

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2023 09:22:40

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

И.Г. Гайрабеков



«02» сентября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Основы менеджмента»

Направление подготовки

15.03.02

Профиль

«Машины

»

Квалификация

Бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение студентами теоретических и методологических знаний, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению в организациях.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение научных основ управленческой деятельности, рекомендации школ менеджмента;
- освоение особенностей построения и функционирования современных организаций;
- освоение содержания управленческой деятельности, принципов и условий эффективного менеджмента;
- формирование умений управления коллективом и принятия решений, основанных на современной технологии управления, учитывающих социальнопсихологические аспекты управления, использующих коллегиальные формы управления;
- освоение зарубежного опыта управления и возможностей его применения в России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Математика»; «Экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

общую характеристику и основные функции управления и состояние теоретического знания о нем;

классификацию и содержанию функций управления;

типы организаций по взаимодействию с внешней средой и взаимодействию подразделений;

элементы внешней и внутренней среды организации ;

содержание этапов стратегического управления и основные типы стратегий;

этапы, формы и финансирование инновационной деятельности;

методы моделирования и управления проектами;

основные теории мотивации;

источники власти в организации, особенности руководства и лидерства.

Уметь:

анализировать возможности, проблемы и сложность управленческих отношений;

классифицировать виды планов в организации, определять их характеристики и назначение;

анализировать распределение полномочий и ответственности в организации, определять типы полномочий;

классифицировать организационные структуры, анализировать их эффективность в зависимости от условий внешней среды и внутреннего устройства;

определять последовательность и назначение этапов управленческого контроля;

классифицировать управленческие решения по различным признакам, анализировать проблемы, возникающие на этапах принятия рациональных решений;

сравнивать и выбирать групповые методы принятия решений;

анализировать эффективность коммуникаций как процесса, а также с точки зрения коммуникативной, перцептивной и интерактивной составляющих;

выбирать эффективные носители информации в зависимости от сложности управленческой проблемы;

анализировать эффективность внутрифирменных коммуникаций.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;

способностью к самоорганизации и самообразованию.

навыками анализа кадровых процессов, диагностики проблем в области кадровых технологий;

навыками разработки блок-схем кадровых процессов подбора и развития персонала;

методами поиска и отбора персонала.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов/ зач. ед.		Семестры			
				3		4	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
Контактная работа (всего)		116/3,2	32/0,8	68/1,8	16/0,4	48/1,3	16/0,4
В том числе:							
Лекции		66/1,8	16/0,4	34/0,9	8/0,2	32/0,8	8/0,2
Практические занятия		50/1,4	16/0,4	34/0,9	8/0,2	16/0,4	8/0,2
Самостоятельная работа (всего)		136/3,7	220/6,1	66/1,8	105/2,9	70/1,9	115/3,2
В том числе:							
Доклады		16/0,4	16/0,4	8/0,2	8/0,2	8/0,2	8/0,2
Презентации		16/0,4	16/0,4	8/0,2	8/0,2	8/0,2	8/0,2
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>							
Подготовка к практическим занятиям		40/1,1	98/2,7	20/0,6	49/1,4	20/0,6	49/1,4
Подготовка к зачету		30/0,5	40/1,1	30/0,8	40/1,1	-	-
Подготовка к экзамену		34/0,9	50/1,4	-	-	34/0,9	50/1,4
Вид отчетности		Зачет/Экзамен	Зачет/Экзамен	Зачет	Зачет	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	252	252	144	144	108	108
	ВСЕГО в зач. единицах	7	7	4	4	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий	Часы лабораторных занятий	Часы практических (семинарских) занятий	Всего часов
1 семестр					
1.	Введение в менеджмент	4/0,1	-	4/0,1	8/0,2
2.	Эволюция менеджмента и его научные школы	4/0,1	-	4/0,1	8/0,2
3.	Организация как объект управления	4/0,1	-	4/0,1	8/0,2
4.	Универсальные модели организации	4/0,1	-	4/0,1	8/0,2
5.	Социальная ответственность и этика бизнеса	4/0,1	-	4/0,1	8/0,2

6.	Международные модели менеджмента	4/0,1	-	4/0,1	8/0,2
7.	Анализ внешней и внутренней среды организации	2/0,05		2/0,05	6/0,16
8	Стратегическое планирование в общей системе управления предприятием	4/0,1	-	4/0,1	8/0,2
9.	Оперативное планирование в менеджменте	4/0,1	-	2/0,05	6/0,16
2 семестр					
1.	Организация как функция управления	4/0,1		2/0,08	6/0,16
2.	Мотивация как функция управления. Управление трудовыми ресурсами.	4/0,1		2/0,05	6/0,16
3.	Контроль как функция управления.	4/0,1		2/0,05	6/0,16
4.	Коммуникации как связующий процесс.	4/0,1		-	4/0,1
5.	Принятие решений как связующий процесс.	2/0,05		2/0,05	4/0,1
6.	Власть, влияние и лидерство.	2/0,05		2/0,05	4/0,1
7.	Организационная культура как основа жизненного потенциала организации.	4/0,1		2/0,05	6/0,16
8	Поведение людей в организации	2/0,05		2/0,05	4/0,1
9.	Трудовой коллектив	4/0,1		-	4/0,1
10.	Личность и управление	4/0,1		2/0,05	6/0,16

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1 семестр		
1.	Введение в менеджмент	<p>Понятие, сущность, виды и задачи управления. Управленческий процесс и его элементы. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность.</p> <p>Модели управления: кибернетическая, функциональная, уровневая, ролевая.</p> <p>Содержание управленческого труда.</p> <p>Принципы управления. Социальная значимость управления</p> <p>Приложение: Методы управления.</p>

2.	Эволюция менеджмента и его научные школы	Исторические периоды развития теории и практики управления. Управленческие революции. Научные школы менеджмента. Особенности развития управленческой мысли в России. Приложение: Институционализм Джона Кэннета Гэлбрейта.
3.	Организация как объект управления	Понятие социальной организации. Типы организаций. Классификация организаций. Приложение: Сущность законов организации
4.	Универсальные модели организации	Системные модели организации: «Алмаз Левитта»; модель «7-S» Т.Питерса, Р.Уотремана и Дж.Филлипс; модель «шести ячеек» М.Вайсброда. Системно-эволюционные модели: А). Модель Ларри Грейнера Б). Теория жизненных циклов Ицхака Адизеса В). Системно-эволюционный подход к развитию организации Бернарда Ливехуда.
5.	Социальная ответственность и этика бизнеса	Понятие «социальной ответственности» и основные подходы к её интерпретации. Этика управления. Специфика российской бизнес-культуры.
6.	Международные модели менеджмента	Факторы, оказывающие влияние на формирование модели менеджмента. Краткая характеристика основных национальных моделей менеджмента.
7.	Анализ внешней и внутренней среды организации	Определение внешней и внутренней среды организации. Характеристики внешней среды. Анализ факторов внешней среды. STEEP – анализ. Анализ факторов внутренней среды. SNW – анализ. Анализ среды для SWOT-анализа.
8	Стратегическое планирование в общей системе управления предприятием	Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования. Современная организация и её поведение на рынке. Понятие «СТРАТЕГИИ». Иерархия стратегий. Общая схема стратегического управления. Разработка миссии и определение целей компании. Классификация стратегий: общие стратегии Майкла Портера, Эталонные стратегии. Разработка стратегий деятельности предприятия. SWOT- анализ. Диагностический инструментарий стратегического планирования и управления: основные портфельные матрицы. Реализация стратегии и разработка программ поддержки. Приложение: Ключевые факторы успеха в создании высокоэффективного бизнеса. Питер Дойль о целях фирмы и её успехе.

9.	Оперативное планирование в менеджменте	Понятие оперативного (текущего) планирования. Годовой бюджет и его структура. Организационное обеспечение оперативного планирования.
2 семестр		
1.	Организация как функция управления	Взаимоотношение полномочий. Департаментализация и сфера контроля. Принципы построения организационных структур. Виды организационных структур.
2.	Мотивация как функция управления. Управление трудовыми ресурсами.	Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции. Основопологающие категории мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Управление трудовыми ресурсами: Теории управления трудовыми ресурсами. Этапы управления трудовыми ресурсами. Организация кадровой службы. Формы стимулирования работников. Организационный климат и его влияние на функционирование организации.
3.	Контроль как функция управления.	Понятие и функция контроля. Виды контроля. Основные этапы процесса контроля. Модель контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристика эффективного контроля. Информационно-управляющие системы (ИУС).
4.	Коммуникации как связующий процесс.	Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления. Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций. Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами в организации.
5.	Принятие решений как связующий процесс.	Основные виды решений. Концепция компромиссов. Рациональное решение проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Модели и методы принятия решений.

6.	Власть, влияние и лидерство.	Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях. Лидерство. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина, исследования университета штата Огайо, исследования Мичиганского университета, системы управления Р. Лайкерта, управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепции ситуационного лидерства: модель Фидлера, модель Херсея и Бланшарда, модель «путь-цель» Хауза и Митчелла, модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго
7.	Организационная культура как основа жизненного потенциала организации.	Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры. Взаимосвязь общечеловеческой культуры, бизнес-культуры и оргкультуры. А. Бизнес-культура как часть общечеловеческой культуры. Б. Понятие организационной (корпоративной) культуры. Корпоративная культура и этап жизненного цикла компании. Характеристики организационной культуры. Типы организационных культур. Национальное в организационной культуре. Специфика российской бизнес-культуры. Проведение культурных изменений.
8	Поведение людей в организации	Виды организационного поведения Понятие социальной роли Что такое восприятие Взаимодействие между людьми в организации
9.	Трудовой коллектив	Понятие и признаки коллектива. Виды коллективов. Команда – разновидность коллектива Психологические характеристики коллектива. Процесс развития коллектива Конформизм и его роль в управлении коллективом.
10.	Личность и управление	Понятие личности Качества личности (направленность личности, способности, темперамент и его разновидности, характер и факторы, его обуславливающие) Личность и её окружение Человеческий капитал

5.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1 семестр		
1.	Введение в менеджмент	<p>Понятие, сущность, виды и задачи управления. Управленческий процесс и его элементы. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность.</p> <p>Модели управления: кибернетическая, функциональная, уровневая, ролевая.</p> <p>Содержание управленческого труда.</p> <p>Принципы управления. Социальная значимость управления</p> <p>Приложение: Методы управления.</p>
2.	Эволюция менеджмента и его научные школы	<p>Исторические периоды развития теории и практики управления.</p> <p>Управленческие революции.</p> <p>Научные школы менеджмента.</p> <p>Особенности развития управленческой мысли в России.</p> <p>Приложение: Институционализм Джона Кэннета Гэлбрейта.</p>
3.	Организация как объект управления	<p>Понятие социальной организации.</p> <p>Типы организаций.</p> <p>Классификация организаций.</p> <p>Приложение: Сущность законов организации</p>
4.	Универсальные модели организации	<p>Системные модели организации: «Алмаз Левитта»; модель «7-S» Т. Питерса, Р. Уотремана и Дж. Филлипса; модель «шести ячеек» М. Вайсброда.</p> <p>Системно-эволюционные модели:</p> <p>А). Модель Ларри Грейнера</p> <p>Б). Теория жизненных циклов Ицхака Адизеса</p> <p>В). Системно-эволюционный подход к развитию организации Бернарда Ливехуда.</p>
5.	Социальная ответственность и этика бизнеса	<p>Понятие «социальной ответственности» и основные подходы к её интерпретации.</p> <p>Этика управления.</p> <p>Специфика российской бизнес-культуры.</p>
6.	Международные модели менеджмента	<p>Факторы, оказывающие влияние на формирование модели менеджмента.</p> <p>Краткая характеристика основных национальных моделей менеджмента.</p>
7.	Анализ внешней и внутренней среды организации	<p>Определение внешней и внутренней среды организации. Характеристики внешней среды.</p> <p>Анализ факторов внешней среды. STEP – анализ.</p> <p>Анализ факторов внутренней среды. SNW – анализ.</p> <p>Анализ среды для SWOT-анализа.</p>

8	Стратегическое планирование в общей системе управления предприятием	<p>Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.</p> <p>Современная организация и её поведение на рынке.</p> <p>Понятие «СТРАТЕГИИ». Иерархия стратегий.</p> <p>Общая схема стратегического управления.</p> <p>Разработка миссии и определение целей компании.</p> <p>Классификация стратегий: общие стратегии Майкла Портера, Эталонные стратегии.</p> <p>Разработка стратегий деятельности предприятия.</p> <p>SWOT- анализ.</p> <p>Диагностический инструментарий стратегического планирования и управления: основные портфельные матрицы.</p> <p>Реализация стратегии и разработка программ поддержки.</p> <p>Приложение: Ключевые факторы успеха в создании высокоэффективного бизнеса.</p> <p>Питер Дойль о целях фирмы и её успехе.</p>
9.	Оперативное планирование в менеджменте	<p>Понятие оперативного (текущего) планирования.</p> <p>Годовой бюджет и его структура.</p> <p>Организационное обеспечение оперативного планирования.</p>
2 семестр		
1.	Организация как функция управления	<p>Взаимоотношение полномочий.</p> <p>Департаментализация и сфера контроля.</p> <p>Принципы построения организационных структур.</p> <p>Виды организационных структур.</p>
2.	Мотивация как функция управления. Управление трудовыми ресурсами.	<p>Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.</p> <p>Основополагающие категории мотивации.</p> <p>Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.</p> <p>Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.</p> <p>Управление трудовыми ресурсами:</p> <p>Теории управления трудовыми ресурсами.</p> <p>Этапы управления трудовыми ресурсами.</p> <p>Организация кадровой службы.</p> <p>Формы стимулирования работников.</p> <p>Организационный климат и его влияние на функционирование организации.</p>
3.	Контроль как функция управления.	<p>Понятие и функция контроля. Виды контроля.</p> <p>Основные этапы процесса контроля. Модель контроля.</p> <p>Поведенческие аспекты контроля. Характеристика эффективного контроля.</p> <p>Информационно-управляющие системы (ИУС).</p>

4.	Коммуникации как связующий процесс.	<p>Понятие и виды коммуникаций.</p> <p>Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.</p> <p>Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.</p> <p>Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.</p> <p>Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций.</p> <p>Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами в организации.</p>
5.	Принятие решений как связующий процесс.	<p>Основные виды решений. Концепция компромиссов.</p> <p>Рациональное решение проблемы.</p> <p>Факторы, влияющие на процесс принятия решений.</p> <p>Модели и методы принятия решений.</p>
6.	Власть, влияние и лидерство.	<p>Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.</p> <p>Лидерство. Теория лидерских качеств.</p> <p>Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина, исследования университета штата Огайо, исследования Мичиганского университета, системы управления Р. Лайкерта, управленческая решетка Блейка и Моутон.</p> <p>Концепции ситуационного лидерства: модель Фидлера, модель Херсея и Бланшарда, модель «путь-цель» Хауза и Митчелла, модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго</p>
7.	Организационная культура как основа жизненного потенциала организации.	<p>Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры.</p> <p>Взаимосвязь общечеловеческой культуры, бизнес-культуры и оргкультуры.</p> <p>А. Бизнес-культура как часть общечеловеческой культуры.</p> <p>Б. Понятие организационной (корпоративной) культуры.</p> <p>Корпоративная культура и этап жизненного цикла компании.</p> <p>Характеристики организационной культуры.</p> <p>Типы организационных культур.</p> <p>Национальное в организационной культуре.</p> <p>Специфика российской бизнес-культуры.</p> <p>Проведение культурных изменений.</p>
8	Поведение людей в организации	<p>Виды организационного поведения</p> <p>Понятие социальной роли</p> <p>Что такое восприятие</p> <p>Взаимодействие между людьми в организации</p>
9.	Трудовой коллектив	<p>Понятие и признаки коллектива. Виды коллективов.</p> <p>Команда – разновидность коллектива</p> <p>Психологические характеристики коллектива.</p> <p>Процесс развития коллектива</p> <p>Конформизм и его роль в управлении коллективом.</p>

10.	Личность и управление	Понятие личности Качества личности (направленность личности, способности, темперамент и его разновидности, характер и факторы, его обуславливающие) Личность и её окружение Человеческий капитал
-----	-----------------------	---

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Самостоятельная работа выполняется в течение семестра и предусматривает самостоятельную проработку литературы по темам для подготовки к практическим занятиям, а также изучение официальных материалов, нормативных документов.

6.1 Темы для самостоятельного изучения

1. Понятие «социальной ответственности» в менеджменте и основные подходы к её интерпретации. Этика управления.
2. Международные Модели менеджмента. Факторы, оказывающие влияние на формирование модели менеджмента.
3. Характеристика основных национальных моделей менеджмента: японская и американская модель управления.
4. Европейские модели менеджмента: британская, французская, шведская, немецкая, итальянская. Формирование общеевропейской модели менеджмента.
5. Актуальность и особенности формирования российской модели менеджмента.
6. Понятие и общая характеристика организации. Типы организаций.
7. Организация как функция управления. Взаимоотношение полномочий. Департаментализация и сфера контроля.
8. Понятие и виды организационных структур. Принципы построения организационных структур. Механистические и органические структуры.
9. Новые тенденции в типах организаций (эдохократические, виртуальные, партисипативные, многомерные организации).
10. Мотивация как функция управления. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции. Основополагающие категории мотивации.
11. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
12. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
13. Теории управления трудовыми ресурсами (X, Y и Z). Этапы управления трудовыми ресурсами. Организация кадровой службы. Формы стимулирования работников.

14. Привлечение кандидатов на работу в организацию, оценка кандидатов, адаптация персонала.

15. Понятие и функция контроля. Виды контроля. Основные этапы процесса контроля. Модель контроля. Ошибки контроля и принципы эффективного контроля.

16. Принятие решений как связующий процесс. Основные виды решений. Концепция компромиссов. Рациональное решение проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Модели и методы принятия решений.

17. Коммуникации как связующий процесс. Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.

18. Межличностные и организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления. Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций.

19. Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами в организации.

6.2. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- *аудиторная самостоятельная работа* по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- *консультации*, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- *внеаудиторная самостоятельная работа* – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.3 Доклад

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить.

6.3.1 Темы для докладов

1. Международные Модели менеджмента. Факторы, оказывающие влияние на формирование модели менеджмента.

2. Характеристика основных национальных моделей менеджмента: японская и американская модель управления.

3. Европейские модели менеджмента: британская, французская, шведская, немецкая, итальянская. Формирование общеевропейской модели менеджмента.

4. Актуальность и особенности формирования российской модели менеджмента.
5. Понятие и общая характеристика организации. Типы организаций.
6. Организация как функция управления. Взаимоотношение полномочий.

Департаментализация и сфера контроля.

7. Понятие и виды организационных структур. Принципы построения организационных структур. Механистические и органические структуры.
8. Новые тенденции в типах организаций (эдохократические, виртуальные, партисипативные, многомерные организации).
9. Мотивация как функция управления. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции. Основополагающие категории мотивации.
10. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
11. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
12. Теории управления трудовыми ресурсами (X, Y и Z). Этапы управления трудовыми ресурсами. Организация кадровой службы. Формы стимулирования работников.
13. Привлечение кандидатов на работу в организацию, оценка кандидатов, адаптация персонала.
14. Понятие и функция контроля. Виды контроля. Основные этапы процесса контроля. Модель контроля. Ошибки контроля и принципы эффективного контроля.
15. Принятие решений как связующий процесс. Основные виды решений. Концепция компромиссов. Рациональное решение проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Модели и методы принятия решений.
16. Коммуникации как связующий процесс. Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
17. Межличностные и организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления. Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций.
18. Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами в организации.
19. Понятие влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.
20. Лидерство. Теория лидерских качеств.
21. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина, исследования университета штата Огайо, исследования Мичиганского университета, системы управления Р. Лайкерта, управленческая решетка Блейка и Моутон.

22. Концепции ситуационного лидерства: модель Фидлера, модель Херсея и Бланшарда, модель «путь-цель» Хауза и Митчелла, модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго

23. Организационный климат и его влияние на функционирование организации.

24. Культура как основа жизненного потенциала организации. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры. Понятие организационной (корпоративной) культуры.

25. Характеристики организационной культуры. Типы организационных культур. Проведение культурных изменений.

26. Виды коллективов и психологические характеристики коллектива. Процесс развития коллектива. Команда – разновидность коллектива.

27. Личность и управление. Качества личности (направленность личности, способности, темперамент и его разновидности, характер и факторы, его обуславливающие). Личность и её окружение.

6.3.2 Презентации

Электронная презентация – это электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенный для демонстрации аудитории по итогам проделанной работы по выбранной тематике доклада и должен содержать грамотное, краткое и четкое изложение. Средняя продолжительность доклада должна быть 10 – 12 минут. Основой доклада является текстовая и графическая часть дипломного проекта. Итогом защиты проекта должен быть вывод об актуальности, необходимости и значимости выбранной тематики.

Целью любой презентации является визуальное представление работы, максимально удобное для восприятия. На слайдах представляют оригинальные (собственные) фотографии, рисунки, схемы, чертежи, формулы, графики, таблицы.

6.4 Образец задания для самостоятельной подготовки студентов

В рамках коллоквиума (Вопросы по темам /разделам дисциплины)

Тема 2. Эволюция менеджмента и его научные школы

1. Назовите исторические периоды развития теории и практики управления.
2. Перечислите и опишите управленческие революции.
3. Каковы научные школы менеджмента.
4. Особенности развития управленческой мысли в России.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Денисов А.Ф. Отбор и оценка персонала [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Денисов А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80688.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Давыденко Т.А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: практикум/ Давыденко Т.А., Кажанова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80528.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 241 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Кязимов К.Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии [Электронный ресурс]: монография/ Кязимов К.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73627.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Люшина Э.Ю., Моисеева Е.Г., Тихонова Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Макарова И.К. Привлечение, удержание и развитие персонала компании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова И.К., Алехина О.Е., Крайнова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51067.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к 1 рубежной аттестации в 1 семестре

1. Понятие, сущность управления.
2. Виды и задачи управления.
3. Управленческий процесс и его элементы.
4. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность.
5. Разновидности, принципы, методы менеджмента.
6. Модели управления: кибернетическая.
7. Модели управления: функциональная.

6. Системно-эволюционные модель системно-эволюционный подход к развитию организации Бернарда Ливехуда.
7. Понятие «социальной ответственности» и основные подходы к её интерпретации.
8. Этика управления.
9. Специфика российской бизнес-культуры.
10. Факторы, оказывающие влияние на формирование модели менеджмента.
11. Краткая характеристика основных национальных моделей менеджмента.
12. Определение внешней и внутренней среды организации. Характеристики внешней среды.
13. Анализ факторов внешней среды. STEP – анализ.
14. Анализ факторов внутренней среды. SNW – анализ.
15. Анализ среды для SWOT-анализа.
16. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
17. Современная организация и её поведение на рынке.
18. Понятие «СТРАТЕГИИ». Иерархия стратегий.
19. Общая схема стратегического управления.
20. Разработка миссии и определение целей компании.
21. Классификация стратегий: общие стратегии Майкла Портера, Эталонные стратегии.
22. Разработка стратегий деятельности предприятия. SWOT- анализ.

Образец билета ко второй рубежной аттестации в 1 семестре

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М.Д.
Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина _____ Менеджмент _____

Институт _____ экономики и права _____ специальность _____ УМБ _____ семестр _____

1. Краткая характеристика основных национальных моделей менеджмента.
2. Современная организация и её поведение на рынке.

« _____ » _____ 201__ г. Преподаватель _____

7.3 Вопросы к 1 рубежной аттестации во 2 семестре

1. Понятие оперативного (текущего) планирования. Годовой бюджет и его структура.
2. Организационное обеспечение оперативного планирования
3. Взаимоотношение полномочий.
4. Департаментализация и сфера контроля.
5. Принципы построения организационных структур. Виды организационных структур.
6. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.
7. Основополагающие категории мотивации.
8. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
9. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
10. Управление трудовыми ресурсами
11. Формы стимулирования работников.
12. Организационный климат и его влияние на функционирование организации
13. Понятие и функция контроля. Виды контроля.
14. Основные этапы процесса контроля. Модель контроля.
15. Поведенческие аспекты контроля. Характеристика эффективного контроля.
16. Информационно-управляющие системы (ИУС)
17. Понятие и виды коммуникаций.
18. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
19. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
20. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
21. Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций.

11. Принципы управления.
12. Социальная значимость управления.
13. Методы управления.
14. Понятие социальной организации.
15. Концепция жизненного цикла организации.
16. Законы, по которым живёт и развивается организация.
17. Характеристики и условия эффективного применения механистического и органического подходов.
18. 4 парадигмы организационного устройства Ларри Константина.
19. Типы организаций.
20. Классификация организаций.
21. Системная модель организации «Алмаз Левитта»
22. Системная модель организации «7-S» Т. Питерса, Р. Уотремана и Дж. Филлипса
23. Системная модель организации «шести ячеек» М. Вайсброда.
24. Системно-эволюционная модель Ларри Грейнера
25. Системно-эволюционная модель Теория жизненных циклов Ицхака Адизеса
26. Системно-эволюционная модель системно-эволюционный подход к развитию организации Бернарда Ливехуда.
27. Понятие «социальной ответственности» и основные подходы к её интерпретации.
28. Этика управления.
29. Специфика российской бизнес-культуры.
30. Факторы, оказывающие влияние на формирование модели менеджмента.
31. Краткая характеристика основных национальных моделей менеджмента.
32. Определение внешней и внутренней среды организации. Характеристики внешней среды.
33. Анализ факторов внешней среды. STEP – анализ.
34. Анализ факторов внутренней среды. SNW – анализ.
35. Анализ среды для SWOT-анализа.
36. Планирование в менеджменте. Эволюция систем планирования.
37. Современная организация и её поведение на рынке.
38. Понятие «СТРАТЕГИИ». Иерархия стратегий.
39. Общая схема стратегического управления.

Образец билета к проведению зачета

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Менеджмент

Институт экономики и права специальность УМБ семестр

1. Методы управления.
2. Общая схема стратегического управления.

УТВЕРЖДАЮ:

« » 20 г. Зав. кафедрой

7.6 Вопросы к экзамену

1. Понятие оперативного (текущего) планирования. Годовой бюджет и его структура.
2. Организационное обеспечение оперативного планирования
3. Взаимоотношение полномочий.
4. Департаментализация и сфера контроля.
5. Принципы построения организационных структур. Виды организационных структур.
6. Понятие мотивации. Основные мотивационные концепции.
7. Основополагающие категории мотивации.
8. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, теория потребностей Д.МакКлелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга.
9. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
10. Управление трудовыми ресурсами
11. Формы стимулирования работников.
12. Организационный климат и его влияние на функционирование организации
13. Понятие и функция контроля. Виды контроля.
14. Основные этапы процесса контроля. Модель контроля.
15. Поведенческие аспекты контроля. Характеристика эффективного контроля.
16. Информационно-управляющие системы (ИУС)

17. Понятие и виды коммуникаций.
18. Коммуникационный процесс: базовые компоненты и основные этапы.
19. Межличностные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
20. Организационные коммуникации: барьеры и пути их преодоления.
21. Ловушки коммуникаций, способы проверки качества коммуникаций.
- 22.** Конфликты и стрессы. Управление конфликтами и стрессами в организации.
23. Основные виды решений. Концепция компромиссов.
24. Рациональное решение проблемы.
25. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
26. Модели и методы принятия решений.
27. Влияние и власть. Официальные полномочия в организациях.
28. Лидерство. Теория лидерских качеств.
29. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К.Левина, исследования университета штата Огайо, исследования Мичиганского университета, системы управления Р. Лайкерта, управленческая решетка Блейка и Моутон.
30. Концепции ситуационного лидерства: модель Фидлера, модель Херсея и Бланшарда, модель «путь-цель» Хауза и Митчелла, модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго
31. Подходы к рассмотрению феномена оргкультуры.
32. Взаимосвязь общечеловеческой культуры, бизнес-культуры и оргкультуры.
33. Бизнес-культура как часть общечеловеческой культуры.
34. Понятие организационной (корпоративной) культуры.
35. Корпоративная культура и этап жизненного цикла компании.
36. Характеристики организационной культуры.
37. Типы организационных культур.
38. Национальное в организационной культуре.
39. Виды организационного поведения
40. Понятие социальной роли
41. Что такое восприятие
42. Взаимодействие между людьми в организации
43. Понятие и признаки коллектива. Виды коллективов.
44. Команда – разновидность коллектива
45. Психологические характеристики коллектива.
46. Процесс развития коллектива
47. Конформизм и его роль в управлении коллективом
48. Понятие личности

Образец билета к проведению экзамена

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Менеджмент

Институт экономики и права специальность УМБ семестр

1. Основополагающие категории мотивации.
2. Команда – разновидность коллектива

УТВЕРЖДАЮ:

« » 20 г.

Зав.кафедрой

7.7 Образцы оценочных средств успеваемости студентов

В рамках коллоквиума (Вопросы по темам /разделам дисциплины):

Тема 1. Введение в менеджмент

1. Понятие, сущность, виды и задачи управления. Управленческий процесс и его элементы.
2. Менеджмент как наука и профессиональная деятельность.
3. Модели управления: кибернетическая, функциональная, уровневая, ролевая.
4. Содержание управленческого труда.
5. Принципы управления. Социальная значимость управления

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Дорофеева Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дорофеева Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Климович Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Климович Л.К.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67691.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Мальшина Н.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76994.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Учебная практика. Управленческие навыки менеджера [Электронный ресурс]: методические указания к учебной практике для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018.— 39 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76395.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. Бакашев Э.Д. Методы принятия управленческих решений. Уч. пособие: - Грозный: Изд-во ГГНИ. – 2013. – 78 с.

2. Идилов И.И., Хасиева Т.А. Социальное управление. Курс лекций: - Грозный: Изд-во ГГНИ. – 2010. – 94 с.

3. Ицхак Калдерон Адизес Идеальный руководитель [Электронный ресурс]: почему им нельзя стать и что из этого следует/ Ицхак Калдерон Адизес— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42101.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мумладзе Р.Г., Парамонов В.С., Литвина Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 265 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>

6. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02

Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018.— 47 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс]/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 298 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59225.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.
2. Компьютерные классы с выходом в Интернет.
3. Доступ к современным информационным системам (Гарант, Консультант плюс), сайтам Министерства труда и социального развития РФ и др.

Составитель:

доцент кафедры

«Менеджмент инноваций и бизнеса»



/ Н.З. Зелимханова/

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой «МИиБ»



/ И.И. Идилов/

Зав. кафедрой «ТМО»



/ А.А. Эльмурзаев/

Директор ДУМР



/ М.А. Магомаева/