

Документ подписан электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.07.2026 10:36:59

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М. Д. Миллионщикова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Гражданско-правовая защита прав потребителей»

Направление подготовки

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль)

«Юриспруденция»

Квалификация

Магистр

Год начало подготовки - 2026

Грозный – 2026

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Гражданско-правовая защита прав потребителей» является приобретение студентами знаний в области гражданско-правовой защиты прав потребителей, углубленное изучение основных положений и понятий законодательства о защите прав потребителей, на основе курса защиты прав потребителей развитие у обучающихся личностных качеств и формирование общепрофессиональных, профессиональных и специальных компетенций

Задачами изучения дисциплины «Гражданско-правовая защита прав потребителей» являются:

- анализ действующего законодательства о защите прав потребителей,
- применение его норм при регулировании отношений, возникающих в области защиты прав потребителей;
- формирование у студентов навыков работы с процессуальными документами;
- формирование умений анализировать нормативные правовые акты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Гражданско-правовая защита прав потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки магистров по направлению - 40.04.01 – Юриспруденция.

Для изучения дисциплины «Гражданско-правовая защита прав потребителей» необходимо освоение студентами следующих дисциплин: «Актуальные проблемы право собственности», «Актуальные проблемы гражданского права».

Данная дисциплина является предшествующей для освоения следующих дисциплин учебного плана: «Правовой статус коммерческих организаций», «Актуальные проблемы гражданского права», а также прохождения всех видов практик.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Профессиональные		
ПК-5. Способен защищать права и законные интересы субъектов права	ПК-5.1. Понимает механизм защиты прав и законных интересов субъектов права ПК-5.2. Применяет различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права	Знать: законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения Уметь: применять нормы закона о защите прав потребителей Владеть: навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 2

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.			ОФО	ОЗФО	ЗФО
		ОФО	ОЗФО	ЗФО	семестр	семестр	семестр
					3	3	4
Аудиторные занятия (всего)		68/1,88	52/1,44	18/0,5	68/1,88	52/1,44	18/0,5
В том числе:							
Лекции		34/0,94	26/0,72	8/0,22	34/0,94	26/0,72	8/0,22
Практические занятия (ПЗ)		34/0,94	26/0,72	10/0,27	34/0,94	26/0,72	10/0,27
Самостоятельная работа (всего)		112/3,11	128/3,55	162/4,5	112/3,11	128/3,55	162/4,5
В том числе:							
Реферат		64/1,77	62/1,72	82/2,27	64/1,77	62/1,72	82/2,27
Доклад		48/1,33	66/1,83	80/2,22	48/1,33	66/1,83	80/2,22
Подготовка к экзамену							
Вид отчетности (экзамен)		экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	Всего в час.	180	180	180	180	180	180
	Всего в зач. единицах	5	5	5	5	5	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекц. зан.	Часы практ. зан.	Всего часов
1.	Понятие и предмет потребительского права.	2	4	6
2.	Правовые основы потребительского права.	4	4	8
3.	Защита прав потребителей.	4	4	8
4.	Понятие потребителя в российском праве. Основные права потребителя.	4	4	8
5.	Защиты прав потребителей при продаже товаров.	4	4	8
6.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	4	4	8
7.	Организационные основы защиты прав потребителей в России	4	4	8
8.	Государственная защита прав потребителей.	4	4	8
9.	Лицензирование и сертификация.	4	4	8
	Всего:	34	34	

5.2. Лекционные занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие и предмет потребительского права.	Предмет и метод потребительского права. Место потребительского права в системе права. Отраслевая природа потребительского права. Структура правовой нормы. Характерные черты отношений и их виды.
2.	Правовые основы потребительского права.	Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие. Судебная защита прав потребителей. Общественные объединения граждан защиты прав потребителей. Союз потребителей РФ. Международная конфедерация обществ потребителей. Особенности экспертизы товаров. Особенности продажи группы товаров.
3.	Защита прав потребителей.	Основные положения и принципы законодательства о защите прав потребителей. Генезис защиты прав потребителей в России. Ответственность за нарушение прав потребителей. Право на информацию. Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров. Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ. Претензии и исковые заявления.
4.	Понятие потребителя в российском праве. Основные права потребителя.	Потребитель. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). Право потребителя на информацию. Потребительская информация. Виды информации. Информация на упаковке товара. Маркировка. Стандарты качества и безопасности. Правила пользования товаром. Ответственность за ненадлежащую информацию. Гарантийные сроки. Понятие срока годности и срока реализации.
5.	Защиты прав потребителей при продаже товаров.	Розничная купля-продажа товаров. Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем. Замена товара ненадлежащего качества. Взыскание неустойки, возмещение вреда, компенсации морального вреда. Процессуальная защита прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителя.
6.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	Договоры о выполнении работ (оказании услуг). Услуги общественного питания. Медицинские и ветеринарные услуги. Услуги связи. Жилищно- коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Другие виды услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

7.	Организационные основы защиты прав потребителей в России	Международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация. ООН в защите прав потребителя. Общественные организации по защите прав потребителей Международная конфедерация обществ потребителей. Формы объединения потребителей. Права общественных объединений потребителей. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.
8.	Государственная защита прав потребителей.	Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации органу государственного надзора. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ в области защиты прав потребителей. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
9.	Лицензирование и сертификация.	Виды деятельности, подлежащие лицензированию в России. Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Сертификация. Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.

5.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4. Практические занятия

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие и предмет потребительского права.	1. Предмет и метод потребительского права. 2. Место потребительского права в системе права. 3. Отраслевая природа потребительского права. 4. Структура правовой нормы. 4. Характерные черты отношений и их виды.
2.	Правовые основы потребительского права.	1. Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие. 2. Судебная защита прав потребителей. 3. Общественные объединения граждан защиты прав потребителей. 4. Особенности экспертизы товаров.
3.	Защита прав потребителей.	1. Основные положения и принципы законодательства о защите прав потребителей. 2. Ответственность за нарушение прав потребителей. 3. Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров. 4. Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ. Претензии и исковые заявления.

4.	Понятие потребителя в российском праве. Основные права потребителя.	1.Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). 2.Право потребителя на информацию. 3.Информация на упаковке товара. 4.Стандарты качества и безопасности. 5.Ответственность за ненадлежащую информацию.
5.	Защиты прав потребителей при продаже товаров.	1.Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. 2.Устранение недостатков товара изготовителем. 3.Замена товара ненадлежащего качества. 4.Взыскание неустойки, возмещение вреда, компенсации морального вреда. 5.Процессуальная защита прав потребителей.
6.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	1.Договоры о выполнении работ (оказании услуг). 2.Медицинские и ветеринарные услуги. 3.Жилищно-коммунальные услуги. 4.Бытовое обслуживание населения. 5.Сроки выполнения работ (оказания услуг). 6.Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
7.	Организационные основы защиты прав потребителей в России	1.Международные соглашения о правах потребителей. 2.Общественные организации по защите прав потребителей 3.Формы объединения потребителей. 4.Права общественных объединений потребителей. 5.Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.
8.	Государственная защита прав потребителей.	1.Обязанность изготовителя по предоставлению информации органу государственного надзора. 2.Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ в области защиты прав потребителей. 3.Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
9.	Лицензирование и сертификация.	1.Виды деятельности, подлежащие лицензированию в России. 2.Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. 3.Стандарты и технические регламенты. 4.Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Темы рефератов

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
3. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
4. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
5. Понятие и содержание права потребителя на информацию.
6. Право на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах), режиме работы продавца (исполнителя).
7. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
8. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
9. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям.
10. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей.
11. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
12. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг».
13. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг.
14. Понятие и значение гарантийного срока.
15. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Темы докладов

1. Виды потребительских правоотношений. Основание их возникновения.
2. Система и источники потребительского права.
3. Гражданско -правовая ответственность.
4. Понятие субъектов потребительской деятельности.
5. Правовой статус потребителя.
6. Компетенция Роспотребнадзора России по защите прав потребителей в условиях рынка.
7. Роспотребнадзор России как орган государственного контроля.
8. Последние изменения в Законе о защите прав потребителей
9. Законодательство о защите прав потребителей.
10. Государственная защита прав потребителей.
11. Защита прав потребителей органами власти субъектов Р.Ф.
12. Полномочия органов местного самоуправления.
13. Общества защиты прав потребителей.
14. Судебная защита прав потребителей.
15. Иски в защиту интересов неопределенного круга потребителей.

6.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

1. Основы потребительских знаний: учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Э. Н. Климова [и др.]. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021 - 110 с. - ISBN 978-5- 4497-1180-9. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/108239.html>.
2. Защита прав потребителей: практикум / составители М. А. Бычко, В. В. Иванчик, Л. Ю. Восс. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018 - 111 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>
3. Пластинина, Н. В. Дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей (2-е издание) / Н. В. Пластинина. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017 - 158 с. - ISBN 978-5-394-01543-4. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/57165.html>

7. Оценочные средства

Образец тестовых заданий

Вариант №1

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

8. Импортёр по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

Вариант №2

1. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

2. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

3. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

- а) постановлениями Правительства РФ;
- б) федеральными законами;
- в) контрагентами;
- г) международными правовыми актами.

4. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;
- в) со дня эксплуатации;
- г) с даты изготовления и продажи товаров.

5. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:

- а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;
- б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
- в) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит;
- г) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.

6. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

7. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:

- а) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;
- б) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
- в) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.

8. В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- а) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- б) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- в) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

9. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок:

- а) 1 месяца;
- б) 10 дней;
- в) 15 дней.

10. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах:

- а) 1 года;
- б) 2 лет;
- в) 3 лет.

7.2. Вопросы к экзамену

1. Понятие потребителя, его соотношение с категориями «покупатель», «заказчик» и др.
2. Понятие продавца, исполнителя в сделках с участием потребителей.
3. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей, его соотношение с общегражданским.
4. Договор на потребительском рынке: понятие, виды, значение.
5. Порядок заключения договора с участием потребителя. Форма и существенные условия данного договора.
6. Право потребителей на просвещение
7. Общие правовые требования к информации о товаре, работе, услуге на потребительском рынке.
8. Последствия несоблюдения права потребителя на информацию.
9. Право потребителя на безопасность и качество товара, работы, услуги.
10. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре.
11. Право потребителя на замену товара. Соотношение замены и обмена товара.
12. Право потребителя на расторжение договора.
13. Гарантийный срок, срок годности и срок службы: понятие и соотношение.
14. Сроки предъявления требований по поводу недостатков товаров, работ, услуг.
15. Экспертиза товаров, работ, услуг по Закону РФ «О защите прав потребителей».
16. Виды потребительских работ и услуг.
17. Неустойка: понятие, виды, порядок расчета (по потребительскому законодательству).
18. Права потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе, оказанной услуге
19. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения услуг.
20. Возмещение цены поврежденного или утраченного материала потребителю.
21. Выполнение работы из материала исполнителя и потребителя
22. Претензионный порядок защиты прав и законных интересов потребителя
23. Судебная защита прав потребителей: общая характеристика.
24. Компенсация морального вреда потребителям.
25. Государственная защита прав потребителей: общая характеристика.
26. Общественная защита прав потребителей: общая характеристика.
27. Административная и уголовная ответственность продавца, исполнителя, изготовителя за нарушение норм потребительского законодательства: общая характеристика.

Институт цифровой экономики и технологического предпринимательства

Дисциплина «Гражданско-правовая защита прав потребителей»

БИЛЕТ №1

1. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей, его соотношение с общегражданским.
2. Выполнение работы из материала исполнителя и потребителя

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

7.3. Текущий контроль

Образец типового задания для текущего контроля

Задача 1

Зайцева купила телевизор. После того, как она оплатила покупку, продавец сообщил ей, что инструкции на русском языке нет и что он, продавец, покажет, как настраивать телевизор. Зайцева согласилась, но через несколько месяцев, в пределах гарантийного срока телевизора, понадобилось снова настроить телевизор, а за это время Зайцева забыла устные инструкции продавца.

Объясните права Зайцевой, обязанности и ответственность продавца в этой ситуации.

Дайте квалифицированный совет.

Задача 2

Гражданин Иванов решил производить у себя на участке ландшафтные работы. Для этого он вызвал группу ландшафтных дизайнеров. Группа прибыла в назначенный день и приступила к работе. Через некоторое время исполнитель сообщил потребителю, что деревья, которые он хочет посадить, не соответствуют типу земли на его участке. Но гражданин Иванов не стал своевременно заниматься этим вопросом и бригада ландшафтных дизайнеров отказалась выполнять услуги, потребовав возмещения убытков.

Имеют ли они на это право?

7.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах и формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 7

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	менее 41 баллов (неудовлетворительно)	41-60 баллов (удовлетворительно)	61-80 баллов (хорошо)	81-100 баллов (отлично)	
ПК-5. Способен защищать права и законные интересы субъектов права					
Знать: законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	опрос, практические задания, темы рефератов, темы докладов, тестовые задания.
Уметь: применять нормы закона о защите прав потребителей	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	опрос, практические задания, темы рефератов, темы докладов, тестовые задания.
Владеть: навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	опрос, практические задания, темы рефератов, темы докладов, тестовые задания.

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Литература

1. Основы потребительских знаний: учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Э. Н. Климова [и др.]. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021 - 110 с. - ISBN 978-5- 4497-1180-9. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/108239.html>.

2. Защита прав потребителей: практикум / составители М. А. Бычко, В. В. Иванчик, Л. Ю. Восс. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018 - 111 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

3. Пластинина, Н. В. Дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей (2-е издание) / Н. В. Пластинина. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017 - 158 с. - ISBN 978-5-394-01543-4. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/57165.html>

9.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (Приложение)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Компьютерный класс
2. Проектор
3. Зал судебных заседаний

11. Дополнения и изменения в рабочей программе на учебный год

Дополнения и изменения в рабочие программы вносятся ежегодно перед началом нового учебного года по форме. Изменения должны оформляться документально и вносятся во все учтенные экземпляры.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ст. преподаватель кафедры «Юриспруденция»



З.И. Дахаева

СОГЛАСОВАНО:

и.о.Зав. кафедрой

«Юриспруденция »



М.Р. Богатырев

и.о.Зав.выпускающей кафедрой

«Юриспруденция »



М.Р. Богатырев

Директор ДУМР



М.А. Магомаева

**Методические указания по освоению дисциплины
«Гражданско-правовая защита прав потребителей»**

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Гражданско-правовая защита прав потребителей» состоит из 9 связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Гражданско-правовая защита прав потребителей» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к практическим занятиям, темы для докладов, подготовка к экзамену).
3. Интерактивные формы проведения занятий (лекция).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении дисциплины следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст прослушанной лекции, разобрать рассмотренные примеры (10 - 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по одному часу).

4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Выполняя конкретное задание, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе выполнить 1 - 2 практических задания.

2.Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

3. Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы.

2. Проработать конспект лекций.

3. Прочитать рекомендованную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия.

5. Выполнить домашнее задание.

6. Проработать тестовые задания.

7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

4. Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Гражданско-правовая защита прав потребителей» - это углубление и расширение знаний в изучаемой области; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Вопросы для самостоятельного изучения представлены темами докладов для изучения, которые отдают студентам на первых занятиях.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает проработку конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Практическое занятие - это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять и задавать вопросы коллегам по обсуждению.

При подготовке к практическому занятию обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимися самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.