

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Магомед Шавалович

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2024 10:18:16

Уникальный программный ключ:

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5823f91a4304ec

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА»**

Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДЕН

на заседании ПЦК

« 22 » 10 2024 г., протокол № 5

Председатель ПЦК

 Д.С. Тураева

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВА УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

СГ.06 Основы бережливого производства

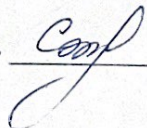
Специальность

42.02.01 Реклама

Квалификация

Специалист по рекламе

Составитель



С.И. Окуева

Грозный – 2024 г.

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
СГ.06 «Основы бережливого производства»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
1.	Традиционное и бережливое производство	ОК 03, ОК 05, ОК 07	Зачет	1-я текущая аттестация
2.	История развития бережливого производства			
3.	Основные понятия и терминология			
4.	Принципы бережливого производства			
5.	Внедрение методов бережливого производства			2-я текущая аттестация
6.	Технологии вовлечения и мотивации персонала			
7.	Расчет численности основного производственного персонала (ОПР).			
8.	Управление потоком создания ценности.			

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средств в фонде
1.	<i>1-я и 2-я текущая аттестация</i>	Средства контроля усвоения учебного материала в виде тестирования обучающихся	Комплект тестов по вариантам к аттестациям
2.	<i>зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Комплект тестов по вариантам зачету

**Вопросы текущего контроля
по учебной дисциплине «Основы бережливого производства»**

Вопросы к 1-ой текущей аттестации

1. Что такое бережливое производство?
2. Какова основная цель бережливого производства?
3. В чем разница между традиционным и бережливым производством?
4. Кто является основоположником бережливого производства?
5. Какие компании первыми начали применять бережливое производство?
6. Каковы ключевые принципы бережливого производства?
7. Что означает термин «ценность» в контексте бережливого производства?
8. Какие существуют виды потерь в бережливом производстве?

9. Какова роль сотрудников в системе бережливого производства?
10. Как бережливое производство влияет на качество продукции?
11. Что такое «кайдзен» и его роль в бережливом производстве?
12. Как определяется и измеряется ценность для клиента?
13. Что подразумевает принцип «поток создания ценности»?
14. В чем заключается принцип «вытягивания» в бережливом производстве?
15. Что такое «точно вовремя» (Just-in-time) и его важность в бережливом производстве?
16. Как принцип «бережливого мышления» способствует оптимизации процессов?
17. Что такое система «Канбан» и как она применяется в производстве?
18. Как работает система «5S» и для чего она предназначена?
19. Как принцип «вытягивания» связан с управлением запасами?
20. Что такое «смычка» (jidoka) и как она помогает контролировать качество?

Образец билета к 1-ой текущей аттестации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова
Факультет среднего профессионального образования
Тест
по СГ.06 «Основы бережливого производства»
I-аттестация
Вариант №__**

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

Вариант №1

- 1. Какой подход в управлении производством впервые был внедрен в Toyota?**
 - а) традиционное производство;
 - б) бережливое производство;
 - в) классическое производство;
 - г) процессное производство.
- 2. Кто является основателем концепции бережливого производства?**
 - а) Генри Форд;
 - б) Тайити Оно;
 - в) Эдвард Деминг;
 - г) Уолт Дисней.
- 3. Какой из следующих терминов относится к потерям в бережливом производстве?**
 - а) Муда;
 - б) Тайм;
 - в) Кайдзен;
 - г) Сигма.

4. Что такое «кайдзен»?

- а) метод оценки производительности;
- б) постоянное улучшение процессов;
- в) концепция командной работы;
- г) стратегия снижения затрат.

5. Какой из следующих аспектов не является частью бережливого производства?

- а) устранение потерь;
- б) увеличение запасов;
- в) оптимизация потоков;
- г) вовлечение сотрудников.

6. Что означает термин «гемба»?

- а) место, где принимаются решения;
- б) место, где происходит работа;
- в) место для хранения запасов;
- г) место для совещаний.

7. Какой из следующих инструментов используется для визуализации процессов?

- а) SWOT-анализ;
- б) доска Канбан;
- в) сетевой график;
- г) диаграмма Ишикавы.

8. Что представляет собой «5S»?

- а) метод управления проектами;
- б) стратегия улучшения качества;
- в) метод организации рабочего пространства;
- г) подход к управлению рисками.

9. Какой из следующих принципов является основой бережливого производства?

- а) производство на основе спроса;
- б) производство по заранее установленному графику;
- в) оптимизация запасов;
- г) снижение цен.

10. Какое направление развития бережливого производства сосредоточено на пищевой промышленности?

- а) традиционное производство;
- б) Lean Six Sigma;
- в) Agile;
- г) операционное совершенствование.

Вариант №2

1. Что подразумевается под термином «потери» в бережливом производстве?

- а) увеличение доходов;
- б) неэффективное использование ресурсов;
- в) снижение качества продукции;
- г) рост числа сотрудников.

2. Какой из следующих элементов не является частью системы Toyota Production System (TPS)?

- а) Just-in-time;
- б) Jidoka;
- в) стандартизация;
- г) линейное производство.

3. Что означает термин «добавленная стоимость»?

- а) стоимость сырья;
- б) увеличение ценности продукта для клиента;
- в) общие затраты на производство;
- г) операционные расходы.

4. Какой инструмент используется для анализа причин и следствий?

- а) диаграмма Парето;
- б) диаграмма Ишикавы;
- в) карта потока;
- г) картограмма.

5. Что такое «канбан»?

- а) метод контроля качества;
- б) система управления запасами;
- в) метод создания стратегий;
- г) метод прогнозирования спроса.

6. Какой метод применяется для оценки производительности и поиска улучшений?

- а) DMAIC;
- б) SWOT;
- в) PEST;
- г) KPI.

7. Что подразумевает собой «производственный поток»?

- а) последовательность операций для создания продукта;
- б) объем продукции на складе;
- в) время выполнения заказа;
- г) процесс распределения ресурсов.

8. Какой из следующих подходов рассматривает вовлечение сотрудников как ключевой элемент?

- а) традиционное производство;
- б) бережливое производство;
- в) функциональное управление;
- г) проектное управление.

9. Что такое «гибкое производство»?

- а) производство с фиксированным ассортиментом;
- б) производство с возможностью быстрой адаптации к изменениям;
- в) производство с высоким уровнем автоматизации;
- г) производство с минимальными затратами.

10. Какой принцип управления запасами используется в бережливом производстве?

- д) производство на склад;
- е) just-in-case;
- ж) just-in-time;

з) стратегическое планирование.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	б	б
2	б	в
3	а	б
4	б	б
5	б	б
6	б	а
7	б	а
8	в	б
9	а	б
10	б	в

Вопросы ко 2-ой текущей аттестации

1. Какие существуют 7 видов потерь (муда)?
2. Как уменьшение потерь влияет на себестоимость продукции?
3. Приведите примеры потерь избыточных запасов.
4. В чем заключается потеря из-за перепроизводства?
5. Как идентифицировать потерю в виде лишних перемещений?
6. Какие действия можно предпринять для сокращения потерь из-за дефектов?
7. Как снижение времени ожидания улучшает производственные процессы?
8. Каков механизм борьбы с излишней обработкой?
9. Приведите примеры оптимизации транспортировки на предприятии.
10. Какие методики используются для снижения потерь в производственных процессах?
11. Что такое VSM (Value Stream Mapping) и как его использовать?
12. Как работает система «Точно вовремя» (Just-in-Time)?
13. Что такое «Андон» и как он помогает в управлении производством?
14. В чем заключается метод «5 почему» и как он применяется для поиска коренных причин проблем?
15. Какова цель визуального управления?
16. Какова роль стандартизации в бережливом производстве?
17. Что такое «SMED» и как он помогает сократить время переналадки?
18. Как работает система «Канбан» для управления запасами и производством?
19. Что такое Poka-Yoke и как оно помогает предотвратить ошибки?
20. Какие преимущества дает использование TPM (Total Productive Maintenance)?

Образец билета ко 2-ой текущей аттестации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова
Факультет среднего профессионального образования
Тест
по СГ.06 «Основы бережливого производства»
II-аттестация
Вариант № ____**

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

Вариант №1

1. Какой из следующих методов наиболее эффективно вовлекает сотрудников в процессы улучшения?

- а) централизованное управление;
- б) командное взаимодействие;
- в) жесткий контроль;
- г) односторонняя коммуникация.

2. Что подразумевает под собой «управление потоком» в контексте бережливого производства?

- а) оптимизация запасов;
- б) упрощение производственных процессов;
- в) увеличение времени выполнения заказа;
- г) процесс планирования ресурсов.

3. Какой из следующих принципов является ключевым для создания ценности в рекламе?

- а) снижение затрат;
- б) удовлетворение потребностей клиентов;
- в) максимизация объемов продаж;
- г) автоматизация процессов.

4. Какой из следующих инструментов может помочь в вовлечении сотрудников?

- а) SWOT-анализ;
- б) групповая работа;
- в) позиционная карта;
- г) линейное производство.

5. Что подразумевает «мотивация по результату»?

- а) награждение сотрудников за время, проведенное на работе;
- б) оплата сотрудников на основе достигнутых результатов;
- в) поддержка сотрудников в их карьерном росте;
- г) предоставление стабильной зарплаты.

- 6. Какой из следующих методов позволяет визуализировать поток работ в проекте?**
- а) доска Канбан;
 - б) Картограмма;
 - в) SWOT-анализ;
 - г) диаграмма Ишикавы.
- 7. Какое из следующих утверждений о ценности верно?**
- а) ценность создается только для компании;
 - б) ценность создается только для клиента;
 - в) ценность создается как для клиента, так и для компании;
 - г) ценность не имеет значения в рекламе.
- 8. Какой из следующих методов используется для измерения эффективности рекламы?**
- а) опросы клиентов;
 - б) SWOT-анализ;
 - в) групповое обсуждение;
 - г) картография процессов.
- 9. Что такое «протяженность потока» в контексте управления потоком?**
- а) общее время выполнения заказа;
 - б) количество этапов в процессе;
 - в) дистанция, преодолеваемая продуктом;
 - г) число задействованных сотрудников.
- 10. Какой из следующих факторов влияет на вовлеченность сотрудников?**
- а) размер компании;
 - б) уровень зарплаты;
 - в) условия труда и корпоративная культура;
 - г) географическое положение.

Вариант №2

- 1. Что означает «создание ценности» в контексте бережливого производства?**
- а) увеличение стоимости продукции;
 - б) устранение излишних затрат и оптимизация процессов для повышения ценности для клиента;
 - в) снижение цен на продукцию;
 - г) увеличение времени работы сотрудников;
- 2. Какой из следующих подходов помогает в создании командной работы?**
- а) соревнование между сотрудниками;
 - б) участие сотрудников в принятии решений;
 - в) жесткий контроль за работой;
 - г) строгая иерархия.
- 3. Какой из следующих инструментов используется для выявления проблем в процессе?**
- а) диаграмма Парето;
 - б) платформа для обмена идеями;
 - в) визуальные доски;
 - г) SWOT-анализ.

4. Что подразумевает «удовлетворение потребностей клиентов»?

- а) снижение цен на продукцию;
- б) предложение продукта, соответствующего ожиданиям и требованиям клиентов;
- в) увеличение объема рекламы;
- г) увеличение запасов на складе.

5. Какой подход к мотивации наиболее эффективно применим в рекламной сфере?

- а) финансовое вознаграждение;
- б) публичное признание успехов;
- в) работа в команде;
- г) установление строгих сроков.

6. Какой из следующих принципов относится к «бережливому мышлению»?

- а) непрерывное улучшение;
- б) автоматизация всех процессов;
- в) снижение взаимодействия между отделами;
- г) фокус на сокращении расходов.

7. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает концепцию ценности?

- а) ценность определяется только рыночной ценой;
- б) ценность включает в себя удовлетворение потребностей и желаний клиента;
- в) ценность не имеет значения для бизнеса;
- г) ценность определяется только затратами на производство.

8. Какой метод управления используется для визуализации работы и обеспечения прозрачности процессов?

- а) сетевой график;
- б) картография процессов;
- в) доска Канбан;
- г) технические спецификации.

9. Какой из следующих факторов не влияет на мотивацию сотрудников?

- а) условия труда;
- б) возможности карьерного роста;
- в) форма одежды;
- г) размер зарплаты.

10. Какой подход позволяет сотрудникам предлагать идеи по улучшению процессов?

- а) централизованное планирование;
- б) открытые собрания для обсуждения идей;
- в) жесткий контроль за исполнением;
- г) индивидуальная работа без обратной связи.

Критерии оценивания текущей аттестации:

Количество вопросов	Оценка	
10	5	аттестован
8-9	4	
5-7	3	
0-4	2	не аттестован

Аттестован - выставляется обучающемуся, ответившему правильно на 5-10 вопросов.
Не аттестован - выставляется обучающемуся, который ответил на 4 и менее вопросов.
Отлично - выставляется обучающемуся, ответившему на 10 вопросов.
Хорошо - выставляется обучающемуся, ответившему на 8-9 вопросов.
Удовлетворительно - выставляется обучающемуся, ответившему на 5-7 вопросов.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	б	б
2	б	б
3	б	а
4	б	б
5	б	б
6	а	а
7	в	б
8	а	в
9	а	в
10	в	б

Вопросы к зачету

1. Каковы основные этапы внедрения бережливого производства на предприятии?
2. Какие трудности могут возникнуть при внедрении бережливого производства?
3. Как оценить эффективность внедрения бережливого производства?
4. Какие требования предъявляются к руководству при внедрении бережливого производства?
5. Каковы задачи команды при внедрении кайдзен-проектов?
6. Какие метрики используют для измерения успеха внедрения бережливого производства?
7. Как вовлеченность сотрудников влияет на успешность внедрения?
8. Каковы ключевые риски внедрения бережливого производства?
9. Какие роли выполняют линейные менеджеры в системе бережливого производства?
10. Какие системы мотивации сотрудников можно применять при внедрении бережливого производства?
11. Как бережливое производство влияет на производительность труда?
12. Какие результаты можно ожидать от внедрения системы «Канбан»?
13. Как снижение потерь влияет на операционную эффективность?
14. Как стандартизация процессов влияет на производительность?
15. Приведите примеры успешного внедрения бережливого производства в реальных компаниях.
16. Как бережливое производство может сократить затраты на производство?
17. Как система 5S помогает улучшить рабочие места?
18. Как применение кайдзен способствует непрерывному улучшению процессов?
19. Какие изменения происходят в корпоративной культуре при внедрении бережливого производства?
20. Какие преимущества получают компании за счет сокращения времени выполнения заказов?
21. Как бережливое производство помогает улучшить взаимодействие с поставщиками?
22. Каковы преимущества внедрения бережливых принципов в цепи поставок?
23. Каким образом бережливое производство способствует повышению удовлетворенности

- клиентов?
24. Как система «точно вовремя» влияет на отношения с поставщиками?
 25. Как система вытягивания помогает управлять спросом и предложением?
 26. Как стандартизация помогает сократить ошибки в цепи поставок?
 27. В чем заключается важность партнерства с поставщиками при внедрении бережливого производства?
 28. Какие преимущества получают клиенты при внедрении бережливых принципов на предприятии?
 29. Как система Канбан улучшает планирование поставок?
 30. Каковы ключевые факторы успеха бережливого производства?
 31. Как бережливое производство связано с устойчивым развитием?
 32. Как можно интегрировать бережливое производство в стратегию компании?
 33. Какие долгосрочные выгоды получает компания от внедрения бережливого производства?
 34. Как управлять изменениями в компании при переходе на бережливое производство?
 35. Как бережливое производство влияет на стратегическое управление производством?
 36. Какие требования предъявляются к системе управления качеством в бережливом производстве?
 37. Каковы основные инструменты управления процессами в бережливом производстве?
 38. Какую роль играет лидерство в успехе бережливого производства?
 39. Как бережливое производство помогает компании адаптироваться к изменяющимся условиям рынка?
 40. Каковы перспективы развития бережливого производства в условиях цифровой трансформации?

Образец билета к зачету

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д.Миллионщикова
Факультет среднего профессионального образования
Тест
по СГ.06 «Основы бережливого производства»
Зачет
Вариант №___**

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

Вариант №1

- 1. Что подразумевается под термином «потери» в бережливом производстве?**
 - а) увеличение доходов;
 - б) неэффективное использование ресурсов;
 - в) снижение качества продукции;
 - г) рост числа сотрудников.

2. Какой из следующих элементов не является частью системы Toyota Production System (TPS)?

- а) Just-in-time;
- б) Jidoka;
- в) стандартизация;
- г) линейное производство.

3. Что означает термин «добавленная стоимость»?

- а) стоимость сырья;
- б) увеличение ценности продукта для клиента;
- в) общие затраты на производство;
- г) операционные расходы.

4. Какой инструмент используется для анализа причин и следствий?

- а) диаграмма Парето;
- б) диаграмма Ишикавы;
- в) карта потока;
- г) картограмма.

5. Что такое «канбан»?

- а) метод контроля качества;
- б) система управления запасами;
- в) метод создания стратегий;
- г) метод прогнозирования спроса.

6. Какой метод применяется для оценки производительности и поиска улучшений?

- а) DMAIC;
- б) SWOT;
- в) PEST;
- г) KPI.

7. Что подразумевает собой «производственный поток»?

- а) последовательность операций для создания продукта;
- б) объем продукции на складе;
- в) время выполнения заказа;
- г) процесс распределения ресурсов.

8. Какой из следующих подходов рассматривает вовлечение сотрудников как ключевой элемент?

- а) традиционное производство;
- б) бережливое производство;
- в) функциональное управление;
- г) проектное управление.

9. Что такое «гибкое производство»?

- а) производство с фиксированным ассортиментом;
- б) производство с возможностью быстрой адаптации к изменениям;
- в) производство с высоким уровнем автоматизации;
- г) производство с минимальными затратами.

10. Какой принцип управления запасами используется в бережливом производстве?

- а) производство на склад;
- б) Just-in-case;
- в) Just-in-time;

г) стратегическое планирование.

11. Какой из следующих методов наиболее эффективно вовлекает сотрудников в процессы улучшения?

- а) централизованное управление;
- б) командное взаимодействие;
- в) жесткий контроль;
- г) односторонняя коммуникация.

12. Что подразумевает под собой «управление потоком» в контексте бережливого производства?

- а) оптимизация запасов;
- б) упрощение производственных процессов;
- в) увеличение времени выполнения заказа;
- г) процесс планирования ресурсов.

13. Какой из следующих принципов является ключевым для создания ценности в рекламе?

- а) снижение затрат;
- б) удовлетворение потребностей клиентов;
- в) максимизация объемов продаж;
- г) автоматизация процессов.

14. Какой из следующих инструментов может помочь в вовлечении сотрудников?

- а) SWOT-анализ;
- б) групповая работа;
- в) позиционная карта;
- г) линейное производство.

15. Что подразумевает «мотивация по результату»?

- а) награждение сотрудников за время, проведенное на работе;
- б) оплата сотрудников на основе достигнутых результатов;
- в) поддержка сотрудников в их карьерном росте;
- г) предоставление стабильной зарплаты.

16. Какой из следующих методов позволяет визуализировать поток работ в проекте?

- а) доска Канбан;
- б) картограмма;
- в) SWOT-анализ;
- г) диаграмма Ишикавы.

17. Какое из следующих утверждений о ценности верно?

- а) ценность создается только для компании;
- б) ценность создается только для клиента;
- в) ценность создается как для клиента, так и для компании;
- г) ценность не имеет значения в рекламе.

18. Какой из следующих методов используется для измерения эффективности рекламы?

- а) опросы клиентов;
- б) SWOT-анализ;
- в) групповое обсуждение;
- г) картография процессов.

19. Что такое «протяженность потока» в контексте управления потоком?

- а) общее время выполнения заказа;
- б) количество этапов в процессе;
- в) дистанция, преодолеваемая продуктом;
- г) число задействованных сотрудников.

20. Какой из следующих факторов влияет на вовлеченность сотрудников?

- а) размер компании;
- б) уровень зарплаты;
- в) условия труда и корпоративная культура;
- г) географическое положение.

Вариант №2

1. Что означает «создание ценности» в контексте бережливого производства?

- а) увеличение стоимости продукции;
- б) устранение излишних затрат и оптимизация процессов для повышения ценности для клиента;
- в) снижение цен на продукцию;
- г) увеличение времени работы сотрудников.

2. Какой из следующих подходов помогает в создании командной работы?

- а) соревнование между сотрудниками;
- б) участие сотрудников в принятии решений;
- в) жесткий контроль за работой;
- г) строгая иерархия.

3. Какой из следующих инструментов используется для выявления проблем в процессе?

- а) диаграмма Парето;
- б) платформа для обмена идеями;
- в) визуальные доски;
- г) SWOT-анализ.

4. Что подразумевает «удовлетворение потребностей клиентов»?

- а) снижение цен на продукцию;
- б) предложение продукта, соответствующего ожиданиям и требованиям клиентов;
- в) увеличение объема рекламы;
- г) увеличение запасов на складе.

5. Какой подход к мотивации наиболее эффективно применим в рекламной сфере?

- а) финансовое вознаграждение;
- б) публичное признание успехов;
- в) работа в команде;
- г) установление строгих сроков.

6. Какой из следующих принципов относится к «бережливому мышлению»?

- а) непрерывное улучшение;
- б) автоматизация всех процессов;
- в) снижение взаимодействия между отделами;
- г) фокус на сокращении расходов.

7. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает концепцию ценности?

- а) ценность определяется только рыночной ценой;
- б) ценность включает в себя удовлетворение потребностей и желаний клиента;
- в) ценность не имеет значения для бизнеса;
- г) ценность определяется только затратами на производство.

8. Какой метод управления используется для визуализации работы и обеспечения прозрачности процессов?

- а) сетевой график;
- б) картография процессов;
- в) доска Канбан;
- г) технические спецификации.

9. Какой из следующих факторов не влияет на мотивацию сотрудников?

- а) условия труда;
- б) возможности карьерного роста;
- в) форма одежды;
- г) размер зарплаты.

10. Какой подход позволяет сотрудникам предлагать идеи по улучшению процессов?

- а) централизованное планирование;
- б) открытые собрания для обсуждения идей;
- в) жесткий контроль за исполнением;
- г) индивидуальная работа без обратной связи.

11. Какой подход в управлении производством впервые был внедрен в Toyota?

- а) традиционное производство;
- б) бережливое производство;
- в) классическое производство;
- г) процессное производство.

12. Кто является основателем концепции бережливого производства?

- а) Генри Форд;
- б) Тайити Оно;
- в) Эдвард Деминг;
- г) Уолт Дисней.

13. Какой из следующих терминов относится к потерям в бережливом производстве?

- а) муда;
- б) тайм;
- в) кайдзен;
- г) сигма.

14. Что такое «кайдзен»?

- а) метод оценки производительности;
- б) постоянное улучшение процессов;
- в) концепция командной работы;
- г) стратегия снижения затрат.

14. Какой из следующих аспектов не является частью бережливого производства?

- а) устранение потерь;
- б) увеличение запасов;
- в) оптимизация потоков;

г) вовлечение сотрудников.

15. Что означает термин «гемба»?

- а) место, где принимаются решения;
- б) место, где происходит работа;
- в) место для хранения запасов;
- г) место для совещаний.

16. Какой из следующих инструментов используется для визуализации процессов?

- д) SWOT-анализ;
- е) доска Канбан;
- ж) сетевой график;
- з) диаграмма Ишикавы.

17. Что представляет собой «5S»?

- и) Метод управления проектами;
- к) Стратегия улучшения качества;
- л) Метод организации рабочего пространства;
- м) Подход к управлению рисками.

18. Какой из следующих принципов является основой бережливого производства?

- н) Производство на основе спроса;
- о) Производство по заранее установленному графику;
- п) Оптимизация запасов;
- р) Снижение цен.

19. Какое направление развития бережливого производства сосредоточено на пищевой промышленности?

- с) Традиционное производство;
- т) Lean Six Sigma;
- у) Agile;
- ф) Операционное совершенствование.

Критерии оценивания зачета:

Количество вопросов	Оценка	
18-20	5	зачтено
15-17	4	
10-14	3	
0-9	2	не зачтено

Зачтено - выставляется обучающемуся, ответившему правильно на 10-20 вопросов.

Не зачтено - выставляется обучающемуся, который ответил на 9 и менее вопросов.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2
1	б	б
2	в	б
3	б	а
4	б	б
5	б	б
6	а	а
7	а	б
8	б	в
9	б	в
10	в	б
11	б	б
12	б	б
13	б	а
14	б	б
15	б	б
16	а	б
17	в	б
18	а	в
19	а	а
20	в	б