a) Уровень конкуренции
- b) Потенциал роста рынка
- c) География распределения целевой аудитории
- d) Технологические инновации

6. Какие виды торговых сетей могут быть нацелены на продажу товаров с высокой добавленной стоимостью?

- a) Элитные сети
- b) Дискаунтеры
- c) Гипермаркеты
- d) Бутиковые магазины

7. Что подразумевается под термином "логистика" в контексте типизации торговой сети? а) Организация транспортировки товаров

- b) Управление запасами
- c) Распределение товаров по магазинам
- d) Процессы взаимодействия с поставщиками

8. Какие факторы могут быть важными при выборе торговой сети для покупателя?

- a) Цены
- b) Уровень обслуживания
- c) Ассортимент товаров
- d) Репутация бренда

9. Что представляет собой сущность маркетинга?

- a) Продажа товаров
- b) Удовлетворение потребностей клиентов
- c) Манипуляция потребителями
- d) Создание искусственного спроса

10. Какова основная цель маркетинга?

- a) Максимизация прибыли
- b) Увеличение производства
- c) Удовлетворение потребностей клиентов

d) Защита от конкурентов

11. Что включает в себя маркетинговая концепция?

- a) Ориентация на продукт
- b) Ориентация на продажи
- c) Ориентация на потребителя
- d) Ориентация на производство

12. Как маркетинговая концепция влияет на ориентацию на потребителя?

- a) Уменьшение внимания к потребителям
- b) Сосредоточение на создании продукции
- c) Активное удовлетворение потребностей клиентов
- d) Продажи без учета предпочтений клиентов

13. Какие факторы влияют на формирование маркетингового понятия товара?

- a) Уровень качества
- b) Брендирование
- c) Спрос на рынке
- d) Все вышеперечисленное

14. Какие факторы влияют на формирование маркетингового микса?

- a) Размер предприятия
- b) Спрос на рынке
- c) Стоимость производства
- d) Все вышеперечисленное

15. Что включает в себя концепция "решения проблемы" в маркетинге?

- a) Активное участие клиентов в процессе создания продукта
- b) Ориентация на решение конкретных проблем потребителей
- c) Привлечение внимания к рекламе
- d) Максимизация прибыли

16. Что включает в себя понятие "бренд"?

- a) Уникальный товар
- b) Знак товара, отличающий его от конкурентов
- c) Высокая цена продукта
- d) Привлекательная упаковка

17. Как влияет распределение населения по районам города на размещение торговых точек?

- a) Не влияет
- b) Определяет потенциальные зоны продаж
- c) Влияет только на ценовую политику
- d) Сокращает количество торговых точек

18. Какое значение имеет анализ конкурентов при размещении торговой сети в городах?

- a) Не имеет значения
- b) Помогает определить цветовую гамму магазина
- c) Позволяет выделить уникальные характеристики магазина
- d) Влияет только на объем парковки

19. Что такое "пассажиропоток" в контексте размещения торговой сети?

- a) Количество посетителей, проходящих мимо магазина
- b) Грузопоток на транспортных магистралях
- c) Скорость движения транспортных средств
- d) Поток товаров на складе

20. Как влияет архитектурный стиль здания на успех торговой точки?

- a) Не влияет
- b) Определяет только внешний вид магазина
- c) Влияет на восприятие бренда и создает атмосферу магазина
- d) Определяет цветовую гамму интерьера

21. Какие факторы влияют на выбор формата торговой точки в городах?

- a) Только желание владельца
- b) Размер помещения
- c) Потребительский спрос
- d) Опыт персонала

22. Какие торговые форматы более предпочтительны в центральной части города?

- a) Гипермаркеты
- b) Минимаркеты и супермаркеты
- c) Специализированные магазины
- d) Рынки и ярмарки

23. Как влияет экономическая ситуация в городе на размещение торговой сети?

- a) Не влияет
- b) Влияет только на ценовую политику магазина
- c) Влияет на покупательскую способность и спрос
- d) Определяет только формат магазина

24. Каким образом городские ограничения могут влиять на размещение торговой сети?

- a) Не влияют
- b) Ограничивают возможность проведения рекламных акций
- c) Влияют на архитектурные решения здания
- d) Ограничивают только выбор товаров

25. Какое значение имеет зонирование в городе для размещения торговой сети?

- a) Не имеет значения
- b) Влияет на красочность городского ландшафта

- c) Определяет, где разрешено открывать торговые точки
- d) Определяет цветовую гамму магазина

26. Что включает в себя стратегия размещения торговой сети в городах?

- a) Только выбор цветовой гаммы фасада магазина
- b) Распределение товаров по полкам
- c) Определение местоположения точек продаж
- d) Установка светодиодной подсветки

27. Какие основные факторы следует учитывать при выборе места для магазина в городе?

- a) Только плотность населения
- b) Конкурентоспособность магазина
- c) Доступность транспорта
- d) Возможность применения яркой рекламы

28. Что включает в себя оптимизация складского пространства?

- a) Только использование ярких цветов в интерьере
- b) Разработка эффективной системы размещения товаров
- c) Установка новых стеллажей
- d) Покупка дополнительных складских помещений

29. Какие аспекты важны при выборе правильного места для хранения товаров на складе? а) Только наличие окон для естественного освещения

- b) Близость к кофейным точкам на складе
- c) Уровень влажности и температуры, доступность для погрузки и разгрузки
- d) Возможность установки декоративных элементов

30. Что такое "складская емкость"?

- a) Вместимость холодильника для персонала
- b) Объем товаров, который может вместить склад
- c) Количество работников на складе
- d) Размер офисного пространства

31. Какова роль системы учета товаров на складе?

- a) Только оформление документов
- b) Обеспечение прозрачности движения товаров, контроль остатков
- c) Проведение инвентаризации
- d) Составление графиков отпуска сотрудников

32. Какие методы хранения товаров могут быть использованы на складе?

- a) Только случайное распределение
- b) По принципу "первый поступил, первый вышел" (FIFO)
- c) Спонтанное размещение
- d) Только хранение товаров в любом удобном месте

33. Каким образом технологии RFID могут быть использованы на складе?

- a) Только для учета сотрудников
- b) Для бесконтактного считывания информации о товарах
- c) Для развлечения сотрудников
- d) Только для отслеживания температурного режима на складе

34. Что такое "система FIFO" в контексте хранения товаров на складе?

- a) Только формат упаковки товаров
- b) Система хранения, при которой первым поступившим товаром первым выдаётся
- c) Только метод сканирования товаров
- d) Программное обеспечение для учета товаров

35. Как влияет использование технологии автоматизированных систем хранения на эффективность работы склада?

- a) Увеличивает только сложность управления складом
- b) Повышает эффективность и точность операций хранения и отгрузки
- c) Только замедляет процессы на складе
- d) Снижает уровень безопасности склада

36. Что такое "инвентаризация" на складе?

- a) Только замер товаров сотрудниками
- b) Сравнение остатков товаров с данными учетной системы
- c) Только устранение неполадок в оборудовании склада
- d) Процесс создания инвентарных паспортов

37. Как влияет аудит склада на оптимизацию процессов хранения?

- a) Не влияет
- b) Определяет только количество стеллажей на складе
- c) Позволяет выявить недостатки в управлении запасами и оптимизировать процессы
- d) Увеличивает расходы на аудиторское сопровождение

38. Каким образом управление сезонностью товаров влияет на хранение на складе?

- a) Не влияет
- b) Только увеличивает объемы упаковки
- c) Позволяет оптимизировать пространство склада и обеспечивать быструю отгрузку
- d) Только требует дополнительных работников в периоды пикового спроса

39. Какие основные функции выполняет тара при транспортировке товаров?

- a) Защита от влаги
- b) Увеличение веса груза
- c) Предотвращение повреждений
- d) Расширение ассортимента товаров

40. Какие виды тары предназначены для упаковки мелких или хрупких товаров?

- a) Бочки
- b) Ящики

- c) Мешки
- d) Контейнеры

Критерии оценивания экзамена:

Количество вопросов	Оценка
31-40	5
21-30	4
11-20	3
0-10	2

Отлично - выставляется обучающемуся, ответившему на 31-40 вопросов.

Хорошо - выставляется обучающемуся, ответившему на 21-30 вопросов.

Удовлетворительно - выставляется обучающемуся, ответившему на 11 и более вопросов.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант №3	Вариант №4
1	d	c	b	c
2	d	d	c	d
3	d	d	b	c
4	d	b	b	c
5	c	c	c	d
6	d	b	b	a
7	d	b	b	d
8	c	d	b	d
9	d	d	c	b
10	c	d	c	c
11	c	c	b	c
12	d	c	b	c
13	a	c	c	d
14	d	b	a	d
15	d	c	b	b
16	b	c	c	b
17	c	c	c	c
18	c	c	c	a
19	c	b	c	c
20	c	c	c	c
21	d	c	b	b
22	d	c	c	b
23	b	b	b	b
24	b	b	b	c
25	d	b	a	b
26	a	c	c	b
27	a	a	c	c

28	b	c	c	b
29	d	c	c	b
30	d	b	b	b
31	d	c	c	b
32	a	c	b	c
33	d	c	c	c
34	a	c	b	c
35	d	b	b	c
36	d	b	d	b
37	d	b	b	c
38	a	c	a	b
39	a	c	b	b
40	d	c	a	d