

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.11.2023 10:54:08

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

«Взаимодействие государства и бизнеса»

Направление

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

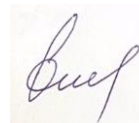
Направленность (профиль)

Современные технологии государственного и муниципального управления

Квалификация

Магистр

Составитель



Д.Ш. Алихаджиева

Грозный-2022

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ

Взаимодействие государства и бизнеса
(наименование дисциплины)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Предметное поле и методология современного государственно-частного партнерства	ПК-3; ПК-5	Блиц-опрос, решение задач
2.	Формы государственно-частного партнерства	ПК-3; ПК-5	Блиц-опрос, решение задач
3.	Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом	ПК-3; ПК-5	Блиц-опрос
4.	Модели государственно-частного партнерства	ПК-3; ПК-5	Блиц-опрос,

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Блиц-опрос</i>	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2	<i>Выполнение заданий</i>	Средство проверки умений применять полученные знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу учебной дисциплины.	Задания, ситуационные задачи
3	<i>Доклад, сообщение</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	<i>экзамен</i>	Итоговая форма оценки знаний	Вопросы к экзамену

Практическое занятие 1

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические отношения бизнеса с государственными органами управления. Мотивационные установки бизнеса и государственных органов управления. Ценностные установки бизнесменов. Государственное регулирование экономики.
2. Взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне. Интересы

власти и бизнеса, их противоречия. Пять основных моделей взаимодействия между деловыми и властными элитами в регионах России. Функциональная («политическая») модель. Партнерская («политическая») модель. Модель государственного патронажа. Симбиотическая модель. Конфликтная модель.

3. Государственно-частное партнерство. Суть партнерских отношений государства и предпринимательских структур. Государственно-частное партнерство

- как обязательное условие и один из основных признаков современной социально ориентированной экономики и как институционально оформленные отношения государства и предпринимательских структур. Задачи реализации механизма государственно-частного партнерства. Адресный, отраслевой, характер помощи государства предприятиям.

4. Формы и модели государственно-частного партнерства. Модель оператора. Модель кооперации. Модель концессии. Договорная модель. Модель лизинга.

Задание 1:

Рассмотреть особенности взаимодействия власти и бизнеса на региональном уровне. Проанализировать процесс взаимодействия власти и бизнеса в Чеченской Республике и возможности его совершенствования. Рассмотрение ситуаций.

Текущий контроль – опросы «у доски» на практических занятиях.

Практическое упражнение №1

Цели задания: на основе общепрофессиональных знаний, используя метод структурно-функционального анализа и элементы системного анализа:

- проанализировать развитие НКО в Чеченской Республике; выявить проблемы функционирования негосударственных организаций, условия работы данной НКО и перспективы её развития.

- проанализировать состояние какой-либо социальной проблемы, решаемой в последствии в рамках деятельности НКО, посредством рекламы и связей с общественностью.

А. Содержание задания.

1) Составьте аналитическую записку по развитию отдельно взятой некоммерческой организации, осуществляющей деятельность в пределах Чеченской Республики, по следующей схеме:

- Наименование НКО, тип, юридическо-правовая форма.
- Цели, задачи, направления деятельности (согласно уставным документам).
- Формы и методы работы.
- Учредители
- Источники финансирования. Структура доходов и расходов.
- МТБ (материально-техническая база).
- Оргструктура, кадры, система управления.

- Динамика развития за последние 5-10 лет: качественные и количественные показатели (в т.ч. расширение сферы приложения усилий, территории действия, направления деятельности). Основные достижения (уровень развития НКО согласно изученной классификации). Взаимоотношения НКО-государство-бизнессообщество.

- Отношения НКО-партнеры НКО-конкуренты.

- Прогноз развития.

Рекомендации по устранению недостатков в работе.

Инструкция:

Работа должна обязательно базироваться на фактическом материале предприятия, организации, учреждения (по согласованию с преподавателем).

При отсутствии такой информации студент выбирает из материалов, предлагаемых преподавателем.

Примерный объем практической работы – 18-25 страниц, шрифт Times New

Roman, 14 кегль, одинарный пробел. Работу следует выполнять в соответствии с требованиями основ делопроизводства, оставляя поля для пометок.

2) Составьте аналитическую записку по состоянию некоей социальной проблемы, которая в последствии может решается в рамках деятельности НКО с привлечением рекламы и связей с общественностью, в соответствии со следующей схемой:

- Проблема – территориальные, временные и социальные рамки. Спектрпроблемы.

- Характеристика объекта помощи. Внутренняя стратификация.

- Внешняя среда. Факторы, влияющие на решение проблемы.

- Субъекты помощи. Направления, методы и формы работы. Оценка результата работы. Критерии оценки состояния проблемы.

- Прогноз состояния проблемы. Возможные пути решения проблемы.

Инструкция:

Работа должна обязательно базироваться на фактическом материале существующих социальных проблем, решаемых в рамках деятельности некоммерческих организаций (по согласованию с преподавателем). При отсутствии такой информации студент выбирает из материалов предлагаемых преподавателем.

Примерный объем практической работы – 18-20 страниц, шрифт Times New

Roman, 14 кегль, одинарный пробел. Работу следует выполнять в соответствии с требованиями основ делопроизводства, оставляя поля для пометок.

Б. Критерии и шкала оценивания.

Оценивание практических заданий производится по 2-х бальной шкале

форме «зачтено» / «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится если:

- при подготовке практического задания тщательно выдержана структура работы (поэтапный план (предложенная схема) разработки),

- видно, что студент владеет научной терминологией,
- студентом даны собственные рекомендации по устранению или минимизации возможных негативных факторов, влияющих на развитие НКО.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- работа скачена частично или полностью из Интернета,
- структура разработки практического задания нарушена,
- студент частично или полностью путается в терминологии,
- отсутствуют собственные рекомендации студента.

Практическое занятие 2 (Ситуационная задача)

Снижение уровня доверия к муниципалитету

В связи с ростом дефицита муниципальных бюджетов снижается доверие к

местным властям, что ухудшает социальный климат в местном сообществе. По мнению россиян, экономические меры по улучшению социально-экономической ситуации федеральных органов власти являются более действенными, чем те пути, которые предлагают местные власти (39% против 7%). Для сравнения: в 1999 году россияне думали наоборот (16% против 26%). В свою очередь, 38% россиян считают, что адекватные антикризисные предложения не исходят ни от тех, ни от других (десять лет назад – 43%). 16% затруднились ответить. Сторонники «Единой России» наиболее склонны считать, что федеральные власти дают более честную оценку ситуации (42%), и предлагают более эффективные антикризисные меры (47%).

Представители электората демократов чаще выражают уверенность в более правдивой оценке происходящего в стране местными властями и в том, что их меры по борьбе с кризисом более действенны (25% и 19% соответственно). Представители электората КПРФ в основном считают, что ни те ни другие органы власти не дают правдивой оценки происходящего (57%) и не предлагают эффективные антикризисные меры (54%).

Задание 1 (Ситуационная задача)

Отсутствие общественного контроля

Затянувшийся период социальных преобразований в России привел к тому, что любая властная реформа воспринимается гражданами как очередной катаклизм, а нижестоящими органами власти как форс-мажорные обстоятельства, препятствующие ее нормальной деятельности. Каждая реформа требует законодательного и нормативного обеспечения, реальная же практика изобилует массой примеров, когда законодатель не успевает принимать законы либо принимает их наспех без тщательной проработки и согласования интересов, а у исполнительной власти после их принятия не хватает времени на нормативную проработку и внедрение новых положений и процедур в деятельность своих подразделений на всех уровнях. Из-за этого часто нарушаются права и, как следствие, условия жизни граждан как в законодательном порядке – о них впопыхах «забыли», не обеспечили бюджетным финансированием, упразднили или сократили, так и в процедурном – изменение порядка их реализации не проработано, условия излишне зарегламентированы и многократно продублированы. В результате законы не получают общественного признания, а это означает, что многие

Задание 2 (Ситуационная задача)

Низкая гражданская активность молодежи

Чтобы избежать попечительской функции государства и пассивности молодежи, необходимо сформировать у нее потребность в самоорганизации, уверенность в собственных силах и умение консолидироваться совместно со своими сверстниками или соратниками для решения как личных, так и общественно-полезных задач. Речь идет о формировании гражданской самостоятельности и инициативности, необходимых для осознания молодежью своих прав и ответственности за будущее государства. Согласно доминирующим ценностным ориентациям сегодняшней российской молодежи, большинство обладают потенциалом, необходимым для активной в гражданском отношении, плодотворной и ответственной позиции. Об этом свидетельствует высокая оценка таких качеств, как ум, целеустремленность, уверенность в себе, высокое чувство альтруизма. Но при этом этот потенциал не задействован.

Электоральная активность российской молодежи не особенно высокая. Среди возрастной группы 18-30 лет в выборах депутатов Государственной Думы участие принимали всего 47% лиц этого возраста, что значительно ниже электоральной активности старшего поколения. Членами молодежных организаций состоят сегодня или состояли ранее, по собственному признанию, 18,5% респондентов в возрасте 14–30 лет, что также является довольно низким показателем. В аспекте гражданской самоорганизации наиболее активна та часть молодежи, которая проявляет повышенный интерес к политике: состоят в молодежных организациях – 12,4% и ранее состояли – 20,7%. Среди той части молодежи, которая не интересуется политикой, состоят в молодежных организациях – 4,4% и ранее состояли – 8,9%.

Практическое занятие 3

Вопросы для обсуждения:

1. Деятельность в области корпоративной социальной ответственности

(КСО) как прагматичное направление бизнеса, ее преимущества. Сферы КСО.

Бизнес-стратегии и бизнес-цели компании. Уровни социальной ответственности бизнеса (СОБ). Необходимость формирования партнерских отношений с государством на всех уровнях власти и внутри бизнес - сообщества. Социальная хартия российского бизнеса.

2. Социальные программы и социальная отчетность организаций. Виды социальных программ, развиваемых бизнесом. Инструменты реализации социальных программ компании: денежные гранты, благотворительные пожертвования и спонсорская помощь, эквивалентное финансирование, социальные инвестиции, делегирование сотрудников компании, административный / социальный бюджет.

Социальный пакет, его структура.

3. Типология социальных программ российского бизнеса. Проблемы взаимодействия бизнеса, власти и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса в России.

4. Корпоративный социальный отчет. Два базовых подхода к составлению отчетности.

5. Опыт развития корпоративной социальной ответственности за рубежом.

Модели социальной ответственности бизнеса в мировой практике. Американская модель КСО, британская и континентальная системы КСО. «Открытые» и «скрытые» формы КСО: Их отличия и особенности.

6. Опыт развития корпоративной социальной ответственности в РФ.

Задание 1.

Изучить стандарты ответственности. Global compact? Международный стандарт аудита (ISAs) или Международный стандарт проведения анализа ISREs).

Текущий контроль – устный опрос готовности по теме лекции, опросы «у доски» на практических занятиях.

Практическое занятие 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные функции бизнеса в современном обществе. Государственная поддержка социальных функций бизнеса. Механизмы реализации социальных функций бизнеса. Контроль общества за социальными функциями бизнеса.

2. Развитие социальной ответственности в РФ в XXI веке. Экспертный

опрос представителей бизнеса о формах их социальной активности. Новые способы реализации социальной ответственности: конкурсы социальных и культурных проектов, социальный менеджмент. Социальная деятельность как источник информационных поводов для повышения собственного имиджа и формирования общественного мнения. Виды поощрения социальной ответственности.

Задание 1.

Приведите оценку и анализ социальной политики российских компаний.

Социальный кодекс «Роснефть». Деятельность «Татнефти» как пример КСО.

Практика предоставления социальных льгот в России. Интересы собственников и руководителей бизнеса в процессе реализации социальных программ. Три сценария их взаимодействия: «пакт о невмешательстве», «контроль по негативным сигналам» и «формализация правил». Правила и нормы, регулирующие внутреннюю социальную деятельность бизнеса в России (формальные и неформальные правила). Обязательства, формулируемые в области внутренней социальной политики компании и прописанные в коллективных договорах. Профсоюз как институт, следящий за принятием и исполнением коллективных договоров. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Текущий контроль – устный опрос готовности по теме лекции, опросы «у доски» на практических занятиях.

Стандарты социальной ответственности и традиции общества.

Текущий контроль – устный опрос готовности по теме лекции, опросы «у доски» на практических занятиях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточного контроля

по дисциплине «Взаимодействие государства и
бизнеса»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Экзаменационная работа</i>	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины	Комплект билетов к экзамену

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д.МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Институт цифровой экономики и технологического
предпринимательства**

Кафедра «Экономическая теория и государственное управление»

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Государственно-частное и муниципально-частное партнерство».
2. Признаки государственно-частного партнерства (МЧП).
3. Субъекты и объекты ГЧП (МЧП).
4. Нормативно-правовые аспекты развития ГЧП (МЧП) в России.
5. ГЧП — основные понятия, формы, классификация.
6. Понятие ГЧП в зарубежных странах.
7. Мировые тенденции развития государственно-частного партнерства.
8. Основные зарубежные модели ГЧП.
9. Государственно-частное партнерство в США.
10. Государственно-частное партнерство в странах Европейского Союза.
11. Государственно-частное партнерство в странах СНГ.
12. Формы концессий в зарубежной практике.
13. Основные тенденции развития проектов ГЧП (МЧП).
14. Принципы взаимодействия государства, общества и бизнеса.
15. Основы формирования институциональной среды развития корпоративных объединений.
16. Государственно-частное партнерство в стратегии социально-экономического развития России.
17. Формы реализации государственно-частного партнерства (МЧП).

- 18 Модели государственно-частного партнерства и их содержание.
19. Государственно-частное партнерство в системе инструментов стратегического управления субъектов РФ
20. Социально-экономическое значение ГЧП (МЧП).
21. Исторический опыт развития ГЧП.
22. Становление и развития ГЧП (МЧП) в России.
23. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства.
24. Развитие системы государственного и муниципального управления сферой ГЧП (МЧП).
25. Практика регулирования процессов ГЧП на региональном уровне.
26. Механизм проектного финансирования. Источники финансирования.
27. Главные участники ГЧП-проекта.
28. Распределение рисков между государством и бизнесом при реализации проектов ГЧП.
29. Преимущества и риски инвесторов и участников при реализации ГЧП-проектов.
30. Виды рисков, их классификация.
31. Понятие аренды в ГЧП.
32. Концессия как форма ГЧП.
33. Исторические формы концессионных соглашений
34. Виды современных концессионных соглашений в России.
35. Практика реализации проектов ГЧП в России и за рубежом.
36. Развитие ГЧП в инновационной сфере.
37. Инвестиционный фонд России и направления его деятельности
38. Особые экономические зоны: особенности, классификация, динамика развития.
39. Роль государственно-частного партнерства (МЧП) в развитии ЖКХ.
40. Механизмы ГЧП в обеспечении развития социальной инфраструктуры.
48. ГЧП в развитии транспортной инфраструктуры.
49. ГЧП в сфере образования.
50. ГЧП в социальной сфере.

Критерии оценки знаний студента на зачете

Уровень подготовки студента определяется оценками «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для самостоятельной работы
по дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса»**

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

1	<i>Доклад</i>	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по решению определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов,
---	---------------	--	----------------

Темы докладов

1. ГЧП как средство решения проблемы финансирования социально значимых проектов.
2. Риски участников проекта по схемам ГЧП.
3. Гибкость и разнообразие моделей распределения рисков при ГЧП.
4. Сферы использования и отраслевые особенности государственно-частных партнерств
5. Две наиболее общие категории ГЧП
6. Концессионная форма ГЧП.
7. ГЧП в форме "частной финансовой инициативы"
8. Разделение сфер ответственности и принятия рисков публичным и частным сектором в проектах ГЧП.
9. Модели ГЧП и их дифференциация по уровню вовлеченности в проекты частного сектора и степени принятия частным сектором различных рисков. Классификация ГЧП (по Всемирному Банку).
10. Отличие ГЧП от приватизации и государственной закупки.
11. Муниципально-частное партнерство.
12. Формирование институциональной среды партнерства: опыт стран ОЭСР.
13. Институциональные принципы государственно-частного партнерства
14. Институциональные структуры ГЧП
15. Этапы институционального развития ГЧП.
16. Принципы и приоритеты развития нормативной правовой базы ГЧП.
17. Концепция проектного финансирования
18. Основной инструментарий финансовой поддержки проектов ГЧП.
19. Финансовые инструменты ГЧП.
20. Проблемы, требующие внимания при реализации ГЧП.
21. Инструменты управления рисками в проектах ГЧП.
22. Концессионные программы развития производственной инфраструктуры.
23. Концессионная практика в сфере автомобильных дорог и дорожных инженерных объектов
24. Проблемы и барьеры на пути развития ГЧП на железнодорожном транспорте.
25. Разделение рисков как основа переговоров между публичными и частными партнерами.

Учебно-методическое обеспечение для тем самостоятельного изучения

1 Алпатов, А. А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. – М.: Альпина Паблишер, 2019. - 200 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86911.html> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

- 2 Артяков, В. В. Основы управления проектами государственно-частного партнерства : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 192 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078233> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
- 3 Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 412 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. - URL: <https://urait.ru/bcode/450650> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
- 4 Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере : монография / под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 331 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064163> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
- 5 Зуев, В. Н. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н.Зуева. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. // Znanium.com : электроннобиблиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987514> (дата обращения: 10.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
- 6.Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Игнатюк. – М. : Юстицинформ, 2012. — 384 с. // IPRbooks : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13376.html>, ограниченный. – Загл. с экрана.
- 7.Йескомб, Э. Р. Государственно-частное партнерство: основные принципы финансирования / Э. Р. Йескомб ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 457 с. // Znanium.com электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077947> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
- 8.Электронно-библиотечная система «**IBooks**» - <http://ibooks.ru>
- 9.EconLit (EBSCO) -<http://search.ebscohost.com>
- 10.Журналы Кембриджского университета - <http://journals.cambridge.org>
- 11.Журналы Оксфордского университета - <http://www.oxfordjournals.org>
- 12.Книги и журналы издательства Springer -<http://www.springerlink.com>
- 13.Научная электронная библиотека e-library.ru -<http://elibrary.ru>.

Критерии оценки

- **«удовлетворительно»** *выставляется студенту, если* подготовлен качественный доклад: тема хорошо раскрыта, в изложении доклада прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент хорошо апеллирует терминами науки. Однако затрудняется ответить на дополнительные вопросы по теме доклада (1-2 вопроса).
- **«хорошо»** *выставляется студенту, если* подготовлен качественный доклад: тема хорошо раскрыта, в изложении доклада прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки. Однако на дополнительные вопросы по теме доклада (1-2 вопроса) отвечает только с помощью преподавателя.
- **«отлично»** *выставляется студенту, если* подготовлен качественный доклад: тема хорошо раскрыта, в изложении доклада прослеживается четкая структура логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Студент свободно апеллирует терминами науки, демонстрирует авторскую позицию. Способен ответить на дополнительные вопросы по теме доклада (1-2 вопроса).

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №1

Дисциплина Взаимодействие государства и бизнеса

Институт ЦЭиТП **группа** ГМУ-21 М **семестр** 3

1. Модели государственно-частного партнерства и их содержание.
2. Исторический опыт развития ГЧП.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой:

«___» _____ 20 г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №2

Дисциплина Взаимодействие государства и бизнеса

Институт ЦЭиТП **группа** ГМУ-21 М **семестр** 3

1. Исторический опыт развития ГЧП.
2. ГЧП в социальной сфере.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой:

«___» _____ 20 г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №3

Дисциплина Взаимодействие государства и бизнеса

Институт ЦЭиТП **группа** ГМУ-21 М **семестр** 3

1. Становление и развития ГЧП (МЧП) в России.
2. ГЧП в развитии транспортной инфраструктуры.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой:

«___» _____ 20 г. Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №4

Дисциплина Взаимодействие государства и бизнеса

Институт ЦЭиТП группа ГМУ-21 М семестр 3

1. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства.
2. Механизмы ГЧП в обеспечении развития социальной инфраструктуры.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой:

«___»_____

20 г.

Составитель:

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

БИЛЕТ №5

Дисциплина Взаимодействие государства и бизнеса

Институт ЦЭиТП группа ГМУ-21 М семестр 3

1. Развитие системы государственного и муниципального управления сферой ГЧП (МЧП).
2. Роль государственно-частного партнерства (МЧП) в развитии ЖКХ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой:

«___»_____

20 г.

Составитель: