

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шавалович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.11.2024 11:44:15
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4304cc



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

ФГБОУ "Грозненский государственный нефтяной технический университет имени М.Д. Миллионщикова"

наименование образовательной организации

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Нормативный срок освоения ОПОП

2г 10м

год начала подготовки по УП 2025

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Согласовано

Директор ДУМП

/М.А. Магомаева/

Зам. декана по МР

/И.В. Сулейманова/

Председатель ПЦК

/Д.С. Тураева/

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации			Учебная нагрузка обучающихся, ч.						
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Максимальная	Самост. (с.р.+и.п.)	Консультации	Обязательная			Промежуточная аттестация
								Всего	в т.ч.		
									Лекции, уроки	Пр. занятия	
1	2	3	4	5	9	11	13	14	16	17	23

Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)

ООД	Общеобразовательные учебные дисциплины	4		11	1476	12	36	1404	624	780	24
ООД.01	Русский язык	2			106		12	88	44	44	6
ООД.02	Литература			1	68			68	34	34	
ООД.03	Математика	2			174		12	156	78	78	6
ООД.04	Иностранный язык			2	78			78		78	
ООД.05	Информатика	2			135		12	117	39	78	6
ООД.06	Физика	2			174	12		156	78	78	6
ООД.07	Химия			2	78			78	39	39	
ООД.08	Биология			2	78			78	39	39	
ООД.09	История			2	117			117	78	39	
ООД.10	Обществознание			2	78			78	39	39	
ООД.11	География			2	78			78	39	39	
ООД.12	Физическая культура			2	78			78		78	
ООД.13	Основы безопасности и защиты Родины			2	78			78	39	39	
ООД.14	Родной язык			2	88			88	44	44	
ООД.15	Родная литература			1	68			68	34	34	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	13	22		2736		60	2592	942	1038	84
СГ	Социально-гуманитарный цикл	1	5		436		12	412	166	246	12
СГ.01	История России		3		80			80	48	32	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3			60		6	48		48	6
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4		68			68	34	34	
СГ.04	Физическая культура		3		48			48		48	
СГ.05	Основы финансовой грамотности		5		84		6	72	36	36	6
СГ.06	Основы бережливого производства		3		96			96	48	48	
ОП	Общепрофессиональный цикл	5	3		762		30	702	343	359	30
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3			124		6	112	48	64	6
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3			108		6	96	48	48	6
ОП.03	История экранных искусств	4			114		6	102	51	51	6
ОП.04	Рекламная деятельность	5			108		6	96	48	48	6
ОП.05	Психология рекламы	5			84		6	72	36	36	6
ОП.06	Русский язык и культура речи		3		96			96	48	48	
ОП.07	*Основы предпринимательской деятельности		6		80			80	40	40	
ОП.08	*Основы экологии и природопользования		5		48			48	24	24	
ПЦ	Профессиональный цикл	7	14		1538		18	1478	433	433	42
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2	3		330		6	312	102	102	12

МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4			114		6	102	51	51	6
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4		102			102	51	51	
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта		4		36			36	нед		1
ПП.01.01	Производственная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта		4		72			72	нед		2
ПМ.01.ЭК	Экзамен модульный	4			6						6
	Всего часов по МДК				216			204			
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	4		494		6	476	112	112	12
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6	5		164		6	152	76	76	6
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5		72			72	36	36	
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5		144			144	нед		4
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		6		108			108	нед		3
ПМ.02.ЭК	Экзамен модульный	6			6						6
	Всего часов по МДК				236			224			
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	1	4		352			346	119	119	6
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		4		136			136	68	68	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		4		102			102	51	51	
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		4		72			72	нед		2
ПП.03.01	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		4		36			36	нед		1
ПМ.03.ЭК	Экзамен модульный	4			6						6
	Всего часов по МДК				238			238			
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	2	3		362		6	344	100	100	12
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6			112		6	100	50	50	6

[illegible]

[illegible]

	час				нед				час				нед				час		
	час				нед				час				нед				час		

	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			
	час				нед			час				нед			час			

[illegible]

нед		час			216	нед	6	час			144	нед	4	час						
нед		час			108	нед	3	час			144	нед	4	час						
нед		час			108	нед	3	час			144	нед	4	час						
нед		час			108	нед	3	час				нед		час						
нед		час			108	нед	3	час				нед		час						
нед		час				нед		час				нед		час						
нед		час				нед		час				нед		час						
		12				18														
240	336	18		864		12	828	306	306	24		612		18	576	216	216	18		864
				4								2								
				6								5								

							69	45
							50	52
			нед				36	
			нед				72	
							6	

	6	188	40	40	12		244	250
	6	80	40	40	6		84	80
							42	30
			нед				64	80
		108	нед	3			48	60
					6		6	

							252	100
							76	60
							62	40
			нед				72	
			нед				36	
							6	

	6	344	100	100	12		262	100
	6	100	50	50	6		62	50

