

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минират Муртазаев Шикалов

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.11.2023 16:30:19

Уникальный программный ключ:

236bcc35c2961190baafdc22836b21db52abc07971a88665a382319fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГРОЗНЕНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА»**

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры «\_\_\_\_\_»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г., протокол №\_\_

Заведующий кафедрой  С-А. Ю. Муртазаева  
(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Специальность**

08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений

**Специализация**

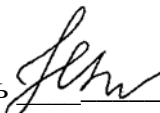
«Строительство высотных и большепролетных зданий и сооружений»

**Квалификация**

инженер-строитель

**Год начала подготовки**

2021

Составитель  Шидаев Л.А.

Грозный –2021

## **Оценочные средства**

### **Вопросы к первой рубежной аттестации**

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Модели инновационного процесса.
3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
4. Классификация инноваций.
5. Как создать команду?
6. Командный лидер.
7. Распределение ролей в команде.
8. Как мотивировать команду? Командный дух.
9. Развитие команды.
10. Как возникают бизнес-идеи?
11. Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований.
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент.
17. Комплекс маркетинга.
18. Особенности продаж инновационных продуктов.
19. Жизненный цикл продукта.
20. Методы разработки продукта.
21. Оценка уровня готовности технологии.
22. Теория решения изобретательских задач.
23. Теория ограничений.
24. Умный жизненный цикл продукта.
25. Концепция Customer development.
26. Методы моделирования потребностей потребителей.
27. Модель потребительского поведения.
28. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.
29. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.
30. Авторское право и патентное право.
31. Системы патентования.
32. Процедура патентования.
33. Секреты производства (ноу-хау).
34. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
35. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
36. Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование?
37. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение.
38. Расчет цены лицензии и виды платежей.

### **Вопросы ко второй рубежной аттестации**

1. Что такое стартап?
2. Методики развития стартапа.
3. Этапы развития стартапа.
4. Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям?
5. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации.
6. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.

7. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком.
8. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
9. Финансовое моделирование инновационного проекта.
10. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта.
11. Денежные потоки инновационного проекта.
12. Методы оценки эффективности проектов.
13. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.
14. Типология рисков проекта.
15. Риск-менеджмент.
16. Оценка рисков.
17. Карта рисков инновационного проекта.
18. Общая структура эффективной презентации.
19. Виды презентаций.
20. Общие замечания по содержанию презентаций.
21. Инновационная среда и ее структура.
22. Концепция инновационного потенциала.
23. Сущность и структура национальных инновационных систем.
24. Элементы инновационной инфраструктуры
25. Современные инструменты инновационной политики.
26. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

### **Вопросы к зачету**

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Модели инновационного процесса.
3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
4. Классификация инноваций.
5. Как создать команду?
6. Командный лидер.
7. Распределение ролей в команде.
8. Как мотивировать команду? Командный дух.
9. Развитие команды.
10. Как возникают бизнес-идеи?
11. Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований.
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент.
17. Комплекс маркетинга.
18. Особенности продаж инновационных продуктов.
19. Жизненный цикл продукта.
20. Методы разработки продукта.
21. Оценка уровня готовности технологии.
22. Теория решения изобретательских задач.
23. Теория ограничений.
24. Умный жизненный цикл продукта.
25. Концепция Customer development.
26. Методы моделирования потребностей потребителей.
27. Модель потребительского поведения.

28. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.
29. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.
30. Авторское право и патентное право.
31. Системы патентования.
32. Процедура патентования.
33. Секреты производства (ноу-хау).
34. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
35. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
36. Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование?
37. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение.
38. Расчет цены лицензии и виды платежей.
39. Что такое стартап?
40. Методики развития стартапа.
41. Этапы развития стартапа.
42. Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям?
43. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации.
44. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.
45. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком.
46. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
47. Финансовое моделирование инновационного проекта.
48. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта.
49. Денежные потоки инновационного проекта.
50. Методы оценки эффективности проектов.
51. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.
52. Типология рисков проекта.
53. Риск-менеджмент.
54. Оценка рисков.
55. Карта рисков инновационного проекта.
56. Общая структура эффективной презентации.
57. Виды презентаций.
58. Общие замечания по содержанию презентаций.
59. Инновационная среда и ее структура.
60. Концепция инновационного потенциала.
61. Сущность и структура национальных инновационных систем.
62. Элементы инновационной инфраструктуры
63. Современные инструменты инновационной политики.
64. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

**Образец билета (к первой/второй рубежной аттестации, зачету)**

Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им.акад. М.Д. Миллионщикова

---

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства  
Группа "АРХ-18" Семестр "5"  
Дисциплина "Технологическое предпринимательство"

Билет №1

1. Создание бизнес модели.
2. Оценка рисков.
3. Современные инструменты инновационной политики.

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_ **Шидаев Л.А.**  
 Подпись заведующего кафедрой \_\_\_\_\_ **Идилов И.И.**

### *Критерии оценки группового проекта*

Итоговые презентации оцениваются экспертами по следующим критериям:

- обоснованность аналитических выводов о состоянии и тенденциях развития исследуемого рынка и перспективах внедрения инновации;
- системность анализа, учет всех релевантных факторов макро- и микросреды исследуемого рынка;
- качество и обоснованность предлагаемых маркетинговых решений;
- обоснованность инвестиций в инновационную разработку;
- системность рекомендаций по выведению инновации на рынок;
- качество представления презентации;
- качество защиты проекта (ответов на вопросы экспертов и публики).

Требования к презентации результатов каждого этапа группового проекта Основные результаты исследования презентуются публично. Регламент: 5 минут на презентацию и 10 минут на ответы на вопросы экспертов. Оформление презентации, раздаточных материалов, подготовка сопутствующих материалов и т. д. остаются на усмотрение команды.

<b>Максимальный балл</b>	<b>Критерии проекта</b>
5 баллов	<b>Продукт:</b> в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован
5 баллов	<b>Рынок:</b> целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия. Для кого, почему, как?
5 баллов	<b>Защита интеллектуальной собственности:</b> обоснование стратегии защиты, если она требуется
5 баллов	<b>Команда проекта:</b> командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций
5 баллов	<b>Структура предложения инвестору:</b> размер финансирования, обоснование доли инвестора, варианты выхода. Сколько, за что, как отдавать?
5 баллов	<b>Качество презентации:</b> наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность
5 баллов	<b>Полнота и емкость ответов на вопросы жюри:</b> понимание проблем, с которыми столкнется проект
<b>Итого 35 баллов</b>	

### **Образец задания для текущего контроля**

Задание 1. Предприятие имеет два варианта вложения имеющихся у него 1,2 млн руб. Оба проекта предполагают одинаковый срок инвестиций – 5 лет. В первом варианте инвестиции генерируют денежный доход по годам – 200, 400, 500, 500, 500 (тыс. руб.). Согласно второму варианту проект генерирует 400 тыс. руб. в течение всего срока жизни проекта. Какой вариант предпочтительнее, если ставка дисконта: 1) 10%; 2) 12%; 3) 14%? Оцените варианты, используя: а) метод DPP; б) метод NPV.