

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шаварович

Должность: Визитер

Дата подписания: 06.09.2023 11:47:44

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Грозненский государственный нефтяной технический университет  
имени академика М.Д. Миллионщикова**



Кафедра «Архитектура»

Ш.А. Насуханов

С.Ш. Насуханов

Жилой комплекс с элементами обслуживания

**Методические указания  
к курсовому и дипломному проектированию  
по дисциплине «Жилые и общественные здания»**

(для студентов специальности 270301 – Архитектура)



Грозный – 2013

Издано 18.07.2013 г. Подписано в печать 21.06.2013г.

Формат 60/84 1/16. Бум. офсетная №1. Печ. л. 4

Отпечатано в типографии ГНТУ

Тираж 25 экз.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова» 2013 г.  
364902, г.Грозный, ул. А.Авторханова, 14/53



Составитель:

канд. архитектуры, зав. кафедрой «Архитектура» Насуханов Ш.А.

старший преподаватель кафедры «Архитектура» Насуханов С.Ш.

Рецензент: проф. д.т.н., зав. кафедрой «Экспертиза и управление недвижимостью» Батаев Д.К.



Кафедра «Архитектура»

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании  
кафедры «Архитектура»

Н.Ш.С.

Протокол №7 от «26» марта 2012 г.

Кафедра «Архитектура»

Методические указания

по проектированию и монтажу систем кондиционирования воздуха в зданиях

Кафедра «Архитектура» – 100000



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

Самарский государственный нефтяной технический университет

академик М.Д. Миллионщикова», 2013

## Содержание:

Введение	4
1. Общие положения	7
2. Задание на проектирование	8
2.1. Градостроительное требование к проектированию жилого комплекса.	8
2.2. Функциональное зонирование жилого комплекса	8
2.3. Конструктивное решение	9
2.4. Технико-экономические показатели (ТЭП)	10
2.5. Требования к инженерно-техническому обеспечению	10
3. Состав и объем работ	10
3.1. Генеральный план.	11
3.2. Архитектурно-планировочное решение.	16
3.2.1. Жилая зона: типы квартир.	16
3.2.2. Общественная зона: примерный перечень общественных зданий.	24
3.2.2.1. Офисное здание для администрации жилого района.	25
3.2.2.3. Розничная торговля: продовольственная и промтоварная.	26
3.2.2.3.1. Торговые помещения	36
3.2.2.3.2. Подсобные помещения	38
3.2.2.3.3. Помещения для хранения товаров и вспомогательные помещения.	39
3.2.2.3.4. Служебные и бытовые помещения – проектируются отдельным блоком, изолированные от производственной части предприятия розничной торговли.	39
3.2.4. Общественное питание.	43
3.2.4.1. Объемно-планировочные и конструктивные решения.	43
3.2.4.2. Помещения для посетителей. Обеденные залы.	46
3.2.4.3. Производственные помещения.	49
3.2.4.4. Помещения для приема и хранения продуктов	49
3.2.5. Проектирование предприятий бытового обслуживания.	54
3.2.5.1. Объемно-планировочные требования.	54
Литература	60



## Введение

Эволюция развития жилищного строительства с давних времен тесно взаимосвязана с социально-экономическими условиями и производственной деятельностью человека. Соответственно жилище служило не только местом проживания, отдыха и сна, но и могло легко трансформироваться и стать местом торговли, общественного питания, культурно-бытового назначения. В истории человечества функция жилища видоизменялась в различные исторические эпохи, приобретая все больше многофункциональный характер.

В середине XIX века с началом роста промышленного производства изменилась и структура многофункционального жилья. В их инфраструктуре появились различные магазины, рестораны, салоны и деловые учреждения (офисы). Это существенно повлияло на градостроительную ситуацию городов и становилась важным градообразующим объектом в структуре городов.

В советскую эпоху все эволюционные принципы формирования многофункционального жилища претерпели революционные изменения (с нач. 20-х гг.). В этот период в архитектурно-градостроительной практике Советской России распространение получила идея дома-коммуны. Это стало разновидностью жилища с общими коммунально-бытовыми условиями, где в коридорных типах домов каждая семья занимала одну комнату. Бытовые комнаты (кухня) и санузлы (туалеты и душевые) находились в конце коридора, которыми по очереди пользовались все жильцы на каждом этаже.

В послевоенные 1950-е годы в практику градостроительной науки вошли принципы микрорайонирования. Структурным подразделением микрорайонов являлись жилые кварталы, состоящие из средне или многоэтажных домов. В каждом квартале в жилом доме, который выходил на проезжую часть, предусматривался встроенно-пристроенный или отдельно

стоящий блок для первичного обслуживания: магазин (продуктовый, промтоварный), кафе, аптека или почта с отделением связи. Такие дома с элементами общественного обслуживания открытого типа, т.е. для обслуживания не только жильцов данного дома, но и других посетителей, явились новым типом многофункционального обслуживания общего пользования.

В 60-80-х годах микрорайоны застраиваемые по квартально обеспечивались комплексами повседневного обслуживания населения: торговые центры, детские сады, школы, культурные учреждения (клубы, кинотеатры), спортивные залы, а также плоскостные спортивные площадки. Все эти объекты размещались в зеленой парковой зоне микрорайона.

Однако открытая форма многофункционального обслуживания не отвечала основным потребностям жильцов, т.е. получить все услуги не выходя из дома (комплекса). В этот период активно разрабатывались проекты многоэтажных жилых домов с открытой и закрытой системой общественного обслуживания. К тому времени были определены основные приемы проектирования таких комплексов, определены составы помещений в структуре многофункциональных жилых комплексов, а также номенклатура типов этих домов.

Практика проектирования и строительства показала, что застройка городских территорий многофункциональными жилыми комплексами с элементами обслуживания населения положительно влияет на благоустройство территории, увеличение плотности застройки, уменьшение затрат на инженерную инфраструктуру объекта в целом, а также на качество обслуживания населения проживающих в таких комплексах.

В 1990-е годы в крупных городах, особенно в Москве интенсивно велось проектирование экспериментальных жилых комплексов повышенной этажности с развитым социально-бытовым обслуживанием, которые получили название «город в городе». Такие комплексы удовлетворяли потребности человека с высоким уровнем доходов. При этом такие типы жи-



лых комплексов повышенной этажности оказались недоступными для людей со средним и низким уровнем доходов.

Очевидно, что при проектировании многофункциональных жилых комплексов с общественным обслуживанием необходимо разрабатывать проекты жилых комплексов с общественным обслуживанием, доступные для людей со средним и низким уровнем доходов.

## 1. Общие положения

Методика архитектурного проектирования для студентов старших курсов специальности – 270301 «Архитектура», начиная с IV курса, становится острой необходимостью. В процессе архитектурного проектирования студент осознает взаимосвязи общетеоретического и художественно-композиционного обучения и необходимость использования различных методов моделирования проектируемого объекта, основываясь на передовых научно-технических разработках и опыте практической деятельности архитектора, участвующего в реальном проектировании. В результате анализа вырабатывается эффективная методика архитектурного проектирования для познавательной и творческой деятельности студента.

В настоящее время происходят преобразования образовательного процесса в архитектурных школах России с учетом приобщения к Болонской системе, предполагающей переход на 2-х ступенчатое обучение – 5-и летний бакалавриат и 2-летнюю магистратуру. Для отечественных архитектурных школ одной из проблем является также, отсутствие профессионального непрерывного образования.

Цель разработки методических указаний состоит в том, чтобы студент умел не только разрабатывать проект внешнего облика здания, но и охватывать внутреннюю структуру всего объекта. В советской модели, архитектор изначально воспринимался как «изготовитель проектной документации», после чего проект у него отбирался. Это привело к тому, что архитектор изначально ставился в подчинение строителей, навязанное современной строительной практикой положение архитектора, как исключительно «проектировщика».

Принятый Минобрнаукой РФ закон об образовании, «грозивший подчинить архитектурные школы строительным университетам», вряд ли способствует возвращению архитектору роли «ключевого менеджера и организатора» всего процесса в строительной отрасли. Поэтому, студентам –



архитекторам, чтобы не оказаться исключительно в роли «проектировщика», необходимо научиться «управлять процессом проектирования и строительством», тем самым соответствовать своему изначальному призванию архитектора, дословный перевод с греческого, означает - «Главный строитель».

## 2. Задание на проектирование.

«Проект жилого комплекса с элементами общественного обслуживания» обычно выполняется студентами на V курсе и, как правило, в два этапа:

1. Эскиз – проект (клаузура), в объеме от общей нагрузки на проектирование - 30%
2. Рабочий проект в объеме от общей нагрузки на проектирование - 60%+10% - пояснительная записка.

### 2.1. Градостроительное требование к проектированию жилого комплекса.

- ситуационный план на конкретной подоснове со схемами размещения района строительства в городе, с системой культурно-бытового обслуживания, а также схемами транспортного и пешеходного обеспечения – М 1:5000;
- генеральный план жилого комплекса с благоустройством и озеленением – М 1:500;
- развертка фасадов жилого комплекса по продольным и поперечным осям, а также составление схемы блокировки по жилым и общественным зонам – М 1:2000;
- макет (М 1:100) или перспектива жилого комплекса;
- район строительства: III Б климатический подрайон;
- сейсмичность района строительства: 8-9 баллов;

- характеристика грунта: просадочный, тип - II.

### 2.2. Функциональное зонирование жилого комплекса.

Жилой комплекс состоит из 2-х функциональных зон: жилая зона и общественная зона.

#### а) жилая зона, для заселения до 3 тыс. жителей:

- типы жилых домов: секционные, коридорно-секционные;
- состав квартир в секционных домах: 1-1-2-3; 2-3-4; 3-4 и 5-6 комнатные квартиры.
- этажность: 5-9-16 и более;
- типы квартир: 1 комн. – 5%;  
2-х комн. 30 %;  
3-х комн. 35 %;  
4-х комн. 20 %;  
5-х комн. 10 %;

#### б) общественная зона и примерный перечень общественных зданий:

- офисное здание для администрации жилого района;
- розничная торговля: продовольственная и промтоварная;
- общественного питания: ресторан на 150-200 пос. мест или кафе на 150 пос. мест;
- коммунально-бытового обслуживания;
- гостиница на 150-300 мест;
- кинозал (лекционный) на 200-400 мест;
- спортзал для подвижных игр с размерами 12,0 м x 18,0 м

В жилом комплексе "Общественную зону" студенты могут выборочно комплектовать из выше предложенного перечня общественных зданий. При необходимости в перечень могут быть внесены изменения.

Состав и площадь помещений для каждого вида общественных зданий целесообразно принимать в соответствии СНиП 31-06-2009 «Общественные здания и сооружения».



### 2.3. Конструктивное решение.

- фундамент: каркасно-монолитный, каркасный с заполнителем из мелких блоков, монолитно-ленточный.
- стены: каркасно-монолитные, каркасные с заполнителем из мелких блоков, кирпичные;
- перегородки: монолитные, гипсолитные, штучные (кирпич, блоки);
- перекрытия: монолитные с ригелем или безригельные;
- крыша: чердачная, скатная, плоская, мансардная.

### 2.4. Техничко-экономические показатели (ТЭП).

Площадь участка жилого комплекса (га).

Площади функциональных зон:

#### а) жилая зона:

- площадь застройки –  $m^2$ ;
- общая площадь –  $m^2$ ;
- жилая площадь –  $m^2$ ;
- строительный объем –  $m^3$ .

#### б) общественная зона:

- площадь застройки –  $m^2$ ;
- общая площадь –  $m^2$ ;
- полезная площадь –  $m^2$ ;
- строительный объем –  $m^3$ .

### 2.5. Требования к инженерно-техническому обеспечению:

- подключение к внешним сетям источников теплоснабжения, водоснабжения, канализации, газоснабжения, электроснабжения и т.д.;
- монтаж внутреннего инженерного оборудования.

### 3. Состав и объем работ:

а) курсовой проект: выполняют в объеме – 4 листов, формата А.1.

Состав проекта:

- генплан М 1:500;

- планы этажей М 1:100, М 1:200;

- фасады М 1:100, М 1:200;

- разрезы М 1:100, М 1:200;

- перспективы или макет М 1:100, М 1:200.

б) дипломный проект: выполняют в объеме:

- 10 и более листов графических материалов, формата А1;

- пояснительная записка, в объеме – 40-50 листов.

### 3.1. Генеральный план.

При размещении жилого комплекса с элементами общественного обслуживания на территории города, необходимо учитывать особенности формирования единой системы расселения в социальной, производственной, инженерно-транспортной зоне, а также развитие трудовых, культурно-бытовых и рекреационных связей в пределах зоны влияния данного комплекса.

Зона размещения жилого комплекса принимается на основе данных схем расселения, схем и проектов планировки данного района с учетом существующих административных границ районов города.

Численность населения жилого комплекса определяется в соответствии с перспективой развития жилого района в системе расселения города, с учетом демографического прогноза естественного и механического прироста населения и маятниковых миграций в зоне размещения комплекса.

Выбор участка для размещения жилого комплекса. Студентам рекомендуется два варианта:

вариант 1 - на территории свободной от городской застройки;

вариант 2 - на территории реконструируемой части исторического центра города.

Жилой комплекс должен размещаться вблизи интенсивной транспортной автомагистрали и остановок общественного транспорта, общественных центров микрорайона, жилого района, а также в парковой зоне.



При этом жилой комплекс целесообразно разместить таким образом, чтобы его общественная зона имела удобную взаимосвязь с автотранспортной магистралью, с подъездными путями к их разгрузочным платформам, а также стоянками для автомобилей, обслуживающего персонала и покупателей.

Жилую зону необходимо ориентировать на наиболее тихую, экологически чистую и озелененную зону, а также на кратчайшую доступность к остановкам общественного транспорта.

Жилая зона комплекса должна удовлетворять нормативным требованиям СанПиН 2.1.2.1002-00 «Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы». При размещении жилых зданий должны быть обеспечены допустимые уровни инсоляции и естественной освещенности проектируемых объектов (6).

Длительность инсоляции в весенне-осенний период года в жилых помещениях (не менее чем в одной комнате 1 - 3-комнатных квартир и не менее чем в двух комнатах 4 - 5-комнатных квартир) должна быть: в южной зоне (южнее  $48^\circ$  с. ш.) не менее 2 часов в день в период с 22 февраля по 22 октября [6].

При объемно-пространственном решении жилого комплекса необходимо обеспечить соответствующие расстояния между жилыми зданиями, жилыми и общественными зданиями, в соответствии с расчетами инсоляции, освещенности и противопожарными требованиями.

Исходя из этого, рассматриваются следующие возможные варианты объемно-пространственного решения жилого комплекса:

- **встроенные**, когда объекты общественного обслуживания размещаются в пределах ограждающей конструкции, на уровне первого или второго этажа;

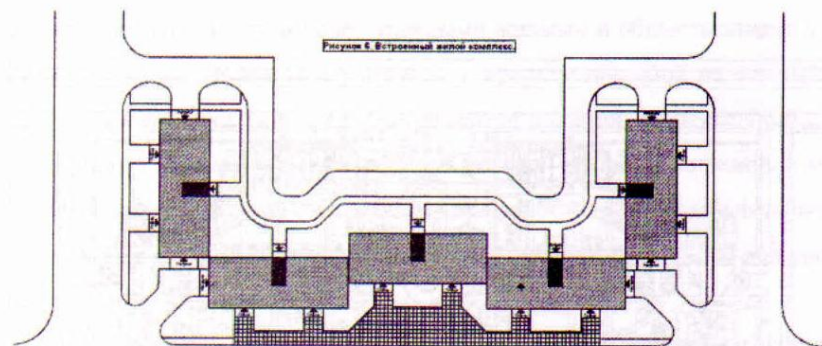


Рис.1. Жилой комплекс со встроенными жилыми и общественными зонами.

- **встроенно-пристроенные**, когда объекты общественного обслуживания размещаются частично в пределах ограждающей конструкции жилого дома. Они могут размещаться на уровне первого или второго этажа или частично выступающими за ограждающие наружные стены жилого дома, со стороны главного фасада;

- **отдельно стоящие** жилые и общественные зоны, но создающие единый комплекс (фронтальный, Г - образный, П - образный или замкнутые) в пространстве

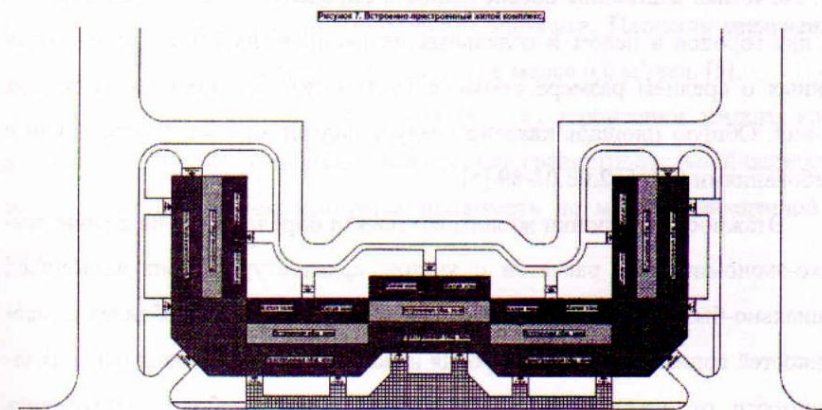


Рис.2. Жилой комплекс с встроенно-пристроенной жилыми и общественными зонами.



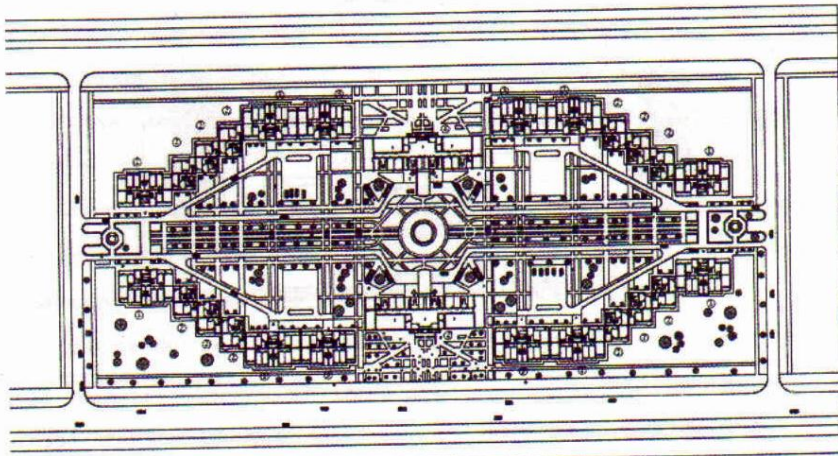


Рис.3. Замкнутый жилой комплекс отдельными жилыми и общественными зонами.

Для предварительного определения потребности в жилье селитебных территорий следует принимать укрупненные показатели в расчете на 1000 чел.: в городах при этажности жилой застройки 9 этажей и выше - 7 га. [5].

При определении размера территории жилого комплекса следует исходить из необходимости предоставления каждой семье отдельной квартиры. Расчетная жилищная обеспеченность определяется дифференцированно для городов в целом и отдельных их районов, на основе прогнозных данных о среднем размере семьи, с учетом типов применяемых жилых зданий. Общую площадь квартир следует подсчитывать в соответствии с требованиями СНиП 2.08.01-89 [5].

Этажность застройки жилого комплекса определяется на основе технико-экономических расчетов с учетом архитектурно-композиционных, социально-бытовых, гигиенических, демографических требований, особенностей социальной базы и уровня инженерного оборудования [5]. В зависимости от этажности жилого комплекса целесообразно обеспечить удобные автомобильные въезды и выезды на его территорию. При за-

стройке комплекса 5-ти и более этажными жилыми и общественными зданиями предусматриваются двухполосные проезды шириной не менее 5 м. Тротуары для пешеходов предусматриваются шириной не менее 1,5-2,2 м, разделенные от транспортного проезда зеленой полосой шириной 1 м и более. Допускается предусматривать тротуары без зеленой разделительной полосы. При этом отметка тротуара должна быть на 15 см выше над уровнем проезжей части.

В жилой зоне комплекса необходимо предусматривать благоустройство территории и обеспечить их различными площадками в соответствии нормативными требованиями:

- игровые площадки для детей теньевыми навесами, песочницами с площадью- 0,7 м<sup>2</sup>/чел.;
- площадки для отдыха взрослых со скамейками и декоративными бассейнами, с площадью- 0,1 м<sup>2</sup>/чел.;
- для занятий с физкультурой, с площадью- 2,0 м<sup>2</sup>/чел.;
- хозяйственные площадки для сушки белья и ковров, а также огражденные декоративными стенками площадка для мусорных баков, с площадью- 0,3 м<sup>2</sup>/чел.

Территорию жилого комплекса необходимо максимально озеленить и благоустроить малыми архитектурными формами. Площадь озеленения территории комплекса следует принимать не менее 6,0 м<sup>2</sup>/чел. [5].

Расчетную плотность населения (чел/га) территории жилого комплекса, с учетом числа зон различной степени градостроительной ценности территории города, рекомендуется принимать не менее приведенной в таб.1 [5].



Таблица 1

Зона различной степени градостроительной ценности территории	Плотность населения на территорию микрорайона, чел/га, для климатических подрайонов		
	ИБ и часть подрайонов IA, IG, ID и IA севернее 58° с.ш.	IB, IB и IB севернее 58° с.ш. и часть подрайонов IA, IG, ID и IA южнее 58° с.ш.	Южнее 58° с.ш., кроме части подрайонов IA, IG, ID и IA, входящих в данную зону
Высокая	440	420	400
Средняя	370	350	330
Низкая	220	200	180

Показатели плотности приведены при расчетной жилищной обеспеченности 18 м<sup>2</sup>/чел. При другой жилищной обеспеченности расчетную нормативную плотность Р (чел/га) следует определять по формуле

$$P = \frac{P_{18} \cdot 18}{H},$$

где P<sub>18</sub> - показатель плотности при 18 м<sup>2</sup>/чел.;

H - расчетная жилищная обеспеченность, м<sup>2</sup>. (5).

### 3.2. Архитектурно-планировочное решение.

#### 3.2.1. Жилая зона: типы квартир.

Основанием для принятия типов квартир жилого комплекса является этажность жилого дома, технико-экономические расчеты с учетом архитектурно-композиционных, социально-бытовых, гигиенических, демографических требований, особенностей социальной базы и уровня инженерно-технического обеспечения. Исходя из этого, предлагается следующие типы жилых домов: секционные, коридорно-секционные. Возможные варианты по этажности предлагается: 5-9-16 и более этажей.

В секционных жилых домах предлагается следующие возможные варианты по составу квартир: 1-1-2-3; 2-3-4; 3-4; 4-5 и 5-6 комнатные.

Для определения количества квартир в жилом комплексе, рассчитанного для проживания до 3000 человек, с процентным соотношением комнат в квартирах, необходимо принимать согласно таб. 2

Таблица 2

№№ п/п	Количество квартир			Всего, человек	Всего, квартир
	комнат	человек	%.		
1	1	2	5	150	75
2	2	3	30	900	300
3	3	4	35	1050	263
4	4	5	20	600	120
5	5	6	5	150	75
6	6 и более	7 и более	5	150	75
ИТОГО			100	3000	908

Согласно таблице 2 жилая зона предназначенная для расселения до 3000 человека, состоит из 908 квартир. Отсюда, необходимо составить блок – секции и разработать различные варианты по составу квартир. Типы квартир по числу комнат и их площади (без учета площади балконов, террас, лоджий, холодных кладовых и тамбуров) в домах жилищного фонда социального назначения рекомендуется принимать согласно табл.3 [3].

В соответствии с таблицей 3 на рассмотрение студентов предлагаются различные варианты по разработке блок - секции, с учетом демографического состава определение количество квартир с соответствующими квартирами. В процессе разработки проекта жилого комплекса студенты, по своему усмотрению, могут принимать соответствующие варианты блок - секции и составить различные варианты градостроительной планировочной схемы.

Таблица 3

Тип поселения	Верхние пределы площади квартир, (больших и малых), м <sup>2</sup> , с числом комнат (типы квартир)											
	1		2		3		4		5		6	
	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б
Город, поселок	28	36	44	53	56	65	70	77	84	95	96	108
Село	38	44	50	60	66	76	77	89	94	104	106	116

*Примечание\**. Соотношение типов квартир по числу комнат и площади для конкретных регионов и городов определяется местной администрацией с учетом демографических требований, достигнутого уровня обеспеченности населения жилищем и ресурсообеспеченности жилищного строительства.



При этом студенты могут регулировать объемно-пространственную композицию комплекса путем регулирования этажности жилых домов в соответствии с процентным соотношением квартир с количеством комнат в квартирах.

Предлагается пять вариантов секционных жилых домов, в которых разработаны секционные блоки с различными комнатами квартир. На рис. 4 приведен первый вариант с двумя однокомнатными, по одной двухкомнатной и трехкомнатной квартирами. Данный вариант блокировки является торцовым при блокировке с другими блок - секциями, которые могут быть промежуточными всей цепочки градостроительного решения жилого комплекса.

Второй вариант блок – секции с 2-3-4 комнатными квартирами в отличие от первого, является как промежуточным, так и торцовым при градостроительном решении комплекса (рис.5). Таким образом, со 2-го по 5-е варианты являются как промежуточными, так и торцевыми, а первый вариант только торцевой (рис.6, 7, 8).

В следующем этапе необходимо выполнить поиск градостроительного решения по объемно-пространственному формированию жилого комплекса. При формировании комплекса необходимо исходить из того, чтобы жилые дома с квартирами для больших и крупных семей имели высоту не более 9 этажей. Это вызвано с медико-физиологическими особенностями больших и крупных семей, которые состоят из трех поколений: дед - сын - внук. В связи с этим необходимо определить предполагаемую демографическую структуру расселяемых семей в жилом комплексе из трех поколений исключительно как экспериментальное проектирование.

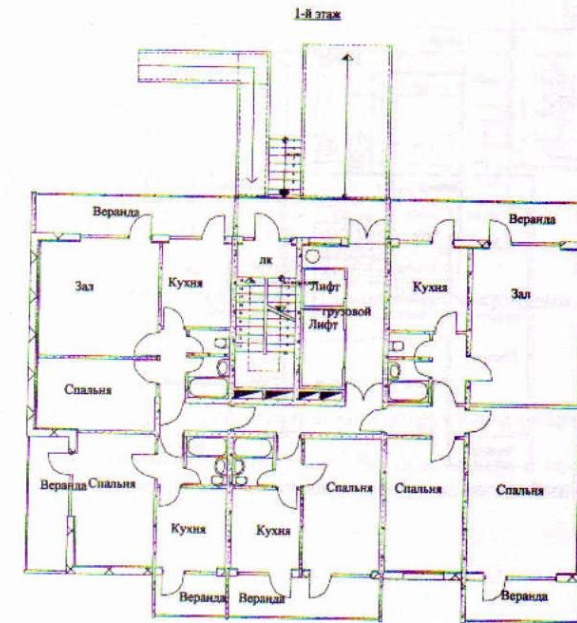


Рис. 4. Односекционный жилой дом (1-1-2-3) комнатными квартирами. План 1-го этажа

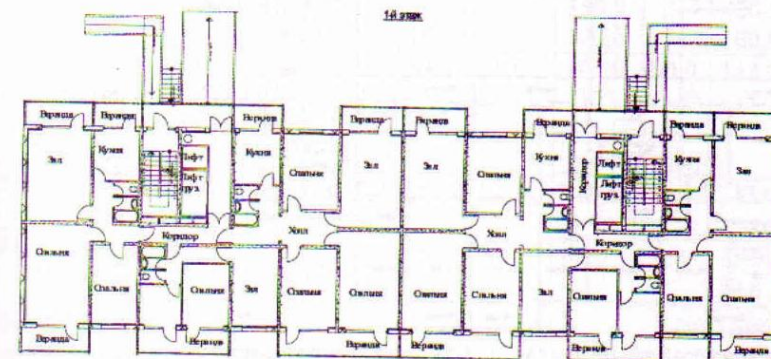


Рис. 5. Двухсекционный жилой дом (2-3-4)+(2-3-4) комнатными квартирами. План 1-го этажа



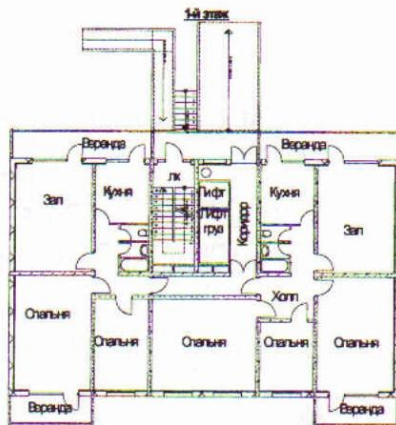


Рис. 6. Односекционный жилой дом (3-4) комнатными квартирами. План 1-го этажа

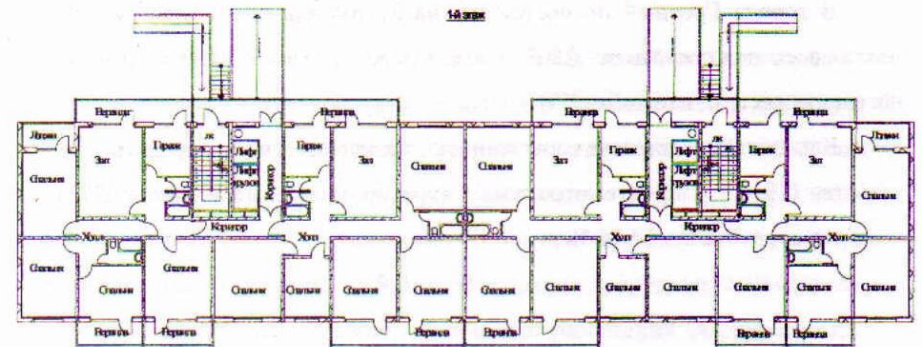


Рис. 8. Двухсекционный жилой дом (5-6)+(5-6) комнатными квартирами. План 1-го этажа

### Расчет численности населения и возрастной структуры населения

г. Грозного на перспективу (тыс. чел. / %) принимать в соответствии с табл. 4 [7].

Таблица 4

№ п/п	Показатели	Сущест. положение 9.10.2002г.*	I очередь		Перспектива
			2010г.	Расчетный срок 2020г.	
1	2	3	4	5	6
1.	Население, всего	210,0 / 100,0	300,0 / 100,0	350,0 / 100,0	400-500,0 / 100,0
2.	В том числе: - моложе трудоспособного возраста	74,0 / 35,2	84,0 / 28,0	105,0 / 30,0	112,0 / 28,0
3.	- трудоспособный возраст	95,2 / 45,4	158,0 / 52,7	179,0 / 51,1	213,0 / 53,2
4.	- старше трудоспособного возраста	40,8 / 19,4	58,0 / 19,2	66,0 / 18,9	75-90,0 / 18,0-18,8

\* По уточненным данным Всероссийской переписи населения по состоянию на 9.10.2002 г.

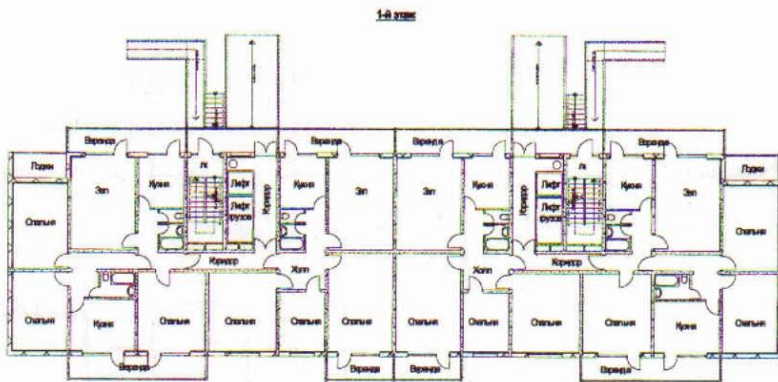


Рис. 7. Двухсекционный жилой дом (4-5)+(4-5) комнатными квартирами. План 1-го этажа



В городе Грозный по состоянию на 21 октября 2010 года численность населения составила - 256769 чел., что составляет – 20,59 % от всего населения республики табл. 5[7].

Как показывает расчет численности населения на 1 очередь строительства (2010 г.), предусмотренный Гипрогором, превышает на – 43231 чел., что составляет – 16,84 %.

Таблица 5

№№ п/п	Переписи населения по состоянию 21.10.2010 г.	Численность населения по районам, чел.	Численность населения по районам, %
1	Всего по ЧР	1247186	
2	В т.ч. по г. Грозный:	256769	100
3	-Заводской район	61619	24,0
4	-Ленинский район	77143	30,0
5	-Октябрьский район	58948	22,96
6	-Старопромысловский район	59059	23,04

В соответствии с возрастной структурой города нетрудоспособная возрастная структура (моложе трудоспособного возраста (30 %) и старше трудоспособного возраста (18,9 %)), составляет – 48,9 %.

Исходя из статистических материалов и демографического анализа структуры населения, предлагается возрастная структура расселяемого состава населения в жилом комплексе, согласно табл. 6.

Таблица 6

№№ п/п	Возрастная структура населения	Моложе трудоспособного возраста, %	Трудоспособный возраст, %	Старше трудоспособного возраста, %	Население, всего, %
1	до 3-х лет	30	-	-	100
2	от 3-х до 9 лет		-	-	
3	от 9-х до 15 лет		-	-	
4	от 15-х до 18 лет		-	-	
5	от 18-х до 35 лет	-	51,1	-	
6	от 35-х до 60 лет	-	-	-	
7	от 60-и более лет	-	-	18,9	

При обеспечении жилой площадью малых семейных пар с детьми до 3-х лет предусматривается расселения их в однокомнатные квартиры. В средних семьях с двумя детьми одного пола до девяти лет дети расселяются в двухместной комнате с площадью не менее – 12,0 м<sup>2</sup>. Если в этих семьях дети разного пола необходимо обеспечить их отдельными помещениями с площадью не менее - 9,0 м<sup>2</sup>. В больших и крупных семьях необходимо применять вышеизложенный принцип расселения квартир, исходя из конкретных условий.

В зависимости от демографической структуры населения рекомендуется следующий состав квартир:

- однокомнатная – спальня-зал, кухня, совмещенный санузел, передняя (коридор);
- 2-х комнатная – зал, спальня, кухня, отдельный санузел, передняя, кладовая, коридор;
- 3-х комнатная – зал, две спальные комнаты, кухня, отдельный санузел, передняя (холл), кладовая, коридоры;
- 4-х комнатная – зал, трех спальных комнат, кухня (столовая), отдельный санузел, передняя (холл), кладовая, коридоры;
- 5-и комнатная – зал, четыре спальных комнат, кухня-столовая, отдельный санузел, холл, кладовая, коридоры;
- 6-и комнатная – зал, пять спальных комнат, кухня-столовая, отдельный санузел, холл, кладовая, коридоры.

В отдельных случаях, учитывая кровнородственные и традиционные бытовые особенности коренного населения, целесообразно вести понятия «сложные семьи». В понятия «сложные семьи» закладывается принцип: семья родителя + семья одного из детей, которые хотят жить совместно в одной квартире. При этом необходимо предоставить семьям с кровнородственными связями возможность в получении соответствующих санитарно-бытовых удобств, а также возможности их совместного проживания.



Эти принципы могут быть решены представлением им жилой площади в разных уровнях (2-х уровневые квартиры), объединяемых посредством внутренней лестницей. Для обеспечения сложных семей необходимыми жилыми помещениями рекомендуется использовать такие же составы квартир, которые были изложены выше. Для обеспечения данной категории семей необходимым количеством комнат, целесообразно применять интерполяции, учитывающие их половозрастной состав и демографическую структуру.

Однако в процессе проектирования категория «сложные семьи» могут рассматриваться только в качестве эксперимента.

Для проектирования жилого комплекса предлагаются типы домов соответствующим составам и площадью квартир исходя из табл. 7.

Таблица 7

№ п./п.	Типы квартир	Площади квартир, м <sup>2</sup>										Общая площадь, м <sup>2</sup>
		Зал	Спал бня	Спал бня	Спал бня	Спал бня	Спал бня	Кухня	Са- ну- зел	Перед- няя, холл	Кори- ри- дор	
1	1-комнатная	-	18,0	-	-	-	-	12,0	3,0	3,0	-	36,0
2	2-х комнатная	18,0	12,0	-	-	-	-	12,0	4,0	3,0	-	52,0
3	3-х комнатная	18,0	9,0	16,0	-	-	-	12,0	4,0	3,0	3,0	65,0
4	4-х комнатная	18,0	9,0	12,0	14,0	-	-	12,0	4,0	4,0	4,0	77,0
5	5-и комнатная	20,0	9,0	12,0	12,0	14,0	-	12,0	5,0	6,0	5,0	95,0
6	6-и комнатная	20,0	9,0	12,0	12,0	12,0	14,0	12,0	5,0	6,0	6,0	108,0

### 3.2.2. Общественная зона: примерный перечень общественных зданий.

- офисное здание для администрации жилого района;
- розничная торговля: продовольственная и промтоварная;
- общественное питание: ресторан на 150-200 пос. мест или кафе на 150 пос. мест;

- коммунально-бытовое обслуживание;
- гостиница на 150-300 мест;
- кинозал (лекционный) на 200-400 мест;
- спортзал для подвижных игр с размерами 12,0 м x 18,0 м

В жилом комплексе общественной зоны студенты могут выборочно комплектовать из выше предложенного перечня общественных зданий, в которых при необходимости могут быть внесены изменения.

Состав и площадь помещений для каждого вида общественных зданий целесообразно принимать в соответствии СНиП 31-06-2009 «Общественные здания и сооружения».

В архитектурно-планировочном и объемно-пространственном решении жилого комплекса объекты общественной зоны могут рассматриваться:

- отдельно стоящими блоками, связываемыми с другими объектами посредством единого вестибюля;
- поэтажного распределения объектов в одном здании по видам оказываемых услуг;
- смежного размещения объектов продовольственных и непродовольственных товаров розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а так же административного назначения и офисов.

Вертикальные связи объектов осуществляются посредством лестнично-лифтовых узлов, пандусов, эскалаторов, пассажирских конвейеров, а также платформ подъемных для инвалидов и др. Количество пассажирских лифтов обычно устанавливается расчетом, но предусматривается не менее двух, один из которых может использоваться как грузовой.

Расстояние от дверей наиболее удаленного помещения до двери ближайшего пассажирского лифта должно быть не более 60 м.

Ширина лифтового холла пассажирских лифтов должна быть не менее:



при однорядном расположении лифтов - при глубине кабины лифта до 1,5 м - 2,0 м, свыше 1,5 до 2,0 м - 2,5 м, свыше 2,0 м - 1,3 глубины кабины лифта;

при двухрядном расположении с общим лифтовым холлом - удвоенной наименьшей глубины кабины, но не более 5 м.

Перед лифтами с глубиной кабины 2,1 м и более ширина лифтового холла должна быть не менее 2,5 м [4].

### 3.2.2.1. Офисное здание для администрации жилого района.

Состав помещений представляет следующие функциональные группы:

- кабинеты руководства;
- рабочие помещения структурных подразделений учреждений и организаций;
- помещения для совещаний и (или) конференц-залы;
- помещения информационно-технического назначения, в том числе: технические библиотеки, проектные кабинеты, архивы, помещения информационно-вычислительной техники и др. (в зависимости от задания на проектирование);
- входная группа помещений, в том числе: вестибюль, аванзал, гардероб, бюро пропусков, помещение охраны;
- помещения социально-бытового обслуживания, в том числе: помещения предприятий общественного питания, медицинского обслуживания, санитарные узлы, бытовые помещения для обслуживающего и эксплуатационного персонала, спортивно-оздоровительные помещения и др.;
- помещения технического обслуживания здания, в том числе: ремонтные мастерские, кладовые различного назначения и т.п.;

- помещения для инженерного оборудования, в том числе: венткамеры, электрощитовые и т.п. Состав помещений и их площадей принимать в соответствии с таблицами 8, 9, 10, 11 [7].

Площадь кабинетов и приемных руководителей учреждений и их заместителей.

Таблица 8

Назначение помещений	Площадь, м <sup>2</sup> , при численности сотрудников в учреждении, чел.			
	100 - 300	300 - 600	600 - 1000	Св.1000
Кабинет руководителя учреждения	27 - 36	36 - 45	45 - 54	54
Кабинет первого заместителя руководителя	18-24	24 - 36	24 - 36	36 - 45
Кабинет заместителя руководителя	12 - 18	18 - 24	18 - 24	18 - 36
Кабинет помощника руководителя (референта)	12	12	12	12 - 18
Приемная руководителя учреждения	12	18	24	36
Приемная заместителя руководителя	12	12	18	24

Примечание - Допускается устройство общей приемной при кабинетах руководителя и его заместителя.

Площадь кабинетов и приемных руководства структурных подразделений.

Таблица 9

Назначение помещений	Площадь, м <sup>2</sup> , при численности сотрудников 1 чел.			Примечания
	18 (24)	24 (36)	36 (54)	
Начальник управления	18 (24)	24 (36)	36 (54)	В скобках - площади кабинетов в зданиях управления федерального уровня и в учреждениях с численностью работающих свыше 500 чел.
Заместитель начальника	12(18)	18 (24)	24 (36)	



Приемная	12(18)	12 (18)	18(24)	То же, допускается общая при двух кабинетах
Начальник отдела, лаборатории, вычислительного центра и т.п.	При численности сотрудников, чел.			При численности сотрудников отдела до 5 рабочих место начальника размещается в помещении отдела
	5 - 10	10 - 20	Св.20	
	9	12	18	

Расчетные нормативы помещений: рабочих, помещений для совещаний, информационно-технического назначения, помещений входной группы и санитарно-бытового обслуживания.

Таблица 10

Назначение помещений	Расчетная единица или принцип подсчета площади	Площадь на расчетную единицу, м <sup>2</sup>	Примечание
Рабочие помещения и помещения для совещаний			
Рабочие помещения структурных подразделений	На одно рабочее место:		При оснащении рабочих мест оргтехникой, требующей специальных столов, норматив их площади увеличивается в соответствии с техническими условиями на ее эксплуатацию
	начальника отдела	9,0	
	главного специалиста, главного бухгалтера	7,5	
	заместителя начальника отдела (главного бухгалтера), старшего инспектора и т.п.	6,5	
	инженера, экономиста, бухгалтера, инспектора	5,0	
	делопроизводителя, машинистки	9,0(12,0)	В скобках указана площадь отдельно-
	сотрудника, ведущего индивидуаль-		

Назначение помещений	Расчетная единица или принцип подсчета площади	Площадь на расчетную единицу, м <sup>2</sup>	Примечание
	ный прием посетителей (юристы, администраторы, работники органов соцзащиты и др.)		го кабинета на каждого сотрудника. При хранении документации в рабочих помещениях допускается устраивать встроенные шкафы из расчета 0,3 м <sup>2</sup> на одного сотрудника
Макетная мастерская	На одного макетчика	12	В проектных институтах в соответствии с заданием
Зал совещаний	Одно место в зале	0,9	При численности инженерно-технических работников более 300 чел. зал рассчитывается на 30 % работающих
Кулуары при зале совещаний	Одно место в зале	0,3	В площадь кулуаров включается площадь коридора, примыкающего к залу совещаний
Помещение для совещаний (один из кабинетов руководителей)	Одно место	0,8	В учреждениях с численностью инженерно-технических работников до 300 чел.
Конференц-зал (без эстрады)	Одно место с попитром	0,8	Предусматривается при численности сотрудников св. 200 чел. Количество мест - 50 % сотрудников, но не более 800
	То же, без попитра	0,7	
Кулуары при конференц-зале	Одно место в кон-	0,3	



Назначение помещений	Расчетная единица или принцип подсчета площади	Площадь на расчетную единицу, м <sup>2</sup>	Примечание
или фойе	ференц-зале	0,6	С учетом <u>СНиП 2.08.02</u>
Киноаппаратные при конференц-зале	По заданию на проектирование		
Комната для президиума	На зал до 350 мест То же, св. 350 мест	12 18	
Помещение для инвентаря и мебели	Одно место в конференц-зале	0,03	Не менее 8 м <sup>2</sup>
Курительные	То же	0,06	Для залов более 500 мест
Эстрада конференц-зала	Глубина, м, при количестве мест в зале: до 350 от 350 до 500 свыше 500	5 7 9	
<b>Помещения информационно-технического назначения</b>			
Техническая библиотека с информацией на бумажных носителях, в том числе:			
читальный зал	Одно место	2,7(3)	В скобках указаны нормативы для НИИ
книгохранилище	1000 ед. хранения	2,5(2,7)	
служебное помещение	Одно рабочее место	4	
Зона приема и выдачи литературы	То же	5	При общей площади технической библиотеки не более 90 м <sup>2</sup> указанные помещения и планировочные зоны объединяют в одно помещение
Зона каталога и выставки новых поступлений	1000 ед. хранения	0,6	
Архив, в том числе:			В скобках указаны нормативы для НИИ
читальный зал	Одно место	2,7(3)	

Назначение помещений	Расчетная единица или принцип подсчета площади	Площадь на расчетную единицу, м <sup>2</sup>	Примечание
рабочее помещение	Одно рабочее место	4(6)	Архив площадью не более 54 м <sup>2</sup> размещают в одном помещении, если другое не предусмотрено заданием на проектирование
Помещения подразделения вычислительной техники, в том числе: производственно-диспетчерское бюро	По заданию на проектирование Рабочее место	4,5	
бюро программирования	Рабочее место	4,5	
кабинет руководителя ВЦ	Численность работающих в ВЦ: до 20 чел. более 20 чел.	12 18	
Экспедиция	Одно рабочее место	6	Не менее 12 м <sup>2</sup> . В учреждениях управления при документообороте более 30 тыс. документов в год, в проектно-конструкторских организациях с численностью сотрудников свыше 1000 чел. - не менее 24 м <sup>2</sup>
Копировально-множительная служба, в том числе: помещение для приема и выдачи заказов	Рабочее место	6	
АТС, радиоузел	По заданию на проектирование		
Телетайпная	Рабочее место	4,5	
<b>Входная группа помещений</b>			
Вестибюль	На одного служащего	0,2	Не менее 18 м <sup>2</sup> без учета гардероба верхней одежды



Назначение помещений	Расчетная единица или принцип подсчета площади	Площадь на расчетную единицу, м <sup>2</sup>	Примечание
		0,25	В северной строительной-климатической зоне
Гардероб верхней одежды при вестибюле	На один крючок вешалки	0,1	В зданиях управления количество крючков устанавливается из расчета: численность сотрудников плюс 10-20 % - для посетителей, плюс 80 % количества мест в конференц-зале, если при нем нет специального гардероба. При наличии шкафов для верхней одежды в рабочих помещениях и кабинетах количество крючков рассчитывается только на посетителей
Гардероб верхней одежды при конференц-зале	То же	0,1	Количество крючков равно количеству мест в зале
Аванвестибюль	12 м <sup>2</sup> плюс 0,05 м <sup>2</sup> на каждого сотрудника		При пропускном режиме
Пост охраны	На одного постового	3	
Бюро пропусков	На одно рабочее место	4,5	При пропускном режиме
Помещение или зона ожидания при бюро пропусков	На одно окно	6	Количество окон (рабочих мест) определяется заданием на проектирование
Помещение службы безопасности и охраны	Устанавливается частным техническим заданием		

Назначение помещений	Расчетная единица или принцип подсчета площади	Площадь на расчетную единицу, м <sup>2</sup>	Примечание
Помещение справочно-информационной службы	Одно помещение	12	При вестибюле
Помещения ожидания для посетителей	На одного человека	1,5 м <sup>2</sup> при численности посетителей до 20 чел. и 1 м <sup>2</sup> на каждого следующего посетителя	Помещения ожидания могут размещаться с холлами и коридорами, примыкающими к кабинетам, в которых ведется прием
Санитарно-бытовые помещения			
Комната приема пищи	Один сотрудник	0,8 - 1	При численности сотрудников до 50 чел. При численности сотрудников менее 10 чел. - дополнительная площадь 6 м <sup>2</sup> в рабочем помещении
Буфет	В соответствии с нормативно-методическими документами по проектированию предприятий общественного питания		При численности сотрудников от 50 до 250 чел.
Столовая	То же		При численности сотрудников свыше 250 чел.
Гардероб домашней и рабочей одежды для обслуживающего и эксплуатационного персонала	1 чел.	1,4	
Комната отдыха обслуживающего и эксплуатационного персонала	1 чел.	0,3	Не менее 9 м <sup>2</sup>
Медпункт	При списочной численности:	12	
	50 - 150		
	151-300	18	
Врачебный здравпункт	По заданию на проектирование		При численности сотрудников более 300 чел



Назначение помещений	Расчетная единица или принцип подсчета площади	Площадь на расчетную единицу, м <sup>2</sup>	Примечание
Помещения личной гигиены женщин	1 установка на 75 женщин		При размещении при туалетах
Курительные	1 сотрудник	0,02	Не менее 8 м <sup>2</sup> . Устраивается при численности сотрудников более 200 чел.
Помещение уборочного инвентаря	На 100 м <sup>2</sup> этажа или на 1000 м <sup>2</sup> площади здания	0,8	Не менее 4 м <sup>2</sup> при площади этажа менее 400 м <sup>2</sup> - одно помещение на два смежных этажа
Сауна	По заданию на проектирование		С учетом требований раздела 6 данного документа
Помещение психологической разгрузки или комната отдыха	То же		
Помещения для активного отдыха, в том числе для спорта			

Площади помещений технического обслуживания зданий и учреждений.

Таблица 11

Наименование	Площадь, м <sup>2</sup> , при численности сотрудников				Примечание
	До 100	100 - 200	200 - 500	Св. 500	
Ремонтная мастерская	-	-	36	54	В учреждениях управления, административных зданиях
Механическая мастерская	-	-	-	54	В проектно-конструкторских организациях

Наименование	Площадь, м <sup>2</sup> , при численности сотрудников				Примечание
	До 100	100 - 200	200 - 500	Св. 500	
Столярная мастерская	-	-	-		По заданию на проектирование
Кладовая канцелярских принадлежностей	12	12	18	24	При численности сотрудников менее 100 чел. кладовые размещаются в одном помещении
Кладовая оборудования и инвентаря	12	12	18	24	
Кладовая бумаги	12	12	18	24	В проектно-конструкторских организациях
Помещение для обработки и упаковки макулатуры	-	-	-	24	В учреждениях управления
Кладовые для хранения макетов, моделей и иллюстративных материалов по объектам проектирования	По заданию на проектирование, но не менее 6				В проектно-конструкторских организациях, архитектурных мастерских

### 3.2.3. Розничная торговля: продовольственная и промтоварная.

На практике проектирование объектов розничной торговли осуществляется путем определения технико-экономических показателей с учетом принятой классификации и условия специализации предприятий. Исходя из этого, устанавливается одинаковое соотношение нормируемых торговых и неторговых площадей согласно таблице 12 [9].

Таблица 12

№ п.п.	Предприятия с одинаковым соотношением нормируемых торговых и неторговых площадей
1	2
<u>Продовольственные магазины в городах и поселках</u>	
1	"Универсам", "Гастроном", "Диетпродукты"
2	"Хлебокондитерский" "Кондитерские изделия"
3	"Овощи - фрукты"

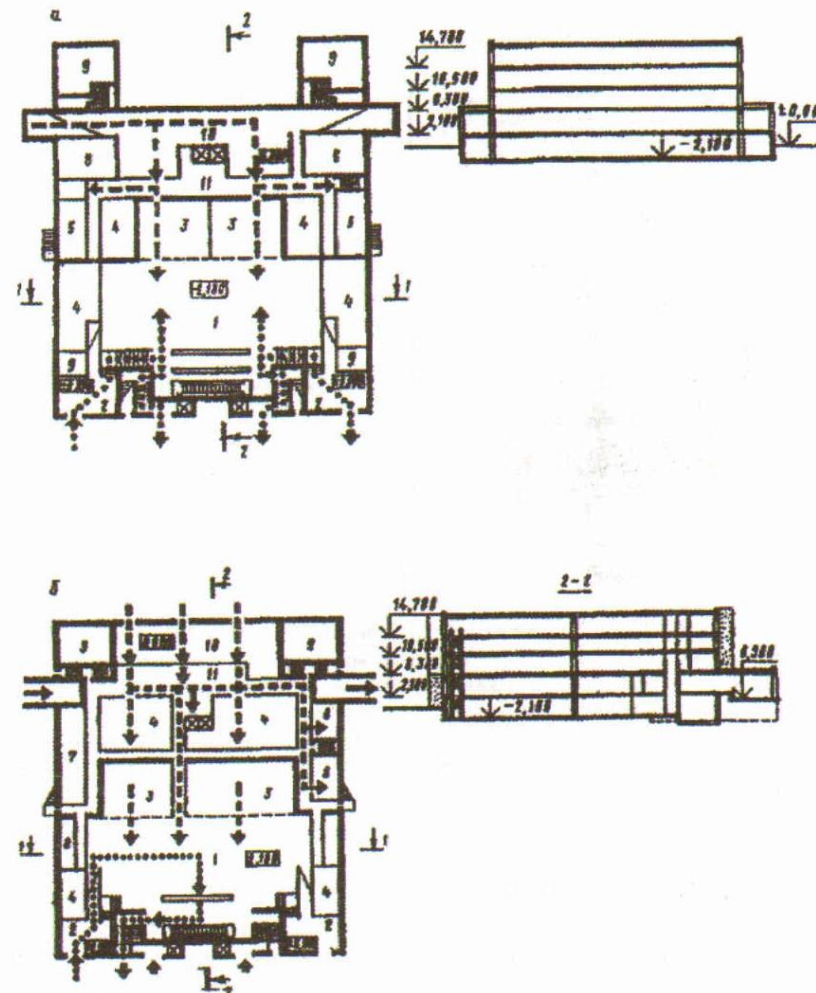


№ п.п.	Предприятия с одинаковым соотношением нормируемых торговых и неторговых площадей
1	2
4	"Рыба"
5	"Соки - джемы", "Напитки"
	<u>Продовольственные магазины потребкооперации</u>
6	Фирменные магазины
7	"Дары природы"
	Продовольственные магазины в сельских населенных пунктах
8	"Товары повседневного спроса" (ТПС), "Универсам", "Продукты", "Сельхозпродукты"
	Предприятия по комплектации продовольственных заказов
9	"Магазины заказов"
	<u>Непродовольственные магазины в городах и поселках</u>
10	"Универмаг", "Детский мир"
11	"Для новобранных", "Для молодежи", "Товары для детей", "Одежда", "Ткани", "Обувь", "Малыш"
12	"Спорт и туризм", "Бытовые машины и приборы", "Хозтовары" "Бытовая химия"
13	"Мебель", "Строительные материалы"
14	"Радиотовары", "Фотокинотовары", "Грампластинки", "Ювелирные изделия и часы", "Галантерея и парфюмерия"
15	"Книжки"
16	"Цветы"
	<u>Предприятия комиссионной торговли непродовольственными товарами</u>
17	"Комиссионные товары"
	<u>Непродовольственные магазины в сельских населенных пунктах</u>
18	"Промтовары"
19	"Культтовары", "Товары для детей", "Техника"
20	"Универмаг"
21	"Хозтовары", "Приусадебное хозяйство", "Товары для дома"

### 3.2.3.1. Торговые помещения

Планировочные решения торговых залов и их конфигурация принимаются в соответствии с архитектурным замыслом автора проекта. При этом оптимальным размером в плане является квадрат (круг) или прямоугольник со сторонами 1:1,5, а также возможны другие формы торгового

зала. Вход в торговый зал должен предусматриваться через тамбуры, шириной не менее 1,5 м. Примерная схема универсама торговой площадью 4500 м<sup>2</sup> и более приведена в рис. 9 [9].





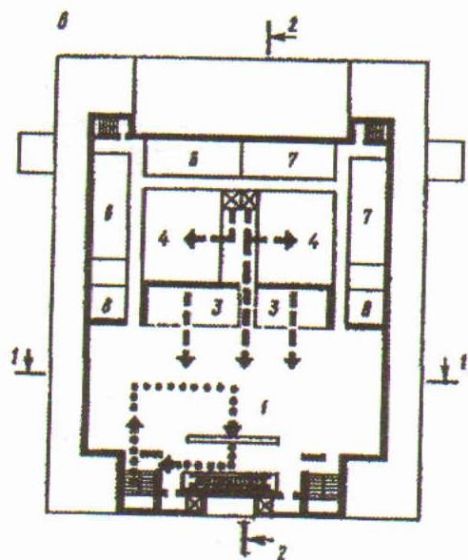


Рис. 9. Примерная схема универсама торговой площадью 4500 м<sup>2</sup> и более.

а - план на отм. - 2,100; б - план на отм. 2,100; в - план на отм. 6,300 - 14,700; 1 - торговый зал; 2 - вестибюли, буфеты; 3 - кладовые, используемые для расширения торговых залов; 4 - кладовые и отделы заказов, кулинарии, кафетерии (при вестибюлях); 5 - подсобные помещения: прием стеклотары; 6 - служебные помещения; 7 - бытовые помещения; 8 - дополнительное обслуживание покупателей; 9 - технические помещения; 10 - помещения для грузовых автомобилей, разгружающих товары; 11 - разгрузочные платформы

### 3.2.3.2. Подсобные помещения

Разгрузка и перемещение товаров. Платформы для разгрузки товаров должны находиться на 1,1-1,2 м. выше уровня отметки нахождения автомобиля и для малотоннажных автомобилей - 0,6-0,8 м. Разгрузочные площадки перед грузовыми лифтами принимать глубиной от 1,7 до 3,0 м. в зависимости от их грузоподъемности.

В случае встроенных в жилые дома торговых предприятий, разгрузочные помещения располагается в торцах или в середине отапливаемых и не отапливаемых помещениях.

Помещения для мусора, тары и охлаждаемая камера пищевых отходов необходимо размещать рядом с разгрузочной платформой (рис. 10) [9].

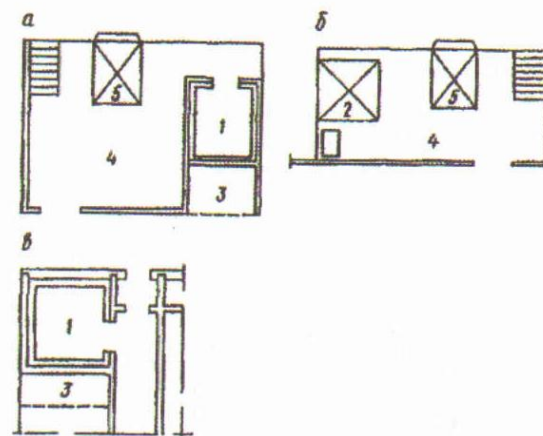


Рис. 10. Камера пищевых отходов (а, б, в - варианты планировок)

1 - охлаждаемая камера; 2 - сборно-разборный шкаф для охлаждения; 3 - машинный агрегат охлаждения; 4 - платформа при разгрузочном помещении; 5 - опускное устройство

### 3.2.3.3. Помещения для хранения товаров и вспомогательные помещения.

Помещения для хранения продовольственных и непродовольственных товаров должны быть отдельными. При этом размеры и высота кладовых зависит от ассортимента товаров, механизации складского процесса и условия реализации. Высота кладовых для хранения товаров в зависимости от их габаритов может колебаться от 2,4 до 4,2 м.



3.2.3.4. Служебные и бытовые помещения – проектируются отдельным блоком, изолированные от производственной части предприятий розничной торговли.

Площади служебно-бытовых помещений зависят от численности персонала, типов предприятий розничной торговли и принимаются в соответствии с приложениями 1; 2 [9].

Приложение 1

Примерные контрольные расчетные показатели нормируемой площади по группам неторговых помещений городских и поселковых продовольственных магазинов, согласно табл. 13, 14, 15.

Таблица 13.

Группы помещений	"Универсам", "Гастроном", "Диетпродукты"		"Универсам", "Гастроном", "Диетпродукты"		"Хлебокондитерский", "Кондитерские изделия"	
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 400 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 400 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП св. 1000 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	5,1	±14,56	4,58	4,4	3,76	±2,26
Подсобные	2,27	±1,1	1,55	1,45	1,44	+0,8
Служебные и бытовые	1,78	±1,72	2,07	1,44	1,8	±1,2
Итого	9,15	±7,38	8,2	7,29	7	±4,26
Группы помещений	"Овощи-фрукты"		"Рыба"		"Соки-джемы", "Напитки"	
	на 10 м ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	4,8	±4,33	3,64	±2,66	3,8	±2,73
Подсобные	2,16	±1,4	1,52	±1	2,72	±1,4
Служебные и бытовые	1,8	±1,2	1,8	±1,2	1,8	±1,2
Итого	8,76	±6,93	6,96	±4,86	8,32	±5,33

Таблица 14.

Группы помещений	Магазины потребительской кооперации		"Дары природы"	
	Фирменные на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	6,9	±4	6,1	±4,8

Группы помещений	Магазины потребительской кооперации			
	Фирменные		"Дары природы"	
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>
же	2	±0,65	1,9	±1,4
Подсобные	2	±1,4	2	±1,6
Служебные и бытовые	10,9	±6,05	10	±7,8
Итого				

Таблица 15.

Группы помещений	Магазины в сельских населенных пунктах "Продукты", "Сельхозпродукты", "Товары повседневного спроса", "Универсам"			
	на 10 м <sup>2</sup> ТП, при величине предприятия 100 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 100 м <sup>2</sup>		
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	6,9	±4,2		
Подсобные	2,3	±1,1		
Служебные и бытовые	1,6	±0,8		
Итого	10,8	±6,1		
Группы помещений	% нормируемой площади по группам помещений магазинов заказов при нормируемой площади предприятий, м <sup>2</sup>			
	600	1500	3000	5000
Хранения и выдачи заказов	6	5,5	5	4,5
Приема и хранения продуктов	35,5	36	37	38
Комплектации продуктов	20	21	21,5	22
Хранения и отправки скомплектованных заказов	9,5	10	10,5	11
Подсобные	14	13	12	11,5
Служебные и бытовые	15	14,5	14	13
Итого	100	100	100	100

Приложение 2

Примерные контрольные расчетные показатели нормируемой площади по группам неторговых помещений городских и поселковых непродовольственных магазинов, согласно табл. 16, 17, 18, 19, 20, 21.

Таблица 16.

Группы помещения	"Универсам", "Детский мир"		"Универсам", "Детский мир"	"Для новобранцев", "Для молодежи", "Товары для детей", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Малыш"				
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 2500 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше 2500 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП св. 8500 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП св. 1000 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП св. 1000 м <sup>2</sup>	
Приема,	3,8	±3,54	3,62	3,46	3,6	±3,2	3,1	3



Группы помещений	"Универмаг", "Детский мир"			"Универмаг", "Детский мир"	"Для новобрачных", "Для молодежи", "Товары для детей", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Малыш"		
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 2500 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 2500 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> при величине предприятия 8500 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП св. 8500 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП св. 1000 м <sup>2</sup>
хранения и подготовки товаров к продаже							
Подсобные	0,62	±0,4	0,46	0,32	1,2	±0,36	0,57
Служебные и бытовые	2,06	±1,43	1,54	1,05	1,44	±1,13	1,6
Итого	6,48	±5,37	5,62	4,83	6,24	±4,69	5,27

Таблица 17.

Группа помещений	"Спорт и туризм", "Бытовые машины и приборы", "Хозтовары", "Бытовая химия"			
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше 1000 м <sup>2</sup>
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	6	±5,3	5,25	5
Подсобные	1,2	±0,64	0,78	0,66
Служебные и бытовые	1,44	±1,13	1,65	1,16
Итого	8,64	±7,07	7,68	6,62

Таблица 18.

Группы помещений	"Мебель", "Строительные материалы"			
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 400 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 400 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше 1000 м <sup>2</sup>
Приема, хранения и подготовки к продаже	7,22	±6,9	6,88	6,4
Подсобные	1,4	±1,07	1,2	1,07
Служебные и бытовые	1,13	±1,1	1,59	0,71
Итого	9,75	±9,07	9,47	8,18

Таблица 19.

Группы помещений	"Радиотовары", Фото-киновары", Грампластинки", Ювелирные изделия и часы", "Галантерея и парфюмерия"	"Книги"	"Цветы"

Группы помещений	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше 1000 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше 1000 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>
	Приема, хранения и подготовки к продаже	3,8	±3,47	3,2	3,08	4,2	±3,6	3,45	3,3	1,8
Подсобные	1,2	±0,64	0,78	0,38	1,08	±0,28	0,48	0,18	1,2	±0,2
Служебные и бытовые	1,32	±0,9	1,52	1,06	1,32	±0,9	1,53	1,06	1,32	±0,9
Итого	6,32	±5,01	5,51	4,52	6,6	±4,78	5,46	4,54	4,32	±2,76

Таблица 20.

Группы помещений	Коммиссионные магазины			
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 1000 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП св. 1000 м <sup>2</sup>
Для приемщиков	1,08	±0,57	0,8	0,58
Подсобные	0,72	±0,12	0,27	0,18
Служебные и бытовые	1,24	±0,9	1,49	0,82
Итого	3,04	±1,59	2,56	1,58

Таблица 21.

Группы помещений	Непродовольственные магазины в сельских населенных пунктах							
	"Промтовары"		"Культтовары", "Товары для детей", "Техника"		"Универмаг"		"Хозяйственные товары", "Товары для дома", "Приусадебное хозяйство"	
	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 150 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 150 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 250 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше 250 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> при величине предприятия 650 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП св. 650 м <sup>2</sup>	на 10 м <sup>2</sup> ТП при величине предприятия 150 м <sup>2</sup>	на каждые 10 м <sup>2</sup> ТП свыше или менее 150 м <sup>2</sup>
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	4,8	12,7	4,7	±4,1	3,5	2,9	6,6	5,7
Подсобные	0,9	±0,4	0,76	±0,73	0,8	0,6	0,9	±0,4
Служебные и бытовые	1	±1	1	±0,9	1	0,9	1	±0,9
Итого	6,7	±4,1	6,46	±5,73	5,3	4,4	8,5	±7



### 3.2.4. Общественное питание.

Предприятия общественного питания могут размещаться в отдельно стоящих, специально предназначенных для предприятий питания зданиях (вместимостью от 100 мест и более), в составе общественных и торговых центров, рыночных комплексов и на вокзалах. Они могут размещаться как встроенные в жилые и общественные здания. В том числе размещаться в подземных пространствах (при соответствующих социально-экономических обоснованиях и соблюдении требований СНиП) [10].

#### 3.2.4.1. Объемно-планировочные и конструктивные решения.

Предприятия общественного питания в соответствии с используемыми продуктами, дифференцируются по трем категориям: предприятия использующие для работы 1) сырье, 2) полуфабрикаты, 3) продукция высокой степени готовности (ПВСГ). Они классифицируются на: заготовочные - с полным технологическим циклом обработки сырья и приготовления продукции, а также доготовочные - с неполным технологическим циклом. Все типы предприятий общественного питания делятся на две основные группы: обслуживание посетителей через официантов и самообслуживанием. Приводится схема взаимосвязи функциональных групп помещений доготовочных предприятий общественного питания, обслуживаемых официантами (рис. 11) и самообслуживанием (рис. 12) [09].

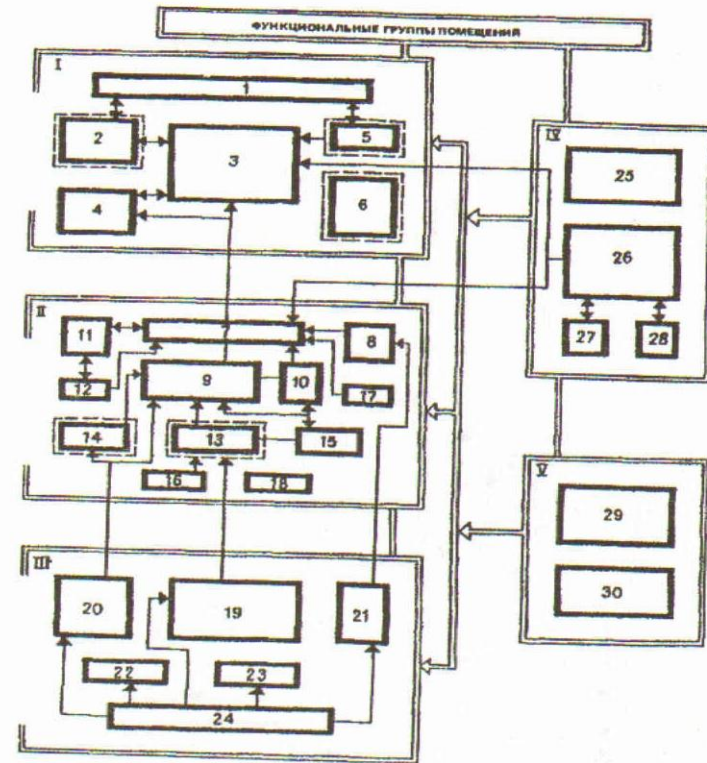


Рис. 11. Схема взаимосвязи функциональных групп помещений доготовочных предприятий общественного питания обслуживаемых официантами

I - помещения для посетителей; II - производственные; III - для приема и хранения продуктов; IV - служебные и бытовые; V - технические; 1 - вестибюль с гардеробом, умывальными, туалетами; 2 - аванзал; 3 - обеденный зал; 4 - банкетный зал; 5 - бар; 6 - магазин кулинарии; 7 - раздаточная; 8 - буфет; 9 - горячий цех; 10 - холодный цех; 11 - моечная столовой посуды; 12 - сервизная; 13 - доготовочный цех с отделением обработки зелени; 14 - цех мучных изделий; 15 - моечная кухонной посуды; 16 - моечная тара полуфабрикатов; 17 - помещение резки хлеба; 18 - помещение заведующего производством; 19 - охлаждаемые камеры с машинным отделением; 20 - кладовая сухих продуктов; 21 - кладовая напитков; 22 - кладовая инвентаря; 23 - кладовая и моечная тары; 24 - загрузочная; 25 - кабинет директора и служебно-конторские помещения; 26 - гардеробы для персонала и официантов; 27 - душевые и санузлы для персонала; 28 - бельевая; 29 - вентиляционные камеры; 30 - электрощитовая.



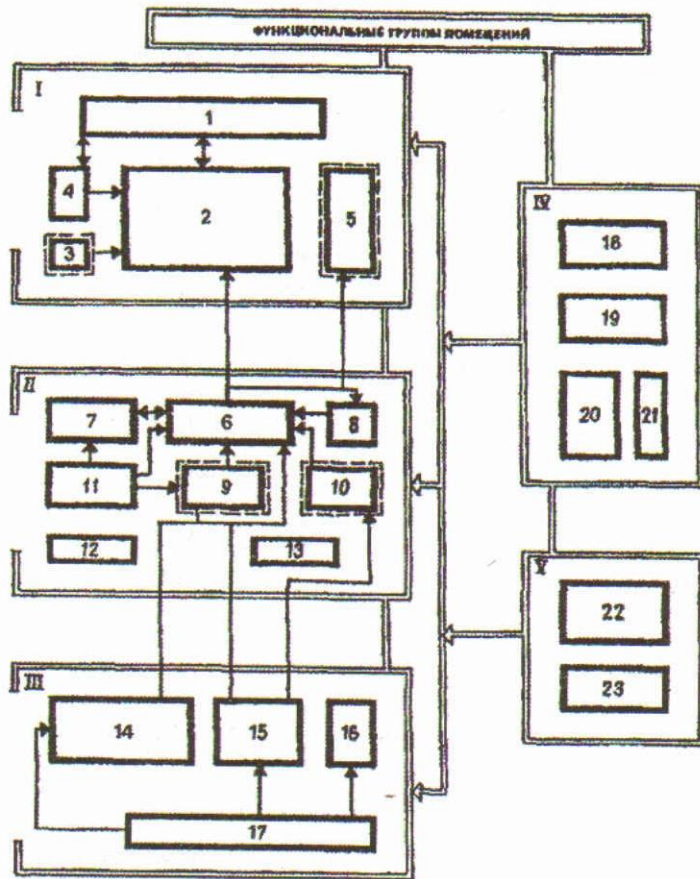


Рис. 12. Схема взаимосвязи функциональных групп помещений доготовочных предприятий общественного питания с самообслуживанием

I - помещение для посетителей; II - производственные; III - для приема и хранения продуктов; IV - служебные и бытовые; V - технические; 1 - вестибюль с гардеробом, умывальниками, туалетами; 2 - обеденный зал с раздаточной; 3 - буфет; 4 - комната отдыха (в диетстоловых); 5 - магазин кулинарии; 6 - горячий цех; 7 - холодный цех; 8 - моечная столовой посуды; 9 - доготовочный цех; 10 - цех мучных изделий; 11 - моечная кухонной посуды и тары полуфабрикатов; 12 - помещение резки хлеба; 13 - помещение заготовочного производства; 14 - охлаждаемые камеры с машинным отделением; 15 - кладовая сухих продуктов; 16 - кладовая тары и инвентаря; 17 - загрузочная; 18 - контрольные помещения; 19 - гардероб персонала; 20 - душевые и санузлы для персонала; 21 - бельевая; 22 - вентиляционные камеры; 26 - электрощитовая

Проектирование предприятий общественного питания с использованием конструкций промышленного производства рекомендуется шаг опор 6 х. 6 м, 6х9 м, 9х9 м, 6х12 м. и др.

Высота помещений предприятия питания до низа выступающих конструкций и подвесных потолков должна быть не менее 2,7 м.

Высоту производственных помещений принимать:

2,7 м – в предприятиях до 150 мест;

3 м - в предприятиях от 150 до 300 мест;

3,6 м - в предприятиях от 300 мест и более.

Высоту горячих цехов и помещений, моечных проектировать не ниже высоты обеденных залов и не выше 3,6 м.

#### 3.2.4.2. Помещения для посетителей. Обеденные залы.

Площадь обеденного зала принимается не менее 1 место в зале:

- в ресторанах - 1,8 м<sup>2</sup>;
- то же с эстрадой и танцплощадкой - 2,0 м<sup>2</sup>;
- в столовых - 1,8 м<sup>2</sup>;
- в кафе - 1,6 м<sup>2</sup>;

Обеденные залы, целесообразно располагать в одном уровне с основной группой производственных помещений: горячим и холодным цехами, моечными посуды, буфетами и раздаточными. Обслуживание посетителей в обеденных залах осуществляется через официантов, через буфетчика или бармена, а также при самообслуживании, через раздаточные линии в стойки.

На предприятиях с самообслуживанием раздаточные линии являются функциональным звеном между производственными помещениями (горячим и холодным цехами) и обеденным залом. Раздаточные линии размещаются



на площадях обеденного зала, который имеет непосредственную функциональную связь с горячим цехом.

Входная зона для посетителей – вестибюль включает гардеробные и санитарные узлы для посетителей, а также аванзал - местом ожидания перед входом в обеденный зал.

Зона приема пищи – обеденный зал рассматривает обслуживание одним официантом от 8 до 12 посетителей, с разнообразной расстановкой мебели, где пространство перетекает из одной зоны в другую. Это позволяет создавать различные зоны для приема пищи в ресторанах и кафе, используя различные группировки обеденных столов, стульев, кресел и диванов, создавать криволинейную, угловую, Т-образную, П-образную расстановку мебели.

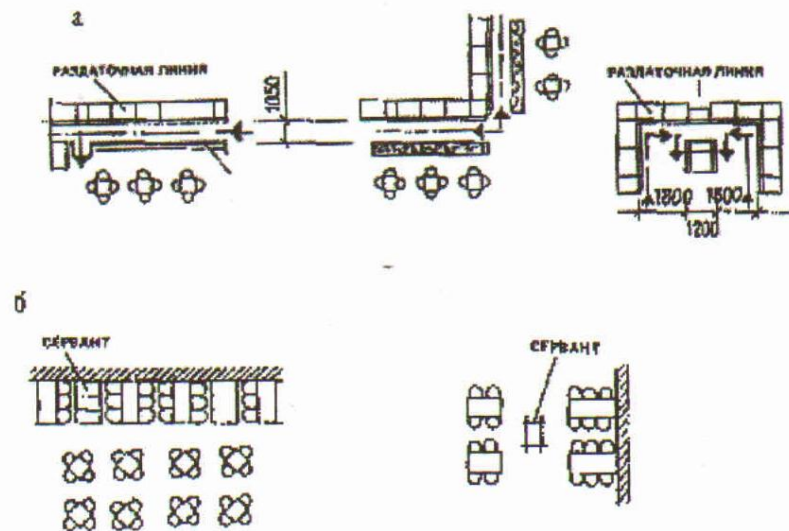


Рис. 13. Функциональные зоны в обеденных и банкетных залах  
а - самообслуживания; б - обслуживания официантами.

В ресторанах, в которых питание связано с отдыхом, предусматриваются зоны зрелищ и развлечений - эстрады и танцевальные площадки. Площади танцевальной площадки определяют исходя из нормы площади на пару - 0,15-0,2 м<sup>2</sup>, из расчета 50-70% от общего количества мест в зале. Танцевальные площадки и эстрады могут, имеет различные формы в плане и композиционные решения обеденного зала. При этом в ресторанах и кафе, сочетающие в себе функции питания и отдыха, необходимо обеспечить комфортную архитектурно - художественную среду интерьера, средствами современного дизайна с использованием элементов декоративно-прикладного искусства.

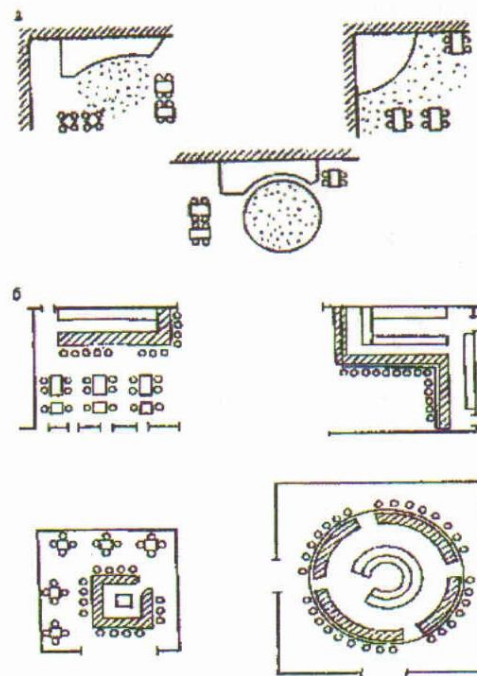


Рис. 14. Принципы размещения и композиционные решения эстрад, мест для танцев (а); барных стоек (б)

Площадь и состав помещений для посетителей следует принимать в соответствии с приложениями 3-10 [10].



### 3.2.4.3. Производственные помещения.

В целях обеспечения непрерывного производственного процесса в планировочной структуре общественного питания производственные помещения проектируют как единую функциональную зону. Это должно обеспечить обработку продуктов и приготовление блюд при минимальном разрыве функциональных связей с производственными коридорами. В предприятиях с обслуживанием официантами помещения раздаточной необходимо располагать таким образом, чтобы имели удобную связь с горячим и холодным цехами, сервисной, резки хлеба, моечной посуды и буфетом. Отсюда предлагается площади помещений:

- горячих цехов -  $0,03 \text{ м}^2$ ;
- холодных цехов -  $0,015 \text{ м}^2$ ;
- горячих цехов -  $0,03 \text{ м}^2$ ;
- буфетов -  $0,01 \text{ м}^2$  на 1 место в зале.

Площадь и состав производственных помещений следует принимать в соответствии с приложениями 3-10 [10].

### 3.2.4.4. Помещения для приёма и хранения продуктов.

Помещения для приема продуктов должна обеспечиваться удобным подъездными путями и загрузочной платформой высотой - 1,1 - 1,2 м, шириной и длиной не менее - 3,0 м.

Помещения для хранения продуктов и их площади необходимо принимать в соответствии с приложениями 3-10 [10].

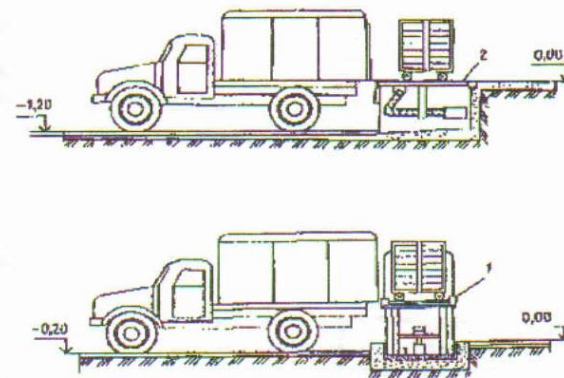
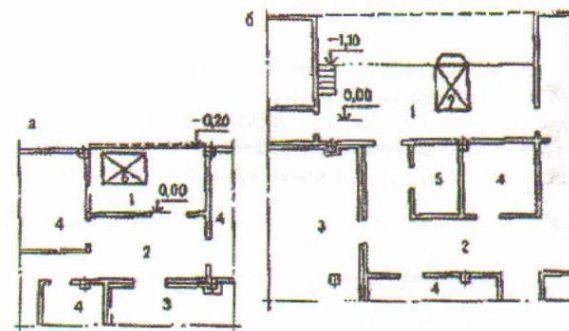


Рис. 15. Принципиальная схема организации погрузочно-разгрузочных работ в доготовочных предприятиях общественного питания

1 - подъемный стол ПС - 600; 2 - площадка уравнительная стационарная ПУС - 3000





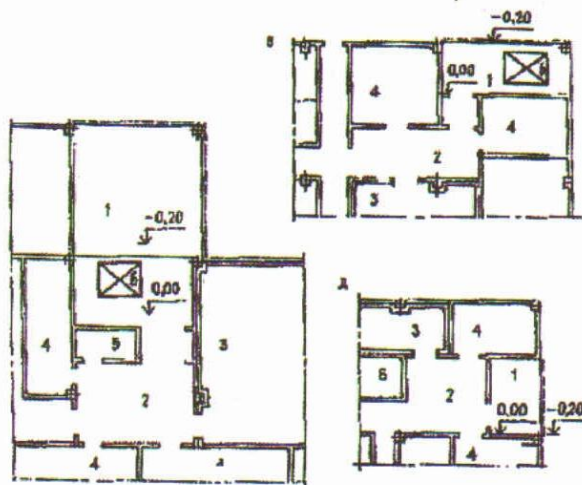


Рис. 16. Примеры функционально-технологических схем разгрузочных площадок и платформ для предприятий общественного питания

а - кафе общего типа на 150 мест; б - столовая на 500 мест; в - столовая на 100 мест; г - ресторан на 200 мест; д - закусочная на 100 мест; 1 - площадка разгрузочная под навесом; 2 - загрузочное помещение; 3 - охлаждаемые камеры; 4 - кладовые; 5 - помещение кладовщика; 6 - подъемный стол ЛС-600; 7 - площадка уравнительная стационарная ПУС-3000

Помещения для хранения продуктов и их площади необходимо принимать в соответствии с приложением 3-10 [10].

### Приложение 3

Площади групп помещений ресторанов, столовых общедоступной сети, кафе, закусочных, кафе молодежных, детских, молочных

Группы помещений	Форма производства	Площадь в предприятиях общественного питания для городов и поселков, м <sup>2</sup>								
		рестораны		столовые общедоступной сети		кафе, закусочные, кафе молодежное, кафе-молочные, кафе детские				
		на 100 мест	на последующее место св. 100	на 50 мест	на последующее место св. 50	на 50 мест	на последующее место св. 50 до 200 мест	на 200 мест	на последующее место св. 200	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Для посетителей: с самообслуживанием		-	-	118	2,12	96	1,96	390	1,91	
в том числе зал с раздаточной с обслуживанием		-	-	180	1,8	160	1,6	320	1,6	
		254	2,2	-	-	91	1,75	353	1,75	

официантами в том числе зал без раздаточной	180	1,8			70	1,4	280	1,4	
Производственная	Полуфабрикаты высокой степени готовности	189	0,67	70	0,5	57 75	0,44 0,66	120 172	0,29 0,38
	Полуфабрикаты	200	0,73	78	0,6	58 76	0,5 0,72	132 184	0,3 0,39
Для приема и хранения продуктов	Сырье	211	0,78	95	0,62	-	-	-	-
	Полуфабрикаты высокой степени готовности	90	0,3	37	0,26	22 24	0,26 0,3	62 68	0,15 0,17
	Полуфабрикаты	92	0,37	40	0,3	22 24	0,26 0,3	62 68	0,15 0,17
Служебно-бытовая	Сырье	95	0,47	50	0,36	-	-	-	-
	Полуфабрикаты высокой степени готовности	50	0,32	26	0,23	30 35	0,28 0,32	72 82	0,25 0,29
	Полуфабрикаты	51	0,38	28	0,28	30 35	0,28 0,32	72 82	0,25 0,29
Сырье	53	0,4	29	0,3	-	-	-	-	

### Приложение 4

ПЛОЩАДИ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ КАФЕ-АВТОМАТОВ МОРОЖЕНОЕ, КОНДИТЕРСКИХ, ПИВНЫХ БАРОВ

Группы помещений	Площадь в предприятиях общественного питания в городах и поселках							
	кафе-автоматы		кафе-мороженое		кафе-кондитерское		пивные бары	
	на 75 мест	на последующее место св. 75	на 50 мест	на последующее место св. 50	на 50 мест	на последующее место св. 50	на 50 мест	на последующее место св. 50
Для посетителей: с самообслуживанием	168	2,08	96	1,68	100	1,84	106	1,88
В том числе с раздаточной с обслуживанием	150	2	70	1,4	80	1,6	80	1,6
официантами	-	-	-	-	-	-	96	1,68
В том числе зал с раздаточной	-	-	-	-	-	-	70	1,4
Производственная	66	0,4	40	0,26	79	0,84	23	0,4
Для приема и хранения продуктов	28	0,21	18	0,16	20	0,2	46	0,4
Служебно-бытовая	42	0,12	20	0,08	26	0,48	43	0,4
							23	0,4



Приложение 5

ПЛОЩАДИ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЗАКУСОЧНЫХ И ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Группы помещений	Площадь в предприятиях общественного питания для городов и поселков, м <sup>2</sup>			
	специализированные закусочные		быстрого обслуживания (ПВО)	
	на 50 мест	на последующее место св. 50	на 50 мест	на последующее место св. 50
рыбные, мясные, мучные (шашлычные, пловы, чинаки, блинные) и т.д.	мясные (котлетные, сосисочные, бифштексные и т.д.), мучные (пельменные, пирожковые, пончиковые и т.д.)			
Для посетителей	100	1,8	84	1,64
В том числе зал	80	1,6	70	1,4
Производственная	39	0,32	26	0,32
Для приема и хранения продуктов	12	0,24	10	0,2
Служебно-бытовая	15	0,24	12	0,2

Приложение 6

ПЛОЩАДИ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ СТОЛОВЫХ С РАЗДАТОЧНЫМИ

ПОМЕЩЕНИЯМИ

Группа помещений	Площадь, м <sup>2</sup>	
	на 25 мест	на последующее место св. 25
Для посетителей:	47	1,84
в том числе зал с раздаточной	45	1,8
Производственная и бытовая	52	0,54

Приложение 7

ПЛОЩАДИ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ БУФЕТОВ

Группа помещений	Площадь, м <sup>2</sup>	
	до 8 мест	на последующее место св. 8
Зал с раздаточной	21	1,4
Производственная	10	0,4

Приложение 8

ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ ЦЕХОВ МУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Помещения	Площади помещений цеха мучных изделий, м <sup>2</sup>	
	на 1000 изделий	увеличение или уменьшение на 1000 изделий
Помещение для выпечки изделий	22	10
Кладовая и моечная тары	6 (до 3000 изделий)	2

Приложение 9

ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ МАГАЗИНОВ КУЛИНАРИИ

Помещения	Площадь помещений магазина кулинарии самообслуживания на 10 м <sup>2</sup> торговой площади зала, м <sup>2</sup>	
	до 40 м <sup>2</sup> торговой площади зала	увеличение на каждые 10 м <sup>2</sup> торговой площади зала, св. 40 м <sup>2</sup>
Подсобные помещения	2	0,8
Для приема и хранения продуктов	1,5	1,45
Зона выдачи обедов на дом	1,2	0,8

Приложение 10

ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ КАФЕТЕРИЕВ

Помещения	Площадь, м <sup>2</sup>
Зал кафетерия с раздаточной на, мест:	
8	18
12	22
16	28
Подсобные помещения и моечная	8

3.2.5. Проектирование предприятий бытового обслуживания.

Проектирование предприятий бытового обслуживания населения включают в себя: приемные и комплексные приемные пункты, дома бытовых услуг, дома мод, ателье, мастерские, парикмахерские, павильоны, салоны, комплексные предприятия стирки белья и химической чистки одежды, а также бани и банно-оздоровительные комплексы [11].

3.2.5.1. Объемно-планировочные требования.

Объекты бытового обслуживания могут проектироваться как встроенными, встроено-пристроенными, так и отдельно стоящими. При этом, они могут проектироваться как в составе общественного центра, жилого комплекса, так и в отдельном блоке.

Высота этажей в объектах бытового обслуживания состоит от 3,3 м до 3,6 м, а также при размещении их в цокольных этажах жилых домов их высота до низа выступающих конструкций могут составить не менее 2,5 м, а в подвалах 2,2 м. Основные показатели площади групп помещений в расчете на 1 м<sup>2</sup> площади предприятий бытового обслуживания населения



принимать согласно табл. 22. Приемных пунктов принимать по табл. 23

[11].

Таблица 22

Вид обслуживания и помещение	Удельные показатели площади основных групп помещений в расчете на 1 м <sup>2</sup> нормируемой площади, м <sup>2</sup>			
	для посетителей	производственная	кладовые подсобные	ислужебно-бытовые
Изготовление, ремонт одежды и трикотажных изделий	0,1	0,55	0,15	0,2
Изготовление модельной одежды (экспериментальная лаборатория)	-	0,7	0,15	0,15
Изготовление и ремонт головных уборов	0,2	0,5	0,1	0,2
Ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры	0,1 - 100	0,5	0,2	0,2
Ремонт часов, фотокино-аппаратуры, изделий из пластмасс, ювелирные и граверные работы	0,5	-	-	-
Ремонт часов, фотокино-аппаратуры, изделий из пластмасс, ювелирные и граверные работы	0,3	0,35	0,15	0,2
Фотография	0,3	0,6	0,05	0,05
Фотолаборатория	-	0,6	0,2	0,2
Парикмахерские	0,15 - 200	0,5	0,15	0,
	0,1	-	-	-
Машинписные работы	0,2	0,4	0,1	0,3
Переплетно-брошпоровочные работы	0,1	0,6	0,15	0,15
Прокат предметов домашнего обихода и культурно-бытового назначения	0,25	-	0,7	0,05
Химическая чистка и стирка одежды и белья:				
срочная	0,08	0,7	0,1	0,12
с самообслуживанием	0,15	0,65	0,15	0,05
Студия звукозаписи	0,2	0,55	0,1	0,15
Бюро обслуживания	0,4	0,3	0,2	0,1
Сельский комплексный приемный пункт с помещениями выездных мастеров	0,25	0,35	0,3	0,1

Таблица 23

Прием заказов по видам обслуживания	Удельные показатели площади основных групп помещений в расчете на 1 м <sup>2</sup> нормируемой площади, м <sup>2</sup>		
	для посетителей	кладовые подсобные	ислужебно-бытовые
Изготовление и ремонт одежды, трикотажных изделий и головных уборов	0,45	0,5	0,05
Изготовление обуви и ремонт галантереи	0,35	0,55	0,1
Ремонт бытовых машин и приборов, металлоизделий, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, музыкальных инструментов	0,25	0,7	0,05
Ремонт часов, фотокиноаппаратуры, изделий из пластмасс, граверные работы, обработка кинофотоматериалов	0,7	0,15	0,15
Химическая чистка	0,2	0,7	0,1
Стирка белья	0,15 до 100	0,75	0,1 - 100
			0,05
Вторичное сырье	0,25 - 70	0,6 - 70	0,15
	0,3	0,55	

Примечания: В табл. 22 и 23: над чертой дано значение площади основной группы помещений до указанной величины предприятия и приемного пункта, под чертой - увеличение на каждый последующий 1 м<sup>2</sup> нормируемой площади свыше указанной. 2. Площадь для посетителей следует определять по расчету, но не менее 9 м<sup>2</sup>, производственных - не менее 6 м<sup>2</sup>(3). При кооперировании более трех видов обслуживания суммарную нормируемую площадь предприятия следует уменьшать до 6 %, в том числе суммарную площадь группы помещений для посетителей - на 15 %.

Состав и площади производственных помещений по видам и группам предприятий бытового обслуживания необходимо применять согласно приложения 11 [11].

Примерный состав групп и площадь производственных помещений по видам обслуживания

Приложение 11

Вид услуг и помещения	Измеритель	Площадь, м <sup>2</sup>
1	2	3
Изготовление и ремонт одежды:		
отделение изготовления одежды	1 рабочий	6,8



Вид услуг и помещения	Измеритель	Площадь, м <sup>2</sup>
отделение ремонта одежды, изготовление поясов, цветов, вышивки, участок распорки одежды	То же	8
участок раскроя материалов, изготовления плиссе, гофре, утепляющих прокладок, скорняжных работ	"	12
участок окончательной отделки изделий	1 отделение	15 - до 250 м <sup>2</sup> , свыше - 30
экспериментальная лаборатория	1 художник,	6
по изготовлению модельной	1 конструктор-лекальщик,	12
	1 технолог-нормировщик	4
Изготовление и ремонт трикотажных изделий:		
отделение вязки на механизированных плоскофанговых машинах и полуавтоматах	1 рабочий	8
отделение вязки на ручных машинах	1 рабочий	6
раскройное отделение	1 раскройщик	12
отделение изготовления и ремонта	1 рабочий	6,8
участок влажно-тепловой обработки	1 предприятие	15
Изготовление и ремонт головных уборов:		
раскройно-скорняжное отделение	1 рабочий	8
отделение изготовления и ремонта	То же	6
участок отправки изделий	1 предприятие	8
Изготовление обуви:		
раскройное отделение	1 раскройщик	8
заготовочное отделение	1 рабочий	6
отделение изготовления обуви	То же	8
колодочное отделение	1 колодочник	12
Ремонт обуви:		
отделение ремонта обуви	1 рабочий	8
участок срочного ремонта	То же	15
Ремонт галантереи:		
отделение изготовления и ремонта	1 рабочий	6
Ремонт бытовых машин и приборов, металлоизделий:		
участок ремонта малогабаритных бытовых машин и приборов, металлоизделий	1 рабочий	6
участок ремонта крупногабаритных металлоизделий	1 рабочий	9
участок ремонта крупногабаритных бытовых машин и приборов	То же	12
Ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры	"	10
Ремонт часов, фотокиноаппаратуры:		

Вид услуг и помещения	Измеритель	Площадь, м <sup>2</sup>
участок ремонта часов, фотокиноаппаратуры	"	4,5
помещение промывки часов, обработки изделий	1 предприятие	9
Фотография:		
зал документальной съемки	1 предприятие	18
зал групповой съемки в фотографиях нормируемой площадью до 100 м <sup>2</sup>	1 предприятие	36
зал групповой съемки в фотографиях нормируемой площадью свыше 100 м <sup>2</sup>	1 предприятие	60
зал для съемки детей, в фотографиях нормируемой площадью 300 м <sup>2</sup> и выше	То же	36
помещения лаборатории	1 лаборант	10
Парикмахерская:		
мужской зал	1 мастер	6
отделение маникюра	То же	6
женский зал	"	8
отделение педикюра	1 мастер	8
косметический кабинет	То же	12
участок мойки волос	1 мойка	1,5
Машинописные работы:		
рабочее помещение	1 рабочий	4
Парикмахерско-бронировочные работы:		
рабочее помещение	1 рабочий	15
клеяварка	1 предприятие	6

Важнейшие помещения предприятий бытового обслуживания их состав и площади предлагается принимать по табл. 24 [11].

Таблица 24

Помещения	Измеритель	Площадь, м <sup>2</sup>
Вестибюль	1 предприятие	36 - 1000 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 70
Выставочный зал (демонстрации образцов мебели, швейных, трикотажных изделий)	То же	До 50
Зал просмотра киноплёнок	1 зал	До 30
Помещения для проката:		
музыкальных инструментов	1 инструмент	12
швейных машин	1 машинка	7
пишущих машинок	То же	4
белья (в приемных пунктах прачечных)	1 предприятие	6
кабина для обслуживания фотолюбителей	1 кабина	3
лаборатория (для предприятий химической чистки одежды и стирки белья)	1 предприятие	6 - 200 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 12
Диспетчерская	1 предприятие	20 - 1000 м <sup>2</sup> нормируемой



Помещения	Измеритель	Площадь, м <sup>2</sup>
		площади, свыше - 40
Разгрузочная	1 предприятие	6 - на 500 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 12
Помещение для сменных мастеров	То же	9 - на 500 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 18
Помещение выездных мастеров:		
по ремонту бытовых машин (в фотоаппаратах)	1 мастер	3
по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры	То же	3
Ремонтно-механическая мастерская:		
в домах быта, комплексных приемных пунктах, ателье и т.п.	1 предприятие	15 - на 1000 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 30
в предприятиях химической чистки одежды и стирки белья	То же	12 - на 300 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 20
Радиоузел	То же	9
Помещение пожарно-сторожевой охраны	1 предприятие	6 - на 1500 м <sup>2</sup> нормируемой площади
Комната общественных организаций	1 предприятие	12 - на 1500 м <sup>2</sup> нормируемой площади и более
Медицинская комната	То же	12 - на 600 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 18
Красный уголок	"	24 - на 1500 м <sup>2</sup> нормируемой площади, свыше - 36
Предприятия общественного питания:		
буфет	"	По расчету от 2000 до 4000 м <sup>2</sup> нормируемой площади
столовая	1 предприятие	По расчету свыше 4000 м <sup>2</sup> нормируемой площади
Кладовые уборочного инвентаря и мусора	"	4 - на 1000 м <sup>2</sup> нормируемой площади

При проектировании объектов бытового обслуживания в конкретных условиях в составе жилого комплекса перечень услуг оказываемые населению, может быть как открытого, так и закрытого типа. Исходя из этого, определяются все виды необходимых услуг в каждом конкретном случае.

## Литература

1. Сосновский В. А.; Русакова Н. С. Прикладные методы градостроительных исследований. Учебное пособие. - М.: Архитектура-С, 2005
2. Бархин Б.Г. Методика архитектурного проектирования. - М.: Стройиздат, 1993.
3. СНиП 2.08.01-89\* Жилые здания. - М., 2000
4. СНиП 31-06-2009 Общественные здания и сооружения. - М., 2000
5. СНиП 2.07.01-89\* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. - М., 1994.
6. СанПиН 2.1.2.1002-00. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. - М.: Минздрав России, 2001.
7. СНиП 31-05-2003. Общественные здания административного назначения. - М., 2004.
8. Генплан города Грозного. Пояснительная записка. Гипрогор. - М., 2003.
9. Пособие к СНиП 2.08.02-89 Проектирование предприятий розничной торговли. - М.: Стройиздат, 1992.
10. Проектирование предприятий общественного питания. - М.: Стройиздат, 1992.
11. Проектирование предприятий бытового обслуживания населения. Справочное пособие к СНиП 2.08.02-89.