

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

УТВЕРЖДЕН  
на заседании ПЦК  
«14» 08 2021г., протокол № 1  
Председатель ПЦК  
Д.С. Тураева Д.С. Тураева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

*ОП. 05 «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»*

**Специальность**

*43.02.15 Поварское и кондитерское дело*

**Квалификация**

*Специалист по поварскому и кондитерскому делу*

Составитель З.Б. Ильмиева З.Б. Ильмиева

Грозный – 2021 г.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Экономика - система общественного воспроизводства	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
2.	Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
3.	Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
4.	Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
5.	Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания.	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
6.	Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания.	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7	Коллоквиум

		ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	
7.	Основы предпринимательства и бизнес-планирования	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
8.	Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
9.	Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
10.	Коммуникация как функция менеджмента	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум, доклад
11.	Понятие маркетинга, его цели и функции	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум
12.	Маркетинговые исследования в общественном питании	ОК 01-07 ОК 09-11 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	Коллоквиум

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	<i>Коллоквиум</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2.	<i>Доклад</i>	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Тематика докладов
3.	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к зачету

## ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вопросы
1.	Экономика - система общественного воспроизводства	<p>Совершенствование обслуживания в организациях питания.</p> <p>Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания.</p> <p>Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания.</p> <p>Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги.</p> <p>Прогрессивные технологии обслуживания.</p>
2.	Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.	<p>Торговые помещения, виды, характеристика, назначение.</p> <p>Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений.</p> <p>Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг.</p> <p>Интерьер помещений организации питания.</p> <p>Сервизная, назначение, оснащение.</p> <p>Моющая столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение.</p> <p>Сервис-бар (буфет), назначение, оснащение.</p> <p>Раздаточная, назначение, оснащение.</p> <p>Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение.</p>

3.	Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании	<p>Ресурсы организации.</p> <p>Понятие основных фондов, их роль в процессе производства, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. НМА.</p> <p>Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации.</p> <p>Показатели эффективности использования ресурсов.</p> <p>Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании.</p> <p>Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой.</p> <p>Понятие товарооборачиваемости.</p>
4.	Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	<p>Понятие цены, ее элементы.</p> <p>Классификация цен и система цен.</p> <p>Методы ценообразования.</p> <p>Ценообразование на предприятиях общественного питания.</p> <p>Виды цен и порядок их утверждения.</p> <p>Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса</p>
5.	Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания.	<p>Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение.</p> <p>Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация.</p> <p>Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов.</p>
6.	Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания.	<p>Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования.</p> <p>Прибыль: понятие, назначение, функции и виды.</p> <p>Порядок распределения и использования прибыли.</p> <p>Рентабельность: понятие и показатели рентабельности.</p> <p>Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность</p>
7.	Основы предпринимательства и бизнес-планирования	<p>Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу.</p> <p>Виды предпринимательских рисков и их страхование.</p> <p>Порядок регистрации и ликвидации предприятий.</p> <p>Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения</p> <p>Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи.</p> <p>Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности.</p> <p>Понятие и принципы кредитования.</p> <p>Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам</p>

8.	Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	<p>Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения.</p> <p>Современные подходы в менеджменте и принципы управления.</p> <p>Особенности управления в организациях питания.</p> <p>Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь.</p> <p>Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления.</p> <p>Понятие, назначение и виды.</p> <p>Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы.</p> <p>Виды планов в организации ресторанного бизнеса.</p> <p>Миссия организации, понятие и содержание</p>
9.	Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления	<p>Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания.</p> <p>Должностные инструкции и профессиональные стандарты.</p> <p>Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве.</p> <p>Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания.</p> <p>Показатели движения кадров.</p> <p>Техническое нормирование труда.</p> <p>Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания. Мотивация труда</p>
10.	Коммуникация как функция менеджмента	<p>Коммуникация как функция менеджмента.</p> <p>Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение.</p> <p>Правила ведения бесед, совещаний, переговоров.</p> <p>Факторы и условия повышения эффективности делового общения.</p> <p>Фазы делового общения.</p> <p>Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе.</p>
11.	Понятие маркетинга, его цели и функции	<p>Цели и задачи маркетинга.</p> <p>Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.</p> <p>Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности.</p> <p>Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях.</p> <p>Содержание маркетинговой деятельности.</p> <p>Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса.</p>

12.	Маркетинговые исследования в общественном питании	<p>Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса. Емкость рынка. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания.</p> <p>Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Наблюдение за потребителями. Экспертный опрос. Мозговой штурм. Изучение реакции респондентов. Количественные методы исследования. Опросы (анкетирование респондентов). Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях</p>
-----	---	--

### **Критерии оценки ответов на коллоквиумах:**

На **«отлично»** оценивается ответ, если обучающийся свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно выберет тактику действий, и ответит на дополнительные вопросы по основам экономики организации.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на вопрос с дополнительными комментариями педагога или допустил небольшие погрешности в ответе.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся недостаточно уверенно, с существенными ошибками в теоретической подготовке и слабо освоенными умениями ответил на вопросы ситуационной задачи. Только с помощью наводящих вопросов преподавателя справился с вопросами разрешения производственной ситуации, не уверенно отвечал на дополнительно заданные вопросы. С затруднениями, он все же сможет при необходимости решить подобную ситуационную задачу на практике.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент только имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по разрешению производственной ситуации. Допустил существенные ошибки в ответе на большинство вопросов ситуационной задачи, неверно отвечал на дополнительно заданные ему вопросы, не может справиться с решением подобной ситуационной задачи на практике.

## ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Маркетинговая среда и ее структура.
2. Комплекс маркетинга.
3. Показатели рентабельности предприятия.
4. Организация работы менеджера.
5. Оборотные средства, состав, пример оборачиваемости..
6. Повышение культуры обслуживания потребителей.
7. Формы и средства оплаты труда.
8. Продвижение товаров на рынок.
9. Требования к режиму работы предприятий сферы общественного питания.
10. Особенности обслуживания потребителей в зависимости от территориально- регионального признака.

### **Критерии оценки:**

- «5» баллов ставится, в случае если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- «4» балла – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- «3» балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию.

В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

- «2» балла – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.



**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА  
М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА  
Факультет СПО**

**ПЦК «Экономика и право»**

**Вопросы на первую рубежную аттестацию по дисциплине  
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Совершенствование обслуживания в организациях питания?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
4. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
5. Прогрессивные технологии обслуживания?
6. Услуги общественного питания и требования к ним?
7. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
8. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
9. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?
10. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?
11. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
12. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
13. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
14. Ресурсы организации?
15. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
16. Показатели эффективности использования ресурсов?
17. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
18. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
19. Понятие товарооборачиваемости?
20. Продуктовый баланс ПОП?
21. Понятие цены, ее элементы?
22. Классификация цен и система цен?
23. Методы ценообразования?
24. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
25. Виды цен и порядок их утверждения?

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 1**

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
3. Совершенствование обслуживания в организациях питания?
4. Услуги общественного питания и требования к ним?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 2**

1. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
2. Ресурсы организации?
3. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 3**

1. Виды цен и порядок их утверждения?
2. Продуктовый баланс ПОП?
3. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
4. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 4**

1. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
2. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
3. Услуги общественного питания и требования к ним?
4. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 5**

1. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
2. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
3. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
4. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 6**

1. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
2. Ресурсы организации?
3. Виды цен и порядок их утверждения?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 7**

1. Виды цен и порядок их утверждения?
2. Ресурсы организации?
3. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
4. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 8**

1. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?
2. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
3. Виды цен и порядок их утверждения?
4. Понятие товарооборачиваемости?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 9**

1. Понятие товарооборачиваемости?
2. Методы ценообразования?
3. Услуги общественного питания и требования к ним?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 10**

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Классификация цен и система цен?
3. Понятие товарооборачиваемости?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 11**

1. Продуктовый баланс ПОП?
2. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
3. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
4. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 12**

1. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
2. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
3. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
4. Услуги общественного питания и требования к ним?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 13**

1. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
2. Понятие цены, ее элементы?
3. Классификация цен и система цен?
4. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 14**

1. Показатели эффективности использования ресурсов?
2. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
3. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
4. Методы ценообразования?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 15**

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
3. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
4. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 16**

1. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
2. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
3. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 17**

1. Прогрессивные технологии обслуживания?
2. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
3. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 18**

1. Прогрессивные технологии обслуживания?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
4. Совершенствование обслуживания в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_

Билет № 19

1. Понятие товарооборачиваемости?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Ресурсы организации?
4. Продуктовый баланс ПОП?

Преподаватель  
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_

Билет № 20

1. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?
2. Методы ценообразования?
3. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
4. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?

Преподаватель  
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева

---

### Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания рабочей программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

- **оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

- **оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами рабочей программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.



- оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания рабочей программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

**Вопросы на вторую рубежную аттестацию по дисциплине  
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
2. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
3. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
4. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
5. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
6. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
7. Порядок распределения и использования прибыли?
8. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?
9. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
10. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
11. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
12. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
13. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения
14. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
15. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
16. Понятие и принципы кредитования?
17. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
18. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
19. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления?  
Налоговая система РФ?
20. Налогообложение организаций питания?
21. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
22. Политика государства в области оплаты труда?
23. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?
24. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?

- 25.Современные подходы в менеджменте и принципы управления?  
26.Особенности управления в организациях питания?

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 1**

1. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
2. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 2**

1. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
2. Порядок распределения и использования прибыли?
3. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
4. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 3**

1. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
2. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
3. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
4. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 4**

1. Понятие и принципы кредитования?
2. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
3. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
4. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 5**

1. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
2. Понятие и принципы кредитования?
3. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
4. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 6**

1. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
2. Налогообложение организаций питания?
3. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
4. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 7**

1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
2. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
3. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
4. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 8**

1. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
2. Особенности управления в организациях питания?
3. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
4. Налогообложение организаций питания?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 9**

1. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения
2. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
3. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
4. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 10**

1. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
2. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
3. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
4. Понятие и принципы кредитования?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 11**

1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
2. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
3. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
4. Порядок распределения и использования прибыли?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 12**

1. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения
2. Понятие и принципы кредитования?
3. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
4. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 13**

1. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Порядок распределения и использования прибыли?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 14**

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Особенности управления в организациях питания?
3. Порядок распределения и использования прибыли?
4. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 15**

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
3. Налогообложение организаций питания?
4. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 16**

1. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
2. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
3. Понятие и принципы кредитования?
4. Политика государства в области оплаты труда?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 17**

1. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
2. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
3. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
4. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 18**

1. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
2. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Современные подходы в менеджменте и принципы управления?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 19**

1. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
2. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
4. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 20**

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
3. Современные подходы в менеджменте и принципы управления?
4. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Вопросы к зачету по учебной дисциплине**  
**«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Совершенствование обслуживания в организациях питания?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?
3. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
4. Основные понятия: услуга общественного питания, процесс обслуживания, условия обслуживания, безопасность услуги?
5. Прогрессивные технологии обслуживания?
6. Услуги общественного питания и требования к ним?
7. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания? Общие требования?



8. Виды услуг, их характеристика, общие требования к ним, требования к безопасности услуг?
9. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?
10. Санитарно-гигиенические требования к содержанию торговых помещений? Освещение, вентиляция торговых помещений, требования к безопасности оказания услуг?
11. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
12. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?
13. Помещение для нарезки хлеба, назначение, оснащение?
14. Ресурсы организации?
15. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?
16. Показатели эффективности использования ресурсов?
17. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
18. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой?
19. Понятие товарооборачиваемости?
20. Продуктовый баланс ПОП?
21. Понятие цены, ее элементы?
22. Классификация цен и система цен?
23. Методы ценообразования?
24. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
25. Виды цен и порядок их утверждения?
26. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
27. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение?
28. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
29. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов?
30. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
31. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
32. Порядок распределения и использования прибыли?
33. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?
34. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность?
35. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?
36. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
37. Порядок регистрации и ликвидации предприятий?
38. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения

39. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
40. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности?
41. Понятие и принципы кредитования?
42. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
43. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики?
44. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления? Налоговая система РФ?
45. Налогообложение организаций питания?
46. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией?
47. Политика государства в области оплаты труда?
48. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?
49. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?
50. Современные подходы в менеджменте и принципы управления?
51. Особенности управления в организациях питания?

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 1**

1. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи?
2. Понятие товарооборачиваемости?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 2**

1. Ценообразование на предприятиях общественного питания?
2. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 3**

1. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса?
2. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 4**

1. Особенности управления в организациях питания?
2. Ценообразование на предприятиях общественного питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 5**

1. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам
2. Методы ценообразования?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**  
**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 6**

1. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности?
2. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**  
**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 7**

1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация?
2. Понятие товарооборачиваемости?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**  
**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 8**

1. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?
2. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 9**

1. Налогообложение организаций питания?
2. Порядок распределения и использования прибыли?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 10**

1. Понятие цены, ее элементы?
2. Торговые помещения, виды, характеристика, назначение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 11**

1. Общая характеристика процесса обслуживания гостей в организациях питания?
2. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 12**

1. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
2. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 13**

1. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды?
2. Понятие товарооборачиваемости?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 14**

1. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании?
2. Понятие товарооборачиваемости?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 15**

1. Виды цен и порядок их утверждения?
2. Политика государства в области оплаты труда?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 16**

1. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения?
2. Моечная столовой и кухонной посуды, назначение, оснащение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 17**

1. Виды предпринимательских рисков и их страхование?
2. Состояние потребительского рынка и перспективы развития индустрии питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга  
Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 18**

1. Интерьер помещений организации питания? Сервизная, назначение, оснащение?
2. Политика государства в области оплаты труда?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга  
Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 19**

1. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы?
2. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга  
Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 20**

1. Показатели эффективности использования ресурсов?
2. Продуктовый баланс ПОП?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---



## Критерии оценки:

- **«зачтено»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
- **«не зачтено»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### **Вопросы на первую рубежную аттестацию по дисциплине «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
2. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
3. Понятие, назначение и виды?
4. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
5. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?
6. Миссия организации, понятие и содержание?
7. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
8. Управленческое решение: понятие, виды?
9. Методы принятия управленческого решения?
10. Этапы принятия и реализации решений?
11. Делегирование полномочий?
12. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
13. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?
14. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
15. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
16. Показатели движения кадров?
17. Техническое нормирование труда?
18. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
19. Мотивация труда?

20. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
21. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
22. Коммуникация как функция менеджмента?
23. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?
24. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
25. Факторы и условия повышения эффективности делового общения? Фазы делового общения?
26. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 1**

1. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
2. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
3. Понятие, назначение и виды?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 2**

1. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
2. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
3. Методы принятия управленческого решения?
4. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 3**

1. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
2. Показатели движения кадров?
3. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
4. Система методов управления на предприятиях общественного питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 4**

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
3. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
4. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 5**

1. Мотивация труда?
2. Техническое нормирование труда?
3. Делегирование полномочий?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 6**

1. Понятие, назначение и виды?
2. Миссия организации, понятие и содержание?
3. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
4. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 7**

1. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
2. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
3. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
4. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 8**

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Делегирование полномочий?
3. Показатели движения кадров?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 9**

1. Методы принятия управленческого решения?
2. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
3. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 10**

1. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
2. Миссия организации, понятие и содержание?
3. Коммуникация как функция менеджмента?
4. Техническое нормирование труда?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 11**

1. Управленческое решение: понятие, виды?
2. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
3. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
4. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 12**

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
3. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
4. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 13**

1. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Мотивация труда?
4. Этапы принятия и реализации решений?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 14**

1. Этапы принятия и реализации решений?
2. Техническое нормирование труда?
3. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?
4. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 15**

1. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
4. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 16**

1. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
2. Показатели движения кадров?
3. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
4. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 17**

1. Делегирование полномочий?
2. Понятие, назначение и виды?
3. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
4. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 18**

1. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
2. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
3. Показатели движения кадров?
4. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 19**

1. Управленческое решение: понятие, виды?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
4. Коммуникация как функция менеджмента?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 20**

1. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
3. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
4. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**



## **Критерии оценки:**

- **оценка «отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания рабочей программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

- **оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

- **оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами рабочей программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

- **оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания рабочей программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### **Вопросы на вторую рубежную аттестацию по дисциплине «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Управление конфликтами и стрессами?
2. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
3. Стресс: природа и причины?
4. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
5. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
6. Цели и задачи маркетинга?
7. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?
8. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?
9. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
10. Содержание маркетинговой деятельности?

11. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?
12. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания?
13. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?
14. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
15. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
16. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние?
17. Понятие «петля качества»?
18. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса? Емкость рынка?
19. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
20. Методы и виды маркетинговых исследований?
21. Качественные и количественные методы исследования?
22. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
23. Изучение реакции респондентов? Опросы (анкетирование респондентов)?
24. Количественные методы исследования?
25. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
26. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?
27. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 1**

1. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса? Емкость рынка?
2. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
3. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
4. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 2**

1. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания?
2. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
3. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
4. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 3**

1. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние?
2. Стресс: природа и причины?
3. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
4. Стратегия разработки новых товаров (меню)?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 4**

1. Управление конфликтами и стрессами?
2. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?
3. Цели и задачи маркетинга?
4. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 5**

1. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
2. Методы и виды маркетинговых исследований?
3. Содержание маркетинговой деятельности?
4. Стресс: природа и причины?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 6**

1. Качественные и количественные методы исследования?
2. Управление конфликтами и стрессами?
3. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
4. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 7**

1. Стресс: природа и причины?
2. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
3. Количественные методы исследования?
4. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 8**

1. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
2. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
3. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
4. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 9**

1. Содержание маркетинговой деятельности?
2. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
3. Цели и задачи маркетинга?
4. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 10**

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
3. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
4. Понятие «петля качества»?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 11**

1. Содержание маркетинговой деятельности?
2. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
3. Количественные методы исследования?
4. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 12**

1. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?
2. Качественные и количественные методы исследования?
3. Количественные методы исследования?
4. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Аттестация \_\_\_**

**Билет № 13**

1. Количественные методы исследования?
2. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
3. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
4. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 14**

1. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
2. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?
3. Качественные и количественные методы исследования?
4. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 15**

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?
3. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
4. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_**

**Билет № 16**

1. Стресс: природа и причины?
2. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?
3. Управление конфликтами и стрессами?
4. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 17**

1. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
2. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
3. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
4. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 18**

1. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?
2. Понятие «петля качества»?
3. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
4. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_\_**

**Билет № 19**

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Содержание маркетинговой деятельности?
3. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
4. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Факультет среднего профессионального образования  
Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга  
Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Аттестация \_\_\_\_

**Билет № 20**

1. Цели и задачи маркетинга?
2. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
3. Управление конфликтами и стрессами?
4. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?

Преподаватель  
Председатель ПЦК

З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева

---

**Вопросы к зачету по учебной дисциплине  
«Основы экономики, менеджмента, маркетинга»**

1. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?
2. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
3. Понятие, назначение и виды?
4. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы?
5. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?
6. Миссия организации, понятие и содержание?
7. Система методов управления на предприятиях общественного питания?
8. Управленческое решение: понятие, виды?
9. Методы принятия управленческого решения?
10. Этапы принятия и реализации решений?
11. Делегирование полномочий?
12. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
13. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?
14. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
15. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?
16. Показатели движения кадров?
17. Техническое нормирование труда?
18. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
19. Мотивация труда?

20. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
21. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
22. Коммуникация как функция менеджмента?
23. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?
24. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров?
25. Факторы и условия повышения эффективности делового общения? Фазы делового общения?
26. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?
27. Управление конфликтами и стрессами?
28. Понятие и классификация конфликтов, способы управления?
29. Стресс: природа и причины?
30. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
31. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
32. Цели и задачи маркетинга?
33. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика?
34. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности?
35. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях?
36. Содержание маркетинговой деятельности?
37. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?
38. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания?
39. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?
40. Стратегия разработки новых товаров (меню)?
41. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания?
42. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние?
43. Понятие «петля качества»?
44. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса? Емкость рынка?
45. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?
46. Методы и виды маркетинговых исследований?
47. Качественные и количественные методы исследования?
48. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
49. Изучение реакции респондентов? Опросы (анкетирование респондентов)?
50. Количественные методы исследования?
51. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?

52. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания?

53. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях?

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Зачет**

**Билет № 1**

1. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
2. Управленческое решение: понятие, виды?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Зачет**

**Билет № 2**

1. Факторы и условия повышения эффективности делового общения? Фазы делового общения?
2. Виды планов в организации ресторанного бизнеса?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**

**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

**Группа \_\_\_ Семестр \_\_\_ Зачет**

**Билет № 3**

1. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?
2. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания?

**Преподаватель  
Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева  
Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 4**

1. Цели и задачи маркетинга?
2. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 5**

1. Понятие, назначение и виды?
2. Мотивация труда?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 6**

1. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления?
2. Цели и задачи маркетинга?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 7**

1. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?
2. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 8**

1. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
2. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 9**

1. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
2. Цели и задачи маркетинга?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 10**

1. Тренинг по подготовке торговых помещений, встрече, размещению гостей, приему заказа и передаче его на производство?
2. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 11**

1. Количественные методы исследования?
2. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 12**

1. Самоменеджмент? Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места?
2. Правила оформления и передача заказа на производство, в бар, буфет?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 13**

1. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания?
2. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 14**

1. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве?
2. Понятие «петля качества»?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 15**

1. Управленческое решение: понятие, виды?
2. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 16**

1. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
2. Мотивация труда?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 17**

1. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
2. Управленческое решение: понятие, виды?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 18**

1. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях?
2. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 19**

1. Товарная политика предприятия? Понятие товара и услуги?
2. Количественные методы исследования?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»**

**Факультет среднего профессионального образования**  
**Дисциплина: Основы экономики, менеджмента, маркетинга**  
**Группа \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_ Зачет**

**Билет № 20**

1. Наблюдение за потребителями? Экспертный опрос? Мозговой штурм?
2. Должностные инструкции и профессиональные стандарты?

**Преподаватель**  
**Председатель ПЦК**

**З.Б. Ильмиева**  
**Д.С. Тураева**

---

**Критерии оценки:**

- **«зачтено»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
- **«не зачтено»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.