

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА

УТВЕРЖДЕН
на заседании ПЦК
«26» 08 2020г., протокол № 1
Председатель ПЦК
Д.С. Тураева Д.С. Тураева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП. 05 «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

Специальность

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Квалификация

Специалист по поварскому и кондитерскому делу

Составитель *З.Б. Ильмиева* З.Б. Ильмиева

Грозный – 2020г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Экономика - система общественного воспроизводства	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
2.	Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
3.	Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
4.	Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
5.	Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания.	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
6.	Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания.	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7	Коллоквиум

		ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	
7.	Основы предпринимательства и бизнес-планирования	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
8.	Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
9.	Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
10.	Коммуникация как функция менеджмента	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
11.	Понятие маркетинга, его цели и функции	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
12.	Маркетинговые исследования в общественном питании	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Коллоквиум</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2.	<i>Доклад</i>	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Тематика докладов
3.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вопросы
1.	Экономика - система общественного воспроизводства	<p>Совершенствование обслуживания в организациях питания.</p> <p>Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания.</p> <p>Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания.</p> <p>Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги.</p> <p>Прогрессивные технологии обслуживания.</p>
2.	Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.	<p>Торговые помещения, виды, характеристика, назначение.</p> <p>Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений.</p> <p>Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг.</p> <p>Интерьер помещений организации питания.</p> <p>Сервизная, назначение, оснащение.</p> <p>Моющая столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение.</p> <p>Сервис-бар (буфет), назначение, оснащение.</p> <p>Раздаточная, назначение, оснащение.</p> <p>Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение.</p>

3.	Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании	<p>Ресурсы организации.</p> <p>Понятие основных фондов, их роль в процессе производства, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. НМА.</p> <p>Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации.</p> <p>Показатели эффективности использования ресурсов.</p> <p>Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании.</p> <p>Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой.</p> <p>Понятие товарооборачиваемости.</p>
4.	Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	<p>Понятие цены, ее элементы.</p> <p>Классификация цен и система цен.</p> <p>Методы ценообразования.</p> <p>Ценообразование на предприятиях общественного питания.</p> <p>Виды цен и порядок их утверждения.</p> <p>Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса</p>
5.	Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания.	<p>Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение.</p> <p>Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация.</p> <p>Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов.</p>
6.	Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания.	<p>Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования.</p> <p>Прибыль: понятие, назначение, функции и виды.</p> <p>Порядок распределения и использования прибыли.</p> <p>Рентабельность: понятие и показатели рентабельности.</p> <p>Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность</p>
7.	Основы предпринимательства и бизнес-планирования	<p>Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу.</p> <p>Виды предпринимательских рисков и их страхование.</p> <p>Порядок регистрации и ликвидации предприятий.</p> <p>Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения</p> <p>Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи.</p> <p>Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности.</p> <p>Понятие и принципы кредитования.</p> <p>Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам</p>

8.	Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	<p>Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения.</p> <p>Современные подходы в менеджменте и принципы управления.</p> <p>Особенности управления в организациях питания.</p> <p>Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь.</p> <p>Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления.</p> <p>Понятие, назначение и виды.</p> <p>Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы.</p> <p>Виды планов в организации ресторанного бизнеса.</p> <p>Миссия организации, понятие и содержание</p>
9.	Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления	<p>Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания.</p> <p>Должностные инструкции и профессиональные стандарты.</p> <p>Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве.</p> <p>Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания.</p> <p>Показатели движения кадров.</p> <p>Техническое нормирование труда.</p> <p>Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания. Мотивация труда</p>
10.	Коммуникация как функция менеджмента	<p>Коммуникация как функция менеджмента.</p> <p>Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение.</p> <p>Правила ведения бесед, совещаний, переговоров.</p> <p>Факторы и условия повышения эффективности делового общения.</p> <p>Фазы делового общения.</p> <p>Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе.</p>
11.	Понятие маркетинга, его цели и функции	<p>Цели и задачи маркетинга.</p> <p>Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.</p> <p>Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности.</p> <p>Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях.</p> <p>Содержание маркетинговой деятельности.</p> <p>Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса.</p>

12.	Маркетинговые исследования в общественном питании	<p>Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса. Емкость рынка. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания.</p> <p>Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Наблюдение за потребителями. Экспертный опрос. Мозговой штурм. Изучение реакции респондентов. Количественные методы исследования. Опросы (анкетирование респондентов). Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях</p>
-----	---	--

Критерии оценки ответов на коллоквиумах:

На **«отлично»** оценивается ответ, если обучающийся свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно выберет тактику действий, и ответит на дополнительные вопросы по основам экономики организации.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на вопрос с дополнительными комментариями педагога или допустил небольшие погрешности в ответе.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся недостаточно уверенно, с существенными ошибками в теоретической подготовке и слабо освоенными умениями ответил на вопросы ситуационной задачи. Только с помощью наводящих вопросов преподавателя справился с вопросами разрешения производственной ситуации, не уверенно отвечал на дополнительно заданные вопросы. С затруднениями, он все же сможет при необходимости решить подобную ситуационную задачу на практике.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент только имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по разрешению производственной ситуации. Допустил существенные ошибки в ответе на большинство вопросов ситуационной задачи, неверно отвечал на дополнительно заданные ему вопросы, не может справиться с решением подобной ситуационной задачи на практике.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Маркетинговая среда и ее структура.
2. Комплекс маркетинга.
3. Показатели рентабельности предприятия.
4. Организация работы менеджера.
5. Оборотные средства, состав, пример оборачиваемости..
6. Повышение культуры обслуживания потребителей.
7. Формы и средства оплаты труда.
8. Продвижение товаров на рынок.
9. Требования к режиму работы предприятий сферы общественного питания.
10. Особенности обслуживания потребителей в зависимости от территориально- регионального признака.

Критерии оценки:

- «5» баллов ставится, в случае если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- «4» балла – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- «3» балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию.

В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

- «2» балла – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА
М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА
Факультет СПО**

ПЦК «Экономика и право»

**Вопросы на первую рубежную аттестацию по дисциплине
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Совершенствование обслуживания в организациях питания?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
4. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
5. Прогрессивные технологии обслуживания?
6. Услуги общественного питания и требования к ним?
7. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
8. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
9. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?
10. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?
11. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
12. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
13. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
14. Ресурсы организации?
15. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
16. Показатели эффективности использования ресурсов?
17. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
18. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
19. Понятие товарооборачиваемости?
20. Продуктовый баланс ПОП?
21. Понятие цены, ее элементы?
22. Классификация цен и система цен?
23. Методы ценообразования?
24. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
25. Виды цен и порядок их утверждения?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 1

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
3. Совершенствование обслуживания в организациях питания?
4. Услуги общественного питания и требования к ним?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 2

1. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
2. Ресурсы организации?
3. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 3

1. Виды цен и порядок их утверждения?
2. Продуктовый баланс ПОП?
3. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
4. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 4

1. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
2. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
3. Услуги общественного питания и требования к ним?
4. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 5

1. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
2. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
3. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
4. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 6

1. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
2. Ресурсы организации?
3. Виды цен и порядок их утверждения?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 7

1. Виды цен и порядок их утверждения?
2. Ресурсы организации?
3. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
4. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 8

1. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?
2. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
3. Виды цен и порядок их утверждения?
4. Понятие товарооборачиваемости?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 9

1. Понятие товарооборачиваемости?
2. Методы ценообразования?
3. Услуги общественного питания и требования к ним?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 10

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Классификация цен и система цен?
3. Понятие товарооборачиваемости?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 11

1. Продуктовый баланс ПОП?
2. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
3. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
4. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 12

1. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
2. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
3. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
4. Услуги общественного питания и требования к ним?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 13

1. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
2. Понятие цены, ее элементы?
3. Классификация цен и система цен?
4. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 14

1. Показатели эффективности использования ресурсов?
2. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
3. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
4. Методы ценообразования?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 15

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
3. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
4. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 16

1. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
2. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
3. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 17

1. Прогрессивные технологии обслуживания?
2. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
3. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 18

1. Прогрессивные технологии обслуживания?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 19

1. Понятие товарооборачиваемости?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Ресурсы организации?
4. Продуктовый баланс ПОП?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 20

1. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
2. Методы ценообразования?
3. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
4. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания рабочей программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

- **оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

- **оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами рабочей программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

- оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания рабочей программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

**Вопросы на вторую рубежную аттестацию по дисциплине
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
2. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
3. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
4. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
5. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
6. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
7. Порядок распределения и использования прибыли?
8. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?
9. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
10. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
11. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
12. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
13. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения
14. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
15. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
16. Понятие и принципы кредитования?
17. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
18. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
19. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления?
Налоговая система РФ?
20. Налогообложение организаций питания?
21. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
22. Политика государства в области оплаты труда?
23. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?
24. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?

- 25.Современные подходы в менеджменте и принципы управления?
26.Особенности управления в организациях питания?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 1

1. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
2. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 2

1. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
2. Порядок распределения и использования прибыли?
3. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
4. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 3

1. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
2. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
3. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
4. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 4

1. Понятие и принципы кредитования?
2. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
3. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
4. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 5

1. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
2. Понятие и принципы кредитования?
3. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
4. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 6

1. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
2. Налогообложение организаций питания?
3. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
4. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 7

1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
2. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
3. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
4. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 8

1. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
2. Особенности управления в организациях питания?
3. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
4. Налогообложение организаций питания?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 9

1. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения
2. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
3. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
4. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 10

1. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
2. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
3. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
4. Понятие и принципы кредитования?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 11

1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
2. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
3. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
4. Порядок распределения и использования прибыли?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 12

1. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения
2. Понятие и принципы кредитования?
3. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
4. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 13

1. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Порядок распределения и использования прибыли?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 14

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Особенности управления в организациях питания?
3. Порядок распределения и использования прибыли?
4. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 15

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
3. Налогообложение организаций питания?
4. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 16

1. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
2. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
3. Понятие и принципы кредитования?
4. Политика государства в области оплаты труда?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 17

1. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
2. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
3. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
4. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 18

1. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
2. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Современные подходы в менеджменте и принципы управления?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 19

1. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
2. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 20

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
3. Современные подходы в менеджменте и принципы управления?
4. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Вопросы к зачету по учебной дисциплине
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

1. Совершенствование обслуживания в организациях питания?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
4. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
5. Прогрессивные технологии обслуживания?
6. Услуги общественного питания и требования к ним?
7. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?

8. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
9. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?
10. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?
11. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
12. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
13. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
14. Ресурсы организации?
15. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
16. Показатели эффективности использования ресурсов?
17. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
18. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
19. Понятие товарооборачиваемости?
20. Продуктовый баланс ПОП?
21. Понятие цены, ее элементы?
22. Классификация цен и система цен?
23. Методы ценообразования?
24. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
25. Виды цен и порядок их утверждения?
26. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
27. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
28. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
29. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
30. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
31. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
32. Порядок распределения и использования прибыли?
33. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?
34. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
35. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
36. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
37. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
38. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения

39. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
40. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
41. Понятие и принципы кредитования?
42. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
43. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
44. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
45. Налогообложение организаций питания?
46. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
47. Политика государства в области оплаты труда?
48. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?
49. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?
50. Современные подходы в менеджменте и принципы управления?
51. Особенности управления в организациях питания?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 1

1. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
2. Понятие товарооборачиваемости?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 2

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 3

1. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
2. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 4

1. Особенности управления в организациях питания?
2. Ценообразование на предприятиях общественного питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 5

1. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
2. Методы ценообразования?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 6

1. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?
2. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 7

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Понятие товарооборачиваемости?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 8

1. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
2. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 9

1. Налогообложение организаций питания?
2. Порядок распределения и использования прибыли?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 10

1. Понятие цены, ее элементы?
2. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 11

1. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
2. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 12

1. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
2. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 13

1. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
2. Понятие товарооборачиваемости?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 14

1. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
2. Понятие товарооборачиваемости?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 15

1. Виды цен и порядок их утверждения?
2. Политика государства в области оплаты труда?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 16

1. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?
2. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 17

1. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

**Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет**

Билет № 18

1. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
2. Политика государства в области оплаты труда?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

**Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет**

Билет № 19

1. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?
2. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

**Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет**

Билет № 20

1. Показатели эффективности использования ресурсов?
2. Продуктовый баланс ПОП?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Критерии оценки:

- **«зачтено»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
- **«не зачтено»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Вопросы на первую рубежную аттестацию по дисциплине «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

1. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
2. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
3. Понятие, назначение и виды?
4. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
5. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?
6. Миссия организации, понятие и содержание?
7. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
8. Управленческое решение: понятие, виды?
9. Методы принятия управленческого решения?
10. Этапы принятия и реализации решений?
11. Делегирование полномочий?
12. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
13. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?
14. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
15. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
16. Показатели движения кадров?
17. Техническое нормирование труда?
18. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
19. Мотивация труда?

20. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
21. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
22. Коммуникация как функция менеджмента?
23. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?
24. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
25. Факторы и условия повышения эффективности делового общения? Фазы делового общения?
26. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 1

1. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
2. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
3. Понятие, назначение и виды?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 2

1. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
2. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
3. Методы принятия управленческого решения?
4. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 3

1. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
2. Показатели движения кадров?
3. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
4. Система методов управления на предприятиях общественного питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 4

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
3. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
4. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 5

1. Мотивация труда?
2. Техническое нормирование труда?
3. Делегирование полномочий?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 6

1. Понятие, назначение и виды?
2. Миссия организации, понятие и содержание?
3. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
4. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 7

1. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
2. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
3. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
4. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 8

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Делегирование полномочий?
3. Показатели движения кадров?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 9

1. Методы принятия управленческого решения?
2. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
3. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 10

1. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
2. Миссия организации, понятие и содержание?
3. Коммуникация как функция менеджмента?
4. Техническое нормирование труда?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 11

1. Управленческое решение: понятие, виды?
2. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
3. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
4. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 12

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
3. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
4. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 13

1. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Мотивация труда?
4. Этапы принятия и реализации решений?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 14

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Техническое нормирование труда?
3. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?
4. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 15

1. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
4. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 16

1. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
2. Показатели движения кадров?
3. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
4. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 17

1. Делегирование полномочий?
2. Понятие, назначение и виды?
3. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
4. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 18

1. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
2. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
3. Показатели движения кадров?
4. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 19

1. Управленческое решение: понятие, виды?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
4. Коммуникация как функция менеджмента?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 20

1. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
4. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания рабочей программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

- **оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

- **оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами рабочей программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

- **оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания рабочей программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Вопросы на вторую рубежную аттестацию по дисциплине «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

1. Управление конфликтами и стрессами?
2. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
3. Стресс: природа и причины?
4. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
5. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
6. Цели и задачи маркетинга?
7. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?
8. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?
9. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
10. Содержание маркетинговой деятельности?

11. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?
12. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания?
13. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?
14. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
15. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
16. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние?
17. Понятие «петля качества»?
18. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса? Емкость рынка?
19. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
20. Методы и виды маркетинговых исследований?
21. Качественные и количественные методы исследования?
22. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
23. Изучение реакции респондентов? Опросы (анкетирование респондентов)?
24. Количественные методы исследования?
25. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
26. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?
27. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 1

1. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса? Емкость рынка?
2. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
3. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
4. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 2

1. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания?
2. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
3. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
4. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 3

1. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние?
2. Стресс: природа и причины?
3. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
4. Стратегия разработки новых товаров (меню)?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 4

1. Управление конфликтами и стрессами?
2. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?
3. Цели и задачи маркетинга?
4. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 5

1. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
2. Методы и виды маркетинговых исследований?
3. Содержание маркетинговой деятельности?
4. Стресс: природа и причины?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 6

1. Качественные и количественные методы исследования?
2. Управление конфликтами и стрессами?
3. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
4. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 7

1. Стресс: природа и причины?
2. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
3. Количественные методы исследования?
4. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 8

1. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
2. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
3. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
4. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 9

1. Содержание маркетинговой деятельности?
2. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
3. Цели и задачи маркетинга?
4. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 10

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
3. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
4. Понятие «петля качества»?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 11

1. Содержание маркетинговой деятельности?
2. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
3. Количественные методы исследования?
4. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 12

1. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?
2. Качественные и количественные методы исследования?
3. Количественные методы исследования?
4. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ___ Семестр ___ Аттестация ___

Билет № 13

1. Количественные методы исследования?
2. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
3. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
4. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 14

1. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
2. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?
3. Качественные и количественные методы исследования?
4. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 15

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?
3. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
4. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 16

1. Стресс: природа и причины?
2. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
3. Управление конфликтами и стрессами?
4. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

**Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 17

1. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
2. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
3. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
4. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

**Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 18

1. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?
2. Понятие «петля качества»?
3. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
4. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

**Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

Группа _____ Семестр _____ Аттестация _____

Билет № 19

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Содержание маркетинговой деятельности?
3. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
4. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Аттестация ____

Билет № 20

1. Цели и задачи маркетинга?
2. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
3. Управление конфликтами и стрессами?
4. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

**Вопросы к зачету по учебной дисциплине
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
2. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
3. Понятие, назначение и виды?
4. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
5. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?
6. Миссия организации, понятие и содержание?
7. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
8. Управленческое решение: понятие, виды?
9. Методы принятия управленческого решения?
10. Этапы принятия и реализации решений?
11. Делегирование полномочий?
12. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
13. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?
14. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
15. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
16. Показатели движения кадров?
17. Техническое нормирование труда?
18. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
19. Мотивация труда?

20. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
21. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
22. Коммуникация как функция менеджмента?
23. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?
24. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
25. Факторы и условия повышения эффективности делового общения? Фазы делового общения?
26. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
27. Управление конфликтами и стрессами?
28. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
29. Стресс: природа и причины?
30. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
31. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
32. Цели и задачи маркетинга?
33. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?
34. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?
35. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
36. Содержание маркетинговой деятельности?
37. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?
38. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания?
39. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?
40. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
41. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
42. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние?
43. Понятие «петля качества»?
44. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса? Емкость рынка?
45. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
46. Методы и виды маркетинговых исследований?
47. Качественные и количественные методы исследования?
48. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
49. Изучение реакции респондентов? Опросы (анкетирование респондентов)?
50. Количественные методы исследования?
51. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?

52. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?

53. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа ___ Семестр ___ Зачет

Билет № 1

1. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
2. Управленческое решение: понятие, виды?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа ___ Семестр ___ Зачет

Билет № 2

1. Факторы и условия повышения эффективности делового общения? Фазы делового общения?
2. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования

Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа ___ Семестр ___ Зачет

Билет № 3

1. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
2. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?

**Преподаватель
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 4

1. Цели и задачи маркетинга?
2. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 5

1. Понятие, назначение и виды?
2. Мотивация труда?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 6

1. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
2. Цели и задачи маркетинга?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 7

1. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
2. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 8

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 9

1. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
2. Цели и задачи маркетинга?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 10

1. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
2. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 11

1. Количественные методы исследования?
2. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 12

1. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
2. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 13

1. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
2. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 14

1. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
2. Понятие «петля качества»?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 15

1. Управленческое решение: понятие, виды?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 16

1. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
2. Мотивация труда?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 17

1. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
2. Управленческое решение: понятие, виды?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 18

1. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
2. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 19

1. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?
2. Количественные методы исследования?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга
Группа ____ Семестр ____ Зачет

Билет № 20

1. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
2. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?

Преподаватель
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева
Д.С. Тураева

Критерии оценки:

- **«зачтено»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
- **«не зачтено»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.