

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2023 10:51:52
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
«Ценообразование во внешней торговле»

Специальность

38.05.02 Таможенное дело

Квалификация

Специалист таможенного дела

Грозный - 2019

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» является формирование комплекса знаний об основах и механизмах ценообразования во внешней торговле, функционирования мировой экономической системы как совокупности взаимодействующих институтов под воздействием различных факторов, а также практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной экономической среде.

Задачи курса:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» является предшествующей для дисциплин: «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности», «Контроль таможенной стоимости», «Таможенный контроль после выпуска товаров», «Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности», «Валютное регулирование и валютный контроль», «Таможенная статистика», «Технологии таможенного контроля (практикум)», «Контракты в международной деятельности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные:

- способность использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-7);

общепрофессиональные:

- способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик (ОПК-4);

профессиональные:

- умение применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ПК-6);
- владение навыками заполнения и контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законы функционирования рынка и их влияние на процесс ценообразования;

- понятийно-терминологический аппарат, характеризующий ценообразование на предприятии;
- формы, принципы и методы регулирования международных экономических отношений; принципы регулирования ВЭД.

Уметь:

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки;
- выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов;
- определять динамику цен и на основании анализа делать прогноз об изменении уровня цен.

Владеть:

- навыками разработки эффективной ценовой политики для товаров и услуг;
- навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения стран и регионов;
- навыками расчета цен на основе различных методов ценообразования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.		Семестры		
	ОФО	ЗФО	ОФО	ОФО	
	ОФО	ЗФО	8	9	
Контактная работа (всего)	136/3,78	32/0,89	85/2,4	51/1,4	
В том числе:					
Лекции (Л)	51/1,4	16/0,4	34/0,9	17/0,5	
Практические занятия (ПЗ)	85/2,4	16/0,4	51/1,4	34/0,9	
Семинары (С)	-	-	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	116/3,2	220/6,1	59/1,6	57/1,6	
В том числе:					
Курсовая работа (КР)	-	-	-	-	
Расчетно-графические работы (РГР)	-	-	-	-	
И(или) другие виды самостоятельной работы:	116	220	59	57	
Темы для самостоятельного изучения	44/0,7	148/4,1	23	21	
Подготовка к практическим занятиям (ПЗ)	36/1,0	36/1,0	18	18	
Подготовка к экзамену	36/1,0	36/1,0	18	18	
Вид отчетности	Зачет, экзамен	Зачет, экзамен	зачет	экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	252	252	144	108
	ВСЕГО в зач. единицах	7	7	4	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЗФО		
		3 семестр		
		Лекции (час)	Практ. занятия (час)	Всего (час)
1 семестр				
1	Основы ценообразования	4	8	12
2	Методы регулирования цен и контроля за ценами	8	16	12
3	Риск в ценообразовании и страхования цен.	8	16	12
4	Методология формирования цен	8	16	12
2 семестр				
5	Организация внешнеторговой деятельности	8	10	18
6	Цены и ценообразование на мировых рынках	8	10	18
7	Практика ценообразования во внешней торговле	8	10	18
Итого:		52	86	138

5.2 Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Цены как экономическая категория в переходный период.	Экономические функции цены. Методологические вопросы ценообразования. Теоретические основы цены. Функции цены. Принципы ценообразования.
2	Классификация цен и их система.	Классификация цен и их система. Виды цен и их классификация.
2	Ценообразующие факторы.	Неценовые факторы. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.
3	Структура рынка и ценообразования	Характерные черты основных моделей рынка. Этапы процесса ценообразования. Цели ценовой политики фирмы. Особенности и этап процесса ценообразования на различных этапах рынка.
4	Издержки и их роль в формировании цен.	Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затраты. Объемы производства и прибыли. Методы калькулирования себестоимости.
5	Риск в ценообразовании и страхования цен.	Сущность риска. Теории риска. Ситуации риска. Функции риска. Оценка риска
6	Риск в определении цен и страховании цен.	Риск в хозяйственной деятельности. Стандартные функции распределения вероятностей риска. Оценка инфляционного ожидания повышения цен. Страхование цен.
7	Ценообразование на	Транспортный тариф. Тарифы на грузовые перевозки и

	транспортные услуги	пассажирские тарифы. Себестоимость транспортной продукции. Тарифы на виды транспортных услуг.
8	Тарифы железнодорожного транспорта	Повагонные, контейнерные, малотоннажные и тарифы мелких отправок. Классность грузов. Регулирование тарифов на работы и услуги предприятий промышленного железнодорожного транспорта. Сдельные, повременные, покилометровые тарифы за вагоно-часы
9	Тарифы водного транспорта	Преимущества речного транспорта. Тарифы на перевозку грузов речным транспортом. Тарифы на грузовые перевозки морским транспортом. Пассажирские тарифы речного транспорта. Тарифы на перевозку пассажиров на водоизмещающих судах транспортных линий.
10	Тарифы автомобильного транспорта	Грузовые тарифы на автомобильном транспорте. Сдельные, повременные, тарифы на перевозку грузов в междугородном и международном сообщении. Скидки с тарифа.
11	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению	Тарифы на услуги коммунальных предприятий. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Расчет платежеспособной возможности населения на жилищно-коммунальные услуги. Регулируемые услуги связи на федеральном и региональном уровнях.
12	Налогообложение и цены	Налоги на прибыль. Налог на добавленную стоимость (НДС). Платежи в фонды, социальной защиты населения. Акцизы. Влияние налоговых сборов на образование уравнивающей цены товара Кривые Лаффера для различных процентных ставок налога
13	Методы регулирования цен и контроля за ценами	Государственное регулирование цен. Методы прямого и косвенного регулирования цен. Формы государственного регулирования цен в России. Методы контроля за ценами
14	Ценообразование и инфляция	Характерные черты современной инфляции. Кейнсианская и монетаристская теории инфляции. Особенности инфляции в экономике Российской Федерации. Стадии развития инфляции и динамика цен. Инфляция спроса и инфляция издержек. Оценка уровня инфляции
15	Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы	Стратегические аспекты ценовой политики. Тактические аспекты ценовой политики. Трехуровневый экономический анализ. Этапы процесса установления цены
16	Организация внешнеторговой деятельности	Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: понятие, особенности, тенденции развития. Классификация внешнеторговых операций.
17	Регулирование внешнеторговой деятельности в России	Цели и принципы регулирования внешнеторговой деятельности. Законодательство, регламентирующее ВТД в России. Органы, регулирующие ВТД в России. Количественные ограничения экспорта и импорта. Валютно-кредитное регулирование ВТД. Таможенный тариф – основа таможенного регулирования внешнеторговой деятельности.
18	Цена внешнеторгового контракта	Признаки мировых цен. Принципы определения внешнеторговых цен. Способы установления и фиксации цен, используемых в международной торговле Источники

		сведений о ценах. Варианты расчетов цен.
19	Цены и ценообразование на мировых рынках	Понятие мировой цены и основные закономерности ценообразования на мировых рынках. Формирование мировой цены на международных биржах. Ценообразование на конкурсных рынках с асимметричной информацией.
20	Мировая цена. Виды цен	Публикуемые и расчетные цены. Цены фактических сделок (реальные цены).
21	Организация операций по ВТД на предприятии	Организация и способы поиска зарубежного партнера. Анализ и оценка будущего партнера.. Подготовка, заключение и исполнение контракта.
22	Техника операций по ВТД на предприятии	Маркетинг во внешнеторговой деятельности предприятия. Товарная и марочная политика предприятия. Политика коммуникации. Политика распространения товаров.
23	Практика ценообразования во внешней торговле	Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Базис цены во внешнеторговом контракте. Расчет цен на экспортируемую продукцию. Расчет внутренних цен на импортируемую продукцию. Цены на мировых товарных рынках. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке.
24	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. Примеры расчета.	Поправки на уторговывание. Поправки на условия платежа. Поправка на место поставки. Поправки на инфляцию. Поправки на срок поставки. Поправки на количество.
25	Вопросы таможенного дела во внешнеторговой деятельности	Товарная номенклатура. Правила определения страны происхождения товаров. Виды таможенных платежей и их характеристика.
26	Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене	Понятие, назначение и виды ставок таможенных пошлин. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения

5.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Цены как экономическая категория в переходный период.	Экономические функции цены. Методологические вопросы ценообразования. Теоретические основы цены. Функции цены. Принципы ценообразования.
2	Классификация цен и их система.	Классификация цен и их система. Виды цен и их классификация.
3	Ценообразующие факторы.	Неценовые факторы. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.
4	Структура рынка и	Характерные черты основных моделей рынка. Этапы

	ценообразования	процесса ценообразования. Цели ценовой политики фирмы. Особенности и этап процесса ценообразования на различных этапах рынка.
5	Издержки и их роль в формировании цен.	Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затраты. Объемы производства и прибыли. Методы калькулирования себестоимости.
6	Риск ценообразования и страхования цен.	Сущность риска. Теории риска. Ситуации риска. Функции риска. Оценка риска
7	Риск в определении цен и страховании цен.	Риск в хозяйственной деятельности. Стандартные функции распределения вероятностей риска. Оценка инфляционного ожидания повышения цен. Страхование цен.
8	Ценообразование на транспортные услуги	Транспортный тариф. Тарифы на грузовые перевозки и пассажирские тарифы. Себестоимость транспортной продукции. Тарифы на виды транспортных услуг.
9	Тарифы железнодорожного транспорта	Повагонные, контейнерные, малотоннажные и тарифы мелких отправок. Классность грузов. Регулирование тарифов на работы и услуги предприятий промышленного железнодорожного транспорта. Сдельные, повременные, покилометровые тарифы за вагоно-часы
10	Тарифы водного транспорта	Преимущества речного транспорта. Тарифы на перевозку грузов речным транспортом. Тарифы на грузовые перевозки морским транспортом. Пассажирские тарифы речного транспорта. Тарифы на перевозку пассажиров на водоизмещающих судах транспортных линий.
11	Тарифы автомобильного транспорта	Грузовые тарифы на автомобильном транспорте. Сдельные, повременные, тарифы на перевозку грузов в междугородном и международном сообщении. Скидки с тарифа.
12	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению	Тарифы на услуги коммунальных предприятий. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
13	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению	Расчет платежеспособной возможности населения на жилищно-коммунальные услуги. Регулируемые услуги связи на федеральном и региональном уровнях.
14	Налогообложение и цены	Налоги на прибыль. Налог на добавленную стоимость (НДС). Платежи в фонды, социальной защиты населения. Акцизы.
15	Налогообложение и цены	Влияние налоговых сборов на образование уравнивающей цены товара. Кривые Лаффера для различных процентных ставок налога
16	Методы регулирования цен и контроля за ценами	Государственное регулирование цен. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
17	Методы регулирования цен и контроля за ценами	Формы государственного регулирования цен в России. Методы контроля за ценами
18	Ценообразование и	Характерные черты современной инфляции. Кейнсианская и

	инфляция	монетаристская теории инфляции. Особенности инфляции в экономике Российской Федерации. Стадии развития инфляции и динамика цен.
19	Ценообразование и инфляция	Инфляция спроса и инфляция издержек. Оценка уровня инфляции
20	Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы	Стратегические аспекты ценовой политики. Тактические аспекты ценовой политики.
21	Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы	Трехуровневый экономический анализ. Этапы процесса установления цены
22	Организация внешнеторговой деятельности	Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: понятие, особенности, тенденции развития
23	Организация внешнеторговой деятельности	Классификация внешнеторговых операций.
24	Регулирование внешнеторговой деятельности в России	Цели и принципы регулирования внешнеторговой деятельности. Законодательство, регламентирующее ВТД в России. Органы, регулирующие ВТД в России.
25	Регулирование внешнеторговой деятельности в России	Количественные ограничения экспорта и импорта. Валютно-кредитное регулирование ВТД. Таможенный тариф – основа таможенного регулирования внешнеторговой деятельности.
26	Цена внешнеторгового контракта	Признаки мировых цен. Принципы определения внешнеторговых цен.
27	Цена внешнеторгового контракта	Способы установления и фиксации цен, используемых в международной торговле. Источники сведений о ценах. Варианты расчетов цен.
28	Цены и ценообразование на мировых рынках	Понятие мировой цены и основные закономерности ценообразования на мировых рынках. Формирование мировой цены на международных биржах.
29	Цены и ценообразование на мировых рынках	Ценообразование на конкурсных рынках с асимметричной информацией.
30	Мировая цена. Виды цен	Публикуемые и расчетные цены.
31	Мировая цена. Виды цен	Цены фактических сделок (реальные цены).
32	Организация операций по ВТД на предприятии	Организация и способы поиска зарубежного партнера. Анализ и оценка будущего партнера..
33	Организация операций по ВТД на предприятии	Подготовка, заключение и исполнение контракта.
34	Техника операций по	Маркетинг во внешнеторговой деятельности предприятия.

	ВТД на предприятии	Товарная и марочная политика предприятия.
35	Техника операций по ВТД на предприятии	Политика коммуникации. Политика распространения товаров.
36	Практика ценообразования во внешней торговле	Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Базис цены во внешнеторговом контракте. Расчет цен на экспортируемую продукцию.
37	Практика ценообразования во внешней торговле	Расчет внутренних цен на импортируемую продукцию. Цены на мировых товарных рынках. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке.
38	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.	Поправки на уторговывание. Поправки на условия платежа. Поправка на место поставки.
39	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. Примеры расчета.	Поправки на инфляцию. Поправки на срок поставки. Поправки на количество.
40	Вопросы таможенного дела во внешнеторговой деятельности	Товарная номенклатура. Правила определения страны происхождения товаров.
41	Вопросы таможенного дела во внешнеторговой деятельности	Виды таможенных платежей и их характеристика.
42	Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене	Понятие, назначение и виды ставок таможенных пошлин. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
43	Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов	
		ОФО	ЗФО
Тема 1. Цены как экономическая категория в переходный период			
1.1.	Экономические функции цены. Методологические вопросы ценообразования	0,5	0,5
1.2.	Теоретические основы цены	0,5	0,5
Тема 2. Классификация цен и их система			
2.1.	Классификация цен и их система	0,5	0,5
2.2	Виды цен и их классификация.	0,5	0,5
Тема 3. Ценообразующие факторы			
3.1	Неценовые факторы	0,5	0,5
3.2	Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.	0,5	0,5
Тема 4. Структура рынка и ценообразования			
4.1	Характерные черты основных моделей рынка. Этапы процесса ценообразования	0,5	0,5
4.2	Цели ценовой политики фирмы. Особенности и этап процесса ценообразования на различных этапах рынка.	0,5	0,5
Тема 5. Издержки и их роль в формировании цен.			
5.1	Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затраты	0,5	0,5
5.2	Объемы производства и прибыли. Методы калькулирования себестоимости	0,5	0,5
Тема 6. Риск ценообразования и страхования цен			
6.1	Сущность риска. Теории риска. Ситуации риска	0,5	0,5
6.2	Функции риска. Оценка риска	0,5	0,5
Тема 7. Риск в определении цен и страховании цен.			
7.1	Риск в хозяйственной деятельности. Стандартные функции распределения вероятностей риска	0,5	0,5
7.2	Оценка инфляционного ожидания повышения цен. Страхование цен.	0,5	0,5
Тема 8. Ценообразование на транспортные услуги			
8.1	Транспортный тариф. Тарифы на грузовые перевозки и пассажирские тарифы	0,5	0,5
8.2	Себестоимость транспортной продукции. Тарифы на виды транспортных услуг	0,5	0,5
Тема 9. Тарифы железнодорожного транспорта			
9.1	Повагонные, контейнерные, малотоннажные и тарифы мелких отправок. Классность грузов	0,5	0,5
9.2	Регулирование тарифов на работы и услуги предприятий промышленного железнодорожного транспорта. Сдельные, повременные, покилометровые тарифы за вагоно-часы	0,5	0,5
Тема 10. Тарифы водного транспорта			
10.1	Преимущества речного транспорта. Тарифы на перевозку грузов речным транспортом. Тарифы на грузовые перевозки морским транспортом.	0,5	0,5
10.2	Пассажирские тарифы речного транспорта. Тарифы на перевозку	0,5	0,5

	пассажиров на водоизмещающих судах транспортных линий		
Тема 11. Тарифы автомобильного транспорта			
11.1	Грузовые тарифы на автомобильном транспорте.	0,5	0,5
11.2	Сдельные, повременные, тарифы на перевозку грузов в междугородном и международном сообщении. Скидки с тарифа.	0,5	0,5
Тема 12. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению			
12.1	Тарифы на услуги коммунальных предприятий	0,5	0,5
12.2	Тарифы на жилищно-коммунальные услуги.	0,5	0,5
Тема 13. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению			
13.1	Расчет платежеспособной возможности населения на жилищно-коммунальные услуги	0,5	0,5
13.2	Регулируемые услуги связи на федеральном и региональном уровнях	0,5	0,5
Тема 14. Налогообложение и цены			
14.1	Налоги на прибыль. Налог на добавленную стоимость	0,5	0,5
14.2	Платежи в фонды, социальной защиты населения. Акцизы.	0,5	0,5
Тема 15. Налогообложение и цены			
15.1	Влияние налоговых сборов на образование уравновешивающей цены товара	0,5	0,5
15.2	Кривые Лаффера для различных процентных ставок налога	0,5	0,5
Тема 16. Методы регулирования цен и контроля за ценами			
16.1	Государственное регулирование цен.	0,5	0,5
16.2	Методы прямого и косвенного регулирования цен.	0,5	0,5
Тема 17. Методы регулирования цен и контроля за ценами			
17.1	Формы государственного регулирования цен в России	0,5	0,5
17.2	Методы контроля за ценами	0,5	0,5
Тема 18. Ценообразование и инфляция			
18.1	Характерные черты современной инфляции. Кейнсианская и монетаристская теории инфляции	0,5	0,5
18.2	Особенности инфляции в экономике Российской Федерации. Стадии развития инфляции и динамика цен.	0,5	0,5
Тема 19. Ценообразование и инфляция			
19.1	Инфляция спроса и инфляция издержек	0,5	0,5
19.2	Оценка уровня инфляции	0,5	0,5
Тема 20. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы			
20.1	Стратегические аспекты ценовой политики	0,5	0,5
20.2	Тактические аспекты ценовой политики.	0,5	0,5
Тема 21. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы			
21.1	Трехуровневый экономический анализ	0,5	0,5
21.2	Этапы процесса установления цены	0,5	0,5
Тема 22. Организация внешнеторговой деятельности			
22.1	Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: понятие	0,5	0,5
22.2	Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: особенности, тенденции развития	0,5	0,5
Тема 23. Организация внешнеторговой деятельности			
23.1	Классификация внешнеторговых операций	1	1

Тема 24. Регулирование внешнеторговой деятельности в России			
24.1	Цели и принципы регулирования внешнеторговой деятельности.	0,5	0,5
24.2	Законодательство, регламентирующее ВТД в России. Органы, регулирующие ВТД в России	0,5	0,5
Тема 25. Регулирование внешнеторговой деятельности в России			
25.1	Количественные ограничения экспорта и импорта	0,5	0,5
25.2	Валютно-кредитное регулирование ВТД. Таможенный тариф – основа таможенного регулирования внешнеторговой деятельности	0,5	0,5
Тема 26. Цена внешнеторгового контракта			
26.1	Признаки мировых цен	0,5	0,5
26.2	Принципы определения внешнеторговых цен.	0,5	0,5
Тема 27. Цена внешнеторгового контракта			
27.1	Способы установления и фиксации цен, используемых в международной торговле	0,5	0,5
27.2	Источники сведений о ценах. Варианты расчетов цен.	0,5	0,5
Тема 28. Цены и ценообразование на мировых рынках			
28.1	Понятие мировой цены и основные закономерности ценообразования на мировых рынках	0,5	0,5
28.2	Формирование мировой цены на международных биржах.	0,5	0,5
Тема 29. Цены и ценообразование на мировых рынках			
29.1	Формирование мировой цены на международных биржах	0,5	0,5
29.2	Ценообразование на конкурсных рынках с асимметричной информацией	0,5	0,5
Тема 30. Мировая цена. Виды цен			
30.1	Публикуемые цены	0,5	0,5
30.2	Ра счетные цены	0,5	0,5
Тема 31. Мировая цена. Виды цен			
31.1	Цены фактических сделок (реальные цены).	1	1
Тема 32. Организация операций по ВТД на предприятии			
32.1	Организация и способы поиска зарубежного партнера	0,5	0,5
32.2	Анализ и оценка будущего партнера	0,5	0,5
Тема 33. Организация операций по ВТД на предприятии			
33.1	Подготовка, заключение и исполнение контракта	0,5	0,5
33.2	Маркетинг во внешнеторговой деятельности предприятия	0,5	0,5
Тема 34. Техника операций по ВТД на предприятии			
34.1	Товарная и марочная политика предприятия	1	1
Тема 35. Техника операций по ВТД на предприятии			
35.1	Политика коммуникации	0,5	0,5
35.2	Политика коммуникации	0,5	0,5
Тема 36. Практика ценообразования во внешней торговле			
36.1	Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Базис цены во внешнеторговом контракте.	0,5	0,5
36.2	Расчет цен на экспортируемую продукцию.	0,5	0,5
Тема 37. Практика ценообразования во внешней торговле			
37.1	Расчет внутренних цен на импортируемую продукцию	0,5	0,5
37.2	Цены на мировых товарных рынках. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке	0,5	0,5
Тема 38. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам			

38.1	Поправки на уторговывание. Поправки на условия платежа	0,5	0,5
38.2	Поправка на место поставки	0,5	0,5
Тема 39. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам			
39.1	Поправки на инфляцию.	0,5	0,5
39.2	Поправки на срок поставки. Поправки на количество.	0,5	0,5
Тема 40. Вопросы таможенного дела во внешнеторговой деятельности			
40.1	Товарная номенклатура	1	1
40.2	Правила определения страны происхождения товаров.	1	1
Тема 41. Вопросы таможенного дела во внешнеторговой деятельности			
41.2	Виды таможенных платежей и их характеристика	1	1
Тема 42. Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене			
42.1	Понятие, назначение и виды ставок таможенных пошлин	1	1
Тема 43. Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене			
43.1	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	1	1

Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

Тема 1. Цены как экономическая категория в переходный период

Вопросы и задания для подготовки:

1. Теоретические основы цены
2. Экономические функции цены. Методологические вопросы ценообразования

Тема 2. Классификация цен и их система

Вопросы и задания для подготовки:

1. Классификация цен и их система
2. Виды цен и их классификация..

Тема 3. Ценообразующие факторы

Вопросы и задания для подготовки:

1. Неценовые факторы
- 2.. Факторы, влияющие на .уровень и динамику цен.

Тема 4.. Структура рынка и ценообразования

Вопросы и задания для подготовки:

1. Основные модели рынка
2. Особенности и этап процесса ценообразования на различных этапах рынка

Тема 5. Издержки и их роль в формировании цен.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Виды издержек для целей ценообразования
2. Методы калькулирования себестоимости

Тема 6. Риск ценообразования и страхования цен

Вопросы и задания для подготовки:

1. Сущность риска. Теории риска
2. Функции риска. Оценка риска

Тема 7. Риск в определении цен и страховании цен.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Риск в хозяйственной деятельности
2. Оценка инфляционного ожидания повышения цен. Страхование цен

Тема 8. Ценообразование на транспортные услуги

Вопросы и задания для подготовки:

1. Транспортный тариф. Тарифы на грузовые перевозки и пассажирские тарифы
- 2.. Себестоимость транспортной продукции.
3. Тарифы на виды транспортных услуг

Тема 9. Тарифы железнодорожного транспорта

Вопросы и задания для подготовки:

1. Повагонные, контейнерные, малотоннажные и тарифы мелких отправок
2. Классность грузов.
3. Сдельные, повременные, покилометровые тарифы за вагоно-часы

Тема 10. Тарифы водного транспорта

Вопросы и задания для подготовки:

1. Тарифы на перевозку грузов речным транспортом
2. Тарифы на грузовые перевозки морским транспортом.
3. Тарифы на перевозку пассажиров на водоизмещающих судах транспортных линий

Тема 11. Тарифы автомобильного транспорта

Вопросы и задания для подготовки:

1. Грузовые тарифы на автомобильном транспорте.
2. Сдельные, повременные, тарифы на перевозку грузов в междугородном и международном сообщении

Тема 12. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению

Вопросы и задания для подготовки:

1. Тарифы на услуги коммунальных предприятий.
2. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги..

Тема 13. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению

Вопросы и задания для подготовки:

1. Расчет платежеспособной возможности населения на жилищно-коммунальные услуги.
2. Регулируемые услуги связи на федеральном и региональном уровнях.

Тема 14. Налогообложение и цены

Вопросы и задания для подготовки:

1. Налоги на прибыль. Налог на добавленную стоимость
2. Платежи в фонды, социальной защиты населения. Акцизы.

Тема 15. Налогообложение и цены

Вопросы и задания для подготовки:

1. Влияние налоговых сборов на образование уравнивающей цены товара
2. Кривые Лаффера для различных процентных ставок налога.

Тема 16. Методы регулирования цен и контроля за ценами

Вопросы и задания для подготовки:

1. Государственное регулирование цен
2. Методы прямого и косвенного регулирования цен

Тема 17. Методы регулирования цен и контроля за ценами

Вопросы и задания для подготовки:

1. Формы государственного регулирования цен в России
2. Методы контроля за ценами.

Тема 18. Ценообразование и инфляция

Вопросы и задания для подготовки:

1. Характерные черты современной инфляции. Кейнсианская и монетаристская теории инфляции
2. Особенности инфляции в экономике РФ. Стадии развития инфляции и динамика цен.

Тема 19. Ценообразование и инфляция

Вопросы и задания для подготовки:

1. Инфляция спроса и инфляция издержек
2. Оценка уровня инфляции.

Тема 20 Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы

Вопросы и задания для подготовки:

1. Стратегические аспекты ценовой политики
2. Тактические аспекты ценовой политики

Тема 21. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы

Вопросы и задания для подготовки:

1. Трехуровневый экономический анализ.
2. Этапы процесса установления цены.

Тема 22. Организация внешнеторговой деятельности

Вопросы и задания для подготовки:

1. Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: понятие
2. Внешняя торговля и внешнеэкономическая деятельность: особенности, тенденции развития

Тема 23. Организация внешнеторговой деятельности

Вопросы и задания для подготовки:

1. Классификация внешнеторговых операций

Тема 24. Регулирование внешнеторговой деятельности в России

Вопросы и задания для подготовки:

1. Цели и принципы регулирования внешнеторговой деятельности
2. Законодательство, регламентирующее ВТД в России.

Тема 25. Регулирование внешнеторговой деятельности в России

Вопросы и задания для подготовки:

1. Количественные ограничения экспорта и импорта
2. Валютно-кредитное регулирование ВТД.

Тема 26. Цена внешнеторгового контракта

Вопросы и задания для подготовки:

1. Признаки мировых цен
2. Принципы определения внешнеторговых цен.

Тема 27. Цена внешнеторгового контракта

Вопросы и задания для подготовки:

1. Способы установления и фиксации цен, используемых в международной торговле
2. Варианты расчетов цен.

Тема 28. Цены и ценообразование на мировых рынках

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие мировой цены и основные закономерности ценообразования на мировых рынках
2. Формирование мировой цены на международных биржах.

Тема 29. Цены и ценообразование на мировых рынках

Вопросы и задания для подготовки:

1. Ценообразование на конкурсных рынках с асимметричной информацией

Тема 30. Мировая цена. Виды цен

Вопросы и задания для подготовки:

1. Публикуемые цены.
2. Расчетные цены..

Тема 31. Мировая цена. Виды цен

Вопросы и задания для подготовки:

1. Цены фактических сделок (реальные цены).

Тема 32. Организация операций по ВТД на предприятии

Вопросы и задания для подготовки:

1. Организация и способы поиска зарубежного партнера
2. Анализ и оценка будущего партнера.

Тема 33. Организация операций по ВТД на предприятии

Вопросы и задания для подготовки:

1. Подготовка, заключение и исполнение контракта

Тема 34. Техника операций по ВТД на предприятии

Вопросы и задания для подготовки:

1. Маркетинг во внешнеторговой деятельности предприятия
2. Товарная и марочная политика предприятия

Тема 35. Техника операций по ВТД на предприятии

Вопросы и задания для подготовки:

1. Политика коммуникации.
2. Политика распространения товаров.

Тема 36. Практика ценообразования во внешней торговле

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Базис цены во внешнеторговом контракте.
2. Расчет цен на экспортируемую продукцию.

Тема 37. Практика ценообразования во внешней торговле

Вопросы и задания для подготовки:

1. Расчет внутренних цен на импортируемую продукцию
2. Цены на мировых товарных рынках

Тема 38. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Поправки на уторговывание.
2. Поправки на условия платежа. Поправка на место поставки.

Тема 39. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам

Вопросы и задания для подготовки:

1. Поправки на инфляцию.
2. Поправки на срок поставки. Поправки на количество.

Тема 40. Вопросы таможенного дела во внешнеторговой деятельности

Вопросы и задания для подготовки:

1. Товарная номенклатура
2. Правила определения страны происхождения товаров..

Тема 41. Вопросы таможенного дела во внешнеторговой деятельности

Вопросы и задания для подготовки:

1. Виды таможенных платежей и их характеристика

Тема 42. Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене

Вопросы и задания для подготовки:

1. Понятие, назначение и виды ставок таможенных пошлин

Тема 43. Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене

Вопросы и задания для подготовки:

1. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения

6.3. Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Таблица 6

Вид занятия (Л,ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов/з.е	
		ОФО	ЗФО
Л	Лекция-диалог	51	16

ПЗ	Дискуссии, решение задач, разбор ситуаций	85	16
Итого:		126	32

При подготовке магистров используются инновационные технологии обучения: интерактивные лекции, лекции-диалоги, дискуссии, разбор ситуаций. В учебном процессе используются специализированные аудитории, оборудованные стендами, экранами, мультимедийной техникой. Изучение дисциплины предполагает организацию и проведение «гостевых» лекций профессоров отечественных и зарубежных вузов; пользование библиотекой, читальными залами с доступом к электронным базам данных и сети Internet. Технические средства обучения используются как на лекционных, так и на практических занятиях.

6.4. Темы для самостоятельного изучения

Таблица 7

№ семи нара	Темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	
		ОФО (ч)	ЗФО (ч.)

3 семестр			
1	Сущность «цены» кредита. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка	2	6
2	Методы регулирования цен и контроля за ценами	2	6
3	Контрактные цены	2	6
4	Основы внешнеэкономической деятельности	2	6
5	Экспортно-импортное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	6
6	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	6
7	Контракты во внешнеэкономической деятельности	2	6
8	Кредит в системе внешнеэкономической деятельности	2	6
9	Финансирование внешнеэкономической деятельности	2	6
10	Риски во внешней торговле	2	6
11	Международные торгово-посреднические операции	2	6
12	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия	2	6
13	Совместные предприятия и свободно-экономические зоны	2	
14	Понятие и показатели экономической эффективности экспортно-импортных операций	2	6
15	Мировые цены. Сущность, роль, значение	2	6
16	Практика ценообразования во внешней торговле	2	6
17	Таможенная стоимость, понятие, сущность, роль	2	6
18	Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями и их филиалов и представительств на территории РФ	2	6
19	Методика и факторы, определяющие выбор иностранного партнера (характеристика различных	2	6
20	Этапы переговорного процесса с зарубежным партнером и учет его национальных особенностей	2	8
21	Работа участника ВЭД с транспортными компаниями по организации международных перевозок	2	8
22	Внешеэкономическая стратегия предприятия	2	8

6.5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

Основная литература

1. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]/ Агапова А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2016.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47607.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Афонин П.Н. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонин П.Н., Дробот Е.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2016.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42737.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и

«Маркетинг»/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»/ Мантусов В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Агапова А.В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Агапова А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Забелин В.Г. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Забелин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2011.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46699.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Забелин В.Г. Транспортные операции во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Забелин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 75 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46871.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11006.html>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к 1-й рубежной аттестации

1. Понятие цены и ценообразования. Системы ценообразования.
2. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен.
3. Экономические функции цены.
4. Методологические вопросы ценообразования.
5. Виды цен и их классификация.
6. Классификация цен в зависимости от территории действия. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
7. Состав и структура цен.
8. Этапы процесса ценообразования
9. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
10. Система цен и признаки, лежащие в ее основе
11. Формирование рыночной цены.
12. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

13. Специфические черты цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
14. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.
15. Принципы ценообразования.
16. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки.
17. Явные и неявные издержки предприятия.
18. Постоянные и переменные издержки.
19. Метод полных издержек
20. Метод нормативных затрат.

7.2 Вопросы к 2-й рубежной аттестации

1. Понятие цены и ценообразования. Системы ценообразования.
2. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен.
3. Экономические функции цены.
4. Методологические вопросы ценообразования.
5. Виды цен и их классификация.
6. Классификация цен в зависимости от территории действия. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
7. Состав и структура цен.
8. Система цен и признаки, лежащие в ее основе
9. Формирование рыночной цены.
10. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.
11. Специфические черты цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
12. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.
13. Принципы ценообразования.
14. Основные формы внешнеэкономических связей.
15. Взаимоотношения между понятиями «внешнеэкономические связи» и «внешнеэкономическая деятельность».
16. Классификация внешнеторговых операций.
17. Товарообменные операции на мировом рынке.
18. Торгово-посреднические операции.

7.3 Образец тестов к 1-й промежуточной аттестации

ТЕСТ

1. Основными видами ценообразования являются:

- а) пропорциональное;
- б) смешанное;
- в) централизованное;
- г) рыночное;
- д) конъюнктурное.

Образец тестов к 2-й промежуточной аттестации

ТЕСТ

1. К расчетным методам ценообразования относятся:

- а) метод следования за рыночными ценами;
- б) метод надбавки к цене;
- в) метод расчета цены с учетом потребительского эффекта;
- г) метод полных издержек;
- д) метод прямых затрат;

- е) метод определения престижных цен;
- ж) метод на основе анализа безубыточности.

7.4 Вопросы к зачету

1. Понятие цены и ценообразования. Системы ценообразования. Экономические функции цены.
2. Методологические вопросы ценообразования.
3. Виды цен и их классификация.
4. Состав и структура цен.
5. Этапы процесса ценообразования
6. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
7. Система цен и признаки, лежащие в ее основе
8. Формирование рыночной цены.
9. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.
10. Специфические черты цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
11. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.
12. Принципы ценообразования.
13. Классификация издержек предприятия.
14. Метод полных издержек. Метод нормативных затрат.
15. Сущность риска. Теории риска. Функции риска
16. Риск в определении цен и страхование цен.
17. Тарифы железнодорожного транспорта.
18. Тарифы автомобильного транспорта.
19. Методы регулирования цен и контроля за ценами.. Формы государственное регулирование цен в России.
20. Сущность инфляции. Кейнсианская и монетаристская теории инфляции.
21. Основные причины инфляции.
22. Общие для всех стран причины роста цен.
23. Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия. Другие цели ценовой политики предприятия.
24. Перечислите основные группы ценовых стратегий.
25. Основные группы информации, используемой при принятии управленческих решений.
26. Процесс выработки ценовой стратегии предприятия.
27. Классификация методов ценообразования.
28. Рыночные методы ценообразования.
29. Сущность «цены» кредита.
30. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка

Успеваемость студента дневной формы обучения определяется на основе БРС, представленной на сайте ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова.

7.4 Вопросы к экзамену

1. Основные формы внешнеэкономических связей.
2. Классификация внешнеторговых операций.
3. Специфические черты цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
4. Торгово-посреднические операции.
5. Товарообменные операции на мировом рынке.
6. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
7. Основные принципы регулирования внешней торговли
8. Органы, регулирующие ВТД в России
9. Меры нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
10. Валютно-кредитное регулирование внешнеторговой деятельности.
11. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности.
12. Понятие мировой цены. Виды мировых цен
13. Признаки, характеризующие мировую цену.
14. Отличие внутренних цен от цен международной торговли.
15. Интернациональная стоимость. Факторы дифференциации цен мировой торговли.
16. Виды международных бирж. Международные товарные аукционы. _
17. Основные функции международных товарных бирж.
18. Основные признаки фьючерсной торговли.
19. Ситуации на рынке в зависимости от соотношения цен на товар с немедленной поставкой и на товар с поставкой в будущем.
20. Стадии проведения аукционов: раскройте содержание.
21. Торги в зависимости от способа проведения. Этапы проведения торгов.
22. Классификация существующей информации для поиска зарубежного партнера.
23. Чем является картой фирмы. Какие разделы содержит карта фирмы?
24. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы Е
25. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы F
26. Маркетинг во внешнеторговой деятельности предприятия: определение, основные условия.
27. Составляющие товарной политики в международном маркетинге
28. Коммуникативная политика в системе маркетинга
29. Политика распространения товаров
30. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.
31. Базис цены во внешнеторговом контракте
32. Расчет цен на экспортируемую продукцию
33. Расчет внутренних цен на импортируемую продукцию
34. Стратегии проникновения фирмы на внешний рынок

7.5. Образец билета к проведению зачета

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

БИЛЕТ № 1

Дисциплина Ценообразование во внешней торговле

1. Методологические вопросы ценообразования
2. Принципы ценообразования
3. Общие для всех стран причины роста цен.

УТВЕРЖДАЮ:

« » 20 г.

Зав. кафедрой Т.В. Якубов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]/ Агапова А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2016.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47607.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афонин П.Н. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонин П.Н., Дробот Е.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2016.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42737.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»/ Мантусов В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. Агапова А.В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Агапова А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Забелин В.Г. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Забелин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2011.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46699.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Забелин В.Г. Транспортные операции во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Забелин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 75 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46871.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11006.html>.— ЭБС «IPRbooks».

в) Интернет-ресурс:

1. www.government.ru – интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. www.gks.ru – Сайт Федеральной статистической государственной службы РФ.
3. www.customs.ru - Сайт Федеральной таможенной службы РФ
4. www.worldcustomsjournal.org - международный таможенный электронный журнал

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный кабинет, оборудованный интерактивной доской и проектором.
Раздаточный материал для проведения практических занятий.

Разработчик:

Доцент кафедры Экономика и
управление на предпр.», к.э.н.



Л.А. Мусаев

СОГЛАСОВАНО:

заведующий кафедрой
«Экономика и управление на предпр. »,
д.э.н., проф.



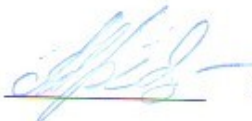
Т.В. Якубов

заведующий выпускающей кафедрой
«История и право», к.и.н., доцент.



М.А. Абдулкадырова

Директор ДУМР, к.ф.-м.н., доц.



М.А. Магомасва